

Светский®

П Е Т Е Р Б У Р Г

ЖУРНАЛ О ЛЮДЯХ, КОТОРЫЕ ДЕЛАЮТ ИСТОРИЮ

№ 46
2025 – 2026

Сергей Черёмин:

Москва — особенный
масштаб и концентрация
возможностей

Виктор Ямпольский:

Люди тянутся
к серьёзной музыке

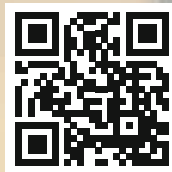
Евгения Нагимова:

Проводник между
гостем и городом

Основатель
GMTCLINIC

Татьяна
Талашкина:

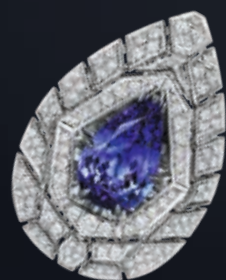
Высокие технологии
для здоровья и красоты —
это новый люкс



18+

МУЗА

Для нас не существует «просто женщин».
Муза. Дива. Мадонна.
Мы создаем украшения, в которых Вы чувствуете
свою истинную суть.



CHAMOVSKIKH
JEWELLERY HOUSE



Москва + Екатеринбург + Санкт-Петербург + Казань + Самара

☎ 8 800 234 99 22

🌐 chamovskikh.com

📱 [chamovskikh](https://www.instagram.com/chamovskikh)



BEAUTY WILL SAVE THE WORLD

ЭТО НЕ ПРОСТО УКРАШЕНИЕ, ЭТО ИНВЕСТИЦИЯ

* Ювелирный дом Чамовских ООО «Ювелирная династия» 620073, г. Екатеринбург, ул. Крестинского д. 44, оф. 116, ОГРН 1136679008278

CHAMOVSKIKH

Москва + Екатеринбург + Санкт-Петербург + Казань + Самара
☎ 8 800 234 99 22 🌐 chamovskikh.com © chamovskikh





Журнал «Светский Петербург»
№46, 2025 – 2026 г.
Учредитель ООО «Светский Петербург»

ИЗДАТЕЛЬ, ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
Наталья Такмакова nv.takmakova@gmail.com

РЕДАКЦИЯ:
Редактор: Таисия Вульф
Литературный редактор: Вера Вертинская
Корректор: Ирина Львова

ДИЗАЙН И ВЕРСТКА
Сергей Австрецкий

ОТДЕЛ PR

ДИРЕКТОР
Наташа Нобель

РЕКЛАМНЫЙ ОТДЕЛ:
+7 (921) 944-02-40

ДОСТАВКА И РАСПРОСТРАНЕНИЕ:
Вероника Прут

Фото на обложке:
Основатель GMTClinic Татьяна Талашкина.
Фото предоставлено пресс-службой GMTClinic.

Адрес редакции: 191123, Россия,
Санкт-Петербург, ул. Рылеева, д.6, офис 49.

Телефон: +7-921-949-77-70

Отпечатано в типографии «Премиум пресс»,
г. Санкт-Петербург, ул. Оптиков, 4.

Тел.: +7 (812) 324-18-17

Установочный тираж: 10 000 экз.

Номер заказа: Ц181

Рекламно-информационное издание.

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе
по надзору в сфере связи, информационных
технологий и массовых коммуникаций.

Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 78-00496
от 18 января 2010 г.

Цена свободная.

За точность и содержание предоставленных
рекламных материалов ответственность несут
рекламодатели. Все рекламируемые товары
и услуги имеют необходимые сертификаты
и лицензии. Перепечатка любых материалов
без письменного согласия издателя запрещена.
Присланные материалы не рецензируются
и не возвращаются. Мнение авторов может не
совпадать с мнением редакции.

www.svetskyspb.ru



фотограф Михаил Вильчук

Дорогие читатели!
Желаю вам приятного чтения.

*Искренне ваша, Наталья Такмакова,
издатель журнала «Светский Петербург»*

Реклама



chamovskikh.com

CHAMOVSKI KH
JEWELLERY HOUSE



СОДЕРЖАНИЕ

- 10 **Сергей Черёмин:**
Москва — это
особенный масштаб
и концентрация
возможностей
- 14 **Виктор Ямпольский:**
Люди тянутся
к серьёзной музыке
- 18 **Евгения Нагимова:**
Проводник между
гостем и городом



18

СВЕТСКИЙ ПЕТЕРБУРГ • 2026



10

- 22 **Александр Беспалов:**
Мир без границ.
Не ждать,
а приспособиться

- 26 **Татьяна Талашкина:**
Высокие технологии
для здоровья
и красоты —
это новый люкс

- 30 **NeoCity:** физика,
лирика, архитектура

- 34 **Юлия Жукова:**
Мы делаем так,
как не делает никто



44

СВЕТСКИЙ ПЕТЕРБУРГ • 2026

30

- 38 В новый год —
с обновлённой
«Европой»

- 42 **Екатерина
Костригина:**
Вдохновение Бенуа

- 44 Ешьте на здоровье!



9

СОДЕРЖАНИЕ

48 «Никор»:
Профессионально,
качественно
и с любовью

52 Белый,
как русская зима

56



68 Пылающая хризантема

70 Дедушкины стишки

72 Татьяна Парфёнова:
Я всю жизнь ищу
сочетания и пропорции

78-84
Светская хроника

68



56 Мир через
призму Бенуа

60 Взглянуть
в лицо истории

64 История
одного шедевра

72



60



МОСКВА

ОСОБЕННЫЙ МАСШТАБ И КОНЦЕНТРАЦИЯ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

Сергей Евгеньевич Черёмин, министр Правительства Москвы, руководитель Департамента внешнеэкономических и международных связей города Москвы, президент Региональной общественной организации «Федерация гольфа в городе Москве».

НАТАЛЬЯ ТАКМАКОВА

ПРЕСС-СЛУЖБА АНО «МОСКОВСКИЙ ЦЕНТР МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА»

— Ситуация в мире вынуждает начать с вопроса: **каково это — развивать внешнеэкономические связи сегодня? Как сказывается международная обстановка на работе Правительства Москвы? С какими странами у российской столицы сегодня складываются хорошие отношения и взаимовыгодный бизнес, каков вектор развития?**

— Развивать внешнеэкономические и международные связи сегодня — это, безусловно, вызов, но в то же время и возможность. Мир действительно стал более турбулентным: привычные логистические и экономические цепочки нарушаются, возникают новые геополитические конфигурации. Однако в этих условиях особенно важным становится именно международное сотрудничество на уровне регионов и городов, где сохраняется прагматичный, ориентированный на результат подход.

Москва, как крупнейший мегаполис России и одна из ведущих городских экономик Европы, адаптировалась к новой реальности и активно выстраивает новые направления взаимодействия. Мы переориентировали приоритеты и сосредоточились на развитии партнёрств с дружественными странами и объединениями — БРИКС, ШОС, АСЕАН, странами СНГ, Африки, Ближнего Востока и Азии. Сегодня мы видим устойчивый интерес со стороны таких стран, как Вьетнам, Китай, Индия, Иран, ОАЭ, Южная Африка, Узбекистан, Казахстан и многие другие.

При этом мы не рассматриваем внешнеэкономическую деятельность как поле для противостояний. Мы сосредоточены на созидательной работе: обмене опытом, развитии торгово-экономических и гуманитарных связей, поддержке предпринимателей и инвесторов. Москва остаётся открытой для диалога и прагматичного взаимодействия с теми, кто готов к честному и взаимовыгодному партнёрству.

— **Москва — безусловный лидер страны по уровню развития инфраструктуры, цифровизации, человеческого капитала и т.д. Во многих сферах столица готова передавать опыт другим странам и регионам, а чему и у кого она может поучиться либо уже учится, какой опыт перенимает?**

— Москва действительно занимает лидирующие позиции в России по многим ключевым показателям — от развития транспортной и социальной инфраструктуры до цифровизации, экологической трансформации и управления человеческим капиталом. Мы считаем важным не только делиться своим опытом, но и постоянно изучать международные практики — в этом залог устойчивого развития любого современного мегаполиса.

Городская среда, цифровые решения, экология, образование, медицина, туризм — всё это живые, быстро развивающиеся системы, в которых невозможно замыкаться только на собственном опыте. Мы внимательно следим за тем,

что реализуется в крупнейших городах Азии, Ближнего Востока, Латинской Америки, Африки, и при необходимости адаптируем лучшие подходы к нашим реалиям.

Например, при создании Московской интеллектуальной транспортной системы, запуск которой начался ещё в 2011 году, мы изучали международные модели регулирования трафика, электронного билета, безопасности на городских дорогах. Сегодня в Москве действуют комплексные цифровые системы управления движением, транспорт работает по принципу мультимодальности, и этот опыт уже интересует другие регионы и зарубежных партнёров.

Другой пример — внедрение ESG-принципов и создание комфортной городской среды. Мы активно анализируем экологические и градостроительные решения в мегаполисах с жарким климатом, где вопросы зелёного зонирования, водосбережения и экологически устойчивого строительства являются критически важными. Это помогло нам при проектировании новых городских районов, парков, зон рекреации.

Москва, как крупнейший мегаполис России и одна из ведущих городских экономик Европы, адаптировалась к новой реальности и активно выстраивает новые направления взаимодействия.

В области туризма и культуры мы взаимодействуем с городами, где выстроены сильные системы событийного туризма и культурной дипломатии — это помогает нам точнее ориентироваться в запросах международной аудитории и адаптировать культурную повестку Москвы для зарубежного партнёрства.

Также нам интересны городские практики в сфере образования и подготовки кадров. Например, реализация совместных программ между университетами, поддержка стартапов на базе городских акселераторов, форматы цифровых образовательных платформ — всё это мы учитываем при развитии столичной системы непрерывного образования и при работе с молодёжной аудиторией.

Москва воспринимает международное сотрудничество как диалог равных — мы не только делимся наработанным опытом, но и с уважением относимся к достижениям партнёров. Такая позиция делает наш город надёжным и востребованным участником глобального профессионального сообщества.



— **Иностранные языки, журналистика, экономика — что из полученного образования и накопленного опыта особенно пригодилось в нынешней работе?**

— Все направления моего образования и профессионального опыта в равной степени востребованы в текущей деятельности. Владение иностранными языками служит ключевым инструментом при выстраивании международного взаимодействия, особенно в сфере гуманитарного и внешнеэкономического сотрудничества.

Опыт работы в журналистике позволяет грамотно работать с информацией, точно формулировать и эффективно доносить позицию. Экономическое образование даёт глубокое понимание современных экономических процессов, знание финансово-правовых механизмов и основ инвестиционного взаимодействия, что особенно важно при реализации международных и межрегиональных проектов.

Такой комплексный подход обеспечивает эффективное решение задач, стоящих перед департаментом, и позволяет выстраивать системную, конструктивную работу как на национальном, так и на международном уровне.

— **Вы родились в Кисловодске, детство провели в Северной Осетии, служили в Горьковской (Нижегородской) области, бывали в горячих точках, вообще много повидали. В чём, на ваш взгляд, главное отличие Москвы от регионов? Для вас лично Москва — «лучший город Земли»? Где вы чувствуете себя как дома, какие города и страны любите? Какие места любимые, культовые, значимые и почему? Что для вас Петербург?**

— Я действительно родился в Кисловодске, детство прошло в Северной Осетии, позже была служба в Горьковской области, командировки в сложные регионы. Эти годы, разные по географии и по жизненным обстоятельствам, дали мне главное — понимание страны в её многогранности. Это не абстрактное знание, а личный опыт — культурный, эмоциональный, человеческий. Я благодарен каждому этапу жизни и каждому месту, где мне довелось быть.

Конечно, Москва — это особый масштаб. Не только как столица, но и как город, задающий темп и в экономике, и в социальной сфере, и в технологических изменениях. Главное отличие Москвы от большинства регионов — это высокая концентрация возможностей, скорость принятия решений, объём ответственности и, конечно, уровень ожиданий со стороны горожан. Здесь нельзя работать вполсилы, здесь всегда нужно быть на шаг впереди.

Для меня Москва — не просто «лучший город Земли». Это место, где можно реализовать по-настоящему амбициозные задачи. Но при этом я никогда не терял связи

Для меня Москва — не просто «лучший город Земли». Это место, где можно реализовать по-настоящему амбициозные задачи. Но при этом я никогда не терял связи с другими регионами.

с другими регионами и глубоко уважаю ту колоссальную работу, которую делают коллеги в субъектах Федерации, часто в гораздо более сложных условиях. Чувство дома у меня — не столько географическое, сколько внутреннее. Оно связано с людьми, с командой, с делом. В Москве, безусловно, чувствую себя на своём месте, но с таким же теплом вспоминаю Осетию, люблю возвращаться в Кисловодск — он остаётся для меня точкой тишины, перезагрузки.

Что касается Санкт-Петербурга, то я отношусь к нему с большим уважением. Это наш культурный ориентир, интеллектуальный центр, и при всей разнице с Москвой — очень важный для страны город. Мы с Петербургом не соперники, а союзники, работающие на общую задачу — развитие России. Бывая в Петербурге, я всегда ощущаю особую атмосферу — достоинства, ритма, красоты. Это город, в котором чувствуешь дыхание истории.

— **Сергей Евгеньевич, вы являетесь президентом Федерации гольфа в городе Москве. Не могли бы вы рассказать о развитии этого вида спорта среди детей?**

— Сегодня в России, по данным Федерации гольфа в городе Москве, этим видом спорта активно занимаются около 130 тысяч человек, и что особенно важно, подавляющее большинство составляют школьники. Это свидетельствует о значительном потенциале детского и юношеского гольфа в стране. Москва традиционно занимает лидирующие позиции в развитии данного направления.

Одним из ключевых проектов является программа «Гольф в школу», реализуемая при поддержке Департамента образования и науки города Москвы. За семь лет к ней при-

соединились более 60 столичных школ, а в масштабах страны — свыше 200 образовательных учреждений из 19 регионов. В рамках программы применяются пластиковое оборудование и международная методика SNAG, идеально подходящая для школьных условий. Она позволяет проводить занятия в спортивных или рекреационных залах, а также на пришкольных стадионах. Используемое оборудование отличается компактностью, мобильностью и высокой степенью безопасности, что делает обучение комфортным. Методика универсальна: подходит детям любого возраста. Важно, что обучающиеся быстро видят свой прогресс и получают удовольствие от освоения базовых элементов игры. Отмечу, что гольф активно развивается и в коррекционных школах Москвы. Этот вид спорта помогает детям с ограниченными возможностями здоровья обрести уверенность в себе, испытать радость от движения и проявить свои способности наравне с другими.

В Москве регулярно проводятся турниры по гольфу для детей, а в завершение учебного года — уникальное соревнование Drive, Chip & Putt уже с использованием

настоящих железных клюшек. В течение учебного года, с сентября по апрель, в столичных школах организуются регулярные турниры в формате SNAG для учащихся начальных классов, а также отдельные состязания для воспитанников дошкольных учреждений. Это позволяет ребятам закреплять полученные навыки в игровой форме. Для уже играющих детей и юниоров реализуется ещё одна программа — «Золотой мяч». Суть программы — проведение массовых юниорских турниров в легендарном гольф-клубе «Москоу Кантри Клуб» в Нахабино на настоящем поле международного уровня.

Кроме того, в августе этого года в Москве прошёл юбилейный Кубок Мэра Москвы по гольфу. Особое внимание привлекло включение в программу соревнований Детского Кубка, в котором приняли участие 70 юных спортсменов из Москвы и других регионов России. Это демонстрирует, что гольф среди подрастающего поколения становится массовым и востребованным видом спорта.

— **Какое место в жизни занимает семья? Есть ли традиции, передающиеся из поколения в поколение? Чем увлекаетесь, как проводите свободное время (есть ли оно вообще), где любите отдыхать? О чем мечтаете, какие планы строите на будущее?**

Семья занимает в моей жизни центральное место. При всей вовлечённости в работу, именно семья даёт опору, внутреннюю стабильность, ту точку отсчёта, которая позволяет принимать взвешенные решения и не терять ориентиры.

Это пространство, где можно быть собой — без должностей, без регалий, просто в кругу близких.

В нашей семье сохраняются традиции, которые передаются из поколения в поколение. Это уважение к старшим, внимательное отношение к слову, привычка держать слово, помогать тем, кто рядом, особенно в трудную минуту. Эти ценности мне были привиты с детства — и я стараюсь передавать их своим детям. Мы, например, по-прежнему собираемся всей семьёй на праздники, всегда находим время для личного общения, независимо от графиков и расстояний.

Свободного времени, честно скажу, немного. Работа — ритмичная, плотная, требует постоянной включённости. Но если выдается возможность, предпочитаю отдых, где можно одновременно перезагрузиться и почерпнуть что-то новое. Люблю путешествия — особенно в города с историей, с характером. Интересны места, где можно почувствовать ритм другой культуры, увидеть, как устроена жизнь вне привычной системы координат.

Что касается мечтаний и планов — у меня скорее цели, чем мечты. Продолжать служить городу, стране, быть полезным в той сфере, где есть знания, опыт, команда. Москва развивается динамично, и мы ощущаем огромную ответственность перед её жителями. Хочется, чтобы наши усилия оставляли результат — не декларативный, а конкретный, ощутимый для каждого москвича. И чтобы то, что мы делаем сегодня, стало опорой для будущих поколений. ●





ЛЮДИ ТЯНУТСЯ К СЕРЬЁЗНОЙ МУЗЫКЕ

Россияне хотят слушать классическую музыку, а талантливые музыканты готовы ехать в глубинку и исполнять шедевры бесплатно — доказано заслуженным артистом России, президентом фонда и руководителем ансамбля «Чистая классика» **Виктором Ямпольским**, который уже более пятнадцати лет возрождает отечественную систему музыкального просвещения.

НАТАША НОБЕЛЬ

ИЗ АРХИВА ВИКТОРА ЯМПОЛЬСКОГО

— **Виктор Исаакович, что вы вкладываете в название «Чистая классика»?**

— Бытует мнение, что люди не склонны слушать серьёзную классическую музыку. Что их надо развлекать: играть что-то популярное, делать попсовую обработку, чтобы было весело, быстро и громко. Но мой опыт профессиональной деятельности свидетельствует о том, что это неправда. На самом деле люди тянутся к серьёзной музыке, серьёзным разговорам и хотят хорошего исполнения — без скидок на чью-то образованность или необразованность.

— **Классическая музыка не нуждается в адаптации?**

— Это находит огромный отклик у большого количества людей. Не у какого-то элитного кружка в Москве или в Петербурге. Наоборот, особенно в регионах и в маленьких городах: люди, лишённые комфорта, больше тянутся к духовному, к настоящему, к серьёзному. Поэтому множество



наших проектов связаны с регионами, с маленькими городами. Это всегда классические камерные программы. Приходят разные люди: молодёжь, родители с детьми — и они во все уши слушают неадаптированные классические концерты.

Я устал от рассуждений музыкальных менеджеров, живущих по правилам гламура. Им кажется, что нужны

понты, развлечения, звёзды, медийные личности, — все помешались на этом. На самом деле люди, попав на такой гламурный концерт, говорят: нет, это не то, что мне надо. Так многих отвалили от классики, а мы к ней возвращаем.

— **Каким образом?**

— Я всю жизнь живу этим. Долго ломал голову, как воспроизвести советскую традицию просветительских



ВИКТОР ЯМПОЛЬСКИЙ

Окончил Московскую консерваторию имени П. И. Чайковского в 1979 году (класс профессора В. А. Натансона). С 1991 по 1996 год был солистом Ансамбля солистов современной музыки (АСМ). В 1995 году основал и возглавил Трио имени Рахманинова.

Альбомы Виктора Ямпольского выпускали крупнейшие мировые компании: Olympia (Великобритания), Harmonia Mundi (Франция), Tudor (Швейцария), Triton (Япония), Aurigra (Германия), Discover (Австрия) и др.

В 2021 году стал президентом Фонда поддержки развития проектов в области культуры «Мост искусств», в 2024 году учредил и возглавил Фонд поддержки и развития культурных, социальных и творческих проектов «Чистая классика».



концертов — вспомните, в СССР не было ни одного жителя, который бы хоть раз в жизни не посетил концерт классической музыки. Я сам в молодости объездил множество городов как солист Москонцерта и Московской филармонии. Начал в 1980-м и до 1990-го. Где мы только не играли, куда только не заезжали: от подводной лодки до сенокоса! Для доярков играли, для агрономов, для рабочих заводов... Тогда мы над этим смеялись, а позже стало ясно, что это была хорошая система.

— **В чём её ценность?**

— Статистика говорит, что доступность классической музыки напрямую влияет на креативность общества. В Советском Союзе во многих семьях было пианино, дети учились играть, и это повышало их творческие способности, которые находили выход не только в музыке. Страны, которые взяли систему музыкального образования и культурного досуга как инструмент воспитания и просвещения (у нас взяли!), стали лидерами креативных индустрий: Китай, Корея, Япония — это привело их к фантастическому росту.

Для России сегодня это актуально, как никогда, — нам нужны прорывы в информатике, авиационной, космосе...

— **У СССР были другие возможности: финансовые, административные...**

— Да, приглашать больших артистов, чтобы они колесили по всей стране, — очень дорого. Сегодня такого финансирования (учитывая объёмы, пространства, большое количество людей) нет. Но мы с моим другом Дмитрием Медниковым (управляющим директором «Русской медиагруппы») придумали не затратный и, как оказалось, очень эффективный механизм. Так родился интересный проект «Большая музыка — в малые города», который работает уже четыре года.

— **Что за механизм?**

— Почти в каждом областном центре есть федеральный музыкальный вуз (консерватория или институт искусств), подчиняющийся Минкульту и обладающий большим потенциалом музыкантов, лекторов, студентов. И мы отчасти можем переложить эту историю на них. Мы провели пилотный проект в четырёх регионах (Саратове, Екатеринбурге, Астрахани и Уфе), и он показал, что студенты и педагоги готовы играть бесплатно. Надо только

Понимаете, талантливые люди занимаются музыкой не ради того, чтобы заработать, а ради того, чтобы заниматься музыкой. В этом смысл их жизни.

обеспечить логистику, соединить со слушателями, организовать процесс. В этом нам помог грант Президентского фонда культурных инициатив. Фонд оплачивал только логистику (транспортные расходы, гостиницу, питание), музыканты играли без гонорара, но отзывы были восторженными. Понимаете, талантливые люди занимаются музыкой не ради того, чтобы заработать, а ради того, чтобы заниматься музыкой. В этом смысл их жизни. Когда музыканты сами халтурят, тогда и классическую музыку слушать не хотят. Когда видно, что музыканты этим живут, работают не только за гонорары, тогда сразу всё становится на свои места. Люди это чувствуют. В малых городах есть огромная потребность в этих концертах.

— **А каков практический результат?**

— Дети, участвующие в проекте (приезжающие из малых городов играть в областные консерватории), получают мощную мотивацию учиться дальше: из музшкол идут в училища, из училищ — в консерваторию.

Проект устроен так, что никто на нём не зарабатывает, в том числе и мы сами. Он создан из просветительских, альтруистических соображений. И таким должен оставаться. Но источники финансирования могут быть разными.

В этом году проект объединил семь консерваторий — от Владивостока до Астрахани — и привлёк внимание

региональных властей. В Новосибирске, например, проект «Большая музыка — в малые города» необходимым элементом культурной жизни региона считают и губернатор, и ректор консерватории. На местах говорят: если не дадут очередной грант, надо просить деньги у Минкульту, чтобы проект не прервался. Это значит, проект живой, и надо делать его тотально по всем регионам, чтобы он стал образом жизни, системой, частью общероссийского музыкального просвещения.

— **У фонда есть и другие проекты?**

— В этом году мы во второй раз при поддержке Президентского фонда культурных инициатив проводим большой цикл концертов и мастер-классов «Чистая классика молодым талантам новых регионов» (ДНР и ЛНР). Первый цикл

состоял из 16 концертов, причём программа была неадаптированная: самая что ни на есть чистая классика без кавычек, не какие-то популярные обработки. Такие и в Москве-то не каждый день услышишь. Во втором цикле — уже более 25 мероприятий с участием крупного банка ПСБ, в том числе финальный концерт для самых талантливых детей в Крыму. В рамках этого проекта мы также с помощью нашего партнёра и друга Сергея Степашина (президента Российского книжного союза) подберём книги о композиторах, о музыке — у них в библиотеках дефицит.

Я надеюсь, что этот проект станет постоянно действующим, потому что люди на новых территориях с нашей помощью возвращаются в традицию русской культуры.

— **Раньше у вас был проект с зарубежными музыкантами...**

— Да, я привозил выдающихся музыкантов, певцов, инструменталистов из разных стран, и мы с ними ездили по региональным вузам, играли концерты и давали мастер-классы. В этом году при поддержке Минкульту и Росконцерта мы попытались возродить проект без иностранцев, но с участием музыкантов с международным опытом. Он получил название «Мастер-классы ведущих музыкантов для студентов консерваторий в регионах РФ» (Саратов, Астрахань, Екатеринбург, Уфа, Новосибирск, Казань) — это интересно, когда люди делятся опытом, профессиональными и мировоззренческими вопросами.

— **А как насчёт концертов в Москве и Санкт-Петербурге?**

— Пока руки не дошли, сейчас организационный период. Когда мы всё наладим, то и в Москве что-нибудь придумаем, и в Петербурге тоже.

— **Что вы считаете главным в своей работе?**

— Для меня самое важное, что я музыкант и организую проекты, связанные с просветительством, с чистой культурой. Мы — фонд и ансамбль «Чистая классика» — сформулировали задачу так: в обществе должна существовать доступность концертов классической музыки на любых территориях нашей необъятной великой страны. Я хочу верить, что вместе мы выведем музыкальное просвещение в России на совершенно иной уровень. ●





ПРОВОДНИК МЕЖДУ ГОСТЕМ И ГОРОДОМ

Дружелюбие в индустрии гостеприимства важнее безупречной формальности, а участие в культурной жизни города — неотъемлемая составляющая пятизвёздочного сервиса. Об итогах и трендах 2025 года рассуждает генеральный менеджер «Гранд Отеля Мойка 22» **Евгения Нагимова**.

НАТАЛЬЯ ТАКМАКОВА

ПРЕСС-СЛУЖБА «ГРАНД ОТЕЛЯ МОЙКА 22»



Генеральный
менеджер
«Гранд Отеля
Мойка 22»
Евгения Нагимова

— **Евгения Аркадьевна, чем запомнился 2025 год команде «Мойки 22»?**

— Прежде всего, событиями и культурными историями, которые нам удалось реализовать. Одной из самых значимых стала история художественного оформления Чайной гостиной. Куратором стал Василий Успенский, именно он предложил объединить подлинные эстампы Джованни Баттиста Пиранези (XVIII век) с графикой Павла Шиллинговского 1923 года и работами нашего современника Егора Острова. Для нас это было не просто художественное событие, а приглашение к размышлению о Петербурге, о том, насколько глубоко он связан с европейской культурой и как много точек соприкосновения существует между эпохами.

Такие проекты особенно важны для отеля: они формируют атмосферу, дают вдохновение и подсказывают новые идеи. Мы часто говорим, что продукты для индустрии гостеприимства рождаются не только внутри самой отрасли, но и в музеях, театрах, на выставках.

— **Отель как часть городской жизни?**

— Безусловно. Отель не существует отдельно от города. Гости приезжают не просто в отель — они приезжают в Петербург. И наша задача — стать проводником между гостем и городом, его культурой и атмосферой.



Мы активно сотрудничаем с галереями, музеями, общественными организациями. Проводим встречи, обсуждения, культурные мероприятия — это делает отель живым участником городской среды.

Не так давно благодаря журналу «Светский Петербург» мы познакомились с «Домом БРИКС», и сейчас в отеле великолепная программа, посвящённая развитию научно-технических проектов стран БРИКС.

— **Лобби-бар отеля в прошлом году тоже стал культурной площадкой. Как родилась идея таких концертов?**

— Мы подумали, что бар в отеле — это не просто место, где пьют кофе или коктейли, а общественное пространство, точка притяжения. В Петербурге сильна традиция камерной джазовой сцены, и мы решили поддержать молодых музыкантов.

Сегодня у нас регулярно выступают пианисты и джазовые коллективы, многие из

Наша главная особенность — дружелюбный сервис. Это не формальный приём, а искреннее, человеческое отношение.

которых только начинают свой путь. Для них это возможность общения с публикой, а для гостей — качественный, живой культурный опыт.

— **Чем удивите в праздники?**

— Мы в этом году украсили отель как никогда. «Чайная гостиная» превратилась в сказочный театр, вдохновлённый рисунками и театральными эскизами великого Александра Бенуа. Замечательный художник-реставратор Семён Малышев создал для нас невероятную декорацию «Маленький театр» с импровизированной сценой и занавесом. А меню Le Petit Théâtre от бренд-шефа Николая Хвалынского и шеф-кондитера Серафимы Комочковой отправляет к очаровательным театральным буфетам и включает, например, пирожные в виде ёлочных игрушек и «пуховый» капустный пирог.

Знаете, к сказке Гофмана «Щелкунчик» отель традиционно обращался на Новый

Реклама



Сегодня основу нашей аудитории составляет внутренний туризм. Это российские гости, которые приезжают в Петербург ради театра, выставок, культурных событий.



год с первых лет своего существования. Но «Шелкунчик», которого нам подарил Пётр Ильич Чайковский, — это прекрасный светлый новогодний балет. Неважно, в постановке ли Большого театра, где ёлка вырастает в высоту всей сцены, или Мариинского с мышами Михаила Шемякина... А сказка Гофмана не так светла, как кажется на первый взгляд. В ней много смысла, много глубины. И в этом году мы сделали подарочное

издание «Шелкунчика». Надеюсь, что многие его откроют, прочитают — и задумаются о том, как важны истинные ценности: вера, любовь, доброта и душа человека.

— **В чём «фишка» «Мойки 22»?**

— Наша главная особенность — дружелюбный сервис. Это не формальный приём, а искреннее, человеческое отношение. Этот принцип сформировался ещё в первые годы работы отеля, когда один из гостей

сказал, что при всей пятизвёздочной строгости у нас удивительно тёплая атмосфера.

Мы стараемся сохранить этот тон во всём: от работы швейцаров, которые персонализируют приветствие, до общения на ресепшен. Мы соблюдаем стандарты, но говорим с гостями живым языком, с улыбкой, без заученных фраз.

— **Сегодня много говорят о сложностях в индустрии люкса...**

— Держать уровень действительно не просто. Это ежедневный труд и большая ответственность. Одна из ключевых сложностей — подготовка кадров. Сегодня молодые специалисты, приходящие в индустрию, часто уступают предыдущим поколениям по уровню владения языками и культуре сервиса. Если двадцать лет назад на ресепшен было нормой знание двух-трёх иностранных языков, то сейчас даже хороший английский становится редкостью.

Поэтому мы делаем ставку на внутреннее обучение, на передачу опыта от старших коллег, на сотрудничество с профессиональными школами сервиса, сомелье, тренинговыми центрами. Важно сохранить тот уровень, который уже был достигнут, и при этом дать возможность молодым сотрудникам вырасти.

— **Изменились ли гости в последнее время?**

— Безусловно. Сегодня основу нашей аудитории составляет внутренний туризм. Это российские гости, которые приезжают в Петербург ради театра, выставок, культурных событий. Европейские гости появляются реже, но, что интересно, они по-прежнему приезжают именно за культурным опытом. С большой любовью к русской культуре.

Сильно изменился и тип китайских гостей. Если раньше это были в основном группы, то сейчас всё чаще приезжают индивидуальные туристы — молодые, стильные, вдумчивые, которые хотят самостоятельно открыть для себя город. При этом, в отличие от Москвы, гостей из стран Ближнего Востока у нас практически нет.



Европейские гости появляются реже, но, что интересно, они по-прежнему приезжают именно за культурным опытом.



— **Как эти изменения влияют на продукт?**

— Мы очень чутко реагируем на изменения аудитории. Поскольку многие гости приезжают с детьми, мы активно развиваем детские программы, детские меню в ресторанах, продумываем досуг для юных гостей. Огромная программа запланирована на новогодние праздники.

Кроме того, всё больше людей путешествует с питомцами, и мы поддерживаем формат pet-friendly. Уже несколько лет мы развиваем специальные предложения для гостей с маленькими собаками, а недавно даже начали коллаборацию с петербургским брендом одежды для питомцев. Это кажется мелочью, но именно такие детали создают ощущение заботы.

— **А какие отели нравятся лично вам?**

— Я с удовольствием захожу во многие отели Санкт-Петербурга. Все они разные, у каждого своё лицо. Если идёшь на выставку в Манеж — у тебя большой выбор вокруг Исаакиевской площади. Если в филармонию — заглядываешь в бар Гранд Отеля Европа. В Москве — «Балчуг», потому что нас многое связывает: мы долгое время были одной семьёй в «Кемпински». «Арарат Парк Хаятт Москва» с панорамным баром — отдельный восторг. Радует, что много качественных проектов стало открываться в Краснодарском крае.

— **Что пожелаете нашим читателям и вашим гостям?**

— Сохранять веру в себя и учиться проживать каждый момент жизни. Не ждать, что счастье наступит потом, и не оглядываться назад, а находить радость здесь и сейчас. Именно из таких мгновений складывается настоящее качество жизни. ●

МИР БЕЗ ГРАНИЦ

Не ждать, а приспособиться



Надежды на скорое снятие санкций пока не оправдываются, и к ним приходится приспосабливаться не только инвесторам и бизнесменам, но и просто любителям путешествий. Как сохранить максимальную свободу (в том числе финансовую), знает основатель консалтингового бутика Vespalov Finance **Александр Беспалов**.

✎ ЛЕОНИД РОМАНОВИЧ 📁 ИЗ АРХИВА АЛЕКСАНДРА БЕСПАЛОВА



— **Александр, каким был для россиян уходящий год с точки зрения международных финансов?**

— Не очень позитивным. Год начинался с больших надежд, а принёс скорее разочарования. Весной на фоне мирных инициатив всерьёз обсуждались перспективы скорой отмены санкций. И в определённый момент мы наблюдали ослабление если не санкционного режима, то хотя бы контроля за исполнением санкций, прежде всего со стороны США. Но в итоге мы, наоборот, получили ужесточение санкций. Причём под ударом оказались ещё и компании (в том числе банки) ряда условно дружественных стран, которые работали с Россией. И, конечно, страдают от этого практически все российские инвесторы и бизнесмены, которые проводят абсолютно законные операции.

— **А что скажете о свободе путешествий, о миграционной практике?**

— Здесь также многое усложняется. Евросоюз только закручивает гайки и совсем недавно практически запретил оформление многократных виз для россиян, по крайней мере в консульствах на территории РФ. В Штатах таких дискриминационных мер нет, но там с приходом Дональда Трампа в целом ужесточилась миграционная политика, и граждане РФ страдают вместе со всеми. В частности, американские визы теперь россияне могут получить только в двух городах, Варшаве или Астане.

В какой-то мере мы сейчас наблюдаем отход от глобализма. Многие страны закрываются, ограничивают иммиграцию, неохотно дают въездные визы, ужесточается визовый контроль. Это касается не только россиян, а вообще всех.



— **Получается совсем пессимистичная картина. Неужели всё так плохо?**

— Конечно нет! Любое действие рождает противодействие, и к искусственным ограничениям люди рано или поздно приспосабливаются. Развиваются альтернативные способы международных платежей — прямые банковские транзакции в рублях и других национальных валютах, криптопереводы, расчёты через посредников (платёжных агентов). Некоторые компании создают собственную платёжную инфраструктуру в других странах, регистрируя там дополнительные юрлица.

— **Это бизнес. А что изменилось для обычных людей, например туристов?**

— Подходы к бытовым задачам тоже меняются. Если пару лет назад многие россияне открывали зарубежный счёт, получали карты и использовали их в путешествиях, то сейчас растёт спрос на банковские карты, которые позволяют подключать криптокошельки. Комбинация из обычной зарубежной банковской карты и криптокарты более надёжна и эффективна, чем просто карта, которая может быть заблокирована в любой момент.

Пока одни страны закрываются от граждан РФ, ограничивают миграцию и ужесточают финансовый контроль, другие (прежде всего, страны БРИКС) проводят противоположную политику.

И в плане свободы передвижений немало позитивных изменений. Пока одни страны закрываются от граждан РФ, ограничивают миграцию и ужесточают финансовый контроль, другие (прежде всего, страны БРИКС) проводят противоположную политику. Россия в этом году заключила безвизовые соглашения с рядом стран Африки, Ближнего Востока и, главное, с Китаем, что полезно не только для обычного туризма, но и для бизнес-поездок. Важность торговых связей с Китаем для России трудно переоценить, и деловой туризм на этом направлении сейчас процветает.

— **С какими ещё странами БРИКС укрепляются связи?**

— Практически со всеми. И наша компания принимает

в этом активное участие. Ведь помимо вопросов, непосредственно связанных с зарубежными инвестициями, мы работаем в сфере бизнес-дипломатии и GR — эффективные вложения без этого немыслимы. Так, мы участвуем в создании международной сети «Домов БРИКС», которые помогают выстроить горизонтальные связи между предпринимателями, общественными деятелями, политиками



и дипломатами разных стран, способствуя поиску надёжных бизнес-партнёров по всему миру. Такой Дом уже работает в России (Санкт-Петербург), в столице Бразилии есть представительство «БРИКС Центра» (BRICS Center), а совсем недавно сразу два «Дома БРИКС» появились

в ЮАР — в Йоханнесбурге и Претории. Кстати, ЮАР мы уделяем особое внимание, ведь с этой страны для бизнеса обычно начинается распространение на весь континент или как минимум на его южную часть — это своеобразные ворота в Африку.

— **Что посоветуете инвесторам: как себя вести?**

— Основной совет: не стоит пассивно ждать отмены санкций, улучшения обстановки и так далее — это просто приводит к потере времени и денег. Большинство разумных инвесторов это понимают. Гораздо продуктивнее приспособиться к тем условиям, которые есть. Например, перевести капиталы из Европы туда, где деньги будут в большей безопасности и принесут большой доход. И получить надёжный юридический статус. Речь, прежде всего, идёт о достаточно «сильном» паспорте нейтральной страны: это резко упрощает жизнь, снижает риски при взаимодействиях с банками, брокерами и другими финансовыми организациями.

— **И обеспечивает свободу путешествий?**

— Да. Неслучайно сейчас особенно высок интерес к паспортам, которые гарантируют свободный въезд в Шенгенскую зону. Помимо самого Евросоюза, это ещё и страны, имеющие безвизовые соглашения с ЕС: Сербия, Босния и Герцеговина, Парагвай. По той же причине растёт спрос на оформление вида на жительство в Евросоюзе, который в каком-то смысле заменяет малодоступные ныне шенгенские визы. Но гражданство остаётся более надёжным и фундаментальным решением: оно позволяет решить многие проблемы не временно, а навсегда. ●

Выставки события

VR GALLERY

**VR GALLERY, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ,
УЛ. ГОРОХОВАЯ, 49 Б**

Постоянная экспозиция 2026 г.

Добро пожаловать в мир, где искусство не знает границ, где шедевры, разбросанные по всему свету и даже созданные в цифровом пространстве, доступны одним щелчком. VR Gallery переносит посетителей в виртуальные пространства, позволяя по-новому взглянуть на классические шедевры и открыть для себя современные цифровые миры. Выберите своё VR-путешествие. Deep Immersive («Глубокое погружение») — окунитесь в сюрреализм Дали, станьте свидетелем легендарного «Крика» Мунка и прогуляйтесь по живописным водяным лилиям Моне. Galactic Gallery («Галактическая галерея») — откройте для себя digital art за пределами воображения и познакомьтесь с уличным искусством талантливого Rone. Beyond the Glass («За стеклом») — прикоснитесь к тайнам «Моны Лизы» и совершите путешествие в прошлое, чтобы увидеть подлинный интерьер собора Нотр-Дам де Пари XVIII века.



«РАСТРЕВОЖЕННАЯ ПАМЯТЬ»

**МУЗЕЙ ХЛЕБА,
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ,
УЛ. МИХАЙЛОВА, 2**

С 21 января по 1 марта 2026 г.

Экспозиция представляет зрителю работы студии флористики «Волшебная соломка» имени Георгия Энгелье, посвящённые Дню памяти жертв блокады Ленинграда. На выставке экспонируются композиции из соломки, созданные руками талантливых участников студии. Каждая из них — это дань уважения подвигу жителей блокадного Ленинграда. В работах отражены знаковые моменты истории осаждённого города: блокадный футбол, ставший символом несгибаемого духа ленинградцев, железная дорога на Ладоге, торжественный салют в честь полного освобождения города от блокады, пронзительные образы хлебных карточек — свидетельства трагических дней блокады.



«ЖИЗНЬ ВЕЩЕЙ»

**МУЗЕЙНО-ВЫСТАВОЧНЫЙ
ЦЕНТР РОСФОТО,
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ,
УЛ. БОЛЬШАЯ МОРСКАЯ, 35**

С 23 января по 22 марта 2026 г.

На выставке «Жизнь вещей» представлены оригинальные отпечатки отечественных и зарубежных авторов из коллекции РОСФОТО. Поиски в области жанрового языка во второй половине XX века приводят к новому пониманию натюрморта: из застывшей композиции он превращается в изменчивый образ материального мира. Представленные на выставке отпечатки отражают различные аспекты жизни вещей: специфику формы или текстуры предмета, взаимосвязь объектов, а также их взаимоотношения с окружающим пространством.



«ПРОСТРАНСТВЕННЫЙ РЕАЛИЗМ ДМИТРИЯ КУСТАНОВИЧА»

**ГАЛЕРЕЯ КУСТАНОВИЧА,
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ,
УЛ. Б. КОНЮШЕННАЯ, 11**

Постоянная экспозиция 2026 г.

В персональной галерее известного петербургского художника Дмитрия Кустановича в постоянном режиме проходит выставка живописи мастера пространственного реализма, сумевшего вырваться за пределы ограниченной плоскости холста. Помимо картин здесь доступны для покупки репродукции, сувениры, эксклюзивные подарки и аксессуары, созданные по мотивам картин Дмитрия Кустановича. Мастерские полотна художника в лучших традициях русской живописной школы — природа средней полосы. Зрительный центр экспозиции по-прежнему возглавляет картина «Рыжий питерский кот», репродукции и уличные фрески которой со временем стали едва ли не популярнее оригинала.





Татьяна Талашкина:

ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ И КРАСОТЫ — ЭТО НОВЫЙ ЛЮКС

В 2025 году на Международном конгрессе Classys в Бангкоке клиникой номер один в мире (!) по оснащённости и применению аппаратных технологий была названа российская GMTClinic.

Однако это далеко не единственное достижение Группы компаний GMT (клиник в Москве и Санкт-Петербурге) за 16 лет существования бизнеса, основанного **Татьяной Талашкиной**.

ЮЛИЯ ВАСИЛЬЕВА ПРЕСС- СЛУЖБА GMTCLINIC

— **Татьяна, в GMTClinic беспрецедентный парк аппаратов для красоты и здоровья — более 70...**

— Одним из «китов», на которых я строила GMTClinic, был и остаётся принцип технологичности. Все самые прогрессивные аппараты, появляющиеся на мировом рынке, после аналитической работы моей команды с большой долей вероятности занимают своё место и в арсенале GMTClinic.

— **Почему такое внимание к технологиям?**

— Это воплощённая научность: аппараты дают возможность достигать самых невероятных целей омоложения. Аппаратная косметология в своё время стала революцией в медицине. У техники масса возможностей с точки зрения как сочетания уникальных видов энергии, так и точечного приложения. А значит, реализации десятков индивидуальных протоколов для персональных запросов! Мы ежедневно видим колоссальные результаты аппаратных протоколов, поэтому, конечно, аппараты — это суперсила GMTClinic, но подчеркну: аппараты в руках врачей высочайшей квалификации, виртуозно владеющих всеми методиками. Именно такие врачи экспертного уровня трудятся в штате GMTClinic. И, конечно, в наших протоколах аппаратные методики сочетаются с инъекционными для достижения максимального эффекта.

— **Замедлить бег времени при помощи только аппаратов невозможно?**

— Один из главных принципов подхода GMTClinic — красота через здоровье. А оно начинается с профилактики — об этом все знают с детства, но мало кто принимает как руководство к действию. Основа эффективной профилактики (как и эффективного лечения) — системный взгляд на организм.

Когда я создавала свои клиники, мне хотелось дать людям инструменты системного здоровья, молодости и долголетия, работающие долгосрочно, как инвестиции в качество и продолжительность жизни.

— **Вы были одними из первых, если не первыми (особенно в частной медицине), кто открыл клиники с подобной концепцией.**

— О системном подходе 16 лет назад говорили лишь единицы наиболее прогрессивных докторов. Но меня вдохновлял в том числе и мой личный опыт, опыт моей семьи. Я отчётливо понимала, что истинно эффективным может быть только системный, превентивный, интегративный подход — когда врач подчиняет интересам пациента весь комплекс своих знаний из различных врачебных

Реклама

специальностей, когда он способен рассматривать организм целостно. Результат — это всегда следствие комплексного системного подхода.

— **Для эстетической медицины это тоже актуально?**

— Организм рассматривается как система, в которой всё взаимосвязано, и для стойкого результата необходимо не лечить «симптом», а выявить и устранить первопричину проблемы. Такой подход очень важен и в косметологии, ведь проблемы с кожей начинаются тогда, когда есть проблемы внутри организма. Выявляя и устраняя первопричину заболеваний, мы не просто улучшаем внешний вид, а идём к красоте изнутри, через коррекцию и укрепление здоровья — это и есть истинное омоложение.

— **Насколько эти принципы созвучны запросам современного общества? Готовы ли россияне системно заботиться о своём здоровье?**

— Наши пациенты совершенно точно готовы к такому подходу. Я абсолютно чётко отслеживаю тренд на то, что здоровье, превентивная медицина, высокие технологии для здоровья и красоты — это новый люкс. Успешные люди, думающие о будущем и ценящие настоящее, выбирают качество жизни, высокую ресурсность и здоровье.

На государственном уровне декларировано, что медицина нового времени — это персонализированная, превентивная, технологичная медицина. Это всё реализуется в GMTClinic. Мы каждый день помогаем людям становиться красивее, восстанавливаем базовые настройки организма с помощью новейших медицинских технологий для процветания, успеха и активного долголетия. Так звучит наша миссия, и это реальность каждого нашего рабочего дня.

— **Какие инновационные методики применяются в GMTClinic?**

— Клеточная медицина, пептидотерапия, экзосомальная терапия, персонализированная терапия аутобиотиками, основанная на применении собственных бактерий для профилактики различных заболеваний и восстановления здоровья, — методики, которые открывают новые возможности для продления жизни и улучшения её качества.

Главное: GMTClinic — про персонализацию, а не про унификацию. Поэтому терапия подбирается исходя из индивидуальных особенностей организма пациента, по результатам высокотехнологичных исследований и чекапов. У нас они самые современные и эффективные. Например, «Иммуно Хелс» — тест на индивидуальную пищевую непереносимость. ДНК-тестирование — золотой стандарт медицины XXI века, дающий возможность доктору учесть

в профилактике и терапии все индивидуальные особенности пациента.

Современные виды диагностики позволяют до наступления серьёзных сбоев в организме нормализовать его функции и тем самым избежать развития серьёзных заболеваний.

— **Люди будут жить до 100 лет?**

— По оценкам современных специалистов, биологически 120 лет — не предел. Пациентам GMTClinic уже сегодня доступны многие методики долголетия, о которых говорят в новостях и пишут в научных журналах. Всё, что мы делаем, нацелено на достижение целей долголетия.

— **Насколько эти методики безопасны?**

— Это ещё один наш основополагающий закон. Всё, что мы реализуем во имя своих пациентов, каким бы смелым, а подчас революционным ни было, неизменно основано на научно-доказательной медицине.

Все наши врачи-косметологи — это врачи системной медицины, и экспертиза каждого докторакратно приумножается во имя здоровья и долголетия пациентов. Наша косметология — это всегда комплексный, аналитический, системный подход. Перед любыми аппаратными манипуляциями мы стремимся проанализировать состояние здоровья наших пациентов, сбалансировать микробиом, устранить дефициты железа, белка, витаминов, микроэлементов. Элементарно: чтобы достичь отличных результатов лифтинга с помощью аппаратных методик, кожа должна быть насыщена коллагеном. Поэтому сначала нужно осуществить коллагенодонацию кожи, инъекции суперсовременных препаратов на основе полимолочной кислоты.

— **Вы прекрасно выглядите. Это тот случай, когда собственник и руководитель бизнеса является носителем его ДНК, живым примером того, как работают методики GMTClinic?**

— Лишь когда собственник разделяет принципы и ценности своей компании, бизнес может развиваться

по-настоящему интенсивно и успешно. И, разумеется, я апологет GMTClinic, возможностей, технологий, инноваций, подхода превентивной медицины. Регулярные чекапы, системное посещение врача-дерматокосметолога, внимание ко всем медицинским инновациям российской и мировой медицинской науки — это моё кредо. И, конечно, в моём арсенале такие возможности работы с организмом и его ресурсностью, как генетическое тестирование, «Иммуно Хелс», пептидотерапия, терапия микробиома, экзосомальная терапия и многое другое. Я всегда рада слышать комплименты в свой адрес — для меня это комплименты и в адрес уникальной экспертной команды GMTClinic. ●

GMTClinic — про персонализацию, а не про унификацию. Поэтому терапия подбирается исходя из индивидуальных особенностей организма пациента, по результатам высокотехнологичных исследований и чекапов. У нас они самые современные и эффективные.



“

Я всегда рада слышать комплименты в свой адрес — для меня это комплименты и в адрес уникальной экспертной команды GMTClinic.

Серьги
с рубинами
и бриллиантами
NeoCity



NEOCITY:

физика, лирика, архитектура

Коллекция NeoCity от Ювелирного дома CHAMOVSKIKN — это смелая дизайнерская мысль, воплощённая в утончённых бионических формах, продуманная концепция и филигранное исполнение с минимальным использованием металла.

✎ КРИСТИНА ЛИТКЕВИЧ

📷 ПРЕСС-СЛУЖБА ЮВЕЛИРНОГО ДОМА CHAMOVSKIKN

В сегменте High Jewellery одной лишь концепцией трудно впечатлить взыскательную аудиторию. Поэтому в коллекции NeoCity ставка сделана на синтез инноваций и мастерства, при этом соблюдены три ключевых принципа бренда: тщательно подобранные по цвету и чистоте превосходные драгоценные камни, технологичные оправы из белого золота, сохраняющие невесомость даже при большом количестве вставок, а также баланс формы и красоты, неподвластный моде.

Вдохновляясь признанными архитектурными шедеврами Захи Хадид, художники Дома CHAMOVSKIKN создали впечатляющие по сложности, но при этом необычайно воздушные и динамичные композиции. NeoCity воплощает идеальный союз физики и лирики, где инженерная точность, продуманные конструкции и безупречное исполнение сочетаются с оригинальной концепцией.

Коллекция представлена как отдельными украшениями, так и сетами.

Серьги
с сапфирами
и бриллиантами
NeoCity



Украшения «с вызовом»

Удлиненные серьги-шандельеры завораживают плавным движением подвесных элементов, инкрустированных 150 бриллиантами топовых характеристик. Яркий акцент statement-украшению добавляют 10 природных рубинов огранки «маркиз» общим весом 3,7 ст. Оригинальная конструкция, состоящая из подвижных деталей, соответствует общей концепции. Изящная конструкция из белого золота демонстрирует совершенство эргономики. Искусная закрепка с минимальным использованием металла позволяет драгоценным камням быть максимально открытыми к действию света, рождающему яркую игру бриллиантовых и рубиновых искр.

Золотая бионика

Заха Хадид известна своим мастерством в создании динамичных объемов и линий. В её проектах всегда присутствуют плавные изгибы, гладкие текстуры и зеркальные поверхности, которые словно наполняют пространство светом и воздухом. В ювелирной коллекции NeoCity те же принципы читаются в миниатюре: серьги имеют бионическую конструкцию с симметричным расположением драгоценных

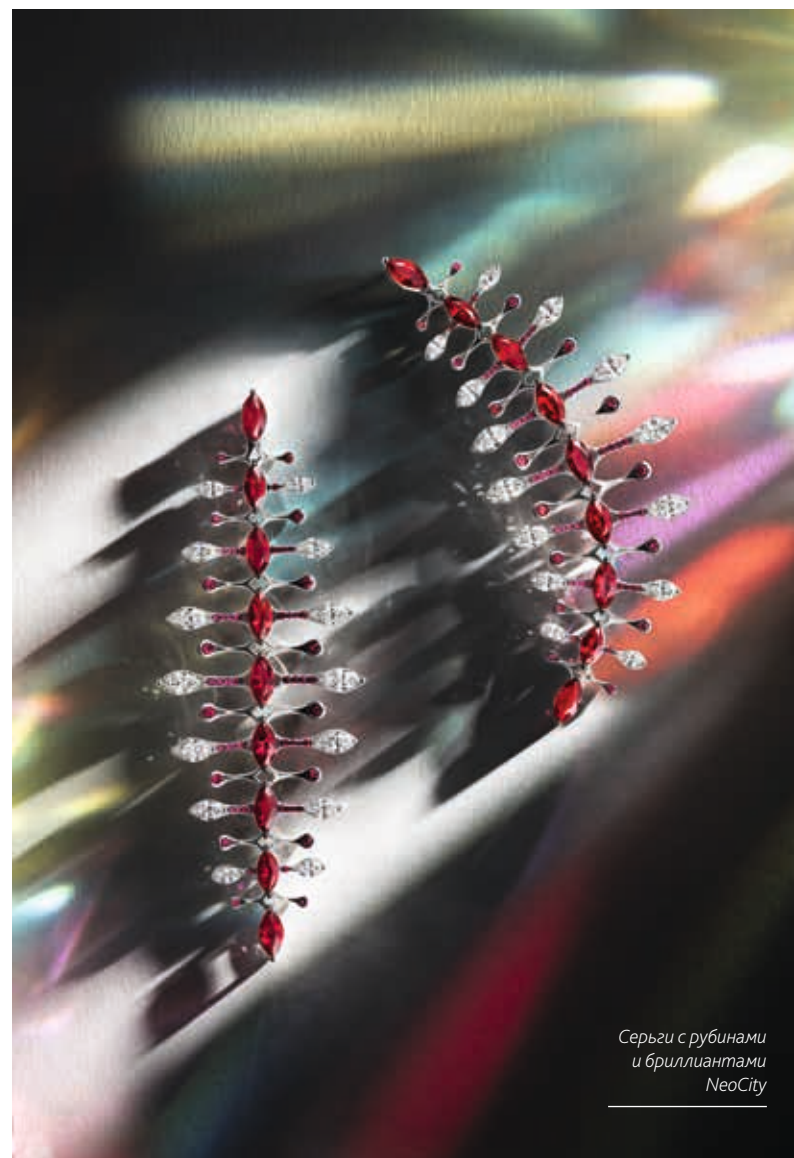
элементов относительно центральной оси. Их форма отсылает к одному из самых известных проектов Захи Хадид — бразильской резиденции Casa Atlantica с характерными консольными выносами, создающими ощущение парения, движения и лёгкости. Концептуальный сет дополняет браслет, выполненный в аналогичном дизайне.

Сердечный вихрь

Завершающим аккордом коллекции стали серьги спиралевидной формы, вдохновлённые совершенной цикличностью природных форм. В их основе — 22 рубина огранки «маркиз» общим весом 3,34 ст и 476 бриллиантов, среди которых 24 имеют фантазийную огранку «сердце». Изящная композиция подчеркнёт красоту лица и создаст утончённый, роскошный образ. Игра света, возникающие ассоциации и эстетическое наслаждение рожают ту гармонию, которая делает High Jewellery искусством во всей его полноте.

Серьги также представлены в полностью бриллиантовом исполнении и в версии с сапфирами.

Познакомиться с украшениями CHAMOVSKIKN и погрузиться в мир высокого ювелирного искусства можно на персональной встрече с экспертами Дома. ●



Серьги с рубинами
и бриллиантами
NeoCity

Вдохновляясь признанными архитектурными шедеврами Захи Хадид, художники Дома CHAMOVSKIKN создали впечатляющие по сложности, но при этом необычайно воздушные и динамичные композиции.



Серьги с рубинами
и бриллиантами
NeoCity



AND
THE BRAND



Юлия Жукова:

МЫ ДЕЛАЕМ ТАК, КАК НЕ ДЕЛАЕТ НИКТО

Трикотажные брюки из первых коллекций AND The Brand их обладательницы называют вечными: они не снашиваются и не выходят из моды. О философии бренда, особенностях премиального трикотажа и уникальных технологиях производства рассказывает основательница AND The Brand **Юлия Жукова**.

НАТАША НОБЕЛЬ ИЗ ЛИЧНОГО АРХИВА ЮЛИИ ЖУКОВОЙ

— **Юлия, бренду почти 5 лет, первый юбилей?**

— И юбилей, и первый кризис. Ты уже многое понимаешь, в том числе что хочешь изменить. Это некая ломка: менять или не менять. Переходный период.

— **Какой смысл зашифрован в названии?**

— Основной задачей было заложить в имя бренда что-то от детей. Первая и последняя буквы — это Адель и Давид. А если N повернуть под 45 градусов, то это ещё и первая буква нашей фамилии. Буква Z — это также символика вязальных петель, ведь ДНК бренда — вязанный трикотаж.

Само слово AND в английском языке — это союз «и», то есть объединение. Кроме того, если отвернуть нашивную бирку — мы специально не пришиваем её до конца, — то с обратной стороны будет DNA, то есть ДНК по-английски. ДНК бренда — Адель и Давид Жуковы.

— **Почему имена детей?**

— Это самое дорогое и ценное, что у меня есть. Это значит, что моё отношение к бренду, к тому, что мы делаем, примерно такое же, как к детям. Это наивысший уровень качества, только самое лучшее.

— **А почему трикотаж?**

— У меня было много разных идей, и когда я в очередной раз обращалась к инвестору, он мне говорил: «Нет, занимайся другим». А про эту сказал: «Давай, но давай что-то высокотехнологичное». Вещи и высокие технологии? Но вызов приняла, стала искать и поехала на выставку оборудования. Там меня зацепил стенд японского оборудования Shima Seiki — суперсовременные станки. И я поняла: это оно!

А вторая предпосылка — я всегда любила наряжаться. И изначально это была задача закрытия собственных потребностей: чтобы, например, в выходной день можно было на детской площадке погулять, а потом поехать в ресторан. Чтобы в комфортной одежде выглядеть не по-спортивному, а женственно, красиво, с изюминкой. Чтобы не просто костюм из футера, а что-то «такое эдакое»...

— **Выходной трикотаж?**

— Я это называю «спорт-шик». При этом можно обуть кеды, ботильоны, туфли... Только от фантазии зависит, как ты обыграешь свой образ.

— **Кто вы по образованию?**

— Первое образование — экономический факультет СПбГУ, второе высшее — дизайн интерьеров. Я была всегда очень творческая, много писала маслом, чего только не делала: и лепка, и танцы, и вышивка крестиком — всё любим, умеем, практикуем. Но интерьеры, как оказалось, — не моё. Да, интересно, но я не могла к себе это приложить. Не сложилось, но сложилось по-другому.

— **Вы сказали, что любите одеваться, и, наверное, всё пропускаете через себя: эскизы, модели?**

— Первые примерки всегда проходят на мне. Не скрою: при создании первых коллекций я играла в fashion. Делала так, как нравится мне, как садится на меня. Но женщины все разные — пришлось усредниться. Мы делаем по стандартам. Если изделие нельзя готовым подогнать, то делаем две длины — как в брюках, например.

— **Какова целевая аудитория бренда?**

— Это женщина, которая себя любит. Ей ценно и важно, что на ней надето. Она выбирает по внутренним ощущениям, а не по хайповости каких-то трендов. AND The Brand — это не про моду, это про стиль. Не зря у нас в бутике висят бусы — это символ того, что каждой коллекцией, каждой капсулой мы, как бусины на нитку, нанизываем и собираем свой гардероб. Наши изделия дополняют друг друга, коллекции легко интегрируются одна в другую: оттенки, тон, составы, сочетаемость фактур и так далее.

— **Любая женщина может комфортно себя ощущать в ваших изделиях?**

— Мы к этому стремимся. Есть модный тезис, что, если один раз платьё выложила в Инстаграм (принадлежит к корпорации Meta Platforms, Inc., запрещённой на территории РФ. — *Прим. ред.*), значит, вещь уже «отработана». Это не про нас. Наши изделия (и ценовая категория, и долговечность материалов, и нетрендовость) — это долгоиграющая история.

Когда мы начинали, мне говорили: «Юля, так никто не делает». Это золотые слова: мы будем делать так, как не делает никто. Когда клиенты консультантам в бутике говорят: «Я надела — и почувствовала себя такой невероятно волшебной и красивой», — это для меня, наверное, самое ценное.

Я с огромным уважением отношусь ко всем, кто что-либо создаёт. Но люди разные. У кого-то бизнес — взять референс, отправить на фабрику в Китае, получить огромные партии. Мы — про другое. Мы не делаем много. Мы делаем уникальное (такое дурацкое слово!), необычное, небанальное. Кому-то это даром не нужно, кто-то комфортно себя чувствует в банальном — пожалуйста!

— **Насколько широка размерная линейка?**

— От XS до 2XL. Все женщины прекрасны. И формы каждой соответствуют её собственным желаниям. И я убеждена, что каждой женщине по силам внутренней работы с собой достичь

своих желаний, стремлений, результатов. Очень интересный мир можно найти внутри себя. Я не так давно пришла к тому, что мне очень интересно быть с собой наедине: там такая вселенная, только успевай находить время на общение.

— **Сейчас появилось достаточно много брендов, которые продают трикотаж. В чём отличие AND The Brand от других, каковы преимущества ваших изделий?**

— Наше главное преимущество — это забота о женщине. Забота в мелочах. Поясню. Я люблю наряжаться (делаю это для себя), и при этом мне важно ощущение, что та или иная вещь меня не подведёт. Села ли я, встала, повернулась, заснула в самолёте — в любой ситуации. Чтобы не испытывать дискомфорт. У наших трикотажных брюк не вытягиваются колени. Линия рукава продумана так, чтобы ни при каких обстоятельствах бельё не торчало. Мы очень много внимания уделяем конструкции, чтобы одежда женщине придавала уверенности.

— **А материалы?**

— Мы используем только премиальный кашемир высшего качества, если написано «100% кашемир», значит, это 100% кашемир. Мы не вяжем прямоугольник, чтобы потом ножницами из него что-то вырезать, — мы вывязываем каждую деталь. У нас есть множество бобин нитей — и от нас зависит, как эти нити друг с другом сочетать по составу, по рисунку, по плотности. ... Очень много энергии вкладывается в изделия. Мы делаем множество провязов, и каждый образец тестируем: трём (будет пилинг или не будет), мнём (где что замяло), растягиваем и так далее. Если какой-то образец утверждаем, подбираем плотность: как он будет себя вести, как сидеть, комфортно ли.

В каждую деталь заложены коэффициенты натяжения. То есть почему не вытягиваются колени? Потому что в брючине сверху один коэффициент, в коленях другой, а внизу третий — чтобы колом не стояло. Есть и другие секреты, я их не буду раскрывать.

— **Это очень сложный процесс!**

— Да, и очень длительный процесс разработки. Одну и ту же горловину мы можем 10–15 раз собирать: чтобы голова пролезла, чтобы оценить, как прилегает к шее, надо ли, чтобы это прилегало или не надо, что мы вообще хотим изначально. Очень трудоёмкий, но безумно интересный процесс. Всё рассчитывается математически. Каждая деталь проходит колоссальный цикл от станка до сборки изделия: утюжка паром, стирка, специальная сушка. ... И сборка у нас не обычная, а кеттельная. Приходите на производство, сами всё увидите!

— **Производство находится здесь?**

— Да, собственное производство — это, наверное, наше преимущество номер один. Никто на сторонних производствах не возьмётся так сделать. Это как лаборатория: мы все свои идеи можем у себя попробовать реализовать. Я безумно благодарна сейчас человеку, который бросил мне этот вызов: давай высокотехнологичное.

Например, розы, которые впервые появились на наших кашемировых кардиганах, нам помог сделать станок уточного переплетения. Этот станок в России есть только у нас. Но, естественно, ни один станок без ума и способностей человека не сможет сделать ничего — это просто груда металла.

— **Хотите сказать, у вас команда профессионалов?**

— У нас команда суперпрофессионалов. Я ею горжусь. Эти люди даже не вздрагивают, когда я озвучиваю свои гениальные, не очень гениальные или безумные идеи. Они их подхватывают и предлагают что-то своё. Дошло до того, что уже мне приходится как-то притормаживать полёт их фантазии.

Во-первых, мне очень важен климат внутри коллектива. Чтобы я на работу (несмотря на мою любовь к этому, всё равно это работа) шла с удовольствием, чтобы люди были мне рады. Поэтому строю отношения по-человечески: не ругаюсь, не повышаю голос. А во-вторых, тем, кто со мной работает, я даю большую свободу для творчества. И им это только в плюс. Каждый растёт сам и способствует развитию бренда.

— **Ваш бутик только в Москве на Большой Дмитровке?**

— У нас 15 региональных партнёров, я их всей душой люблю, ценю и благодарю за доверие. Я безумно радуюсь, как ребёнок, когда, например, владелица бутика в Махачкале сама носит наши вещи. У меня аж мурашки, когда женщина, которая может носить разные бренды (я это называю «искушённая»), ходит в нашем.

У нас ещё не та известность, которой хотелось бы достичь, но возвратность клиентов колоссальная. И женщины, которых я называю искушёнными, возвращаются к нам вновь. Это радует, вдохновляет и мотивирует двигаться вперёд.

— **У вас семья, дети, бизнес... Где вы находите силы, чтобы оставаться энергичной, красивой, ухоженной, женственной? В чём секрет?**

— Любовь к себе. Это не то, что я всё себе позволяю. Любовь к себе для меня — это понимать, что со мной происходит. Почему я на что-то так реагирую, и делать из этого выводы. Любовь к себе — это понимать себя и постоянно себя двигать вперёд, развиваться. Я сама для себя — целая вселенная, это незабываемое ощущение!

Тяга, жадность, страсть к жизни — это тоже любовь к себе. Мне всё интересно. Я ходила в горы: тяжело, но в этом можно найти кайф, как и лёжа на Мальдивах. Таких радостей много, только стоит их замечать. Необязательно «Бентли», бриллианты или ещё что-то материальное. Звёзды и радуга. Какого нужно ждать чуда, если просто стоит поднять глаза, — и вот оно, это чудо! ●

AND

THE BRAND



МОСКВА,
УЛ.БОЛЬШАЯ ДМИТРОВКА, 11
ANDTHEBRAND.COM



В НОВЫЙ ГОД — С ОБНОВЛЁННОЙ «ЕВРОПОЙ»

Ресторану «Европа» в старейшей гостинице класса люкс Гранд Отель Европа (шутка ли — полтора века!) исполнилось 120 лет. К юбилею приурочили реновацию интерьеров и обновление меню.

Вся история ресторана будет представлена на новогоднем гала-ужине: сказочный мюзикл по мотивам кинокомедии Вуди Аллена «Полночь в Париже» оживит самые яркие моменты — балы XIX столетия, джазовые вечеринки начала XX века, эстрадные концерты советской эпохи.

Городская легенда

Ресторан «Европа», открытый в 1905 году, — знаковое место для Санкт-Петербурга, Петрограда, Ленинграда. В разные времена в ресторане бывали Григорий Распутин, Фёдор Шаляпин, Игорь Стравинский, Майкл Дуглас. А сэр Элтон Джон даже устроил в «Европе» импровизированный концерт (1979).

Здесь снималось множество кинокартин, ведь исторический интерьер — это отличные естественные декорации. Созданный по проекту архитектора Карла Маккензена, ресторан сразу стал одним из самых эффектных примеров петербургского модерна. В том числе потому, что здесь (впервые в истории российского общепита) появился электрический свет — символ признания индустриального прогресса. И, конечно, благодаря витражам: свет, льющийся сквозь орнаментально-мозаичную крышу, созданную по рисунку Карла Бренцена, отражается на благородных стеклах аллегорического панно «Аполлон на колеснице», выполненного предположительно по эскизу Леонтия Бенуа.

Бережно и точно

Реновация ресторана проводилась впервые после глобальной реконструкции и реставрации 1991 года. Все работы



проводились под контролем экспертов Комитета по охране памятников Санкт-Петербурга (КГИОП). Были восстановлены конструктивные элементы стен и колонн, восполнен лепной декор, восстановлен шпон отделки стеновых панелей и дверей, проведены расчистки резных деревянных ограждений, восстановлены медные светильники, обновлены паркетные полы. Пять витражных полотен засияли в полную силу. Особенно тщательно специалистами КГИОП подбирались исторически подтверждённый цвет стен и лепнины.

Параллельно были проведены работы в кухне ресторана, обновлено технологическое оборудование.

Ресторан
«Европа»
в начале
XX века



Бережно восстановленные интерьеры начала XX века создают историческую атмосферу, а команда отеля заботится о культурно-гастрономической составляющей.

Праздник вкуса

Бережно восстановленные интерьеры начала XX века создают историческую атмосферу, а команда отеля заботится о культурно-гастрономической составляющей. Так, с декабря в ресторан вернулись легендарные воскресные бранчи с живой музыкой: икра, шампанское, мясные деликатесы и морепродукты, фирменные блюда отеля, бар без ограничений и десертная станция с миниатюрными шедеврами от шеф-кондитера. Ближайшие даты бранчей — 28 декабря, 1 и 7 января.

Также к новогодним праздникам в «Европе» обновили программу «Вечеров Чайковского. В гостях у Щелкунчика». Среди прочих фрагментов балета «Щелкунчик» великого композитора прозвучит «Вальс цветов», а танцовщики исполнят «Снежное адажио» на фоне впечатляющего витражного панно. Концертная программа дополняется ужином при свечах по сет-меню из пяти курсов от шеф-повара отеля Дениса Соболева. «Щелкунчик» ждёт гостей 27 декабря, 2 и 6 января.

А в новом году (уже в январе) Денис Соболев представит новое изысканное меню русской и европейской кухни в авторской подаче. ●



FREE AGE
SAINT PETERSBURG



Москва: ЦУМ - ул. Петровка, 2
Санкт-Петербург: ТД «Пассаж» - Невский пр., 48 | ДЛТ - Большая Конюшенная ул., 21
freeage.ru | 8 800 777 25 81

РЕКЛАМА



Екатерина Костригина

ВДОХНОВЕНИЕ БЕНУА

Перекладывать великие произведения изобразительного искусства на ювелирный язык — искушение и испытание одновременно, особенно если речь идёт о картине Леонардо, непревзойдённого мастера недосказанностей и тайных смыслов.

Только искушённый зритель разглядит в классическом незамысловатом сюжете предвидение грядущих трагических событий, которые изменят наш мир на тысячелетия. Однако трактовки сюжета — всего лишь версии авторства многочисленных теологов и искусствоведов, ни один из которых пока не доказал свою единственно правильную точку зрения. Мы же видим картину, на которой счастливая женщина, подобно миллионам матерей на планете, бесечно играет цветком со своим сыном, — и этим можно было бы исчерпать сюжет великого произведения великого мастера.

Намёки остаются намёками, почти призрачные руки Мадонны и младенца Иисуса резко контрастируют с материальным миром вокруг них, жёстко описанными контурами крестоцвета и окна, единственного источника света на картине, через которое непостижимый Отец с любовью и печалью, возможно, наблюдает за своим Сыном.

В плакетке «Крестоцвет» мы не найдём буквального следования композиции Леонардо да Винчи, но искусное цитирование деталей и фрагментов картины в полной мере следует замыслу великого мастера.

Композиция «Крестоцвет» по мотивам работы Леонардо да Винчи «Мадонна Бенуа» («Мадонна с цветком») выполнена с использованием камнерезной техники, горячей витражной эмали, ручной гравировки по металлу и техники заделки огранённых камней.

В настоящий момент «Крестоцвет» экспонируется на выставке в петербургском Центральном выставочном зале «Манеж» в масштабном межузейном проекте «Все Бенуа — Всё Бенуа». Выставка продлится до 19 апреля 2026 года.



Екатерина
Костригина
Санкт-Петербург

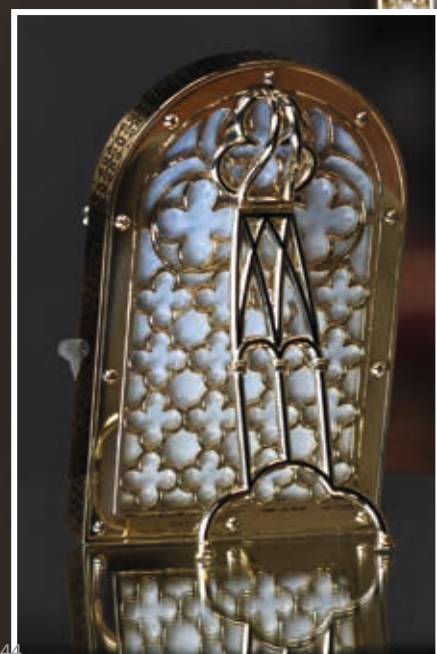
Санкт-Петербург,

Ул. Большая Монетная, 23
+7 (812) 232-73-12, +7 (921) 354-89-88
Ул. Стремянная, 2
+7 812 713-13-36

Москва,

Малый Кисловский пер., 3
+7 (929) 981-17-73

Композиция по мотивам работы Леонардо Да Винчи «Мадонна Бенуа» (Мадонна с цветком) выполнена с использованием камнерезной техники, горячей витражной эмали, ручной гравировки по металлу и техники заделки огранённых камней.



ЕШЬТЕ НА ЗДОРОВЬЕ!

ЕКАТЕРИНА ВАСИЛЬЕВА ПРЕСС-СЛУЖБА GRAND HOTEL EUROPE

Здоровое питание — тренд, которого можно придерживаться, не отказывая себе в походах в ресторан. В кафе «Мезонин» Гранд Отеля Европа появилось wellness-меню «Здоровье и долголетие», помогающее улучшить самочувствие и продлить молодость.



Кафе «Мезонин»
Гранд Отеля
Европа

Концепция меню «Здоровье и долголетие» — это сочетание изысканности блюд и принципов правильного сбалансированного питания на основе современных медицинских знаний. Блюда wellness-меню — яркие в прямом и переносном смысле. Каждое не только раскрывает палитру вкусов и красок продуктов (сохраняя их природную свежесть и витамины), но и соответствует стандартам высокой кухни с элегантной подачей.

«В новом wellness-меню, — рассказывает шеф-повар Гранд Отеля Европа Денис Соболев, — мы воплотили современную концепцию здоровой пищи, где стандарты высокой кухни идут рука об руку с использованием локальных и экологичных ингредиентов, их деликатной обработкой и сохранением максимального количества нутриентов. Наша задача — показать гостям, что полезная еда может быть вкусной и яркой, сочетания — насыщенными и необычными, а правильное питание — это не строгая диета, это вкусное путешествие к здоровью!»

Сочетание продуктов направлено на укрепление иммунитета (это так актуально промозглой петербургской зимой!), продление молодости, улучшение самочувствия и гармонизацию общего состояния организма. Меню создано при поддержке инновационного longevity-курорта превентивной медицины «Первая Линия. Health Care Resort» на берегу Финского залива, где медицина, инновации и технологии соединяются для комплексного оздоровления, профилактики и поддержки баланса тела и духа.

Реслама



Чёрная треска



«Наша задача — показать гостям, что полезная еда может быть вкусной и яркой, сочетания — насыщенными и необычными, а правильное питание — это не строгая диета, это вкусное путешествие к здоровью!»

шеф-повар Гранд Отеля Европа Денис Соболев

«Добро пожаловать в мир будущего! — приглашает идеолог и основатель курорта Мария Грудина. — Здесь еда превращается в форму терапии и созидания ментального благополучия».

Заряд бодрости на весь день дарят смузи — «зелёный» со шпинатом, мятой, петрушкой, ананасом и семенами чиа или более традиционный с яблоком, грушей и миндальным молоком. На закуску предлагаются: боул с киноа, креветками, редисом и бобами эдамаме; тост с креветками, хумусом из батата, авокадо и безглютеновым хлебом; салат с киноа, крабом, фермерской фетой и шпинатом. На горячее — оладьи из кабачков с сосисой слабой соли, яйцом пашот и голландским соусом на масле гхи; черная треска с пюре из топинамбура и брокколи; куриная грудка в миндальной крошке с фаршированным перцем рамиро и кускусом. Есть и полезные десерты для любителей сладкого: ягодный чизкейк (с кешью, кокосовым молоком и черникой) и шоколадный торт (с арахисом, какао и миндальной мукой).

Для гостей, придерживающихся ЗОЖ, в меню указаны польза используемых ингредиентов и КБЖУ (калории, белки, жиры и углеводы) каждого блюда. ●



Оладьи из кабачков

СТРАНА NOVACUTAN '26

в сердце столицы



Уникальный проект #СТРАНАNOVACUTAN был презентован профессиональному сообществу эстетической медицины 5 лет назад, в нём приняли участие более 80 клиник со всех регионов России.

Клиники эстетической медицины представляют на проекте авторские протоколы долгосрочного ведения пациентов, с использованием многоуровневой инъекционной системы NOVACUTAN и с учётом их этнических особенностей. Протоколы NOVACUTAN созданы таким образом, чтобы на протяжении долгого времени жизненные ситуации не ложились тенью на лицо пациента.

NOVACUTAN — бренд с полным анти-эйдж-портфелем, объединивший под одним названием все ключевые инъекционные методики: биоревитализацию, ботулинотерапию и контурную пластику.

Профессионал сегодня — это эксперт, постоянно пополняющий свой арсенал новыми знаниями, навыками и актуальной информацией о передовых технологиях в эстетической медицине. Самое большое богатство сейчас — это не украшения, бренды, машины последних моделей, а знания и опыт, приобретаемые специалистами в своей сфере.

Роскошь с NOVACUTAN — это обогащение знаниями и вооружение высокими технологиями, создающими молодость и красоту пациентам.

«НИКОР»: ПРОФЕССИОНАЛЬНО, КАЧЕСТВЕННО И С ЛЮБОВЬЮ

От скромной парикмахерской до сети салонов красоты, стоматологических и многопрофильных медицинских центров для взрослых и детей, а также ресторанного бизнеса — такой путь за 33 года прошла Группа компаний «Никор» во главе с её бессменным генеральным директором Надеждой Коробковой.

📰 📷 ПРЕСС-СЛУЖБА «НИКОР»

Группа компаний «Никор» занимает достойное место среди лидеров малого и среднего бизнеса России. Более 600 сотрудников Группы компаний «Никор» работают на благо людей, даря красоту, здоровье и обеспечивая их правильным питанием.

Высокие достижения

Сеть стоматологических клиник «Никор» входит в сотню лучших в России по версии «Международной академии развития здравоохранения и медицинских наук». И обладает статусом «Инновационного центра Стоматологической Ассоциации России (СтАР)» — это престижный и почётный знак отличия, который получают клиники, соответствующие мировым стандартам по качеству и безопасности лечения, уровню профессионализма сотрудников, оснащению кабинетов, структуре и пригодности отведенного под клинику помещения, уровню обслуживания, доброжелательности к пациенту и его правовой защищенности.

ГК «Никор» поддерживает программы в области здоровья и улучшения качества жизни жителей Москвы и Московской области, партнёрами ГК являются 30 страховых компаний. Генеральный директор сети Надежда Коробкова — победитель московского конкурса «Женщина — директор года», имеет знак отличия «За безупречную службу городу Москва» от мэра Москвы Сергея Собянина, а также орден «За вклад в развитие медицины» Международной академии развития здравоохранения и медицинских наук и массу других наград.

Кроме профессиональной деятельности, «Никор» также участвует в общественной жизни, в том числе в социально



значимых мероприятиях, направленных на развитие патриотического воспитания молодёжи, оказывает активную моральную и материальную поддержку жителям Донбасса, содействует отправке гуманитарных грузов в места проведения СВО.

Для здоровья нации

Первая стоматологическая клиника «Никор» появилась в Зеленограде в 1992 году. Со временем их число росло, в последние десять лет — не только в Зеленограде, но и в Московской области.



Пять главных правил стоматологических клиник «Никор» — «Лечить не больно!», «Лечить доступно!», «Лечить безопасно!», «Лечить честно!», «Лечить уверенно!». Десять лет назад (2015) появилось первое отделение для детей — «Никорёнок», где лечение проходит в игровой форме с участием психолога.

Сегодня медицинское направление в ГК «Никор» представлено восемью стоматологическими клиниками для взрослых и детей, а также четырьмя многопрофильными медицинскими центрами «Никор-Мед».

В медицинских центрах работают врачи высшей категории и кандидаты медицинских наук с огромным опытом работы: аллергологи и хирурги, проктологи, андрологи, маммологи, психотерапевты, гастроэнтерологи, неврологи, пульмонологи, гинекологи, нефрологи, эндокринологи, онкологи, урологи, ортопеды, ревматологи, дерматологи, офтальмологи, кардиологи и др.

В детских медицинских отделениях предусмотрены удобные зоны ожидания для детей и родителей, интерьеры оформлены с учетом предпочтений маленьких пациентов. И, конечно, широкий спектр специалистов по детским направлениям: педиатры, аллергологи, гастроэнтерологи, гинекологи, дерматологи, кардиологи, неврологи, нефрологи, ортопеды, ЛОР-врачи, офтальмологи, урологи, логопеды. Специалисты не только ведут приём в клиниках, но и выезжают на дом.

Всегда в развитии

«Наши сотрудники — профессионалы! — гордится Надежда Коробкова. — Мы объединены общей целью: слаженной профессиональной работой команды врачей обеспечивать быстрое и точное решение проблем со здоровьем каждого пациента. И для сотрудников это не просто работа, «Никор» для них — это дом, где можно в любой трудной жизненной ситуации получить поддержку и опору коллег и руководства. И, конечно, развиваться профессионально».

Сотрудники регулярно проходят специализированную подготовку в ведущих российских и зарубежных центрах, перенимая самые актуальные лечебные практики у виртуозов в деле лечения людей.

Опыт квалифицированных узкопрофильных специалистов и их взаимодействие позволяет использовать комплексный индивидуальный подход к каждому пациенту. А высокотехнологичное оборудование, которым оснащены клиники, обеспечивает исключительное качество диагностики и лечения.

«Группа компаний «Никор» постоянно развивается, — говорит Надежда Коробкова. — Мы стремимся к совершенствованию, внедрению передовых технологий и предоставлению качественных медицинских услуг. В каждой из клиник, включая стоматологические, косметологические и многопрофильные, мы используем самые современные и эффективные аппараты и материалы. Мы работаем, чтобы вы были здоровы!»



ОТ
ПЕРВОГО
ЛИЦА



ПЕРВЫЙ, НО НЕ ЕДИНСТВЕННЫЙ

Одно из первых детищ ГК «Никор» — салон красоты в Зеленограде — работает и поныне: здесь можно получить полный комплекс услуг, готовясь к торжеству, поменять образ или просто отдохнуть и расслабиться. Это направление бизнеса продолжает развиваться: сегодня в «Никор» два салона красоты бизнес-класса.

Забота о будущем

С 2019 года Группа компаний «Никор» осваивает и ресторанный рынок: сначала в самом сердце экологически чистого района Зеленограда появился ресторан Nikofsky с неповторимой атмосферой уюта, разнообразием гастрономических шедевров и напитков, высоким уровнем обслуживания и выступлениями звёзд.

А в феврале 2026 года свой первый юбилей (пять лет) отметит семейное кафе No Drama Mama — не просто кафе, а пространство для полёта фантазии, сюжетных игр и развития творческого мышления. В No Drama Mama всё

зонировано так, чтобы и дети и взрослые могли отдохнуть, при этом обеспечен постоянный зрительный контакт родителя и ребёнка. В кафе семь игровых зон, где с маленькими гостями постоянно занимаются няни, обеспечивая безопасность и помогая в приобретении новых навыков.

«Мы поддерживаем ценности, которые передаются от поколения к поколению и лежат в основе общероссийской гражданской идентичности, — говорит Надежда Коробкова. — В частности, „Никор“ заботится о детях, их здоровье, воспитании, развитии. Дети — наше будущее. Заботясь об улучшении их качества жизни, например, с помощью культурных и развлекательных мероприятий, мы напрямую влияем на будущее нашего мира».

Сеть медицинских центров «Никор-мед»:

nikormed.ru

8-495-255-55-33

Сеть стоматологических клиник «Никор»:

nikor-n.ru

8-499-272-48-58

“

Дорогие, любимые читатели журнала «Светский Петербург»!

Пусть 2026 год принесёт вам веру в лучшее, подарит силы, доброту, тепло и любовь вашим семьям.

Хочу поблагодарить всех врачей и медицинских работников за профессионализм и самоотдачу в деле защиты здоровья и жизни людей в это непростое время.

Желаю, чтобы в жизни каждого наступила длинная и широкая светлая полоса. Счастья и крепкого здоровья вам и вашим близким, пусть любовь окружает и наполняет ваш дом! А мы всегда рады окружить вас заботой и помощью в наших медицинских клиниках и салонах красоты.

Генеральный директор группы компаний «Никор» НАДЕЖДА КОРОБКОВА



Продукция Императорского фарфорового завода — это не просто посуда или предметы искусства. Традиция создания исторических коллекций ИФЗ была заложена ещё Екатериной II. Почти три века предприятие ведёт фарфоровую летопись страны, сохраняя историю в хрупком, но вечном материале.



БЕЛЫЙ, КАК РУССКАЯ ЗИМА

АЛИСА КУЛИКОВА

ПРЕСС-СЛУЖБА ИФЗ



В бисквите — неглазурованном фарфоре (белом, как снежная холодная зима, стубившая не одну армию неприятелей) — запечатлена нестигаемая сила духа тех, кто веками стоял на защите Отечества. «Военные» серии скульптур, созданные из бисквитного фарфора и отлитые исключительно вручную, являются уникальным явлением в мире искусства, где высочайшее мастерство и технология служат одной цели — воспитанию исторической памяти и национальной гордости.

«Солдаты России»

Развитие русского военного костюма от эпохи Ивана Грозного до солдатской формы времён Великой Отечественной войны представляет масштабная серия Алексея Ничепорчука «Солдаты России». Петербургский скульптор постигает тонкости работы с «белым золотом» ИФЗ с 2018 года. Каждая скульптура создавалась под строгим экспертным надзором специалистов Государственного мемориального музея А. В. Суворова, а также президента Санкт-Петербургского военно-исторического общества Алексея Арановича, — важно было не просто создать собирательные образы военных, а с детальной точностью передать облик представителей тех или иных родов войск. Благодаря кропотливой работе скульптора все тринадцать фигур получились необычайно реалистичными.



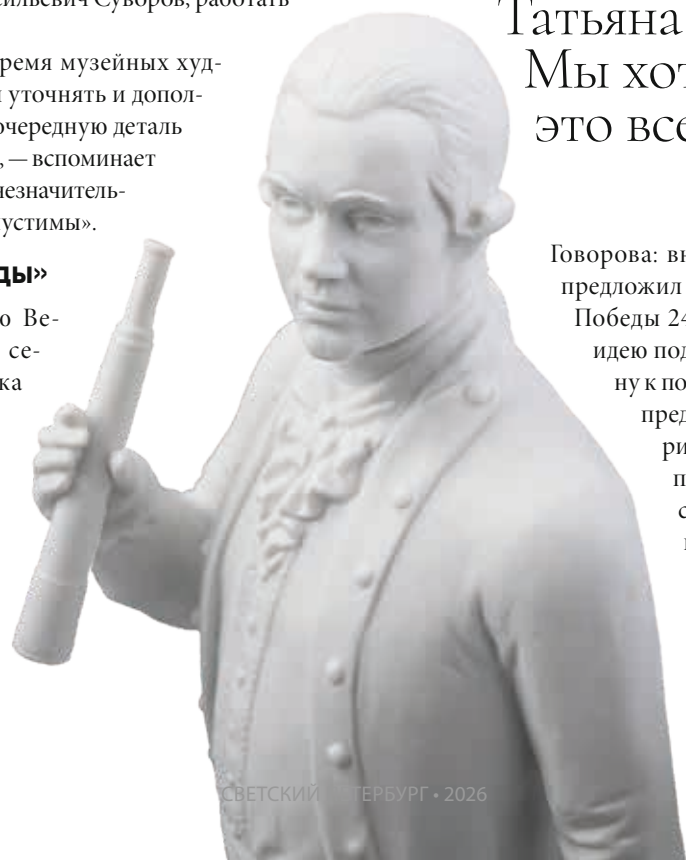
«Полководцы»

Анатолий Данилов (автор серии скульптур коллекции «Полководцы»), приступая к работе, поставил себе ключевую задачу — добиться исторической достоверности. Для этого он обращался к материалам Государственного мемориального музея А. В. Суворова, консультировался с научными сотрудниками, искал вдохновение и факты в книгах и кино. Не менее важно было избежать банальностей, раскрыть образы масштабно и нетривиально. Поэтому (как признаётся сам скульптор) с такой, казалось бы, известной фигурой, как Александр Васильевич Суворов, работать было сложнее всего.

«Не раз бывало, что во время музейных художественных советов эксперты начинали уточнять и дополнять друг друга, обсуждая очередную деталь мундира, сапог или эполеты, — вспоминает Анатолий Данилов. — Даже незначительные неточности были недопустимы».

«Маршалы Победы»

Специально к 80-летию Великой Победы появилась серия Алексея Ничепорчука «Маршалы Победы», включающая изображения выдающихся полководцев Советского Союза: И. В. Сталина, Л. А. Говорова, К. К. Рокоссовского, И. С. Конева, Г. К. Жукова. Инициатива создания этой серии принадлежала семье Леонида



«По истории фарфора можно изучать историю России, — уверена генеральный директор АО «ИФЗ» Татьяна Тылевич. — Мы хотим показать это всем».

Говорова: внук маршала (тоже Леонид) предложил увековечить момент Парада Победы 24 июня 1945 года, а ИФЗ его идею поддержал. Те, кто привёл страну к победе над фашистами, впервые предстали в таком хрупком материале. За каждым маршалом — подвиг миллионов советских солдат. Первые фигурки маршалов Советского Союза получили в подарок их наследники — дочь Ивана Конева Наталья, внуки полководцев Леонид Говоров и Константин Рокоссовский. ●



ИМПЕРАТОРСКИЙ
ФАРФОРОВЫЙ
ЗАВОД

1744

АВТОРСКИЙ
ФАРФОР
ДЛЯ ВАШЕГО
ИНТЕРЬЕРА

РЕКЛАМА

На фото экспонаты выставки «Взаимодействие. Фарфор Веры Бакастовой», Государственный Эрмитаж, апрель-июль 2025. Вазы «Tessoro» и «Золотая» на форме «Капля». Автор росписи и формы - Вера Бакастова.

IPM.RU



МИР ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ БЕНУА



Энциклопедия русского искусства, рассказанная через судьбы и наследие одной из самых блистательных творческих династий России, — так отзываются о выставке «Все Бенуа — Всё Бенуа» в Центральном выставочном зале «Манеж» (Санкт-Петербург).

📷 ПРЕСС-СЛУЖБА ЦВЗ «МАНЕЖ»

Масштабный проект «Все Бенуа — Всё Бенуа» создан при участии более 60 российских музеев и частных коллекционеров. В числе партнёров — Государственный Эрмитаж, Государственный Русский музей, Театральный музей им. А. А. Бахрушина, Государственная Третьяковская галерея, Государственный музей изобразительных искусств им. А. С. Пушкина, Российский этнографический музей, Центральный военно-морской музей императора Петра Великого, Кунсткамера, галерея искусств KGallery.

Особое место

Проект, реализованный при поддержке Комитета по культуре Санкт-Петербурга, рассказывает не только о представителях творческой династии Бенуа, но и о культурной среде, которую члены знаменитой семьи формировали вокруг себя.

«Впервые на одной площадке удалось собрать уникальную экспозицию о выдающейся династии, — рассказывает председатель Комитета по культуре Санкт-Петербурга Фёдор Болтин. — Наследие Бенуа, их ценности, традиции, преемственность поколений и таланты заняли особое место

в истории нашей страны и отечественной культуре. Преобразившееся пространство „Манежа“ позволит нам погрузиться в мир Бенуа, увидеть Россию и Петербург через призму искусства».

В центре экспозиции — Александр Николаевич Бенуа, историк искусства, художник, сценограф, куратор, художественный критик и просветитель. Также представлены работы других членов династии (Леонтия, Николая и Альберта Бенуа, Евгения Лансере, Зинаиды Серебряковой) и произведения их современников: Константина Сомова, Ильи Репина, Константина Маковского, Ивана Айвазовского и других.

Путешествие со смыслом

В экспозицию вошли более 600 экспонатов, объединённых в несколько ключевых пространств. Первый этаж превращён в «Азбуку Бенуа», рассказывающую о связях между представителями династии. Здесь зрители видят живопись, графику, архитектурные чертежи, театральные эскизы, скульптуры, книги, игрушки и личные реликвии — всё, чем жила и вдохновлялась семья.

Атмосфера «Кабинета Бенуа» воссоздана по документальным фотографиям с использованием подлинных предметов мебели, в которых Александр Николаевич создавал свои научные и художественные произведения.

«Ожившие балеты Бенуа» напомнят об одном из ключевых художественных явлений XX века — «Русских сезонах» Сергея Дягилева, в которые Александр Бенуа внёс значительный



А. Н. Бенуа.
«Азбука
в картинках».
1904. © Госу-
дарственный
Эрмитаж



А. Н. Бенуа.
«Вариант
фронτισписа
к поэме
А. С. Пушкина
«Медный
всадник»».
1905. © Госу-
дарственный
Эрмитаж



А. Н. Бенуа.
«Арап». 1911.
© Собрание
семьи Кунных

Наша выставка ставит пе-
ред собой амбициозную
цель — представить фено-
мен целого рода, просле-
дить его корни, развитие
и творческий потенциал.



Л. И. Устинов.
«Приз имени
Бенуа». © ГМЗ
«Петергоф»

вклад как художник-постановщик, автор костюмов и де-
кораций. Архивные фотографии легендарных спектаклей
(«Павильон Армиды», «Петрушка», «Сильфиды») восстано-
влены и «оживлены» искусственным интеллектом, а точную
замену лиц в видеозаписях с участием современных танцов-
щиков обеспечила технология deepfake.

Версальская лестница, по задумке кураторов, ведёт гостей
из аванзала на второй этаж. А там их ждёт стеклянный ла-
биринт, посвящённый театральному наследию Александра
Бенуа: эскизам декораций и костюмов, сценографическим
концепциям, отражающим его роль в формировании визу-
ального языка театра.

Феномен рода

«Династия Бенуа по праву считается одной из самых вли-
ятельных и многочисленных среди известных художествен-
ных семей, чье наследие не только обогатило русскую куль-
туру, но и оказало заметное влияние на развитие искусства
во всём мире, — говорит директор ЦВЗ «Манеж» Анна Яло-
ва. — Наша выставка ставит перед собой амбициозную



цель — представить феномен целого рода,
проследить его корни, развитие и творче-
ский потенциал».

Лейтмотивом выставки один из её ку-
раторов Павел Каплевич (заслуженный
деятель искусств, художник, сценарист
и продюсер) назвал «мечты всех Бенуа».
«Идеи, формы и смыслы, рождённые этой
семьёй, находят новое звучание в сегод-
няшнем дне, — уверен он. — Александр Бе-
нуа и его семья открываются для нас вне
контекста пространства и времени, вме-
сте с ними мы заглядываем в историче-
ское прошлое и путешествуем в будущее.
Все Бенуа и всё Бенуа!»

Выставка
продлится до
19 апреля 2026 года.



А. Н. Бенуа.
«Эскиз занаве-
са к мистерии
Сен-Жоржа
де Буэлье
на музыку
А. Онеггера
«Императри-
ца в скалах»».
© ГМЗ
«Петергоф»

Микеландже-
ло Мериши да
Караваджо
(круг?).
«Вакх».
1571-1610
© Государ-
ственный
Эрмитаж



В обширной галерее образов — фаворит императрицы Елизаветы Иван Шувалов, «екатерининские орлы» Алексей Васильев и Иван Елагин, дипломат и однокурсник Александра Пушкина Александр Горчаков, баснописец Иван Крылов, медики Сергей Боткин и Николай Пирогов, полководец Александр Суворов и многие другие герои своего времени.

В бывшей столовой императора Павла I выставлены небольшие акварели из фондов Русского музея, а жемчужиной Георгиевского зала стал шедевр Карла Брюллова «Портрет семьи Маринетти» (1834) из частного собрания. На полотне изображены миланский банкир Джузеппе Маринетти, его супруга Каролина и дочери, а также сам Карл Брюллов — с охотничьими трофеями, на заднем плане. Эта картина впервые экспонируется в России, да и в мире она не выставлялась с момента единственного показа в Милане в год написания.

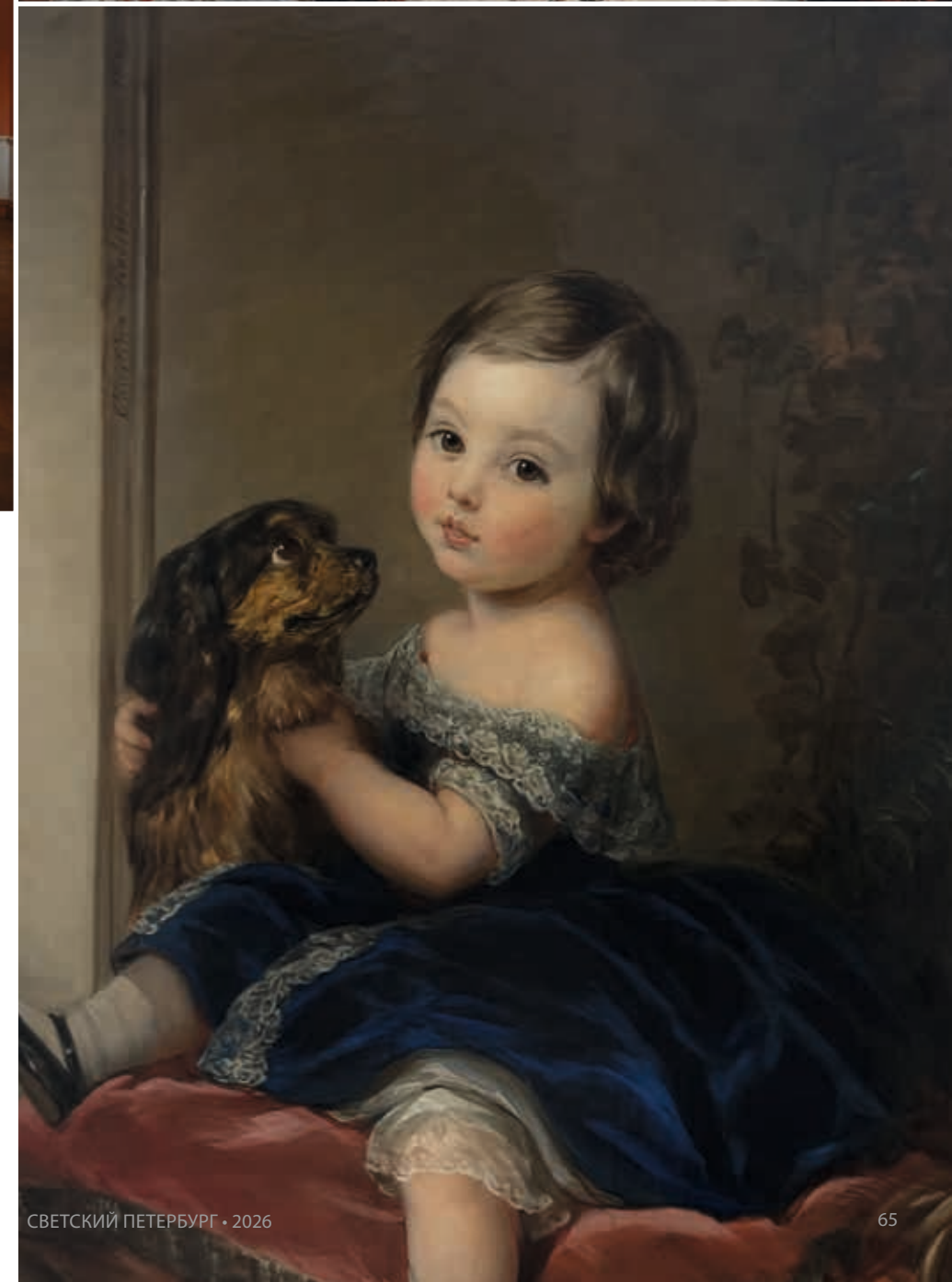
Один из самых ранних экспонатов — «Групповой портрет участников посольства 1662 года в Англию», датируемый 1662–1663 годами. Художник неизвестен, но, по мнению исследователей, он родился в Москве, а учился за границей. Картина, как и большинство представленных на выставке



экспонатов, хранится в коллекции Государственного Русского музея.

«Нам почти ничего не требуется заимствовать: из 300 участвующих в выставке произведений живописи, графики и скульптуры от музеев-партнёров мы получили всего около полутора десятков, — поясняет Алла Манилова. — Нашим научным блоком во главе с куратором выставки, заместителем генерального директора по научной работе Григорием Голдовским, проведена титаническая работа по атрибутированию произведений, в результате которой более десятка портретов обрели имена своих авторов или изображённых героев».

Выставка продлится до 12 мая 2026 года.
(12+)



Художник И. Шабанов. 1930



ИСТОРИЯ ОДНОГО ШЕДЕВРА

В 2026 году исполнится 30 лет с момента возвращения в репертуар отечественных оперных театров «Леди Макбет Мценского уезда» Дмитрия Шостаковича — едва ли не самого знаменитого из опальных шедевров. Вопреки известному английскому присловию «ladies first», первую «Леди» 60 лет (с 1936-го по 1996-й!) не пускали на порог.

Поначалу «Леди Макбет Мценского уезда» была окружена атмосферой всеобщего энтузиазма: оперу ждали и музыканты, и публика. Репетиции шли параллельно в двух столицах, театры — Малый оперный Ленинграде и Музыкальный имени В. И. Немировича-Данченко в Москве — ревностно соревновались друг с другом, и эта здоровая творческая конкуренция, наряду с огромным пиететом к музыке Шостаковича (к моменту окончания оперы композитору едва минуло 26 лет!), подняла уровень «Леди Макбет» на необычайную высоту.

Праздник для театра

Премьера состоялась почти одновременно: 22 января 1934 года в Ленинграде, два дня спустя — на московской сцене. Советский музыковед, театральный и музыкальный критик Иван Соллертинский писал: «В истории русского музыкального театра после „Пиковой дамы“ не появлялось произведения такого масштаба и глубины, как „Леди Макбет“».

Уже через несколько месяцев опера начала победное шествие по миру: Копенгаген, Лондон, Братислава, Прага, Стокгольм, Цюрих, Нью-Йорк, Кливленд, Филадельфия, Буэнос-Айрес...



В печатных откликах, интервью, репортажах, рецензиях — как до премьеры, так и после неё — преобладает восторженная тональность: «Победа советской музыки», «Удачный опыт», «Опера, которая делает эпоху», «Праздник музыкального театра».

Сегодняшний читатель вполне ощутит эту атмосферу, прочтя опубликованный в ленинградской «Красной газете» от 25 января 1934 года «Творческий рапорт композитора»: «В двух театрах <...> прошла премьера моей оперы. Этими спектаклями я рапортую XVII партсъезду. Рапортую о своей перестройке, о поисках выразительного музыкального языка, рапортую о всех волнениях и радостях моей творческой биографии...»

Недолгий триумф

В январе 1935 года был отмечен первый «юбилей» — пятидесятое представление оперы. «Театр получил приветствие районного комитета партии, в котором РК отмечает, что „этот спектакль явился значительнейшим событием на

Мировая премьера — 22 января 1934 года, Государственный академический Малый оперный театр, Ленинград. 20 мая 1995 года — «Катерина Измайлова», вторая редакция оперы, Мариинский театр, Санкт-Петербург.

участке борьбы за советское искусство...» («Красная газета», 14 января 1935 года). В декабре 1935 года Малый оперный театр отправился на гастроли в Москву, и «Леди Макбет» показали в филиале Большого театра СССР.

В гастрольной афише значился ещё балет Шостаковича «Светлый ручей», который шёл уже и в Большом театре. Сложилась беспрецедентная ситуация: в одном городе одновременно на трёх сценах шла с огромным успехом опера Шостаковича, а на двух сценах в эти же дни был представлен его балет. Словно речь шла о «Евгении Онегине» и «Лебедином озере»! Разумеется, это не осталось незамеченным и зрительской массой, и главным зрителем, слывшим большим любителем оперы. И вслед за величайшим триумфом на долю Шостаковича выпало тяжкое испытание: через день после посещения спектакля Сталиным в «Правде» появилась редакционная статья «Сумбур вместо музыки», а после волну критики подхватили и другие издания.

Зависть божка?

Что же всё-таки так разгневало высочайшего «музыковед»? Можно подумать, что вождя шокировала, как указывает статья, «любовь, размазанная во всей опере в самой вулгарной форме», что композитор «нарочито зашифровал свою музыку, перепутал все звучания в ней так, чтобы дошла его музыка только до потерявших здоровый вкус эстетов-формалистов». Но небывалый успех оперы Шостаковича, прошедшей за неполных два сезона в Москве и Ленинграде около 200 (двухсот!) раз при полных залах, опровергает эти стандартные обвинения. Такого успеха не знали премьерные спектакли «Травиаты» и «Кармен»! Может быть, Сталин возревновал к успеху молодого композитора, не говоря о тогда уже разгоравшейся его мировой славе?

Или секрет разгадал видный современный английский режиссёр Дэвид Паунтни, ставивший «Леди Макбет» не раз и рассматривающий сочинения Шостаковича как «комментарии



Художник Б. Антановский. 1934

«Нет повести печальнее на свете, Чем выпавшее „Леди“ лихолетье...» Иосиф Райскин

к русской жизни»: «... диктатору показалось, что он узнал себя в карикатурном полицейском комиссаре?»

Спустя полвека культуролог Георгий Гачев напишет: «Да это же — трагедия коллективизации и голода 30-х годов, умерщвление крестьянства, свихнутость матери — сырой земли, эмансипация и казнь женщины... не просто „сумбур вместо музыки“ тут унюхал Малюта-Жданов, но „контроль“: что в стране молчания — заголосил кто-то, завывала бабонька Русь, полупотрошенная, и верно: диким, не своим голодом» («Советская музыка», 1989, № 9).

«Какая жалость, что Шостакович не писал больше опер; мы потеряли Верди XX века» Дэвид Паунтни

Вторая редакция

Шостакович — жертва государственной идеологии, поставившей искусство в услужение тоталитарному режиму, жертва придворных интриг и козней коллег по музыкантскому цеху. Наконец, жертва отсталого ретроградного вкуса партийных бонз и самого вождя, «корифея» и законодателя всех наук и искусств. В «Леди Макбет Мценского уезда» Шостакович впервые сказал правду о времени, взвалил на свои плечи тяжкую ношу властителя дум.

Композитор не поступился убеждениями («Если мне отрубят обе руки, я возьму перо в зубы», — сказал он в беседе другу), но мечтал снова увидеть свою оперу на сцене и решил на вторую редакцию. «Леди Макбет Мценского уезда» стала «Катериной Измайловой».

На рубеже 1962–1963 годов удалось осуществить постановку новой редакции многострадальной оперы в московском Музыкальном театре имени К. С. Станиславского и В. И. Немировича-Данченко. Спустя три года «Катерину Измайлову» возобновил Малый оперный в Ленинграде. К этому времени оперу успели поставить во второй редакции в Риге, Киеве, Лондоне, Загребе, Вене, Казани. За ними последовали театры Белграда, Сараева, Лейпцига, Будапешта, Тарту, Флоренции, Турина, Копенгагена, Варшавы...

Большая разница

Великолепная партитура «Катерины Измайловой» — бесспорно, плод зрелого мастерства. Но многое — безоглядность, мальчишество, не знающее правил «хорошего тона» («младая кровь играет, не ведая стыда»), — было утеряно.

«Леди Макбет» — экспрессионистская музыкальная драма, повествующая (нет, кричащая!) о трагедии сильной, обуреваемой страстями, задавленной косным бытом женщины с несложившейся личной судьбой. Её анархически свободный протест подчас выплёскивается в чудовищных формах. «Катерина Измайлова» с измененным благопристойным либретто более отвечала канонам нормативной советской эстетики. Она гораздо ближе к традиционной и культивируемой в советское время социальной драме в духе «Грозы» Островского. Но это просто другая опера — по характеру главной героини, жанру драмы, рельефу вокальных партий и языку либретто, наконец, с двумя новыми симфоническими антрактами... А главное: зрелый Шостакович переписывал не крошечную пьесу, не эскиз, а грандиозное полотно юного Шостаковича. И сделал это он, заметьте, единственный раз в жизни!

Главные столичные

На исходе 1980 года «Катерина Измайлова» впервые зазвучала на главной сцене страны. Большой театр СССР



Художник Курыльских. 1942

оказался в третьем десятке театров, обратившихся к опере Шостаковича. Большая, казённая, «императорская», правительственная сцена отторгала мятежное искусство живого Шостаковича. Прежние хозяева жизни противились ему и после смерти композитора.

Все попытки продвинуть «Катерину Измайлову» на сцену Кировского театра наталкивались на резкое сопротивление обкомовских идеологов. Знаменателен «приговор» одного из них, сохранный для потомков Исааком Гликманом (советский литературовед, театровед, либреттист, сценарист, педагог. — Прим. ред.): «Я решительно против того, чтобы эта опера игралась в Театре имени Кирова. Пусть ставят, но только в Малом оперном».

В перестроечные годы преодолеть партийное табу удалось Валерию Гергиеву: в мае 1995 года под его управлением в Мариинском театре прошли премьерные представления «Катерины Измайловой». Спустя год в рамках фестиваля «Звёзды белых ночей» он продирижировал одну за другой обе редакции оперы Шостаковича. Осенью того же года в концертном исполнении «Леди Макбет» прозвучала в обеих столицах под управлением Мстислава Ростроповича. Через 60 лет после позорной гражданской казни, учинённой большевиками, великая опера Шостаковича вернулась к отечественной публике.

Вслед за «Катериной Измайловой» и «Леди Макбет Мценского уезда» на Мариинской сцене в 2004 году поставлена первая опера композитора «Нос» (её он написал в 1928 году, всего 22 лет от роду). Так Мариинский — театр Глинки, Чайковского, Мусоргского, Римского-Корсакова, Прокофьева — стал и театром Шостаковича. ●





Пылающая хризантема

СЕГОДНЯ МЫ ПУТЕШЕСТВУЕМ С ОТКРЫТКОЙ НЕ В СТРАНУ, НЕ В ЭПОХУ, А К НАЦИОНАЛЬНОМУ СИМВОЛУ ЯПОНИИ – ГЕЙШЕ. ПРАВДА, ЕСЛИ ВЫ СКАЖЕТЕ ЯПОНЦУ, ЧТО ГЕЙША – ЭТО СИМВОЛ ЕГО СТРАНЫ, ОН СИЛЬНО УДИВИТСЯ. ФУДЗИЯМА, САД КАМНЕЙ – ЧТО УГОДНО, НО НЕ ГЕЙША.



Проект:
Виталий Третьяков,
петербургский галерист,
филокартист,
доктор психологических
наук, профессор

Открытки предоставлены
Центральным детским
музеем открытки.

Однако для всего остального мира уже более ста лет женщина в кимоно и с особой причёской — это «фирменный знак» Японии. Смеем предположить, что в этом деле не последнюю роль сыграли открытки.

Перед вами работы одного из самых знаменитых художников открыток начала XX века Рафаэля Кирхнера (1876–1917). Le Raphael de la carte postale («Рафаэль почтовых открыток») — так называли его. Представитель изысканной венской школы искусств, он стал автором 1000 почтовых открыток, но только серия «Гейша», выпущенная в 1903 году в Париже, была переиздана четыре раза, и её тираж

превысил 40000 экземпляров. Почему? Причиной была Русско-японская война, которая вызвала массовый интерес к Японии. Страна, о которой знают только утончённые интеллектуалы, воюет с одной из величайших империй мира! И не просто воюет, а выигрывает войну.

Мода на Японию и всё японское охватила Европу, как степной пожар. И вот в центре образа Японии возникла женщина. Известный российский японовед Григорий Востоков в 1904 году писал: «Гейши — самые образованные женщины, которых мне приходилось встречать. Остроумные, превосходно знающие литературу, весёлые и находчивые, они расходят перед вами всё своё очарование.

С классическим искусством гейша пропёт вам и продекламирует лучшие стихотворения и отрывки из лучших драматических произведений. И всё это время непринуждённо весёлая, остроумная и кокетливая, она не потеряет своего женского достоинства».

Вполне понятно, что европейцу легче было вписать в образ неизвестной страны женщину, нежели гору. И уж тем более нежели сад камней. В этом Европе помогали открытки и тайна. В начале XX века были очень популярны так называемые открытки-«типы»: типы России, типы Крыма... Вот и Япония во множестве издавала и с успехом продавала на экспорт фото своих гейш. Только

знатоки понимали, что количество и место расположения канзаши — украшений для волос — в причёске гейши строго регламентировано. Ученица гейши — майко — носит их гораздо больше, чем полноправная гейша. Массовый потребитель этих открыток не знал ни о заколках, ни о том, что высшего уровня — «пламенеющей хризантемы» — ученица достигает годами. Не знал и многого другого. Но глядя на изображение гейши, он воспринимал её как «существо, постигающее поэтическое совершенство тела». А уж где тело, а тем более женское, там есть тайна. Вот и стала женщина символом Японии — и как видите, не без помощи почтовых открыток. ●

ДЕДУШКИНЫ СТИШКИ



Борис Николаевич
Воронов

Самобытный поэт земли Русской — Костромской. Его лёгкие, с первого прочтения запоминающиеся стихи пронизаны высоким чувством нежной любви к Родине.

С раннего детства, которое прошло в деревне Шокша Галичского района Костромской области, под душевные звуки баяна отца и добрые песни мамы он впитывал от родителей-учителей знания о добре через их заботливое отношение друг к другу, роду, народу, природе и любви к широкой русской душе.

Радостным, весёлым было детство мальчика Бориски, отсюда и красочность передачи образов, изложенных в его глубоких стихах и душевных песнях, — образов, что живут в памяти русского народа и имеют чувственный отклик в сердцах взрослых и детей.

Сейчас почти не встретишь на книжных полках сборников стихов от дедушек для внуков и правнуков, в основном это привилегия бабушек, но вот...

Добро пожаловать в мир милой, доброй, лёгкой поэзии для детей от дедушки Бори!

Тетерев ищет с тетёркой ночлег.
Смело с берёзы ныряют под снег.
Будет под снегом тепло до утра.
Вот и рассвет, просыпаться пора!
Быстро вспорхнут, улетят в небеса,
Чтоб не достала плутовка-лиса.

Птичкам-синичкам у нас благодать.
Сало развесим — в морозы клевать.
Семечек бросим в кормушку, пшена.
Так незаметно приходит весна!

Собирайся, правнук Ваня,
Мы пойдем помыться в бане!

Веник пихтовый возьмём,
Аромат его вдохнём!
Разом выгоним все хвори,
И компотиком запьём!

Нору копает на горке барсук.
Землю гребёт, словно тракторный плуг.
Будет нора глубока и длинна.
Несколько входов имеет она.
Станет барсук сам себе господин:
Выходов много, хозяин один.



НАТАЛЬЯ ТАКМАКОВА ПРЕСС-СЛУЖБА МД «ТАТЬЯНА ПАРФЁНОВА»

Татьяна Парфёнова:

Я ВСЮ ЖИЗНЬ ИЩУ СОЧЕТАНИЯ И ПРОПОРЦИИ

TATYANA PARFIONOVA — первая именная fashion-марка в России. Модный дом Татьяны Парфёновой называют одной из главных культурных достопримечательностей Санкт-Петербурга наряду с Эрмитажем и Мариинским театром. А его владелица, кроме того, создаёт костюмы для фильмов и пишет книги, оформляя их собственными рисунками.

— *Татьяна Валентиновна, трудно было создать собственный Модный дом?*

— Наш Дом родился легко, он был преемником предыдущих форм существования. Если говорить о дате, то это случилось 22 апреля 1995 года. И регистрация была подписана непосредственно председателем Комитета по внешним связям мэрии Санкт-Петербурга Владимиром Путиным, потому что так рождались тогда компании, которые имели партнёров из разных стран. Уже в мае 1995 года мы показали первую коллекцию «Сафрон» на международном фестивале In Vogue в Вильнюсе. Он назывался «Золотая пуговица», председателем большого международного жюри был Пако

Фамилия Парфёнова досталась модельеру от первого мужа (её же носит сын), а девичья фамилия Татьяны — Полякова.

Рабанн — и я получила гран-при из его рук. Для многих это был шок: все думали, что уж России «Золотую пуговицу» не отдадут. Тем не менее мы её привезли — настоящую золотую, украшенную бриллиантами. — *Вы и до того уже становились лауреатом «Интермоды» в Чехословакии и конкурса молодых дизайнеров в Лондоне, любите участвовать в конкурсах?* — Всегда любила. Это так азартно и так забавно... Я получила множество разных премий, потому что участвовала в огромном количестве всяких конкурсов. И «Золотую вешалку», и «Золотой манекен», и «Золотой бизнес», и «Золотое веретено», и «Серебряную тунику»... В бухгалтерии целая стена



всяких наград. Даже премию от очень модного тогда молодёжного журнала под названием, по-моему, «ОМ», — «Бриллиантовые мозги». Такая смешная история.

— **Вы сразу поняли, что хотите стать дизайнером одежды?**

— Когда я росла, слово «дизайнер» не произносилось. Такая профессия была, но мечтать о ней? Нет. Я была очень модная, но заниматься модой не хотела. Если бы мне кто-нибудь сказал в мои 17–19 лет, что у меня будет такая профессия, я бы подумала, что человек хочет меня обидеть, считает меня бездарностью. А я была очень одарённая: художественную школу окончила экстерном, с отличием и характеристикой, в которой было одно слово «талантлива» и стояла круглая печать. Мои родители говорили: у Тани есть справка, что она талантлива.

Я была потребителем, и мне нужно было, чтобы всё было непременно качественное, а не самопальное. Если джинсы — то Levi Strauss и т.д. Я была избалована. Родителями и вообще.

Кроме того, юному художнику о быте мечтать было неинтересно. Я никогда не шила и не шью. Рисовать — это да.

— **Откуда такая любовь к рисованию?**

— Я рисую с детства. Моя тётя рассказывала, что я даже ещё не ходила, а уже размазывала воду по полу пальцем и что-то там видела. Я поздно пошла учиться в художественную школу, всегда хотела рисовать сама. Окончила отделение промышленной графики Училища живописи имени В. Серова (с 1992 года — Санкт-Петербургское художественное училище имени Н. К. Рериха. — *Прим. ред.*), а живописи меня учила чудесная Наталья Васильевна Алексеева. Когда много лет спустя я с ней

Живопись не стала для Татьяны Парфёновой основным занятием, но осталась в жизни как хобби. Её персональные выставки проходили в Петербурге, Москве (музей-заповедник «Царицыно») и Женеве (галерея Mimesis).

это были уникальные родители. Папа — военный инженер очень высокого уровня, окончил с красным дипломом Харьковскую академию ракетных двигателей, работал в команде Королёва, создавал двигатели, на которых до сих пор все летают. Папа знал всё на свете. Не было вопроса, на который он не ответил бы, — ни по литературе, ни по истории.

И дедушка был уникальный, и бабушка. Дедушка изобрёл и сделал своими руками лодку-амфибию, представляете? И он нас приучал к стихам, к красоте цветов.

Нам с сестрой очень повезло, конечно. И мы очень скучаем по родителям, по бабушке и дедушке, по тёткам — маминим сёстрам...

— **Воспитание детей — это любовь?**

— Причём безграничная. Это не значит, что ребёнок может делать, что хочет. Но когда он разогревает пластилин на батарее и забывает, и всё уже потекло и цветными каплями лежит на паркете, — ему не говорят, что так нельзя. Пластилин



встретилась, то ужасно стеснялась сказать, чем я занимаюсь, а оказалось — она следит за мной и даже собирает публикации. Из-за какого-то своего внутреннего ощущения, стыда, что я занимаюсь не тем, чему меня учили, я потеряла почти на 20 лет такое уникальное общение!

— **А когда вы поняли, что это всё-таки уже профессия?**

— Когда начала вовсю зарабатывать этой профессией деньги. В первый раз я поступила на работу случайно, просто потому что надо работать. И еле упростила первого мужа, потому

что он хотел, чтобы я была дома. Очень быстро сделала карьеру, потом открыла свою компанию, другую... Потом появился иностранный партнёр, который сказал, что таких, как я, вообще единицы в мире. И так постепенно всё определилось, соединилось, родился Модный дом и очень быстро получил высокий рейтинг в кругу людей, которые интересуются модой, разбираются в моде, занимаются модой.

— **Вы сказали, что росли избалованной...**

— У меня было счастливое детство и безграничная любовь родных. Папа и мама... их уже нет, но я думаю, что

иначе не разогреть, а батарею можно потом помыть и с паркета всё соскребсти. Мне, например, интересно было провести иглой по лаку на мебели, чтобы получались трещинки и сколы... Такие вещи нужно позволять, ведь то, что ребёнок испортит, можно исправить. А он будет расти в бесконечном уважении и получать опыт.

— **Вы такое отношение перенесли на своего сына?**

В Модном доме сохраняются все лекала с 1995 года, а платье «Квадраты» из коллекции 1996 года «Гора Марата» (так называлась улица в Полтаве, где родилась Татьяна Парфёнова) находится в фондах Русского музея.

— Не могу сказать, что я его «воспитывала» — в чём-то помогала, от чего-то спасала. Воспитание — это как бы само собой. Если ребёнок совершил что-то неправильное, а его об этом предупреждали, — он помнит это предупреждение и знает, что поступил неправильно. И говорить ему лишний раз «а я тебе говорила», конечно, нельзя. Сказать «сделай так-то и так-то» — это одно, а «как ты думаешь, можешь ты это сделать?» — совсем другое.

В 2006 году Татьяна Парфёнова создала первую дизайнерскую вещь, побывавшую в космосе. Клубный пиджак для гольфа на Международной космической станции примерил космонавт Михаил Тюрин, ранее запустивший мяч прямо в открытый космос. Вес оранжевого блейзера — 470 г, а пуговицы для него специально заказывали на Монетном дворе.



Дефиле Модного дома проходили в Государственном Эрмитаже, Русском музее, ГМЗ «Царское Село», ГМЗ «Петергоф» и даже Большой хоральной синагоге Петербурга. А также в Италии, Франции, США, Канаде, Германии, Японии, Китае, Туркменистане.



— **Вы дружите с сыном?**

— Он замечательный, очень сильный и очень строгий. Мы и друзья, и партнёры, ведь бизнес семейный.

— **Работы с каждым годом всё больше?**

— Жизнь Модного дома — очень напряжённая. Идёт постоянный выпуск коллекций. Есть ателье — это новые клиенты, которые со временем становятся друзьями. Иногда я веду частные гардеробы. Униформа, корпоративные заказы. Много коллекций делается по заказу других компаний, для других брендов,

в том числе зарубежных. Есть линия шарфов, я её люблю, она существует давно, у неё интересная история и внушительный список звёздных владельцев — я считаю, что это одна из моих визитных карточек. Потом вышивки. Когда-то я приняла для себя решение: если я не люблю в вышивке какие-то вещи, значит, я их просто не понимаю и должна сделать так, чтобы мне это было интересно. Если сравнить штрих цветного карандаша с нитью, со стежком, то можно, собственно говоря, рисовать и цветными нитями. И всё стало совершенно по-другому звучать.



— **А когда появилась интерьерная линия?**

— Лет 19 назад. Первая акция называлась «Сто подушек» — из складских остатков хороших тканей мы сшили подушки, и они быстро разошлись. Потом были не только подушки: шторы, покрывала, стулья... Но настоящее рождение началось, пожалуй, с момента, когда этой линией увлеклась моя невестка Светлана. Она вообще большая умница — воспитывает двоих мальчиков, ведёт соцсети, на ней дом. Она очень хорошо владеет компьютерной графикой и с интересом занимается дизайном интерьеров, даже специально окончила международную школу. Линия Home Design — это её детище, она её любит, она её производит...

— **А вы — нет?**

— Поскольку это семейный бизнес, то мы все этим занимаемся. Я иногда декорирую. Просто есть вещи, которые я не могу делать.

— **У вас есть любимый цвет?**

— Нет, потому что я люблю цвет вообще. Я всю свою жизнь занимаюсь поиском сочетаний и пропорций, потому что именно от этого цвет и зависит.

— **Придумывать дизайн легко?**

— Придумывать несложно. Придумывается много всего. Но от идеи до исполнения — огромная дистанция. Когда вы сидите и думаете, как хорошо было бы иметь, например, приспособление, в котором можно отправиться на Луну, — это у вас появилась идея. Вы представляете себе её реализацию? Несравнимо с пошивом подушек или коллекции! И так — абсолютно во всём. Есть идеи масштабные, есть менее масштабные, но для воплощения всё равно должно быть и время, и труд, и профессионалы. ●





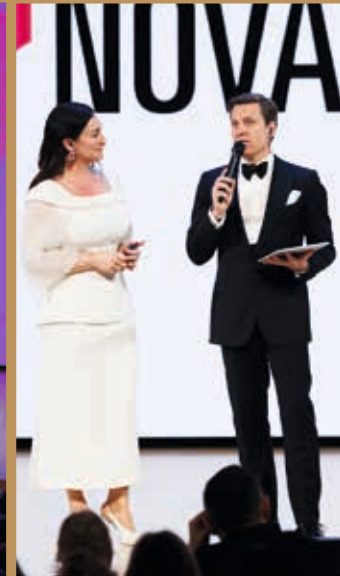
ПРЕМЬЕРА ОТ NOVACUTAN

3 декабря 2025 года в Концертном зале «Зарядье» состоялось самое ожидаемое событие в области эстетической медицины.

Грандиозная премьера новой пептидной системы NOVACUTAN была представлена профессиональному сообществу на первом Global Anti-Age Forum, где в одном зале собралось более 2000 врачей-косметологов, пластических хирургов, ведущих клиник со всей страны.

Премьерное мероприятие Global Anti-Age Forum NOVACUTAN стало той площадкой, на которой были продемонстрированы темпы прорывов в anti-age-косметологии, совершаемые брендом NOVACUTAN, работающим на перспективу. NOVACUTAN является флагманом технологических разработок и получил признание не только в России, но и во всём мире. Врачи более чем из 50 стран успешно используют NOVACUTAN в своей практике.

В преддверии новогодних праздников NOVACUTAN подготовил не только научную конференцию, но и торжественный приём с праздничным концертом, который оставил яркие впечатления.



120 ЛЕТ РЕСТОРАНУ ЕВРОПА

В начале декабря, в завершение года своего 150-летия, Гранд Отель Европа собрал более 300 гостей на предновогоднем приёме в честь открытия ресторана «Европа» после реновации.

Знаковое место в культурной ДНК Санкт-Петербурга с 1905 года, легендарный ресторан в этом году празднует 120-летие и в полном блеске начинает новую главу своей истории. Ресторан был создан по проекту архитектора Карла Маккензена и сразу стал одним из самых эффектных интерьеров петербургского модерна благодаря грандиозным витражам: мозаичной крыше, созданной по рисунку Карла Бренцена, и панно «Аполлон на колеснице», выполненному предположительно по эскизу Леонтия Бенуа. Кроме того, «Европа» — первый ресторан с электрическим светом в России. В разные времена здесь бывали Григорий Распутин, Фёдор Шаляпин, Игорь Стравинский, Майкл Дуглас, а Элтон Джон в 1979 году дал в ресторане импровизированный концерт.







реклама

LëCode

LëCode — премиальный бренд женской одежды, объединяющий в себе петербургский минимализм, московскую уверенность и французскую утонченность.

Мы создаем вещи для женщин, которые идут не затрендами, а за стилем, выбирают себя, комфорт и эффективный гардероб. Это про вас, про вашу индивидуальность и комфорт, которые мы создаем и подчеркиваем.





ВКУС. ТРАДИЦИИ. СТИЛЬ

Ресторан высокой кухни в исторических интерьерах в стиле модерн.
Ужин-концерт при свечах «Вечер Чайковского» дважды в месяц.



Забронировать стол

Михайловская ул., 1/7, Санкт-Петербург +7 812 329 66 22
ООО «Европа Отель» ОГРН 1047855113393
GRANDHOTELEUROPE.COM