

Светский®

П Е Т Е Р Б У Р Г

ЖУРНАЛ О ЛЮДЯХ, КОТОРЫЕ ДЕЛАЮТ ИСТОРИЮ

№ 42 2024

Игорь Максимцев:
Работа на будущее

Михаил Грибов:
Говорить,
не говоря ни слова

Александр
Беспалов,

Основатель и CEO
Bespalov Finance



18+





Мы создаем уникальные украшения для особенных моментов. Точнее сказать, чтобы превратить любой момент в таковой. Каждый раз, надевая украшения CHAMOVSKIKH, вы чувствуете себя, как вам предназначено: словно вы сияете на сцене в главной роли.

ВЕДЬ ВАША ЖИЗНЬ –
ПРЕКРАСНАЯ ПЬЕСА



Екатеринбург | КД «Тихвинь», ул. Сакко и Ванцетти, 99 | ТЦ «Покровский пассаж», ул. Розы Люксембург, 4
Москва | Галерея «Турандот», Тверской бульвар, 26 ☎ 8 917 520 56 51
Санкт-Петербург | ул. Миллионная, 5, VIPAVENUE
Казань | Бутик VIP, ул. Малая Красная, 11/1
☎ 8 800 234 99 22 🌐 chamovskikh.com 📍 chamovskikh

CHAMOVSKIKH
JEWELLERY HOUSE

CHAMOVSKIKH
JEWELLERY HOUSE



Сет «Куала-Лумпур»
из коллекции Discovery
с мorganитами и бриллиантами, белое золото

Реклама



Екатеринбург | КД «Тихвинь», ул. Сакко и Ванцетти, 99 | ТЦ «Покровский пассаж», ул. Розы Люксембург, 4
Москва | Галерея «Турандот», Тверской бульвар, 26 ☎ 8 917 520 56 51
Санкт-Петербург | ул. Миллионная, 5, VIRA VENUE
Казань | Бутик VIP, ул. Малая Красная, 11/1
☎ 8 800 234 99 22 🌐 chamovskikh.com 📍 chamovskikh

*Ювелирный дом Чамовских



фотограф Дмитрий Колесов

Дорогие читатели!
Желаю вам приятного чтения.

*Искренне ваша, Наталья Такмакова,
издатель журнала «Светский Петербург»*



Настольная скульптура
«Дракон» с нефритом
и жемчужиной из опала



СОДЕРЖАНИЕ

10 Александр Беспалов:
Мир без границ

16 Игорь Максимцев:
Работа на будущее

19 Анонсы

Ю

26

20 «Бамстрой-
путь»:
по зову
сердца

26 Навыки
общения —
85% успеха

30 Михаил Грибов:
Говорить,
не говоря ни слова

34 Гранд Отель
Европа представил
программу
«Знаковые люксы»

34



38 Восток —
дело тонкое

42 Bellevue:
вкусное лето
с панорамным
видом

45 Анонсы

46 Истинный русский,
подобный алмазу



СОДЕРЖАНИЕ

50



50 Тридцать два китайских путешествия

54 Бодрое утро: кофейные пары из костяного фарфора для лучшего начала дня

58 Оптимистичные «Оптимисты»

54



62 Rolls-Royce, звёздный дуэт

66 Наследие Баленсиаги

68 Какая сила у цветов



66

72 «Онегин с сиропом, чай с «Дубровским»

74 Связи с Африкой крепнут

76-78 Светская хроника

72



МИР БЕЗ ГРАНИЦ

ПРАВИЛА ИГРЫ ИЗМЕНИЛИСЬ, НО ЖИЗНЬ ПРОДОЛЖАЕТСЯ



ЖИТЬ КАК ДО САНКЦИЙ — ОБ ЭТОМ СЕГОДНЯ В РОССИИ МЕЧТАЕТ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ, И ОБЫВАТЕЛЬ. ОГРАНИЧЕНИЯ УСЛОЖНЯЮТ ЖИЗНЬ БИЗНЕСМЕНАМ, ИНВЕСТОРАМ И ПРОСТЫМ ТУРИСТАМ. ЧТО ДЕЛАТЬ, ЧТОБЫ СОХРАНИТЬ СВОБОДУ ПЕРЕДВИЖЕНИЙ И ФИНАНСОВЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ, ЗНАЕТ ОСНОВАТЕЛЬ КОНСАЛТИНГОВОГО БУТИКА VESPALOV FINANCE **АЛЕКСАНДР БЕСПАЛОВ**.

НАТАША НОБЕЛЬ | ПРЕСС-СЛУЖБА БЕСПАЛОВ ФИНАНС

— Александр, с какими проблемами сталкивается сегодня россиянин за границей?

— Проблемы очевидны: российские банковские карты не работают за границей. Это решается с помощью открытия счёта за рубежом, но во многих странах открыть его на российский паспорт трудно либо невозможно — или же вы получите счёт с неполным функционалом. Большие сложности возникают с инвестициями в зарубежные активы. К сожалению, в ближайшие 10–20 лет ничего кардинально не поменяется, негатив к России никуда не денется. Для инвестиций за рубежом нужен как минимум вид на жительство другой страны (ВНЖ), а лучше гражданство.

— Это законно?

— Абсолютно законно, Россия позволяет иметь сколько угодно паспортов. Просто классический сценарий получения гражданства по натурализации обычно занимает от 5 до 10 лет в зависимости от страны. А мы можем помочь оформить гражданство по упрощённым и ускоренным



программам за несколько месяцев, полгода, год.

Например, паспорт Кыргызстана может получить любой человек, родившийся в Советском Союзе на территории нынешних России, Казахстана и Белоруссии. То есть тот, кто родился до 1991 года в Петербурге или Москве, уже базово подходит под этот

сценарий. Там минимальный пакет документов и набор требований, и уже больше 10 тысяч наших соотечественников получили такие паспорта. В том числе через нас.

Или, к примеру, Парагвай. Замечательная страна, нейтральная ко всем, очень сильный паспорт: 146 безвизовых стран, низкие налоги. У нас есть



Мы можем помочь оформить гражданство по упрощённым и ускоренным программам за несколько месяцев, полгода, год.





Скажем так: я ни разу не встречал задачу, которую мы не могли бы решить. У нас есть специалисты, которые понимают если не во всём, то почти во всём — и спектр инструментов очень велик.

ноу-хау ускоренного получения гражданства Парагвая для инвесторов, которые не обязаны там жить, не должны сдавать экзамен на знание языка и т.д. Весь процесс занимает максимум год, обычно получается даже быстрее.

Это легальные и прозрачные программы. И аналогичные есть более чем в 20 странах мира, в том числе в Евросоюзе.

— **А как насчёт налогов?**

— Это решается индивидуально. Есть понятие налогового резидентства, причём оно, как правило, не связано с гражданством. Есть определённые механизмы, как стать налоговым резидентом, или, наоборот, как убрать эту привязку. Один наш партнёр, имеющий несколько паспортов разных стран, — налоговый резидент офшорной зоны и налоги платит по минимуму. Это легально, этим пользуются состоятельные люди, и мы такую услугу тоже оказываем: налоговая оптимизация, все виды юридической поддержки, полное сопровождение.

— **Кто к вам обращается?**

— Мы выделяем три категории клиентов. Первая — это инвесторы, у которых есть интересы за рубежом: перемещение капитала, подбор проектов для инвестирования, сопровождение инвестпроектов, открытие счетов (инвестиционных, брокерских — любых, в том числе супер-VIP).

Вторая категория — российские предприниматели, ведущие внешнеэкономическую деятельность либо желающие открывать филиалы и новые бизнесы за рубежом.

И третья — путешественники. И в деловых, и в туристических поездках



у многих возникают проблемы из-за российского паспорта.

— **В чём ваши преимущества перед конкурентами?**

— Наша компания предлагает самый большой спектр данных услуг в России. Есть много компаний, которые занимаются, скажем, гражданством. Или предлагают 2–3 программы «золотых» виз. Мы их тоже предлагаем. И сами, и через партнёров. Но именно к нам можно прийти со сложными задачами, и мы подберём из 20–30 стран нужный трек и сопроводим все процедуры. Больше такого не умеет никто, в России — точно.

Это наше ключевое преимущество — комплексность решения задач. Допустим, человек говорит: я хочу часть капитала переместить в такую-то страну, старшего сына отдать в колледж в Великобритании, младшего — в садик в Португалии, а сам я хочу сидеть

в Таиланде на берегу океана и есть большой ананас. Мы всё это можем. Поможем и с покупкой недвижимости, и с образованием (студенческие визы, устройство на обучение и т.д. — у нас хорошие партнёры), и с перемещением и защитой капитала — всё в комплексе. Как «единое окно». Мы работаем индивидуально с каждым клиентом. Наши специалисты изучают кейс и подбирают инструмент, который максимально соответствует его задачам и возможностям.

— **А бывает так, что задача, с которой приходит клиент, нерешаема в принципе?**

— Скажем так: я ни разу не встречал задачу, которую мы не могли бы решить.

У нас есть специалисты, которые понимают если не во всём, то почти во всём — и спектр инструментов очень велик. Другое дело, что бывают



неадекватные запросы (гражданство за две недели за тысячу долларов), либо это экономически нецелесообразно (и мы говорим об этом прямо), либо у клиента нет бюджета для решения задачи. Ведь чем сложнее задача, тем выше цена.

— **Вы давно в этом бизнесе?**

— Свою первую консалтинговую компанию «Беспалов и партнёры» я создал в 2007 году, она работала больше 12 лет, в том числе с международными проектами. И в финансовой сфере мы тоже очень давно, входили одно время в структуры, которые управляли собственными банками и открывали новые, занимались due-diligence при сделках слияний и поглощений в банковской сфере. За годы работы у нас сложилась большая партнёрская сеть за рубежом: юридические и консалтинговые компании, банки (причём на уровне топов и владельцев) — это партнёры, в которых мы уверены. Мы работаем более чем в 50 странах и, наверное, практически в любой точке мира можем оказать юридическую и финансовую поддержку.



— **В каких странах посоветуете открывать счета и банковские карты?**

— Точно не стоит в Белоруссии, она в шаге от тех же санкций, что и Россия, банковская система ненадёжна и плохо интегрирована в общемировую. То есть белорусские карточки худо-бедно

работают, но не везде, SWIFT-переводы и тому подобные вещи, скорее всего, работать не будут. Также не рекомендуем Турцию: уже сталкивались с тем, что туда капитал завести можно, а вывести — нет. В Казахстане можно открывать счета, хотя уже закручивают гайки под давлением западных



регуляторов. В Киргизии всё работает лучше, особенно если говорить о бытовых задачах. Хорошо работает Грузия — там есть свои нюансы, но в целом грузинские банки можно использовать. Мы можем и в Европе открыть счёт (работаем, в частности, с банками в Польше, Сербии, Испании), но если у клиента только российский паспорт, это будет крайне урезанный функционал, разве что для минимальных бытовых нужд.

— **В ряде стран заморозили российские активы, можно ли решить эту проблему?**

— Мы напрямую не занимаемся разморозкой активов, но у нас есть партнёры-юристы, которые могут взяться за такие кейсы. В рамках большого комплекса услуг мы можем заниматься этими вопросами. Есть разовые случаи. Но это очень долгий и сложный процесс — и без гарантии пока. Для этого тоже надо присутствие не в России, иначе вероятность позитивного исхода очень низкая.

— **Какие страны и рынки вы можете назвать перспективными для российских инвесторов?**

— Любые страны интересны для инвестиций, всё зависит от стратегии конкретного инвестора. Если говорить про дружественные юрисдикции, можно рассматривать Латинскую Америку, страны СНГ, а номер один — это Африка. Сейчас

Лично я считаю, что Африка на ближайшие лет 30 станет драйвером роста, там будет много интересных проектов (и у нас они есть).

в России принят государственный курс на африканские территории, есть господдержка — и информационная, и событийная, много структур в этом задействованы. В ТПП, например, много мероприятий по Африке. Сами африканские государства крайне в нас заинтересованы — это тоже большой плюс.

Лично я как экономист и предприниматель с двадцатилетним стажем считаю, что Африка на ближайшие лет 30 станет драйвером роста, там будет много интересных проектов (и у нас они есть).

— **В каких направлениях бизнеса?**

— Консервативно — недвижимость, от Египта до ЮАР, на территориях, которые только начали активно застраиваться. Мы сейчас продвигаем ЮАР, потому что там гигантский потенциал. В Турции или в Эмиратах рынок уже перегрет, миграционные условия ужесточаются, цены падают. А в Кейптауне наоборот: туда едут очень состоятельные люди, там есть кварталы, где покупают себе домики и квартиры миллиардеры со всей планеты. Есть перспективы роста.

Инвесторам, которые хотят получать пассивный доход, мы предлагаем такой инструмент, как инвестиционные фонды. Например, через инвестиционный фонд на Маврикии можно вложиться в недвижимость в ЮАР, там достаточно высокая доходность (10–20% годовых) при минимальных рисках.

Более рискованные и более доходные инструменты — это прямые инвестиции в бизнес.

Наша база в Африке — это Маврикий и ЮАР, у нас там офисы, сотрудники и партнёры. А вообще мы отбираем проекты для инвестиций (и для наших инвесторов, и для себя) по целому ряду стран: Кения, Нигерия, Зимбабве и в целом южная часть Африки. Есть определённый интерес и к Центральной Африке (ЦАР, Экваториальная Гвинея).

— **А насколько Африка безопасна?**

— Мое знакомство с Африкой состоялось в 2013 году, мы занимались инвестпроектами в нескольких регионах, а база была в Зимбабве. Я лично провёл там больше двух месяцев, объездил практически всю страну. Там нет революций, относительно европейская атмосфера, в любой деревне говорят по-английски и всё очень дружелюбно.

Есть страны, в которых нужна охрана. Но там есть ЧВК и охранные агентства, которые выполняют эти функции, — у нас они тоже надёжные, проверенные.

К нам, кстати, обращаются и крупные корпорации за консультациями по работе с Африкой. Потому что это очень сложная территория, она мало кому понятна — а у нас там хорошее присутствие, мы разбираемся в конъюнктуре, имеем административные связи и можем обеспечить инвестору хорошую доходность при адекватных рисках.

— **Обширные знания и связи — результат многолетнего общения?**

— Традиционно мы занимаемся общественной и бизнес-дипломатией.

Участвуем во всех форумах, в приёмах делегаций (вплоть до первых лиц государств), проводим свои мероприятия, работаем в сотрудничестве с Евразийским международным университетом. Мне было присвоено звание почётного доктора этого вуза за общественную деятельность и деятельность в области экономики.

При университете создано несколько клубов и сообществ, в частности Африканский деловой клуб, куда входят первые лица африканских государств, дипломаты, предприниматели из Африки и россияне, которые хотят развивать бизнес на Чёрном континенте.

Университет совместно с бизнесом реализует ряд образовательных проектов. Сейчас анонсировано строительство в Ломоносове большого кампуса, где будет университет, колледж, общежитие для студентов и медицинский институт. Я в данном проекте выступаю как официальный представитель университета в Санкт-Петербурге.

— **Что даёт сотрудничество с университетом?**

— Развитие образовательных и инвестиционных проектов, а также международных связей в широком смысле. Это помогает, например, устраивать российских студентов в различные образовательные учреждения за рубежом — даже в недружественных странах. Сотрудничество в сфере науки и образования гораздо меньше подвержено влиянию санкций.

— **Вы также являетесь сопредседателем общественной организации «Инвестиционная Россия»...**

— Мы себя позиционируем как компания, которая может заниматься поддержкой инвесторов в любой точке мира. А так как мы сами россияне и живём в России, то заинтересованы в привлечении инвестиций в нашу страну. У «Инвестиционной России» есть отделения во всех регионах, мы принимаем делегации из-за рубежа, показываем им проекты, в которые можно вкладывать, знакомим с предпринимателями и представителями органов государственной власти, которые отвечают за инвестиционную политику того или иного региона...

Несмотря на санкции, мы видим интерес зарубежных инвесторов — и готовы оказывать им поддержку. ●





Игорь Максимцев на Международной выставке-форуме «Россия» в Лектории ПАО «Газпром», февраль 2024 г.

РАБОТА НА БУДУЩЕЕ

Даже когда большинство считает, что образование — это услуга, важно передавать мальчишкам и девчонкам общечеловеческие ценности, заложенные в коде Северной столицы. Обучение и воспитание идут рядом, уверен ректор СПбГУ **Игорь Максимцев.**

НАТАЛЬЯ ТАКМАКОВА | ПРЕСС-СЛУЖБА СПбГУ

— **Игорь Анатольевич, вы уже почти 30 лет работаете в одном вузе, с 2006 года его возглавляете...**

— Мне повезло работать в замечательном университете с сильным профессиональным коллективом и молодыми талантами со всех регионов страны и из-за рубежа. Надо соответствовать и уровню выпускников, занимающих высокие позиции в бизнесе и политике (и не только в России). Всё это — история учебного заведения, которому в этом году исполняется 94 года. Её делали люди. Те, кто постоянно совершенствуются и соответствуют критериям педагога: порядочность, любовь к делу, готовность прийти на помощь, научить молодого человека разобраться в деталях, показать дорогу в будущее. Эти люди не щадят себя, и это не пустые слова.

— **Какие изменения происходили в вузе?**

— Вуз переживал разные сложные времена. Например, после распада Советского Союза можно было начать продажу дипломов и торговать именем, не давая знаний. Нет. Все мои предшественники и коллектив всегда выбрали высокую миссию — давать знания, проводить научные исследования и экспертизу, изучать всё, что происходит с экономикой на планете, и гармонично увязывать это с российской действительностью. А также транслировать знания во власть, чтобы они могли способствовать развитию благосостояния Российской Федерации и наших граждан. Это делает вуз, и делает

успешно. Мы за эти годы с вами видели, как Россия росла и крепла, появлялись новые сферы деятельности в экономике и новые направления подготовки: учёт, инвестиции, маркетинг, налогообложение и пр.

— **Что считаете главным достижением?**

— В 2012 году в университет влились ещё два вуза — Инженерно-экономический университет и Университет экономики и сервиса. Это было непростое испытание, но мы его прошли с честью. Не уронили марку, сохранили профессорско-преподавательский состав и качество подготовки, развили научные исследования, создали новые научные школы, пошли дальше. Работаем на будущее, потому что задача университета — жить не сегодняшним днем, а горизонтом планирования как минимум лет 10–15, ведь у нас готовятся кадры для страны.

Мы всегда были верны человеческим ценностям и, несмотря на то что мы экономический вуз, учили и учим молодых людей не только зарабатывать деньги, но и нести социальную ответственность перед обществом. Из вуза должен выйти подготовленный специалист, хороший человек, достойный будущий руководитель, думающий о развитии страны и человеческого капитала.

— **Отразились ли санкции на программах с иностранными вузами?**

— Мы сохранили позицию на внешнем контуре. Отношения с вузами-партнёрами, заложенные ещё в прошлом веке, переросли в совместные образовательные программы и научные исследования. И по программам двойных дипломов мы, как и в прошлом веке, лидируем.

Ребята с удовольствием изучают языки, выезжают за рубеж, получают знания в наших вузах-партнёрах и возвращаются. Это — главное отличие от сложного периода рубежа веков: уже почти 20 лет подавляющее большинство (а последние лет 10 — все) привозят полученные знания и опыт в Россию, реализуются здесь, а не остаются за рубежом. А иностранные студенты, окончив наш вуз, общаются с бывшими сокурсниками и создают Ассоциации выпускников у себя в странах. Так что все наши международные контакты работают на РФ, они позволяют нам стать сильнее, прирасти новыми знаниями и друзьями за рубежом.

— **Ассоциация — это своеобразная корпоративная семья?**

— Мы сохраняем весь спектр взаимоотношений с нашими выпускниками. Они приходят в вуз, предлагают свои возможности для его развития, оказывают финансовую помощь, создают лаборатории, читают лекции, принимают студентов на практику, а выпускников на работу. Это смена поколений, готовность прийти на помощь — мы этим очень дорожим. И тоже стараемся оказать им помощь и поддержку знаниями, экспертизой, проведением в их интересах образовательных программ дополнительного профиля.

Из вуза должен выйти подготовленный специалист, хороший человек, достойный будущий руководитель, думающий о развитии страны и человеческого капитала.

Бизнес-школа у нас тоже одна из сильных, и мы всячески поддерживаем в первую очередь выпускников и их компании, их сотрудников.

Регулярные встречи с выпускниками, которые возглавляют крупный бизнес или работают в сфере государственного управления, направлены на повышение качества подготовки и студентов, и выпускников, и сотрудников компаний.

— **Среди выпускников много известных людей?**

— Генеральный директор ОАО «РЖД» Олег Валентинович Белозёров — наш выпускник и заместитель председателя Попечительского совета университета, он уделяет большое внимание развитию вуза. А возглавляет Попечительский совет наш выпускник, руководитель ПАО «Газпром» Алексей Борисович Миллер. При его личной поддержке создана специализированная

кафедра (в этом году ей исполнилось 10 лет), где готовят специалистов в сфере экономики энергетики по многим уровням: магистратура, программы уровня MBA. И все свои знания, таланты и возможности мы передаём коллегам ПАО «Газпром» и «РЖД».

— **Вы входите в состав совета директоров ПАО «Газпром»...**

— Мне было оказано это доверие. Совет директоров решает много вопросов энергетического сырьевого комплекса, подавляющее большинство которых обсуждаются в закрытом режиме. Но Климатическая стратегия до 2050 года, принятая советом директоров, была разработана учёными нашего вуза, и мы её сопровождаем.

ПАО «Газпром» — одна из корпораций, которые задают планку всему обществу в целом. Её дочерние компании представлены на территории всей страны, от Владивостока до Калининграда, и мы понимаем, что это точки роста стабильности для многих регионов. Мы прилагаем все усилия, чтобы компания работала более эффективно, использовала современные технологии для защиты окружающей среды и будущего наших детей, грамотно распоряжалась предоставленными природными богатствами.

Визит делегации Китайской академии общественных наук в СПбГУ, июнь 2023 г.





Подписание
соглашения
о сотрудничестве
СПбГУ
с университетом
Бернардо
О'Хиггинса из
Чили, март 2024 г.

— Вуз — это и яркая студенческая жизнь?

— И условиям, которые для ребят созданы, можно позавидовать: свой спортивный комплекс, возможности для творчества и самореализации, волонёрское движение. Мы были единственным университетом на Северо-Западе, который получил право готовить волонтеров для Олимпиады-2014 в Сочи. И тогда ребята очень успешно работали на высочайшем уровне. В проведении Всемирного фестиваля молодежи — 2024 в Сочи также наши волонтеры принимали активное участие.

Кроме того, мы сопровождаем многие ведущие форумы, в первую очередь ПМЭФ. Около 80% волонтеров — это молодежь, наши студенты. А ученые и педагоги сопровождают подготовку к форуму, проводят экспертизу различных панелей. Мы возглавляем экспертный совет ПМЭФ при Росконгрессе уже восемь лет, надеемся, продолжим и в дальнейшем. Научная деятельность, консалтинг, экспертиза — важнейшие направления деятельности вуза.

— Вы являетесь почетным консулом Чили в Санкт-Петербурге...

— Это интересная и приятная миссия. В Латинской Америке, в Чили в том числе, работает много наших выпускников.

И, несмотря на большое расстояние, они поддерживают университет, а мы принимаем делегации, творческие коллективы, ученых, представителей бизнеса, организуем контакты с представителями ТПП и делового сообщества в Санкт-Петербурге. Чили активно участвует во всех интеграционных объединениях, в частности в Евразийском экономическом союзе. Чилийская продовольственная продукция поступает на рынки РФ: мы уже привыкли к чилийским винам, фруктам, лососю, оливковому маслу и другим продуктам. Очень важно поддерживать и развивать эти контакты.

Мне также предоставлена возможность работать и с Китайской Народной Республикой, так как я являюсь председателем правления регионального отделения «Общества российско-китайской дружбы». И здесь не приходится начинать работу с нуля. С Китаем университет работает очень давно, первое соглашение с финансовым институтом Пекина подписали в 1989-м, а сегодня у нас более 45 партнеров в различных провинциях. Ежегодно мы обучаем более 700 китайских студентов, а российские выпускники успешно работают в Китае: в посольстве, в информационных агентствах, в представительствах российских компаний.

— У вас более двух десятков общественных должностей, научная работа. Когда всё успеваете, где черпаете силы?

— У японцев есть пословица: «Если у тебя есть два хлеба, продай один хлеб, чтобы купить цветок и накормить красотой этого цветка свою душу». Душа должна получать энергию, которая помогает человеку возрождаться после тяжелых задач или напряженных периодов работы. Для этого существует масса вещей: искусство, музыка, общение с родными и близкими, красота окружающего мира и т.д. Любое дело надо делать с любовью, тогда появляются силы. Я люблю свою работу, люблю тех людей, с которыми мне довелось делать большие и важные дела, — именно это помогает, даёт силы. Когда делиться — в ответ получаешь такую же порцию положительных эмоций, которые тебя заряжают и позволяют двигаться дальше. ●

Анонсы



ЕКАТЕРИНА ЗЕМЦОВА,
ОСНОВАТЕЛЬНИЦА АГЕНТСТВА CULTURAL INTELLIGENCE

ИНДИЯ

ПРАЗДНИК РОЖДЕНИЯ КРИШНЫ

26 августа

Праздник Джанмаштами знаменует рождение Кришны, важнейшего индуистского божества, и является одним из главных в индуизме, но давно вышел за его пределы и стал общенациональным. В этот день завершается трёхмесячный пост и проводятся ритуалы, символизирующие рождение божества: омовение статуэтки Кришны-ребёнка, рисование смесью муки и риса детских следов вокруг дома, что символизирует отпечатки стоп божества. Жители Кералы украшают свои дома и поют песни и молитвы. Один из главных ритуалов праздника — Дахи-ханди: молодые люди выстраиваются в пирамиды, чтобы разбить подвешенный глиняный горшок с пахтой, в знак единства и победы добра над злом. Под пение и танцы проводятся красочные шествия с платформами, изображающими сцены из жизни Кришны, повсюду продаются традиционные сладкие молочные десерты.



ЮАР

ИСКУССТВО В МАХАНДЕ

Маханда,
Восточно-Капская провинция
20–30 июня

В 1974 году прошёл Первый национальный фестиваль искусств в Маханде. За многолетнюю историю фестиваль принял множество известных деятелей искусств, среди которых Джонни Клегг, Сибонгил Кумало, Уильям Кентридж, Ричард Э. Грант. Национальный фестиваль искусств в Маханде — крупнейший в Африке и один из самых масштабных по количеству посетителей в мире. Фестиваль длится одиннадцать дней и проходит в небольшом университетском городке Маханда. В программу фестиваля включены номинации в исполнительском искусстве — театр, танец, живая музыка, а также выставки и кинопоказы, дискуссии и мастер-классы. У гостей фестиваля будет возможность принять участие в исторических экскурсиях по городу и посетить Национальный молодёжный джазовый фестиваль, который пройдёт в то же время.



ЮАР

МЕЖДУНАРОДНЫЙ КИНОФЕСТИВАЛЬ В ДУРБАНЕ

Дурбан, Квазулу-Натал
18–28 июля

Крупнейший и старейший кинофестиваль Южной Африки проводится при поддержке Центра креативных искусств Университета Квазулу-Натал и имеет аккредитацию премии «Оскар». Программа фестиваля включает более ста фильмов африканских режиссёров, а также международные проекты. Организаторы делают акцент на поддержке молодых кинематографистов, предоставляя им возможность пообщаться с профессионалами отрасли. В содружестве с Международным берлинским кинофестивалем пройдёт бесплатный пятидневный воркшоп для начинающих режиссёров и сценаристов. Кроме того, фестиваль традиционно организует показы в районах, где нет кинотеатров. Победители в номинациях на лучший документальный и лучший короткометражный фильмы автоматически становятся номинантами на премию «Оскар».



КАТАР

СТО АРАБСКИХ ПЛАКАТОВ

Музеи Дохи
24 февраля — 5 августа

В рамках биеннале дизайна Design Doha представлена выставка плакатов арабских дизайнеров «100/100». В этом году независимый проект, сфокусированный на визуальной культуре и графическом дизайне стран MENA, принял более семи тысяч заявок от дизайнеров из двадцати трёх стран. В финальный отборочный тур вышло четыреста работ. Куратор выставки и художественный руководитель Design Doha Гленн Адамсон выбрал сто плакатов, которые составили основную экспозицию. Проект «100/100» — яркий пример инновационного графического дизайна, направленный на повышение узнаваемости арабского искусства в мире. В разное время в состав жюри конкурса входили известные художники и дизайнеры, среди которых Лина Гайбе, Нассим Азарзар, Галия Эльсракви и Али Алмасри.





В 2024 ГОДУ ИСПОЛНИТСЯ 50 ЛЕТ ВСЕСОЮЗНОЙ УДАРНОЙ КОМСОМЛЬСКОЙ СТРОЙКЕ — БАЙКАЛО-АМУРСКОЙ МАГИСТРАЛИ (БАМ). С НЕЙ НЕРАЗРЫВНО СВЯЗАНЫ 20 ЛЕТ ИСТОРИИ КОМПАНИИ «БАМСТРОЙПУТЬ» И **ВИКТОРА АБДУРАХМАНОВА** (1952–2013), КОТОРЫЙ ПРОШЁЛ ПУТЬ ОТ МАСТЕРА ДО НАЧАЛЬНИКА УПРАВЛЕНИЯ СТРОИТЕЛЬСТВА И ДАЖЕ ПОСЛЕ РАЗВАЛА СОВЕТСКОГО СОЮЗА СУМЕЛ СОХРАНИТЬ ДЕЛО СВОЕЙ ЖИЗНИ.



БАМ стал делом жизни для целого поколения советских людей и, по словам президента России Владимира Путина, большим вызовом для страны: «Он имел и военно-стратегическое, и народно-хозяйственное значение, работа проходила в очень сложных климатических, идеологических условиях, требовала огромного напряжения сил всего государства и, прежде всего, людей, которые совершили трудовой подвиг».

Одним из таких людей стал Виктор Абдурахманов, по личной просьбе распределённый в Управление строительства «Бамстройпуть» в 1975 году в числе лучших выпускников Ленинградского института инженеров железнодорожного транспорта (ЛИИЖТ, ныне — Петербургский государственный университет путей сообщения Императора Александра I).

Не подведёт

Уже в 1978 году молодой строитель был награждён медалью «За строительство Байкало-Амурской магистрали», а в 1984 году как победитель социалистического соревнования участвовал в торжественной стыковке БАМа на станции Куанда — укладке «золотого» звена. Впрочем, работы на БАМе на этом не закончились, напротив, предстояло сдать магистраль в постоянную эксплуатацию. А это — одновременное строительство нескольких десятков разноплановых многофункциональных объектов (железнодорожные линии, пристанционные посёлки, прилегающая инфраструктура) на участке огромной протяжённости, причём в сжатые сроки при остром недостатке рабочих и специалистов.



«БАМСТРОЙПУТЬ»: ПО ЗОВУ СЕРДЦА

ОЛГА БЕРЕЗЕНСКАЯ ПРЕДОСТАВЛЕНЫ АВТОРОМ



В этот решающий период энергичный 32-летний руководитель СМП-573 треста «Тындагтрансстрой» Виктор Абдурахманов и встал во главе «Бамстройпути». Он не подвёл ни высокое начальство, ни подчинённых — и оставался бесценным главой (после приватизации предприятия — генеральным директором, позже — президентом и председателем совета директоров) ОАО «Бамстройпуть» почти четверть века. А времена были непростые...

Бесценное приобретение

В 1991–1992 годах Абдурахманов начал понимать, что у его людей перспектив работы на БАМе становится всё меньше и меньше. Огромная стройка подошла к концу, её начали покидать те, кто имел своё жильё на «большой земле». Но у тех, кто отработал на БАМе по 15–20 лет, собственного жилья не было. Вся жизнь огромного коллектива «Бамстройпути» была связана с этой дорогой, и Виктор Юсупович поставил перед собой цель сохранить кадры.

«Люди, — был убеждён Виктор Абдурахманов, — это наше поистине бесценное приобретение, которое с годами не девальвируется».

Используя имеющиеся связи и опыт, заводя новые знакомства, убеждая больших вышестоящих начальников и вселяя уверенность в подчинённых, Абдурахманов начал передислокацию подразделений в те города и республики СССР, где находилась работа строителям.

География объектов поражает воображение: Дальний Восток, Крым, Омская область (г. Калачинск), Краснодарский край (г. Сочи), Подмосковье, Москва.



«Люди, — был убеждён Виктор Абдурахманов, — это наше поистине бесценное приобретение, которое с годами не девальвируется».



В 2009–2011 годах, когда многие строительные организации России были вынуждены прекратить своё существование, «Бамстройпуть» пережил кризис практически без потерь.



На «большой земле»

Постепенно центр управления «Бамстройпути» обосновался в Москве. Завязались новые контакты, множество заказов предприятие получало от МЧС России (в общей сложности для ведомства построено и реконструировано более 20 зданий), в том числе по ликвидации последствий стихийных бедствий в разных регионах.

В нулевые годы «Бамстройпуть» вошёл в число лидирующих строительных организаций и продолжил набирать обороты. Накопленный производственный опыт, инженерные знания, высокий профессионализм и интеллект руководителя позволили получить доверие крупных инвесторов. «Бамстройпуть» возводил объекты Минобороны России, выполнял заказы Управления делами Президента Российской Федерации, Правительства Москвы и Московской области, ОАО «РЖД» и других структур, в том числе частных и коммерческих. При этом все заказчики отмечали высокое качество выполнения работ.



В 2009–2011 годах, когда многие строительные организации России были вынуждены прекратить своё существование, «Бамстройпуть» пережил кризис практически без потерь. Коллектив участвовал в реконструкции Большого театра и капитальном ремонте театра «Ленком», реализовывал программы жилищного строительства в десятке регионов центрально-европейской части страны.



Работая на высоких руководящих должностях, Виктор Юсупович никогда не был «звёздным» начальником, потому что сам прошёл «испытание БАМом».

С полной самоотдачей

Обладая живым непосредственным характером и врождённым чувством юмора, Абдурахманов всегда был неформальным лидером и находился в эпицентре внимания. Он был человеком твёрдых взглядов и принципов, которые не менял под воздействием сиюминутной конъюнктуры. С уважением относился к прошлому своей страны. Читил и любил историю населяющих её народов, хорошо знал свои корни и всячески поддерживал тёплые сердечные отношения с родственниками из Узбекистана (по отцовской линии) и Приамурья (по материнской линии).

Жесточайшая требовательность к себе и людям органично сочеталась у Виктора Юсуповича со справедливостью и порядочностью в отношении к своим подчинённым. Работая на высоких руководящих должностях, Виктор Юсупович никогда не был «звёздным» начальником, потому что сам прошёл «испытание БАМом»: лютый 50-градусный мороз и палящий



зной Сибири, жизнь в вагончиках и бараках. Как истинный строитель-первопроходец, он всегда работал как одержимый, до изнеможения, до сердечных приступов, не уставая повторять: «Бог помогает тому, у кого спина в мыле». Сам он неукоснительно следовал этому правилу, показывая пример полной самоотдачи делу. Виктор Абдурахманов возглавлял «Бамстройпуть» вплоть до своей скоропостижной кончины в 2013 году.



“

СЕРГЕЙ ШОЙГУ, секретарь Совета безопасности РФ:

«Виктор Абдурахманов был строителем по самой своей сути. Строителем-созидателем с большой буквы. Профессионал, что называется, до мозга костей. Работать он умел. С выдумкой, азартом. Когда надо, без сна и покоя. За это его уважали, ценили, любили, шли за ним. На него всегда можно было положиться – в работе, по жизни. Он ни разу никогда никого не подвёл».

ЮРИЙ ВЕРБИЦКИЙ, бамовец с 20-летним стажем:

«Основная черта характера Виктора Абдурахманова – это человечность, душевная чуткость, отзывчивость на чужую боль и глубокая порядочность. Когда настали тяжёлые времена для БАМа, он не стал спасать свою собственную шкуру, заниматься „прихватизаторством“, как это делали некоторые отдельные руководители. В первую очередь он подумал о людях, доверявших ему, и сумел не только сохранить, но и приумножить производственный потенциал ОАО „Бамстройпуть“».



Связь поколений

Жизнь Виктора Юсуповича Абдурахманова была неразрывно связана с транспортным строительством. За неполных 38 лет своей профессиональной деятельности он оставил после себя уникальные объекты, которые ныне украшают Россию.

Эстафету управления предприятием принял его сын Антон – бамовец и по рождению (г. Тында), и по воспитанию. «Я рад, что дело Виктора Юсуповича продолжает Антон, — отмечает Герой Социалистического Труда, начальник Главбамстроя Ефим Басин, которого Виктор Абдурахманов называл своим учителем. — Он, так же как и мы когда-то в молодости, работает круглосуточно. Не за рубли, а по зову сердца».

«Бамстройпуть» продолжает строить административные, спортивные и культурные объекты. Нынешний председатель совета директоров ОАО «Бамстройпуть» Антон Абдурахманов уверен: своей долгой историей, обеспечившей и сегодняшний успех, предприятие обязано его отцу.

«Упорно и настойчиво прививая коллективу привычку к мобильности и оперативности, он был для всех примером в работе, — признаётся Антон Абдурахманов. — Под его руководством были созданы необходимые условия для высокопроизводительного труда, отлажены деловые и личные контакты по всей технологической цепочке строительного процесса. Это даёт нам определённые преимущества перед конкурентами на отечественном строительном рынке».



НА ДЕЛОВОЙ ВСТРЕЧЕ ИЛИ СВЕТСКОЙ ВЕЧЕРИНКЕ, ДИПЛОМАТИЧЕСКОМ ПРИЁМЕ ИЛИ В СЕМЕЙНОМ КРУГУ — КОММУНИКАТИВНЫЕ НАВЫКИ ВОСТРЕБОВАНЫ ВО ВСЕХ СФЕРАХ ЖИЗНИ. ПОЧЕМУ ВАЖНО СОБЛЮДАТЬ ОПРЕДЕЛЁННЫЕ ПРАВИЛА И СТОИТ ЛИ БОЯТЬСЯ ОШИБОК, ЗНАЕТ **АННА ФОКИНА** — ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР АКАДЕМИИ СОВРЕМЕННОГО ЭТИКЕТА И ДЕЛОВОГО ПРОТОКОЛА, ОСНОВАТЕЛЬ МОСКОВСКОГО ЭТИКЕТ-КЛУБА, ПРЕДСЕДАТЕЛЬ МЕЖДУНАРОДНОЙ АССОЦИАЦИИ КОНСУЛЬТАНТОВ ПО ЭТИКЕТУ И КОММУНИКАЦИЯМ.



➔ НАТАЛЬЯ ТАКМАКОВА
➔ ПРЕДОСТАВЛЕНЫ АННОЙ ФОКИНОЙ

НАВЫКИ ОБЩЕНИЯ — 85% УСПЕХА

— Анна, какую роль играет этикет в современном мире?

— Есть стереотип, что этикет — это нечто давно отжившее, архаичное, что нам не нужно. Что этикет ограничивает нашу свободу — это же правила, которые надо соблюдать. Многие говорят: я человек свободный, не хочу соблюдать правила, мы живём в свободной стране.

— А это не так?

— Мы живём в свободной стране, и именно поэтому нам нужен этикет. Когда человек чувствует себя уверенно в любой ситуации, он чувствует себя более свободным. У него пропадают коммуникативные зажимы, он без проблем знакомится с людьми, которых раньше не знал (несмотря на то что это для всех стресс). Всё хорошее в жизни к нам приходит через людей, и пока мы не начали

с ними общаться, пополнять и поддерживать свой социальный капитал, — мы обедняем себя. Этикет — это то, что нам помогает.

— Каким образом?

— Этикет — это те коммуникативные инструменты, которые мы используем каждый день, независимо от того, кем работаем и с кем встречаемся.

Почти 100 лет назад американские социологи провели исследование, чтобы понять, что определяет социальный успех человека, в частности, в профессиональной деятельности. Все навыки разделили на жёсткие (это то, чему учат в университете, что отличает одну профессию от другой) и гибкие — навыки общения: то, как мы выстраиваем диалог с людьми, умеем ли презентовать себя, договариваться, быть уместными в той или иной ситуации. Так вот, статистика говорит, что 85% от всего успеха приходится на навыки общения.

И это очень практически ориентированные навыки. Это как учиться кататься на велосипеде: если никогда не садился, не разбивал коленки, не падал — не научишься. Только с практикой приходит лёгкость, которая даёт плоды — новые контакты, новые инвестиции, единомышленников, новых друзей, а может быть, даже и свою «вторую половинку». Поэтому ошибки не должны смущать. Чтобы их было меньше, имеет смысл советоваться с практиками-тренерами.

— Как вы к этому пришли?

— Я сама до того, как поменяла профессию (по образованию я юрист), часто сталкивалась с некомфортными ситуациями. Не понимала, как себя вести правильно, ощущала «белые пятна» в общении. И это мешало мне и в личной жизни, и в карьере.

— В названии вашей академии есть и «деловой протокол»...

— В основном я специализируюсь на деловом этикете (от самых формальных официальных мероприятий до кросскультурных коммуникаций в контексте этикета международных встреч), а также помогаю выстроить корпоративную культуру внутри компании.

В российской деловой культуре есть существенный пробел: человек может быть великолепным специалистом, безупречным с точки зрения повседневных деловых задач, — но когда он идёт на фуршет или банкет, на дипломатический приём или в театр, он не умеет вести светскую беседу, не знает, как принимать или давать деловые комплименты, не понимает, как в светском контексте сосуществовать...

Тут есть к чему стремиться. Есть на что ориентироваться (в силу исторических причин доминирует западноевропейский образец) и есть что улучшить, исходя из нашего менталитета.

— А в рамках проекта «Бал дебютантов» вы ведёте «Школу современного этикета».

— Да, и я очень благодарна Михаилу и Юлии Грибовым за приглашение в их проект. «Школа современного этикета» — это цикл лекций на самые живые темы. Ведь танцы — это не спорт «на результат», это общение. Бал, воспринимаемый как светское мероприятие, подтягивает контекст, в котором

Мы живём
в свободной
стране,
и именно
поэтому
нам нужен
этикет.

мы должны быть уместными: правильно выглядеть, вести себя так, чтобы с нами хотели продолжить общаться. Может быть, это будут дружеские, романтические, деловые отношения — почему нет? Мы же с разными людьми можем встретиться, в частности, на балу.

И этикет даёт дополнительные инструменты. А если более широко смотреть на этот проект — это вклад в развитие русской культуры. Звучит пафосно, но это действительно так: те, кто ходит на лекции в рамках «Школы современного этикета», через несколько лет будут создавать свои проекты, вести за собой людей, реализовывать своё видение будущего России. Собственно, они

и есть наше будущее. Помочь им разнообразить палитру общения — достойная миссия, и я рада, что принимаю участие в этом проекте.

— А отдачу видите?

— Вижу горящие глаза и живой ум, вижу атмосферу взаимного творчества на занятиях. Это всегда живой диалог, ребята задают вопросы, им по-настоящему интересно, потому что об этом же не рассказывают на лекциях в университете, к моему большому сожалению.

— Кстати, да. И не только в университете...

— Многие в этикет приходят с мыслью «Как я могу воспитать ребёнка в определённых культурных традициях, если сам ощущаю какой-то пробел?», хотят быть примером для своих детей — а это же не просто рассказать надо, а самому все правильно делать. И детей приводят на наши занятия.

Пока нет речи о том, чтобы включить этикет в школьную программу на федеральном уровне, но факультативно его в некоторых учреждениях преподают. И мы с коллегами

Самое раннее известное упоминание о рукопожатии встречается на барельефе IX века до н.э., где изображен ассирийский царь Салмансар III, пожимающий руку вавилонскому правителю Мардуку-закир-шуми I





«Изобретение» этикета в Европе иногда ошибочно предписывают Людовику XIV, знаменитому королю-солнцу. Однако французский король только усовершенствовал идеи предшественников и придумал, как использовать правила строгого придворного этикета для эффективного контроля и управления знатью. Людовик XIV в роли Аполлона. Рисунок XVII века.

создаём сейчас учебник для 5–7-х классов по культуре общения, который в том числе упростит педагогам задачу преподавания этого предмета. Это абсолютно некоммерческий проект, на личной инициативе, на общественных началах, но большой путь начинается с одного шага.

— **Можно, наверное, и с детского сада вводить этикет в виде игры...**

— Кстати, играть любят не только дети. Мы с коллегами создали первую в России игру по деловому этикету «Я в деле». Это же проблема корпоративного обучения: объяснить людям, что это в их интересах выисидеть в пятницу пару часов на тренинге, вместо того чтобы пойти домой или в клуб. Игровой формат помогает заинтересовать, расслабить: давайте разыграем какую-то сцену (рукопожатия, представления, переговоров — те ситуации, в которых люди, ведущие дела, регулярно каждый день оказываются), а потом обсудим. И люди не боятся ошибиться.

— **Вы упомянули смену профессии. Первое образование помогает сейчас?**

— Конечно. Юридическое образование, на мой взгляд, вообще одно из лучших общегуманитарных. Оно структурирует мышление, позволяет отделять главное от второстепенного, выстраивать иерархию идей и смыслов, работать с большими объёмами информации и предлагать системный подход. Мне это очень помогает в организации методической работы и сопровождении образовательных программ. Есть очень сильные эксперты, но иногда им хочется всё и сразу рассказать — а люди не в состоянии всё и сразу воспринять.

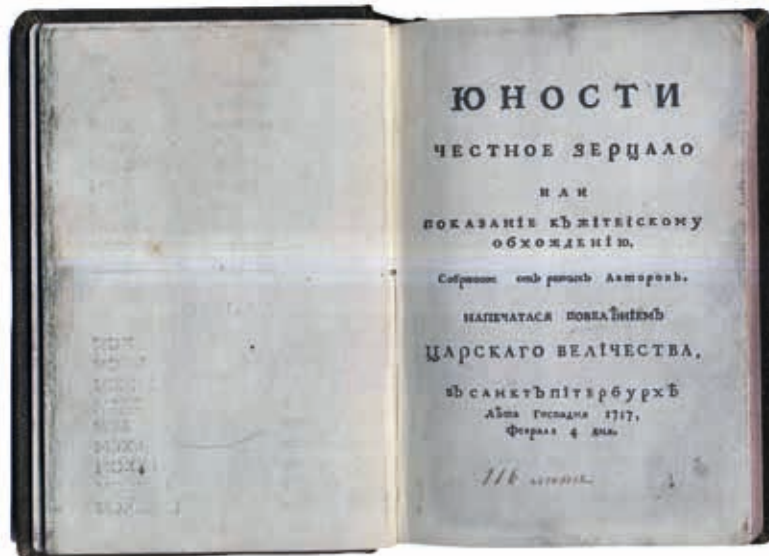
— **Это во многом зависит от педагога.**

— Согласно. И на базе Ассоциации мы помогаем педагогам не только набирать жёсткие навыки по своим специальностям



Культ прекрасной дамы — один из важнейших элементов средневековой рыцарской культуры, который лёг в основу архетипа отношений между мужчиной и женщиной и современного светского этикета в европейской культуре.

Эдмунд Блэр Лейтон «Арколада» (1901). 182x108 см. Частное собрание.



В феврале 2017 года исполнилось 300 лет со времени публикации ярчайшего примера «учебника» по этикету XVIII века в России — «Юности честное зерцало, или Показание к житейскому обхождению, собранное от разных авторов»

(знание столовых приборов, истории развития этикета и т.д.), но и развивать тренерские навыки, помогающие донести эти знания до людей. Потому что мы как раз на людях делаем основной акцент.

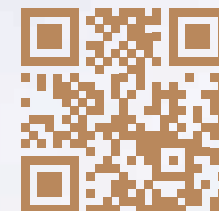
Педагог — это прежде всего вдохновитель. Если ему удастся заронить ощущение «А не попробовать ли мне? Это же вроде так здорово. Я попробую и сравню, как мне больше нравится — как я делал всю жизнь или по-новому», поверьте мне, большинство людей придёт к мысли, что по-новому лучше. И будут вести себя более эффективно. Вот этот шаг — самое важное. ●



1744
ИМПЕРАТОРСКИЙ
ФАРФОРОВЫЙ
ЗАВОД

—*—
280
ЛЕТ

КОСТЯНОЙ ФАРФОР
БЕЛОЕ ЗОЛОТО СЕВЕРНОЙ СТОЛИЦЫ



АО «ИФЗ», 192171, г. Санкт-Петербург, пр. Обуховской обороны, д. 151 ОГРН 1027806058213 реклама



ГОВОРИТЬ, НЕ ГОВОРЯ НИ СЛОВА

В ДЕНЬ РОССИИ, 12 ИЮНЯ, В ПЕТЕРБУРГЕ УЖЕ В ТРЕТИЙ РАЗ ПРОЙДЁТ «БАЛ ДЕБЮТАНТОВ» — ПРАЗДНИК ПОСВЯЩЕНИЯ СТУДЕНТОВ ВО ВЗРОСЛУЮ ЖИЗНЬ. О РОЛИ ТАНЦЕВАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ В ЛИЧНОЙ И ОБЩЕСТВЕННОЙ ЖИЗНИ РАССКАЗЫВАЕТ ПРЕЗИДЕНТ МЕЖДУНАРОДНОЙ АССОЦИАЦИИ БАЛОВ **МИХАИЛ ГРИБОВ**.

➔ НАТАША НОБЕЛЬ 📺 ПРЕДСТАВЛЕНЫ МИХАИЛОМ ГРИБОВЫМ

— *Михаил, почему «Бал дебютантов»?*

— Это один из моих самых любимых наших проектов, первый современный студенческий бал, созданный в 2022 году при поддержке Президентского фонда культурных инициатив. Два года назад в нём участвовали восемь вузов, а в этом году их уже 20, и география расширилась: Петербург, Москва, Донецк, Ленобласть.

Основные ценности «Бала дебютантов» (да и, наверное, большинства наших проектов) — это вечные ценности, актуальные в каждое мгновение. О них говорили известные историки и деятели культуры: Дмитрий Сергеевич Лихачёв, Юрий Михайлович Лотман, Паола Дмитриевна Волкова. Общество должно состоять из личностей, которые уважительно относятся друг к другу и строят отношения на ключевых принципах созидания. И в парных танцах, на мой взгляд, это всё проявляется. Приобщая молодых людей к культуре танцевального отдыха, мы их приобщаем к вечным ценностям.

— *Именно к культуре отдыха?*

— Как танцмейстер я специализируюсь на обучении людей, которые никогда не танцевали. И часто даже мало знакомы с музыкальной культурой вообще. Между тем, если регулярно прослушивать хорошую музыку, жизнь становится более насыщенной. А когда есть возможность ещё и потанцевать — вообще здорово. Для молодёжи это точка роста, но актуально и для взрослых — помогает привносить смысл в жизнь.





У нас семейный формат, к нам приходят парами, семьями, и это хорошо. Потому что это про культурное обогащение.

Тех, кто в детстве учился бальным танцам, сразу затащивали в конкурсную систему. А просто «пойти на вечер потанцевать» вышло из обихода. Хочется, чтобы вернулось. Чтобы в нашей стране появились и танцевальные школы, и заведения культуры, и танцплощадки, чтобы у людей была возможность сказать: «Мы познакомились на танцах».

— **У вас есть и школа танцев?**

— «Школа танцевального отдыха» — мы даже запатентовали это название как формат. Потому что «школы танцев» — это либо что-то спортивное, либо сольное. А мы обучаем людей не для соревнований, а для отдыха. И меня радует, что к нам приходят разные люди, общаются, сопереживают. У нас семейный формат, к нам приходят парами, семьями, и это хорошо. Потому что это про культурное обогащение. Мэр Вены танцует на каждом балу (а он умеет это делать), и я буду гордиться, когда кто-то из наших высокопоставленных руководителей выйдет и станцует вальс на балу.

— **А где реализовывать навыки?**

— У нас есть проект «Танцплощадка», мы его создали около года назад — и уже 500 человек ежемесячно собираются и танцуют парные танцы: классические, джазовые, латиноамериканские — по желанию. «Танцплощадка» объединяет разные поколения: приходят бабушка с дедушкой с внуками — и внуки танцуют, и бабушка с дедушкой. Это максимальное проявление семейных ценностей и трансляция преемственности: детишки смотрят на своих взрослых и понимают, как можно проводить время.



И еще у нас есть фестиваль «Давайте танцевать», объединяющий носителей культуры танцевального отдыха, которые это делают для себя, с профессионалами в различных танцевальных направлениях. Я надеюсь, что он будет развиваться и станет крупнейшим в России фестивалем парных танцев.

— **Разве мало танцевальных фестивалей?**

— Фестивалей много, но они узконаправлены и в большей степени рассчитаны на тех, кто уже танцует. А хочется, чтобы включились даже не умеющие танцевать. Это может стать приглашением к такому образу жизни. Ведь у любого человека сегодня есть возможность формировать в себе культурные ценности и проявлять их. И хочется, чтобы в нашей стране это было доступно для всех и активно поддерживалось государством.

Мы с женой уверены, что танцы в паре — это про отношения. И про гармонию. Танцуя в паре, мы настраиваемся на общение друг с другом. Это же тоже навык — научиться говорить, не говоря ни слова. И понимать друг друга, как мама понимает своего младенца. Чем лучше люди коммуницируют, тем выше качество жизни, тем больше они настроены на созидательное начало.

— **Все ваши проекты, можно сказать, семейные?**

— Мы многое делаем вместе с женой Юлей. Она очень творческий человек, и если я отвечаю за административную и научную деятельность, то она — за творчество. И в семье, и в работе. Юлия — художественный руководитель Международной ассоциации балов и многих проектов. На



ней — наполнение программ мероприятий, работа с оперными певцами и джазовыми вокалистами и с другими артистами. Если что-то нужно придумать, все члены команды идут к ней за поддержкой. Я каждый раз не понимаю, как у неё это всё рождается, но моя задача — помочь воплощению её идей. Юлия один из лучших event-режиссёров в нашей стране, она потрясающе придумывает и удивительно чувствует людей.

— **У вас есть заветная мечта?**

— Мечта — чтобы танцы и музыка стали нормой жизни у каждого. Это необходимо, чтобы человек развивался, формировался как личность и духовно обогащался. Хочется, чтобы танцевать умели многие или даже почти все!

— **Что мешает?**

— Объективно в нашей стране нет специалистов-педагогов по танцевальной культуре. В основном это тренеры (в парных танцах) или энтузиасты (в социальных). В рамках Ассоциации мы создали учебно-образовательный центр с программой обучения, методическими рекомендациями, курсами повышения квалификации. Надеемся, что вскоре появятся гильдия, сертифицированные курсы, лицензирование. Активно работаем в этом направлении.

— **Каким вы видите «Бал дебютантов» в будущем?**

— Объединяющим молодёжь по всей стране. Это просветительский проект, который реализуется в течение всего учебного сезона и включает, помимо танцевального

образования, лекции по смежным направлениям, связанным с культурой общения. Сам бал — это торжество, но нужно быть к нему готовым: научиться танцевать, правильно себя вести в обществе, сформировать у себя ряд необходимых для коммуникаций качеств... Поэтому в этом году в рамках «Бала дебютантов» мы запустили (и я надеюсь, это будет отдельный проект) «Школу современного этикета». Именно современного, как и «Бал дебютантов». Каждое воскресенье идут лекции по этикету. Ещё один цикл лекций связан с музыкой: классической, джазом, латиноамериканскими ритмами и другой.

— **Зачем это нужно?**

— Умение проявлять себя в рамках разной музыки — это навык в построении мостов между культурами различных народов мира. Тот же венский вальс — это европейская традиция, а у жителей Африки другие ритмические корни. Когда ходишь на различные мероприятия — у каждого свой культурный код, и чтобы правильно себя проявлять, нужно познакомиться с этим кодом. Тогда мы будем лучше друг друга понимать.

Интеграция темы этикета, темы танцев в образовательную систему — это важный аспект, который поможет молодым людям быстрее адаптироваться к социальной жизни, к светской жизни и быть более успешными в хорошем смысле этого слова. ●

ГРАНД ОТЕЛЬ ЕВРОПА — ПЕРВЫЙ ОТЕЛЬ КЛАССА ЛЮКС В РОССИИ, ОТКРЫТЫЙ В 1875 ГОДУ. ЕГО СТЕНЫ СКРЫВАЮТ БЛИСТАТЕЛЬНЫЕ ИНТЕРЬЕРЫ В СТИЛЕ МОДЕРН С ВИТРАЖАМИ НАЧАЛА XX ВЕКА И ПРЕЗИДЕНТСКОЕ КРЫЛО С САМЫМИ ПРОСТОРНЫМИ В ГОРОДЕ ЛЮКС-АПАРТАМЕНТАМИ «ИМПЕРИАЛ» И ТРЕМЯ ПРЕЗИДЕНТСКИМИ ЛЮКСАМИ В СТИЛЕ РУССКОГО АВАНГАРДА. ДЛЯ ГОСТЕЙ ЭТИХ РОСКОШНЫХ НОМЕРОВ ПРЕДСТАВЛЕНА НОВАЯ ПРОГРАММА «ЗНАКОВЫЕ ЛЮКСЫ», КОТОРАЯ СДЕЛАЕТ ПРЕБЫВАНИЕ В ОТЕЛЕ МАКСИМАЛЬНО КОМФОРТНЫМ.

ЗНАКОВЫЕ ЛЮКСЫ



✉ ЕКАТЕРИНА ВАСИЛЬЕВА 📧 ПРЕСС-СЛУЖБА ГРАНД ОТЕЛЯ ЕВРОПА БЕЛЬМОНД

В рамках программы «Знаковые люксы» в стоимость номера входит ряд привилегий: индивидуальная консультация перед заездом, трансфер из аэропорта в отель и обратно, регистрация заезда и выезда в номере, услуги персонального дворецкого, завтрак в ресторане или в номере, ежедневный комплимент, расширенный набор косметики класса люкс в ванной, сертификат на спа-процедуру на выбор, неограниченный мини-бар и услуги прачечной.

Русский авангард — сложное, разнородное и противоречивое направление в искусстве, развивавшееся с 1907 по 1932 год. Революционное и инновационное творчество выдающихся художников-авангардистов воплощено в оформлении президентских люксов «Малевич» (125 м²), «Архипенко» (125 м²), «Кандинский» (170 м²) и самых больших и не имеющих себе равных в городе люкс-апартаментов «Империал» (350 м²).

Идея оформления люксов в стиле русского авангарда принадлежит Адаму Тихани — признанному эксперту в области создания инновационных интерьеров класса люкс в гостиничном секторе. В стилизации интерьеров читается рука великих мастеров этого яркого художественного направления, сделавшего Россию лидером мирового искусства в начале XX века — Малевича, Кандинского, Архипенко, чьими именами и названы апартаменты.

Именные люксы схожи по планировке. Каждый состоит из гостиной с обеденным столом на компанию от 4 до



10 персон, просторной спальни, большой ванной комнаты, гостевой ванной, холла. Мини-кухни оборудованы мини-барами, чайным и кофейным сетами. Неповторимый уют придаёт номерам обилие мягкой мебели — это и кушетки с валиками, и угловые диваны с множеством подушек, и глубокие кресла с пуфами. Особого внимания удостоились дамы, для которых в люксах оборудован будуар с гардеробной, где установлены зеркало в пол и туалетный столик. Геометрический рисунок богатых шерстяных ковров перекликается с абстрактными сюжетами живописи, подобранной в соответствии с характерным стилем каждого из знаменитых авангардных художников.

i

Гранд Отель Европа, расположенный в самом сердце Санкт-Петербурга, на углу Невского проспекта, в окружении Филармонии, Русского музея, Михайловского театра и храма Спаса на Крови, за свою историю принимал гостей со всего мира. Здесь император Николай II устраивал дипломатический приём для принца Сиам, Бернард Шоу встречался с Максимом Горьким, молодой Дмитрий Шостакович исполнял свою сонату Сергею Прокофьеву, Элтон Джон дал импровизированный концерт в ресторане «Европа», а в Лобби-баре пела Уитни Хьюстон.





Все президентские апартаменты выходят окнами на Михайловскую улицу и здание Филармонии. Роскошная планировка гостиных идеально подходит для проведения частного ужина или деловой встречи. Номера украшают произведения искусства, созданные современными художниками по мотивам творчества Малевича, Архипенко и Кандинского. Ванные комнаты люксов великолепно отделаны мрамором. Дизайн номера «Малевич» навеян геометрическими формами и смелой цветовой гаммой, характерной для работ художника. В апартаментах сохранён исторический лепной декор, изображающий амуров, также есть остеклённая терраса.

Чувственные линии тёплых тонов, характерные для работ Александра Архипенко, вдохновили на создание интерьера люкса, посвящённого творчеству этого выдающегося мастера. Особенная черта номера — столешница обеденного стола, которая выложена натуральным перламутром.

Дизайн интерьера люкса «Кандинский» вдохновлён идеями беспредметного абстракционизма, эстетикой визуального взаимодействия линий, форм и игрой цветowych пятен в работах Василия Кандинского — одного из основоположников абстракционизма. ●

Ресторан Европа. Открыт с 1905 года. Реклама

L'EUROPE RESTAURANT

Since 1905



ВКУС. ТРАДИЦИИ. СТИЛЬ

Ресторан высокой кухни в исторических интерьерах в стиле модерн. Ужин-концерт при свечах «Вечер Чайковского» дважды в месяц.



Забронировать стол

Михайловская ул., 1/7, Санкт-Петербург +7 812 329 66 22
ООО «Европа Отель» ОГРН 1047855113393
GRANDHOTELEUROPE.COM



ВОСТОК — ДЕЛО ТОНКОЕ

АРАБСКИЙ ВОСТОК... ТАИНСТВЕННЫЙ И ЗАГАДОЧНЫЙ, ДАЛЁКИЙ И ПРЕКРАСНЫЙ. В ДЕТСТВЕ МНОГИЕ ЗАЧИТЫВАЛИСЬ СКАЗКАМИ О СИНДБАДЕ-МОРЕХОДЕ, АЛИ-БАБЕ И СОРОКА РАЗБОЙНИКАХ, ВОЛШЕБНОЙ ЛАМПЕ АЛАДДИНА. ТЕПЕРЬ, КОГДА РОССИЯ АКТИВНО РАЗВИВАЕТ И УКРЕПЛЯЕТ ДВУСТОРОННЕЕ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО С АРАБСКИМ ВОСТОКОМ, НАСТАЛО ВРЕМЯ «СКАЗКУ СДЕЛАТЬ БЫЛЬЮ».

Как правильно выстроить деловую коммуникацию с арабскими партнёрами? Какой ключик подобрать к этой двери? Увы, заклинание «Сим-сим, откройся!» из сказки «Али-баба и сорок разбойников» не откроет дверь в этот необычный и удивительно прекрасный мир... Что поможет? Знание истории и культуры ислама, ценности которого легли в основу многих правил бизнес-этикета в арабо-мусульманском мире.

Ислам — не просто религия, это образ жизни, который пронизывает все сферы жизни общества, в том числе и торгово-экономическую. Вместе с этим арабский мир чрезвычайно разнообразен и многогранен. У каждой арабской страны есть уникальные культурные особенности, обусловленные историей. Но есть и правила, общие для делового этикета стран Персидского залива и Северной Африки.

Одной, но не левой

Арабы испокон веков славятся гостеприимством. «Когда пророка Мухаммада спросили о „лучшей части ислама“, он ответил: „Предложение пищи и распространение приветствия мира тем, кого вы знаете, и тем, кого

Надежда Михайловна Барабанова, переводчик арабского языка, специалист по истории и культуре ислама, преподаватель Восточного факультета СПбГУ



вы не знаете». Поэтому на деловой встрече обязательно предлагают чай или кофе, арабские сладости и другое угощение. Отказ считается неуважением и дурным тоном.

Принимать угощение, брать чашку, передавать бумаги и любые другие предметы следует только правой рукой, так как левая рука считается нечистой. В одном из хадисов (изречений пророка Мухаммада, переданных его сподвижниками) говорится: «Вы ешьте и пейте правой рукой, также берите и отдавайте правой рукой, поистине Шайтан ест, пьёт, берёт и отдаёт только левой рукой».

По этой же причине рукопожатие нужно совершать только при помощи правой руки, при этом левая должна находиться в нейтральном положении (в идеале просто опущена). Характерно, рукопожатия в арабо-мусульманском мире возможны только между мужчинами. Приветствие между мужчиной и женщиной ограничивается устной формой.

Смотрел — получи

Не рекомендуется скрещивать ноги и направлять подошвы ног на собеседника, так как это может быть истолковано как знак неуважения. Во время деловой встречи арабы могут завести разговор на сторонние темы — не стоит их обрывать и переводить разговор в деловое русло, нужно дослушать до конца и поддержать беседу — это знак хорошего тона.

Элементы сервировки стола и арабское угощение выглядят очень привлекательно, вызывая желание его запечатлеть. Однако перед тем как сделать фотографию, нужно спросить разрешения, так как в ряде арабо-мусульманских стран фотографировать запрещено, в том числе в госучреждениях.

А вот долго рассматривать какой-то предмет интерьера помещения, где проходит встреча, не стоит. Согласно правилам этикета, принимающая сторона должна подарить гостю заинтересовавший его предмет. Отказаться от подарка нельзя — это проявление неуважения.

Принимать арабскую делегацию на своей территории нужно с таким же «восточным радушием». В меню не должно быть блюд из категории «харам» (запрещённое), только «халаль» (разрешённое). Лучше пригласить арабского партнёра в ресторан халаль-ной кухни (или заказать угощение оттуда).

Ради меткого словца

Арабы отдают предпочтение живому общению — без личной встречи они стараются не принимать важных решений. При планировании долгосрочных отношений



с арабскими партнёрами следует учитывать и эту особенность. Визитные карточки должны быть переведены. Самый подходящий вариант — сделать перевод на два языка: арабский и английский. Чтобы не допустить ошибок, следует воспользоваться услугами профессионального переводчика.

Арабы ценят метко сказанное слово — поэтому упомянутая к месту цитата из Корана (священной книги мусульман) или Сунны (состоит из хадисов), местная пословица или поговорка произведёт благоприятное впечатление. Это будет расценено как знак уважения к их религии, истории и культуре. Знание литературного арабского языка также является знаком уважения и даже вызовет восхищение. Если нет времени учить язык, желательно запомнить хотя бы несколько фраз: прощания, приветствия и благодарности — это не оставит арабских партнёров равнодушными.

Встречают по одежке

Идеальный вариант для мужчин — деловой костюм и рубашка с длинным рукавом. В арабских странах очень жарко в весенне-летний сезон, поэтому следует выбирать одежду из лёгких тканей — льна, хлопка. Не приветствуется одежда из шёлка, так как пророк Мухаммад говорил: «Тот, кто будет носить шёлк в этом мире, не будет носить его в загробной жизни».



ГЛАВНЫЕ ДАТЫ

Рамадан (в этом году был с 11 марта по 9 апреля) — месяц священного поста. На протяжении этого месяца мусульмане не могут пить и есть в течение дня. Предлагать напитки и угощение при встрече в этот период крайне невежливо и неуважительно по отношению к партнёру. На следующий день после окончания Рамадана отмечается праздник разговения — Ид аль-Фитр.

Ид аль-Адха (в 2024 году — 16 июня) — праздник жертвоприношения. Посвящён упомянутому в Коране событию, когда Ибрагим (библейский Авраам) собирался принести в жертву Богу своего сына Исмаила. В этот день мусульмане закалывают жертвенное животное и делятся его мясом с нуждающимися.

Мавлид ан-Набий (14–15 сентября 2024 года) — день рождения пророка Мухаммада.

Женщинам следует сделать максимально нейтральный макияж, без ярких оттенков. Можно выбрать длинные брюки или юбку до щиколотки. Одежда должна быть полностью закрытой и свободной (oversize). Декорьте, облегающее и просвечивающее неприемлемы. Волосы должны быть уложены в причёску (ни в коем случае не распущены). Даже если женщина не является мусульманкой, желательно покрыть голову — например, стильным платком.

Выбрать день и время

При планировании деловых встреч необходимо учитывать особенности арабской рабочей недели: выходные дни — пятница и суббота, с воскресенья начинается рабочая неделя. Арабы не всегда пунктуальны, однако ждут от своих партнёров соблюдения принципов пунктуальности. Поэтому на встречу нужно обязательно приходить вовремя, можно чуть раньше, чтобы избежать опозданий.

Необходимо учитывать, что верующие молятся пять раз в день, — время встречи не должно совпадать со временем молитвы. Также деловые встречи обычно не назначаются в праздничные дни. Расписание религиозных праздников следует заранее уточнять каждый год, так как мусульмане живут по лунному календарю. В день праздника можно направить партнёрам по электронной почте или на любой мессенджер небольшую поздравительную открытку, желательно на арабском языке. ●



BELLEVUE:

ВКУСНОЕ ЛЕТО С ПАНОРАМНЫМ ВИДОМ

Сезон белых ночей — самый романтичный период в году. Время водных прогулок по рекам и каналам Петербурга, мировых премьер в лучших театрах и освежающих коктейлей на открытых террасах ресторанов. Панорамный Bellevue («Гранд Отель Мойка 22») уже открыл свои террасы, утопающие в зелени, и подготовил новое меню.



«Гранд Отель Мойка 22» расположен в неповторимом культурно-историческом пространстве Санкт-Петербурга — напротив Эрмитажа, в непосредственной близости от Капеллы и музея-квартиры А. С. Пушкина, в двух минутах ходьбы от Невского проспекта. Петербургский особняк, построенный по проекту архитектора Василия фон Витта в 1853 году, передаёт атмосферу аристократического Санкт-Петербурга. Специальные предложения с ранним заездом, поздним выездом и даже номером в подарок сделают отдых на выходных или

длительное путешествие ярким и незабываемым. Отель предлагает 200 номеров и люксов, в том числе фирменные двухкомнатные люксы категории «Мойка 22» и номера категории «люкс гранд делюкс». В интерьерах — синий, белый, красный и золотой цвета, антиквариат и живописные полотна XIX века, напоминающие гостям о славном прошлом императорской России.

Панорамный ресторан Bellevue, расположенный на девятом этаже отеля, дарит возможность любоваться городскими пейзажами во всех гостевых зонах (обзор 360 градусов) и открывает вид на главные





символы Петербурга — Эрмитаж и Дворцовую площадь, Исаакиевский собор, Спас на Крови, Петропавловскую крепость.

В основе меню Bellevue лежит кулинарная традиция, зародившаяся в Петербурге ещё в XVIII веке: сочетание исконно русских технологий и продуктов с европейскими. Для приготовления блюд шеф-повар Даниил Котов использует продукты местных производителей, а также выращенные

и произведенные в разных регионах России. Не так давно кухню отеля возглавил бренд-шеф Николай Хвалынский, который более 25 лет оттачивал кулинарное мастерство, работая и обучаясь в лучших отелях и ресторанах Северной столицы и столицы Олимпиады-2014, а также европейских проектах, в том числе удостоенных звёзд Michelin (Formel B в Копенгагене и Dom 16 в Вильнюсе).

Для Bellevue Николай уже успел подготовить летние новинки. Начать знакомство с новым меню бренд-шеф рекомендует с ростбифа на картофеле с белыми грибами или севице из дорадо с кокосом, манго и грейпфрутом. А в жаркий летний день можно заказать тарталетки с освежающим и лёгким вкусом. Например, с крабом и лимонным гелем или с тартаром из гребешка — идеальное сопровождение к бокалу любимого напитка. ●

Анонсы



ЕКАТЕРИНА ЗЕМЦОВА,
ОСНОВАТЕЛЬНИЦА АГЕНТСТВА CULTURAL INTELLIGENCE

ТАИЛАНД

ДУХИ В ГОРОДЕ

Дан Сай, провинция Лей
7–9 июля

Ежегодный традиционный «Фестиваль призраков» Пхи Та Кхон посвящён возвращению домой принца Вессантары — Будды в прошлой жизни. Согласно легенде, в новом воплощении он отправился в столь долгое путешествие, что подданные решили, будто он умер в пути. Однако вскоре принц вернулся, и жители провинции так бурно праздновали его возвращение, что своими танцами разбудили мёртвых. На протяжении веков фестиваль остаётся одним из главных праздников Таиланда. Местные жители мастерят гигантские маски из сухих пальмовых листьев, наряжаются и танцуют, обращаясь к мёртвым. На второй день проводятся обряд плодородия — в небо запускают бамбуковые ракеты — и грандиозный «парад духов», к которому присоединяются монахи. Третий день посвящён чтению традиционных проповедей о жизни Будды в храме Фон-чай.

КИТАЙ

ШАНХАЙСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ КИНОФЕСТИВАЛЬ

Шанхай
14–23 июня

В рамках 26-го Шанхайского международного кинофестиваля пройдут Неделя французского кино и Неделя научно-фантастических фильмов. Первая приурочена к 60-летию юбилею дипломатических отношений между Китаем и Францией и позволит зрителям погрузиться в атмосферу современного французского кинематографа. Программа Недели научно-фантастических фильмов будет посвящена технологиям искусственного интеллекта и включит показы фильмов, лекции и семинары о развитии киноиндустрии с помощью ИИ. На фестивале будут представлены короткометражные и полнометражные фильмы со всего мира в оригинальном озвучании с английскими субтитрами. Участниками крупнейшего в Китае кинофестиваля в разные годы были Люк Бессон, Вонг Карвай, Паоло Дженовезе и Станислав Ростоцкий.



ТАИЛАНД

ПОЭТ И ДРАКОНЫ

Провинция Чжэцзян, Жуйань
10 июня

Праздник драконьих лодок отмечается в память о китайском поэте, мыслителе и государственном деятеле Цюй Юане. Две тысячи лет назад, потрясённый нападением циньского императора Бай Ци на родное королевство Чу и его столицу Ин, Цюй Юань написал стихотворение «Плач по Ину» и прыгнул в воды реки Мило. По преданию, местные жители пытались спасти поэта, но опоздали. Тогда они стали бить по воде вёслами и бросать в реку рис, чтобы отпугнуть рыб и злых духов от тела Цюй Юаня. Со временем треугольные угощения из риса, завернутые в листья бамбука или сахарного тростника — цзунцзы — и вытянутые лодки с носами в форме головы дракона стали символами праздника. Ежегодно в пятый день пятого лунного месяца жители Китая устраивают гонки на драконьих лодках, выражая почтение поэту, так преданному своему народу.



ИНДИЯ

ФЕСТИВАЛЬ ОНАМ

Штат Керала
Сентябрь

Ковры из цветов, шествия с факелами и слонами, гонки на лодках, традиционная музыка и множество местных блюд — всё это Онам, крупнейший фестиваль Кералы. Десятидневный фестиваль урожая, также известный как фестиваль дождевых цветов, берёт начало в легенде о царе Махабали, правителе древней Кералы. Он был столь добр и щедр к своим подданным, что боги позавидовали ему и обратились к верховному божеству Вишну с просьбой свергнуть царя. Вишну изгнал Махабали, но был так впечатлён его щедростью и добротой, что даровал тому освобождение от бесконечного цикла перерождений и возможность возвращаться к своему народу каждый год. Фестиваль длится десять дней и наполнен уникальными ритуалами. Наибольшую известность Онам получил благодаря пукаламам — коврам из цветов, которыми жители Кералы приветствуют дух Махабали.



ИСТИННЫЙ РУССКИЙ, ПОДОБНЫЙ АЛМАЗУ



ИСТИННО РУССКИМ КАМНЕМ НАЗВАЛ УРАЛЬСКИЙ ДЕМАНТОИД ИЗВЕСТНЫЙ РОССИЙСКИЙ МИНЕРАЛОГ АКАДЕМИК АЛЕКСАНДР ФЕРСМАН. В 80-Х ГОДАХ XIX ВЕКА ЯРКО-ЗЕЛЁНЫЙ САМОЦВЕТ, РОЖДАЮЩИЙ РОССЫПЬ ДРАГОЦЕННЫХ ИСКР, ПОЛУЧИЛ ШИРОКУЮ ЮВЕЛИРНУЮ ИЗВЕСТНОСТЬ ПРИ ИМПЕРАТОРСКОМ ДВОРЕ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ БЛАГОДАРЯ КАРЛУ ФАБЕРЖЕ. УКРАШЕНИЯ С ДЕМАНТОИДАМИ, СОЗДАННЫЕ МАСТЕРАМИ ЮВЕЛИРНОГО ДОМА CHAMOVSKIKH, — НОВАЯ ГЛАВА ДРАГОЦЕННОЙ ИСТОРИИ РЕДКОГО САМОЦВЕТА.

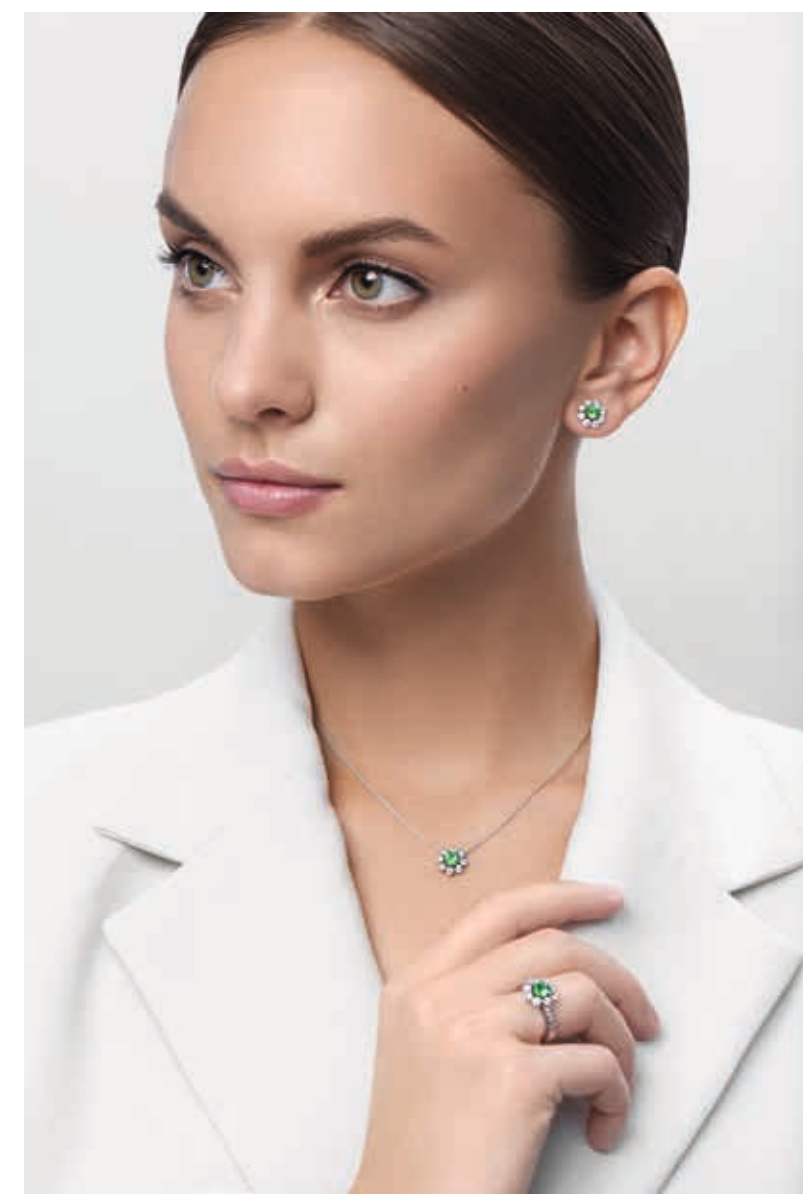
➔ 📍 ПРЕСС-СЛУЖБА ЮВЕЛИРНОГО ДОМА CHAMOVSKIKH

Демантоид (зелёный гранат) — один из самых редких самоцветов в мире. Своё название «алмазоподобный» (от нем. Diamant — «алмаз», др.-греч. εἶδος — «вид, внешность») он получил благодаря исключительному сиянию, превосходящему по интенсивности даже бриллианты. Уникальная история, коллекционная редкость и великолепная эстетика определили ослепительный успех демантоида среди дизайнеров ведущих ювелирных домов и поклонников искусства High Jewellery.

Уникальная история

Самоцвет характерного травянисто-зелёного цвета был открыт на Урале в середине XIX века. Именно поэтому за камнем закрепилось наименование «русский». Зелёный гранат называли «уральским изумрудом», «бобровским гранатом» или «уральским хризолитом». Позже минерал был найден в Пакистане, Иране, Италии, Намибии, на острове Мадагаскар, однако образцы из этих стран значительно проигрывают по цвету и не имеют главной отличительной особенности уральских демантоидов — радиальных включений биссолита, так называемого конского хвоста.

Мировую славу демантоиду принесла Сибирско-Уральская научно-промышленная выставка в Екатеринбурге. С мая по август 1887 года на ней побывали гости из Великобритании, Германии, Швеции, Италии, Австрии, США, а после, покорённые удивительной красотой уральского камня, привезли моду на демантоид и в Старый, и в Новый Свет. Следующим шагом на пути к мировому успеху стало участие уральского самоцвета во Всемирной выставке в Париже (1889). Спрос на демантоиды в европейских столицах был огромен, а цена выросла в сотни раз.



Второе дыхание

Демантоид оставил свой след в русской литературе: в повести «Гранатовый браслет» Александра Куприна (1910) княгиня Вера Николаевна Шеина получает драгоценный подарок. «Посередине, между большими камнями, Вы увидите один зелёный. Это весьма редкий сорт граната — зелёный гранат. По старинному преданию, сохранившемуся в нашей семье, он имеет свойство сообщать дар предвидения носящим его женщинам и отгоняет от них тяжёлые мысли, мужчин же охраняет от насильственной смерти», — говорилось в письме Георгия Желткова. Речь, разумеется, о демантоиде.

Накануне Первой мировой войны добыча демантоидов достигла максимума, однако череда исторических событий внесла свои коррективы, и о «русском камне» забыли более чем на 70 лет.

В 1991 году на Южном Урале было обнаружено новое Каркодинское месторождение. Также возобновилась работа Полднёвского месторождения, которое на сегодняшний день является крупнейшим поставщиком демантоидов ювелирного качества. Для местных образцов характерны сочный травянисто-зелёный цвет, высокая чистота и знаменитый «конский хвост».

Сет с демантоидами и бриллиантами, белое золото CHAMOVSKIKH



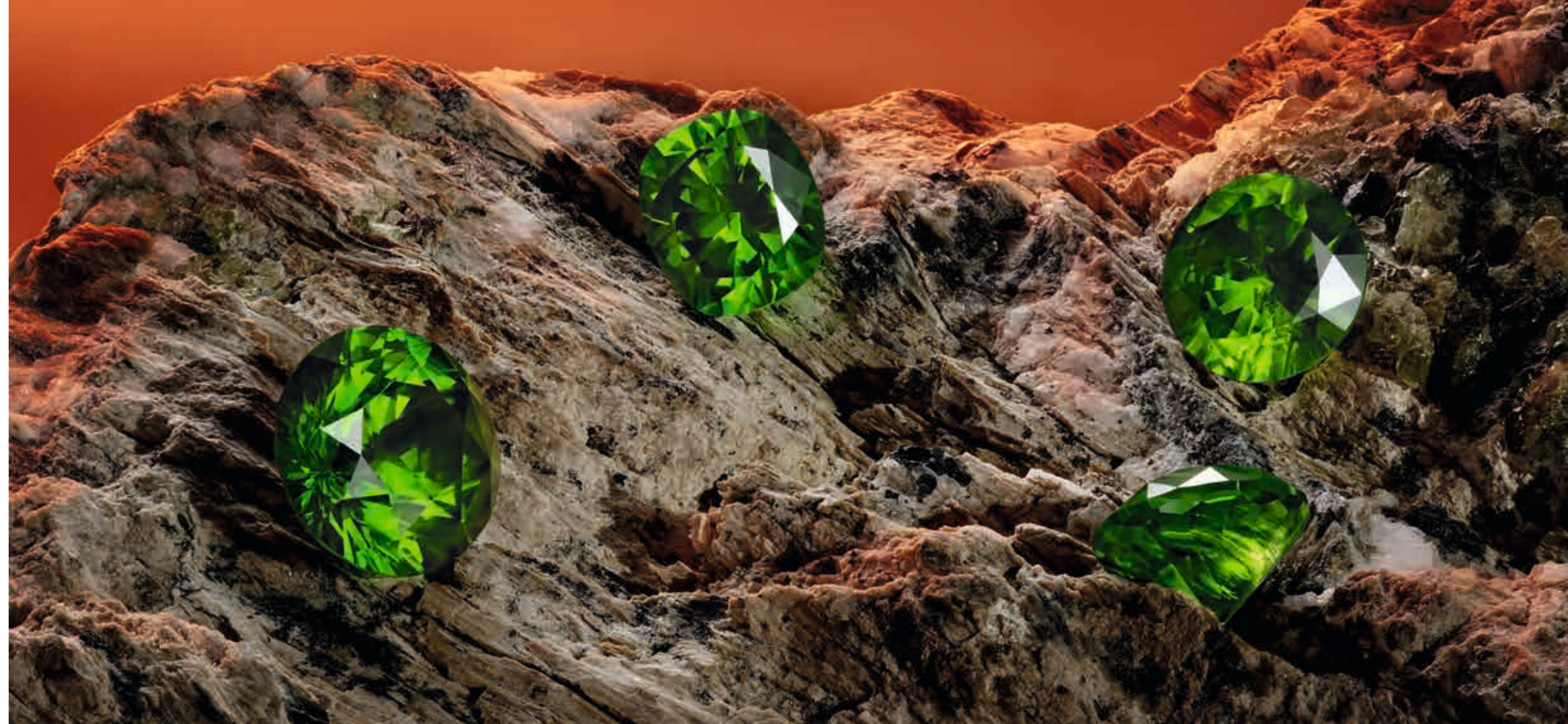
Серьги
с демантами
и бриллиантами,
белое золото
СНАМОВСКИКН

Оценка и огранка

Ценность деманта, по словам экспертов ювелирного дома СНАМОВСКИКН, зависит от многих параметров, главными из которых являются размер, цвет, чистота и качество огранки. Самоцвет ювелирного качества редко преодолевает отметку в 1 ст. Встретить камень выше 3 ст — исключительный случай, а 5 ст — большая удача. На данный момент самым крупным считается экземпляр 10,42 ст в музее The Metropolitan Museum of Art в Нью-Йорке.

Важнейшим параметром в оценке деманта является цвет. Спектр — от ярко-зелёного до жёлто-зелёного — подразделяют на 5 групп. Чем активнее выражен зелёный компонент, тем выше ценится камень.

Определяющую роль играет чистота: минералу свойственны природные включения и внутренние



несовершенства, но только прозрачные камни позволяют максимально продемонстрировать уникальную оптику, в том числе и с чем не сравнимую дисперсию. «Конский хвост», повышающий ценность деманта, тоже будет выигрышно читаться только при условии высокой прозрачности.

Учитывая широкую вариативность чистоты самоцвета, очень важна экспертная «оценка глазом», позволяющая учесть все нюансы каждого экземпляра.

От качества огранки напрямую зависит оптика камня и интенсивность дисперсии. Наиболее выигрышной для деманта является огранка «круг». Классический

«антик» также эффектно раскрывает достоинства камня. Признанными мастерами в работе с демантами по праву считаются уральские огранщики, исторически связанные с «русским камнем». В старину их называли «хризолитчики».

Высокое искусство

Встретить деманта, обладающий комплексом высоких характеристик, — большая редкость. Самоцвет класса Collection имеет следующие параметры: вес более 3 карат, насыщенный спектрально чистый зелёный цвет без дополнительного оттенка, высокая чистота и безупречная огранка. Цена подобных экземпляров многократно превышает стоимость самоцветов так называемого коммерческого качества.

Важнейшим параметром в оценке деманта является цвет. Спектр — от ярко-зелёного до жёлто-зелёного — подразделяют на 5 групп. Чем активнее выражен зелёный компонент, тем выше ценится камень.

Дефицит демантов топовых характеристик возводит камни с высоким ювелирным потенциалом в сферу интереса коллекционеров и поклонников искусства High Jewellery. На аукционах украшения с подобными самоцветами легко преодолевают порог в полмиллиона долларов. В 2018 году на Christie's пара серёг с демантами 5,93 и 5,61 ст была продана за \$760 тыс.

Ювелирный дом СНАМОВСКИКН обладает исключительными возможностями для создания драгоценностей с демантами. Производство полного цикла с собственной дизайн-студией и лабораторий инновационных технологий находится в Екатеринбурге, в непосредственной близости от



месторождения демантов. Для своих коллекций бренд выбирает самоцветы самых высоких характеристик. Возможность приобретения лучших образцов позволяет составить сет уникальных камней, достойный стать центром эксклюзивных украшений.

Увидеть драгоценности СНАМОВСКИКН с демантами можно, посетив один из фирменных салонов бренда или назначив персональную встречу с экспертами ювелирного дома. ●

Колье и пусеты
с демантами
и бриллиантами,
белое золото
СНАМОВСКИКН



фотограф Лиза Киррина

АЛЕНА ВАСИЛЬЕВА

Алена Васильева, почётный член Российской академии художеств, член Союза художников России

Родилась в Ленинграде, окончила с отличием факультет изобразительно-го искусства и аспирантуру РГПУ им. А. И. Герцена, защитила кандидатскую диссертацию. В творческой биографии — 29 персональных выставок в музеях и галереях России, Франции, Сербии и Китая и более 200 коллективных российских и международных художественных выставок.

Произведения Алены Васильевой находятся в собраниях музеев КНР (Национального музея изобразительных искусств и Государственного музея Ихэюань в Пекине, Государственного музея Юйюань в Шанхае), Городского музея г. Сомбор (Сербия), Вятского художественного музея им. Васнецовых, Омского областного музея изобразительных искусств им. Врубеля, музея «Выборгский замок», а также в корпоративных и частных коллекциях России, Франции, Германии, Италии, Сербии, Турции, Китая, Гонконга, Тайваня, Канады.

Награждена золотой медалью Российской академии художеств за авторский художественно-выставочный проект «Петергоф — Ихэюань: Императорские резиденции России и Китая».



Алена Васильева
Высится над водами храм Фосянге. Императорский сад Ихэюань.
2017. Холст, масло. 90×102 (в собрании Государственного музея Ихэюань, Пекин, КНР)



Алена Васильева
В ущелье «Горного тигра». Провинция Сычуань. 2016. Холст, масло. 60×60



Алена Васильева
Дома на воде. Шаосинь.
2019. Холст, масло. 50×70



Алена Васильева
Вечерний Шанхай. Старый город.
2017. Холст, масло. 30×60



Алена Васильева
Дождь над Шанхаем.
2017. Холст, масло. 30×60

ТРИДЦАТЬ ДВА КИТАЙСКИХ ПУТЕШЕСТВИЯ

СРЕДИ РАБОТ АЛЕНА ВАСИЛЬЕВОЙ, СОЗДАННЫХ В САМЫХ РАЗНЫХ УГОЛКАХ МИРА, ОСОБОЕ МЕСТО ЗАНИМАЮТ ПРОИЗВЕДЕНИЯ, ПРИВЕЗЁННЫЕ ИЗ ПОЕЗДОК ПО КИТАЮ. НА ПОЛОТНАХ И АКВАРЕЛЯХ ОЖИВАЮТ СТАРИННЫЕ ДЕРЕВНИ И СОВРЕМЕННЫЕ МЕГАПОЛИСЫ, УНИКАЛЬНАЯ ПРИРОДА ПОДНЕБЕСНОЙ И ВЕЛИЧЕСТВЕННЫЕ РЕЗИДЕНЦИИ.

➔ СВЕТЛАНА ЕРШОВА, КАНДИДАТ ИСКУССТВОВЕДЕНИЯ
➔ АРХИВ АЛЕНА ВАСИЛЬЕВОЙ

Тридцать два китайских путешествия — это не метафора, а совершенные художницей поездки и экспедиции — бесконечные впечатления, каждый раз новые, и неизбежное погружение в сложную атмосферу страны, которая очень медленно и неохотно раскрывает себя перед иностранцем.

Творческая судьба Алены Васильевой подарила ей бесценную возможность узнать Китай близко и с разных ракурсов. Многолетняя работа на факультете изобразительного искусства Университета им. А. И. Герцена привела её в КНР ещё в начале 2000-х. Среди городов, в которых она бывала и работала, — не только всем известные Пекин, Харбин и Шанхай, но и далекий Дуньхуан, и совсем уж диковинные Цзяюйкуань, Янчунь и Тяньшень.

Её неизменным художественным кредо является работа с натуры на пленэре, поэтому зритель может быть абсолютно уверен, что каждое произведение несёт отпечаток живого непосредственного впечатления, не отягощённого позднейшим сочинительством и украшательством и совершенствованием.

Своими работами Алена Васильева словно открывает перед нами дверь в мир, наполненный горячим солнцем, терпкими ароматами, сочными красками и изысканными линиями. При этом её холсты лишены характерной для отечественных художников-путешественников XX века репортажности и социальной конкретности. Напротив, не обращая внимания на лишние подробности, она восхищённо любуется необычной страной, искренне откликается на каждый живописный мотив, стремясь найти в нём не одну лишь дорогую сердцу европейца экзотику, но создать образ, адекватный древней китайской культуре, её величественной природе и жизненной философии.

Китай Алены Васильевой ярок и многолик, неповторим и необычен. Это её видение страны находит отклик и у китайского зрителя. Доказательство тому — многочисленные музейные, корпоративные и частные коллекции КНР, в которых хранятся работы автора. Авторские выставочные проекты Алены Васильевой успешно проходят на площадках крупнейших китайских и отечественных музеев, неизменно привлекая самую широкую аудиторию.

Несмотря на все технологии, которыми снабдил нас XXI век, Китай продолжает оставаться для многих непостижимой тайной. Работы Алены Васильевой дают редкую возможность погрузиться в неповторимую атмосферу этой волнующей страны, чтобы хоть на шаг стать ближе к разгадке. ●



Алена Васильева
Благоухает магнолия перед дворцом императрицы. Ихэюань.
2017. Холст, масло. 60×70



Алена Васильева
Пещеры тысячи Будд, Дуньхуан.
2018. Холст, масло. 80×60



Алена Васильева
Игра на гуджине под сенью деревьев. Реплика фрески пещеры Юйлинь Дуньхуан.
2018. Холст, масло 110×120
(в корпоративной коллекции, провинция Ганьсу, КНР)



Алена Васильева
Мост Пасторальных поэм.
Императорский сад Ихэюань.
2019. Холст, масло. 50×70

БОДРОЕ УТРО

УЧЁНЫЕ УТВЕРЖДАЮТ, ЧТО НЕСПЕШНЫЙ ЗАВТРАК УЛУЧШАЕТ КАЧЕСТВО ЖИЗНИ, ПРЕДОТВРАЩАЕТ РИСК РАЗВИТИЯ РАЗЛИЧНЫХ ЗАБОЛЕВАНИЙ И ДАЁТ ЗАРЯД ЭНЕРГИИ НА ВЕСЬ ДЕНЬ. ЗАВТРАК — ЭТО РИТУАЛ, А РИТУАЛ ПРОСТО ОБЯЗАН БЫТЬ КРАСИВЫМ.



АЛИСА КУЛИКОВА ПРЕСС-СЛУЖБА ИФЗ

Вечная классика, не покидающая виш-листы ценителей прекрасно — костяной фарфор. «Главный» по этому хрупкому, но прочному материалу в России — Императорский фарфоровый завод. Именно здесь зародилось «белое золото» почти три века назад, и именно здесь до сих пор большинство технологических операций выполняется вручную. Трудозатраты оправданы, ведь покупая фарфор ИФЗ, вы получаете продукт самого высокого качества, хранящий тепло рук мастеров и богатую историю.



Чашка с блюдцем «Кобальтовая сетка»

Визитная карточка Императорского фарфорового завода — «Кобальтовая сетка». Легендарный узор придумала художница Анна Яцкевич в годы блокады, и для многих он до сих пор является символом мужества и Победы. «Кобальтовая сетка» уникальна, она выполняется в технике подглазурной росписи кобальтовыми красками — подделать её невозможно.

Форма: «Чёрный кофе».
Автор формы: Эдуард Криммер.
Автор рисунка: Анна Яцкевич.

в строжайшей тайне. Но ровно 55 лет назад (в 1969 году) впервые в истории лёгкой промышленности СССР начал работу новый цех ЛФЗ имени Ломоносова по выпуску изделий из тонкостенного костяного фарфора.

Специалистам понадобилось два года экспериментов, чтобы разработать состав массы и технологию производства костяного фарфора. Который, к слову, оказался белее и тоньше английского. На сегодняшний день ИФЗ так и остаётся первым и единственным предприятием в России, выпускающим изделия из тонкостенного костяного фарфора. «Из кости» здесь делают не только посуду. Материал используют также для производства ваз и скульптур.

В состав фарфоровой массы входит зола от сжигания костей крупного рогатого скота. Именно она придаёт изделиям невероятную прочность. Как рассказывают на Императорском фарфоровом заводе, раньше, когда на предприятии ещё работали те, кто изобрёл костяной фарфор, во время экскурсий они бросали на пол фарфоровое блюдечко, которое после таких приключений оставалось целым.

Многообразие выбора

Подобрать себе кофейную пару или целый сервиз ИФЗ одновременно и легко, и очень сложно. Элегантная классика, утончённый минимализм, трендовые колорблок и флауэркор — многообразие выбора впечатляет, и сложно остановиться на чём-то одном. С любой из представленных кофейных пар ИФЗ каждое утро будет добрым!



Чашка с блюдцем «Волшебный сад»

Коллекция «Волшебный сад» — коллаборация ИФЗ с известным дизайнером Сергеем Сысоевым. Это ода русской усадебной архитектуре XIX века. Чувственная утончённость погружает в атмосферу летнего дня, наполненного тёплыми лучами солнца и ароматом цветов.

Форма: «Юлия».
Автор формы: Михаил Сорокин.
Автор рисунка: Сергей Сысоев.



**Чашка с блюдцем
«Да и нет»**

Яркая и сочная роспись коллекции «Да и нет» напоминает о том, что всё гениальное — просто. Яркие, похожие на леденцы, полосатые чашки с блюдцами настраивают на игривый лад. Осторожно: вызывают желание широко улыбаться соседям в лифте по утрам.

Форма: «Ландыш».
Автор формы: Эдуард Криммер.
Автор рисунка: Сергей Соколов.

**Чашка с блюдцем
«Пёстрые бабочки»**

«Пёстрые бабочки» — яркая роспись на легендарной форме «Майская», первой для изделий ИФЗ из костяного фарфора. Автор рисунка — художник Алексей Васильевич Воробьёвский — величайший мастер, чьи работы представлены в коллекциях Эрмитажа, Русского музея, международного музея керамики в Фаэнце.

Форма: «Майская».
Автор формы: Эдуард Криммер.
Автор рисунка: Алексей Воробьёвский.



Чашка с блюдцем «Лидия»

«Лидия» в переводе с греческого — «красивая», «благородная». Именно такой и получилась чашечка новой формы «Оливия». Деликатный растительный рисунок на костяном фарфоре гармонично обыгрывает форму, подчёркивает нежность и белизну костяного фарфора.

Форма: «Оливия».
Автор формы и рисунка: Нина Троицкая.

**Чашка с блюдцем
«Тонкие веточки»**

По бортам чашки и блюдца изображены мелкие цветочки на тонких веточках с маленькими чёрными и золотистыми листочками. Этот милый, даже слегка наивный декор, настраивает на лёгкий и беззаботный день. Маст-хэв для неспешного утра с кофе за городом.

Форма: «Волна».
Автор формы: Эдуард Криммер.
Автор рисунка: Лия Орлова.



Чашка с блюдцем «Анна Ахматова»

Найти вдохновение в утренней чашечке кофе? Легко! Кофейная пара из серии «Русские писатели» посвящена выдающейся поэтессе Анне Ахматовой, её судьбе и творчеству — воплощению петербургского стиля.

Форма: «Майская».
Автор формы: Эдуард Криммер.
Автор рисунка: Сергей Соколов.

**Чашка с блюдцем
«Золотая лента»**

«Золотая лента» идеальна для любителей минимализма и вечной классики. Это воплощение нежности: белоснежный, почти прозрачный фарфор украшен тонкой полоской золота. Такой на первый взгляд простой дизайн органично впишется в любой интерьер, а любителей фотографировать красивые завтраки порадует своей фотогенностью.

Форма: «Наташа».
Автор формы: Юрий Троицкий.



Яхта «Оптимист»
на дистанции



ЛЕОНИД АМИРХАНОВ ПРЕДОСТАВЛЕНЫ АВТОРОМ



Гонки яхт
класса «Кадет»

ОПТИМИСТИЧНЫЕ «ОПТИМИСТЫ»

ГЕРОЙ ФИЛЬМА «СОБАКА БАСКЕР-ВИЛЕЙ» ГОВОРИТ: «КРУГОСВЕТНОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ — ЛУЧШЕЕ ЛЕКАРСТВО ДЛЯ АНГЛИЧАНИНА». НЕ ТОЛЬКО ЖИТЕЛИ «ВЛАДЫЧИЦЫ МОРЕЙ», НО И ОСТАЛЬНОЕ НАСЕЛЕНИЕ ПЛАНЕТЫ В ТОЙ ИЛИ ИНОЙ СТЕПЕНИ ЛЕЧИТСЯ МОРЕМ. И ЕСЛИ ПУТЕШЕСТВИЕ НА КОМФОРТАБЕЛЬНОМ ЛАЙНЕРЕ — ЭТО ЩАДЯЩАЯ ТЕРАПИЯ, ТО ПОХОД НА ПАРУСНОЙ ЯХТЕ — СИЛЬНЕЙШИЙ ДОПИНГ, ПОЗВОЛЯЮЩИЙ ОРГАНИЗМУ ПРЕОДОЛЕВАТЬ ТРУДНОСТИ.

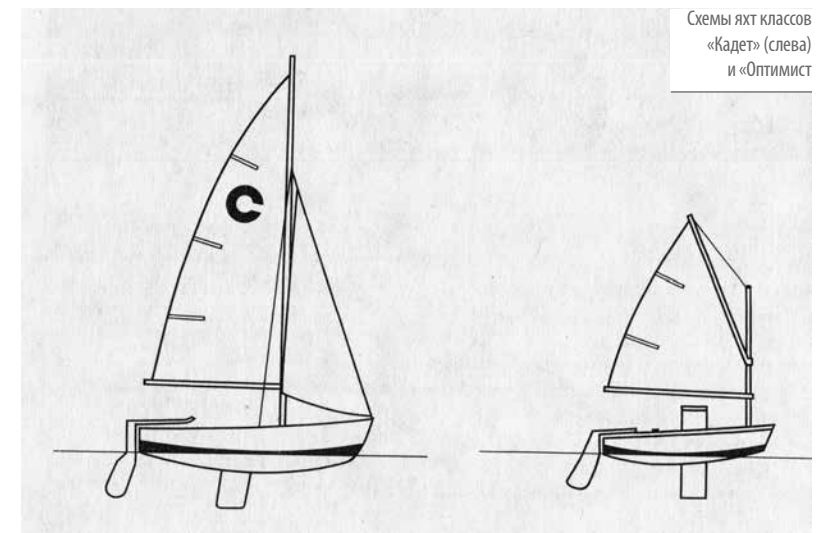
Первым в мире яхт-клубом был «Невский флот», созданный Петром Великим в 1718 году. В Петербурге одним из самых известных был Санкт-Петербургский Речной яхт-клуб, начавший свою историю в 1860 году.

Мореходные классы

Мальчики, желавшие служить на военном флоте, могли поступить в Кадетский корпус на Васильевском острове, но для гражданских флотов таких заведений в Петербурге тогда не было. Санкт-Петербургский Речной яхт-клуб решил восполнить этот пробел, и 10 июня 1875 года Общее собрание членов яхт-клуба постановило учредить Мореходную школу при яхт-клубе, для чего было собрано по подписке 200 рублей. К концу ноября выбранная комиссия под председательством Василия Юрьевича Познанского выработала «Положение о мореходной школе Санкт-Петербургского Речного яхт-клуба», которое представило на утверждение в Морское министерство.

Правда, этого утверждения пришлось ждать почти год — до апреля 1876-го. При этом Министерство финансов назначило для содержания школы годовую субсидию 2000 рублей и утвердило штаты Мореходных классов. В июне общее собрание членов яхт-клуба избрало Особый комитет, которому поручалось заведовать Мореходной школой. Председателем комитета единогласно избрали вице-командора яхт-клуба Александра Ивановича Лера, занимавшего эту должность до своей смерти в 1884 году.

Первыми преподавателями стали поручик Корпуса флотских штурманов А. В. Григорьев (морские науки), инженер-технолог И. Г. Плотников (не морские науки), капитан-лейтенант И. Г. Сарычев (морская практика и такелажные работы), законоучитель Морского училища протоиерей К. В. Белявский (закон Божий) и секретарь яхт-клуба В. В. Вахтин (английский язык). Важнейшим пособием в Мореходной школе была книга Вахтина «Морская практика. Руководство для учеников мореходных классов», изданная в двух томах.



Схемы яхт классов
«Кадет» (слева)
и «Оптимист»



Гонка яхт класса «Оптимист»

С флотом по жизни

Классы делились на два отделения: младший класс, служивший подготовительным для следующего, и класс старший, после окончания которого ученики допускались к правительственному экзамену, дававшему право на звание штурманов и шкиперов каботажного плавания и штурманов дальнего плавания.

Торжественное открытие классов состоялось 17 октября в присутствии петербургского градоначальника Федора Федоровича Трепова (1809–1889) и многих почётных гостей. Из поступивших в первый год 19 учеников семь приняли в старший класс и 12 — в младший. Обучение, разумеется, было бесплатным, и уже к концу года двое учеников получили право держать правительственный экзамен. Остальным пяти помешало незначительное число совершённых ими плаваний. Многие юноши, окончившие Мореходную школу, пополнили число членов петербургских яхт-клубов.

Одним из тех учеников, кто с юных лет впитывал целебный морской воздух, был Павел Петрович Перовский. В 1910-х годах он ходил матросом на одной из лучших яхт Петербурга «Лизбет». И всю свою жизнь был связан с флотом, работая на Адмиралтейском заводе, и с парусом. А его сын Игорь стал известным яхтсменом в Ленинграде.

Первые в СССР

Мореходные классы существовали до 1917 года, и возродить их удалось только после Великой Отечественной войны. В 1946 году при Центральном яхт-клубе ВЦСПС (бывшем Санкт-Петербургском Речном), который к тому времени переехал с Крестовского острова на Петровский, открыли первую в СССР детскую спортивную парусную школу. И уже с 1951 года юноши и девушки смогли принимать участие в парусных гонках.

Флот парусной школы в 1947 году составлял 12 швертботов, и с детьми занимались два тренера. Но постепенно увеличивалось количество судов, учеников и тренеров, среди которых было немало ярких личностей: Надежда Сергеевна Пылкова (первый начальник школы), Эдуард Янович Стайсон, Геннадий Семенович Назаров, Сергей Николаевич Крюков и другие.

Выпускники школы 1950-х годов не раз становились победителями и призёрами различных соревнований, регат, проводившихся в СССР и за рубежом: Константин Гаврилович Бойков, Дмитрий Сергеевич Люблинский, Борис Александрович Хабаров и многие другие.

Однако существовала настоятельная необходимость создания специальных судов для юных яхтсменов.



Павел Перовский, матрос яхты «Лизбет»



Э. Я. Стайсон проводит занятия в Детской парусной школе Центрального яхт-клуба в Ленинграде

Лодочки-малышки

В 1948 году известный английский конструктор Джек Холт создал проект небольшой яхточки, предназначенной для двух человек, но именно молодых. Так появился класс «Кадет», к стартам в котором допускалась молодёжь не старше 17 лет. В 1957 году яхты «Кадет» отнесли к международному классу, и это открыло широкий простор для его развития. Началось активное строительство яхт этого класса, в том числе и в Советском Союзе.



Но вскоре был введён новый класс — «Оптимист» для самых молодых яхтсменов. Он стал базовым классом начальной подготовки для всех остальных классов парусных яхт. Часто «Оптимист» называют «чистописанием в парусном флоте».

Первую лодку этого типа построил американец Кларк Миллз для своего сына в конце 1940-х годов. Лодочка понравилась другим родителям. Так во Флориде возник первый флот лодок-«ящичков».

Вскоре такие лодки появились и в Европе, где они подверглись существенной модернизации. Их оснастили более простым парусным вооружением, снабдили запасом плавучести, сделали судно более надёжным и безопасным для плавания в суровых условиях европейского севера. И с середины 1950-х годов такие лодки широко используются как для начального обучения детей в возрасте от 7 до 15 лет плаванию под парусами, так и для проведения соревнований.

Разумеется, пришло понимание, что такие лодки должны обладать одинаковыми ходовыми качествами. Так в 1965 году появился класс «Оптимист», рассчитанный на управление одним человеком.

Возрождение «Оптимиста»

В Советском Союзе лодки класса «Оптимист» строила в основном Таллинская экспериментальная верфь спортивного судостроения, кроме того, «Оптимисты» закупали в Польше, и в 1980-х годах в стране насчитывалось более полутора тысяч яхт этого класса.

С распадом Советского Союза почти весь этот флот был утрачен, но усилиями яхт-клубов, понимающих, что настоящего яхтсмена надо готовить с детства, класс «Оптимист» стал возрождаться. Появились и российские производители этих яхт. Стали проводиться гонки в классе «Оптимист», в том числе и первенство России, а в 2013 году создана Межрегиональная общественная организация «Ассоциация яхт класса „Оптимист“».

В Петербурге традиционной стала регата «Оптимисты Северной столицы. Кубок Газпрома». В ней принимают участие ребята от 8 до 16 лет. Регата проводится в четыре этапа: первый и четвёртый в Петербурге, второй и третий — в посёлке Советский Выборгского района в яхтенном порту Йоханнес.

И это настоящий детский праздник будущих покорителей морей! ●

Настоящим «оптимистам» всегда есть о чём поговорить

Rolls-Royce Звездный дуэт

В МИРОВОЙ ИСТОРИИ АВТОМОБИЛЕСТРОЕНИЯ НЕТ НИ ОДНОГО БРЕНДА, КОТОРЫЙ ОБЛАДАЛ БЫ ТАКИМ ЖЕ МАГИЧЕСКИМ ПРИТЯЖЕНИЕМ, КАК ROLLS-ROYCE. С САМОГО НАЧАЛА В СОЗДАНИИ «РОЛЛС-РОЙСА» БЫЛИ ЗАМЕШАНЫ МАСТЕРА ИНТРИГИ ФРАНЦУЗЫ, ЛЮБОВЬ И ЖЕНЩИНА. ЛУЧШЕЙ ЗАВЯЗКИ ДЛЯ РОМАНА ДЛИНОЙ В СТОЛЕТИЕ И НЕ ПРИДУМАЕШЬ.

МАРИАННА
НИКОЛИНА
ПРЕДОСТАВЛЕНЫ
АВТОРОМ

Если быть точными, то своим появлением этот роскошный автомобиль обязан Чарльзу Стюарту Роллсу и Фредерику Генри Ройсу. Собственно, их фамилии и заявлены в названии марки Rolls-Royce. Женщину, которая имеет отношение к автомобилю — именно её миниатюрная копия украшает капот «Роллс-Ройса», звали Элеонор Торнтон.

На пути к славе

Будущие партнёры в бизнесе Фредерик Ройс и Чарльз Роллс происходили из совершенно разных слоёв общества. Первый был беден и мог рассчитывать только на себя и уже с десяти лет начал. Второй принадлежал к богатой и знатной семье и получил прекрасное образование. Ирония судьбы такова, что именно стеснённый в средствах Фредерик Ройс начал копить деньги на предприятие и они стали основой дела. Ройса и Роллса объединила страсть к автомобилям, но до момента знакомства в 1904 году они шли к заветной цели каждый своим путём.

Инженер — Фредерик Ройс

Ройс был прирождённым инженером — его интересовали конструкторские решения и возможности усовершенствования. Он мечтал о собственном бизнесе и, поработав под началом Хайрема Максима — всемирно известного изобретателя одноименного пулемёта, наконец, отделился и вместе с другом организовал в Манчестере фирму F. H. Royce & Co. Дела пошли неплохо, настолько, что в 1903 году Ройс смог купить собственную машину, французский Desauville. Автомобиль был неважного качества и постоянно раздражал хозяина поломками. Это был тот случай, когда обстоятельства сами подтолкнули исторический ход событий. Фредерик Ройс, будучи недовольным



купленной машиной, решил сконструировать собственную, отвечающую всем его требованиям. Спустя год он создал автомобиль, обладающий прекрасными техническими характеристиками и надёжный в эксплуатации.

Продавец — Чарльз Роллс

До этого времени Чарльз Роллс, влюблённый в автомобили, уже давно раскатывал на Peugeot Phaeton — авто, подаренном ему состоятельным отцом. Осознав, что автомобили играют особую роль в его жизни, он решил сделать их частью своего бизнеса и в 1902 году открыл компанию CS Rolls & Co по продаже авто.

Вскоре молодая компания Роллса стала одним из крупнейших британских продавцов автомобилей. Однако успех продавца не удовлетворял Чарльза Роллса. Он мечтал о другом — о машине, которая была бы его личным творением. Производство мало интересовало Роллса. Как истинный бизнесмен он планировал найти базовую компанию-партнёра для создания машины и начать реализовывать свою мечту.

Бизнес-партнёрство

Необходимой фирмой оказалась компания Фредерика Ройса. Партнёры подписали договор и уже через некоторое время представили публике первые образцы совместного труда. Бизнес-партнёры идеально дополняли друг друга в своем проекте — Ройс был гениальным конструктором, а Роллс как никто умел наладить продажи.

Спустя два года после начала дела, в 1906 году, «Роллс-Ройс» впервые был представлен в Америке. Возможно, именно этот момент послужил залогом звёздного старта нового автомобиля. Дорогую и красивую машину полюбили кинозвёзды. Пройдёт ещё пара-тройка десятилетий, как «Роллс-Ройсы» станут неперенным атрибутом кинофильмов о жизни элиты, свидетельством роскоши.

Леди на капоте

Как-то одного известного красавца и сердцеда упрекнули в невероятном количестве романов, он ответил: «Ничего подобного, рядом со мной всего лишь три женщины — одна в сердце — это он говорил о возлюбленной, вторая в машине — это, надо полагать, было сказано о жене, а третья — серебряная, на капоте». Последним замечанием актёр прихвастнул насчет собственного «Роллс-Ройса», говоря о фигурке «Элли», или, как её чаще называют, «Дух Вдохновения»...

Сверкающая леди на капоте «Роллс-Ройса», изображённая

в развевающемся на ветру одеянии, была миниатюрной копией уже упомянутой Элеонор Торнтон. Интересно, что первые образцы «Роллс-Ройсов» обходились без её присутствия.

В 1909 году Джон Монтегю, лорд Белью, являвшийся автором первого учебника по вождению, захотел выделить свою машину среди других. Для этого в 1911 году лорд Белью заказал своему другу, скульптору Чарльзу Сайксу, будущий символ «Роллс-Ройса».

Сверкающая леди на капоте «Роллс-Ройса», изображённая в развевающемся на ветру одеянии, была миниатюрной копией Элеонор Торнтон.





Чарльз Роллс за рулём, вместе с ним в автомобиле: принцесса Монако, леди Мэри Скотт и сэр Томас Октав Мёрдок Сопвич, один из пионеров авиации в Великобритании

Дух вдохновения

Сайкс блестяще справился с поручением, создав женскую фигурку с откинутыми назад руками, будто спустившуюся с неба на капот роскошного авто. В её характере он постарался передать качества автомобиля — красоту, грацию и скорость. Пробразом «девушки на капоте» стала... секретарша Сайкса, хорошенькая Элеонор Торнтон, в которую художник был безнадежно влюблен. Первое время фигурка называлась «Олицетворение скорости», однако позднее, когда Чарльз Сайкс продал права на её использование владельцам компании «Роллс-Ройс», её переименовали в Spirit of Ecstasy, что можно перевести как «Дух Восторга» или «Дух Вдохновения».

Фигурку «Элли» изготавливали из бронзы и хромированной нержавеющей стали, но в мире есть несколько десятков «Роллс-Ройсов», на капоте которых красуются «летающие девушки» из чистого золота и серебра. Некоторые были выпущены совсем недавно, в 2007 году, когда компания объявила о выходе ограниченной серии из 25 седанов Rolls-Royce Phantom, окрашенных в необычный белый цвет Metallic Ghost Silver, со статуэткой «Дух Восторга» из серебра и особой отделкой салона. Выпуск серии был приурочен к 100-летию юбилею модели Rolls-Royce Silver Ghost.

Известно, что существовало несколько моделей «Элли», и в 1934 году на рынке появились «Роллс-Ройсы», где «Дух Восторга» стоял на коленях. Возможно, это связано с тем, что в 1933 году не стало Фредерика Ройса. Чарльз Роллс погиб намного раньше, ещё в 1910 году, разбившись на аэроплане.



Один из трёх автомобилей, построенных Ройсом. Манчестер, 1904 г.

Rolls-Royce, модель Silver Wraith («Серебряный дух»)



«Роллс-Ройс» остаётся символом роскоши, произведением автомобильного искусства, желанным и не всем доступным.

Сегодня «Роллс-Ройс» по-прежнему собираются вручную. Каждый автомобиль проходит на испытательном полигоне две тысячи километров, после чего машину разбирают, проверяя каждый узел.

Игра на улучшение

Сегодня «Роллс-Ройс» пытается быть современным. Хотя автомобили по-прежнему собираются вручную, за исключением окраски некоторых деталей. Каждый автомобиль проходит на испытательном полигоне две тысячи километров, после чего машину разбирают, проверяя каждый узел. Затем «Роллс-Ройс» окрашивается в 12 слоёв краски и окончательно собирается в соответствии с пожеланиями будущего владельца.

Не теряя своего очарования ретро и практически не меняя облика, «Роллс-Ройс» оснащается новым оборудованием. На последней выставке в Женеве была представлена новая модель автомобиля с гибридным двигателем. Он гораздо экономичнее предшественника, но это скорее игра на улучшение имиджа, потому что кому придёт в голову экономить несколько литров бензина, если он передвигается на автомобиле ценой в целое состояние? ●



Празднование столетия компании Rolls-Royce Мидландс Отель, Манчестер, 2004 г.

Модель Rolls-Royce 16EX, 1928 г.



Наследие Баленсиаги



В ПОНИМАНИИ КРИСТОБАЛЯ БАЛЕНСИАГИ МОДА БЫЛА НЕ НАБОРОМ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ВЕЩЕЙ, А ИСКУССТВОМ ВЫСОЧАЙШЕГО ТОЛКА. ОН ВОСПЕВАЛ РОСКОШЬ, УЧИЛ СТИЛЮ, РУГАЛ ЖЕНЩИН ЗА ИЗЛИШЕСТВА И НЕ ПОДПУСКАЛ К СВОИМ РАБОТАМ ДАЖЕ ПРЕССУ.

✎ ДАРЬЯ СОКОЛОВА
📄 ПРЕДОСТАВЛЕНО АВТОРОМ

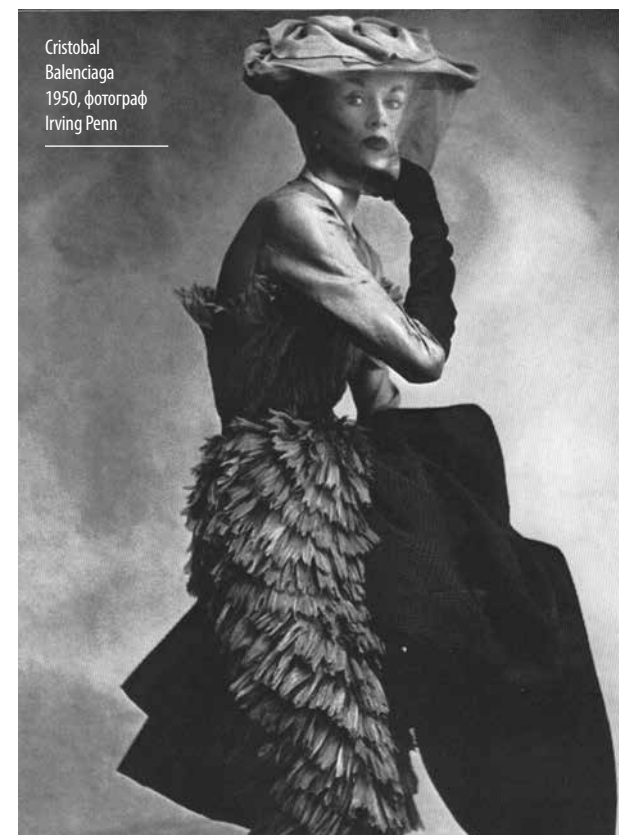
Модный мир не знал более застенчивого и нелюдимого дизайнера, чем Кристоаль Баленсиага. За свою жизнь он едва ли дал более десятка интервью, не любил фотографироваться и всячески избегал светских раутов. Он перестал пускать прессу на свои показы, считая, что журналисты могут помешать истинной публике объективно оценивать его работы. Журналы могли увидеть его коллекции только спустя семь недель после презентации, но редакторы самых известных билбордов были готовы ждать. Лучшей рекламой дома Balenciaga был гений его основателя.

Первая и верная

Несмотря на скромность, свой первый заказ четырнадцатилетний Кристоаль получил благодаря неслыханной наглости. После смерти отца-рыбака будущий кутюрье вместе с матерью переезжает в Сан-Себастьян, где работает подмастерьем у городского портного. Однажды, проходя мимо церкви, он встречает выходящую после мессы маркизу Кассу Торрес, и, оценив её наряд, замечает: «Будь у меня кусок хорошей ткани, я бы сшил костюм лучше!» Дама, удивлённая самоуверенностью мальчика, даёт распоряжение привезти ему материал и через некоторое время замирает, увидев результат. Маркиза стала первой и одной из самых верных клиенток Баленсиаги.

На испанский манер

В начале XX века он проходит обучение у известного на тот момент испанского портного Калле де Хернини, а затем берёт уроки у Коко Шанель. Позже она скажет, что Кристоаль единственный модельер, способный сделать всё сам — смоделировать, раскроить, разрезать и сшить наряд. Аккуратность



Cristobal
Balenciaga
1950, фотограф
Irving Penn

Кутюрье никогда не ставил знак тождества между модой и массовым производством. Каждое изделие, выходявшее под его маркой, должно было быть исключительного качества и дизайна.

и бережливость останутся с ним навсегда, так что помощники могли заказывать ткань для модели с точностью до сантиметра. При раскройке ни один лоскуток не был лишним. Европейские тенденции на испанский манер очень быстро стали популярны на родине модельера. В 1919 в Сан-Себастьяне был официально открыт дом моды Balenciaga.

Исходная позиция

Кутюрье никогда не ставил знак тождества между модой и массовым производством. Каждое изделие, выходявшее под его маркой, должно было быть исключительного качества и дизайна. Такую позицию не смогли разрушить даже войны: гражданская в Испании, когда Баленсиага был вынужден переехать в Париж, и Вторая мировая, вскоре захватившая всю Европу. Французской резиденцией модного дома стал бутик на улице Георга V в одном из самых роскошных кварталов города. Он был не по карману начинающему модельеру, но появившиеся



в списке постоянных клиенток Марлен Дитрих, Ингрид Бергман, Глория Гиннес и принцесса Виндзорская доказали, что риск был оправдан.

Классический ряд

Сложно перечислить все изобретения испанского модельера, ставшие классикой и основой современной моды. Он первым примерил на хрупкий женский образ платье-балахон, жакеты с объёмными спинками (мешок), придумал особый крой рукава, позаимствовав его у мужской рубашки. Обладая отменным чувством юмора, представил миру платье с завышенной талией baby-doll и знаменитую «шляпу-коробочку».

Каждое творение модельера было отточенным и идеально продуманным произведением искусства.

Образец вкуса

Он прославлял роскошь и не любил излишества. Мог отказывать даже самой богатой клиентке, если та без разбора заказывала сотни платьев, даже не понимая, зачем они ей нужны.

В наши дни высокий статус модного дома находится в руках Демны Гвасалии. Он стал креативным директором в 2015 году и за это время успел заслужить и похвалу, и критику. Дизайнер остался верен канонам марки, но привнёс в них современный дух. Ведь и риск для Balenciaga давно стал хорошей традицией. ●



КАКАЯ СИЛА У ЦВЕТОВ

ПОБЕДИТЕЛЬ И ПРИЗЁР МНОЖЕСТВА ПРЕСТИЖНЕЙШИХ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОНКУРСОВ, АМБАССАДОР FLORAL FUNDAMENTALS, СОЗДАТЕЛЬ КОНЦЕПТУАЛЬНОГО ЦВЕТОЧНОГО БЮРО TURCAN FLOWERS И ОНЛАЙН-ШКОЛЫ TURCAN SCHOOL — БОЛЬШЕ ЧЕТВЕРТИ ВЕКА ДМИТРИЙ ТУРКАН ЗАНИМАЕТСЯ ЦВЕТАМИ И ЗАДАЁТ ТРЕНДЫ В МИРЕ ФЛОРИСТИКИ.

НАТАЛЬЯ ТАКМАКОВА ПРЕДОСТАВЛЕНЫ ДМИТРИЕМ ТУРКАНОМ

— Дмитрий, как вы пришли в профессию?

— Я родом из Кишинёва, из Молдавии, родители занимались цветами — и я, естественно, им помогал. И, как в любой семье цветовников, 8 марта работают все. Помню отчётливо, что мне было 13 лет, и я уже делал букеты, которые продавались. А в 21 год переехал в Милан (там жила сестра) и проработал в городе семь лет. После чего мне предложили стать арт-директором цветочного магазина (которого ещё не было) в Баку.

— Из Милана в Баку? Не пожалели?

— Ни капельки. У меня в Баку будто прорезались крылья, и я отправился в полёт. В тот момент (2012 год) Азербайджан переживал период расцвета. Мы открыли цветочный бутик на 450 квадратных метров, у меня было 50 флористов в подчинении — и никаких ограничений. Нужно полсамолёта мха или пять тысяч ландышей — пожалуйста, всё что хочешь! Я обслуживал президентскую семью и оформлял события мирового масштаба. Например, на официальном открытии



1 Европейских игр декорировал роль для Леди Гаги.

Благодаря этому переезду сформировался мой уникальный стиль: в Азербайджане роскошь, изобилие, богатство, в Италии всё рафинированное и изысканное. Я делал по-бакински роскошные, но по-милански изысканные букеты. Это сыграло мне на руку и повлияло на стилистику местных флористов.

— А когда начали участвовать в конкурсах?

— Параллельно с работой в бутике я работал как приглашённый преподаватель (Россия, Европа, Ближний Восток) и участвовал в фестивалях и конкурсах. Первым был чемпионат Европы по флористике в Генуе (Италия), в котором я представлял Азербайджан и вошёл в десятку. Потом

серебро Japan Garden Festival. И, наконец, Singapore Garden Festival — самое престижное в Азии мероприятие, связанное с флористикой, «азиатский пьедестал», где я взял гран-при и золотую медаль. Это был показатель, что надо идти дальше. Выбор был — весь мир на ладони: Азия, Европа, Америка... И пять лет назад я приехал в Петербург.

Когда российские флористы приезжают на фестивали — там всегда феерия. Потому что мы — сумасшедшие, мы из самого бросового материала сделаем красиво.

— **Неожиданно! Почему не Москва?**

— Мне не хотелось московской суеты, я бы там растворился. В любом случае встал вопрос: как развиваться. Открыл цветочное бюро Turgan Flowers, — имя уже было, и 100 тысяч подписчиков в Инстаграме (запрещён в России. — Прим. ред.). Думал, очередь будет стоять — а шло поначалу довольно туго. Плюс я хотел поменьше летать — а то, когда жил в Баку, у меня было 140 перелётов в год. И тогда мой партнёр по бизнесу предложил делать онлайн-школу. Пять лет назад это был какой-то нонсенс, коллеги крутили пальцем у виска: как можно ремеслу обучить удалённо! А я чувствовал, что смогу. Запустил первый курс — и сразу пришло 250 человек, и вот уже пять лет делаем онлайн и «Азбуку флориста» для начинающих, и «Флорист профи», и постоянно разрабатываем новые программы.

— **В конкурсах и фестивалях по-прежнему участвуете?**

— В 2022 году меня пригласили на Chelsea Flower Show — а это, знаете, из области желаний, которые вслух не произносишь. Самое главное мероприятие, королевская тема (под патронажем Елизаветы II), там в основном участвуют только англичане — они же закрытые такие. Я взял золотую медаль и гран-при, хотя тогда уже начались проблемы со всем российским.

— **Вы ехали от России?**

— Флагов не было, но они написали «российский флорист». Когда пришли журналисты с Би-би-си, я сказал, что буду говорить только про цветы и свою инсталляцию, а на провокационные вопросы отвечать не буду. А публика очень сильно меня поддерживала. Инсталляция «Шепчущие сердца» погружала зрителей в состояние детства, деревни, беззаботного состояния, когда бежишь по полю, смотришь в небо и ни о чём не думаешь. Но при этом заставляла вспомнить, что ты когда-то кому-то недосказал — и как теперь это исправить.

Потом был фестиваль Fleuramour в замке Alden Bilzen (Бельгия) — 25 лет, юбилейный. Мы сделали «Лабиринт желаний»: человеку, прежде



чем зайти, нужно было подумать о собственном желании, которое зависит от него, а не от внешних факторов. Не «чтобы дети были счастливы» или «мир во всём мире», а то, что он сам может сделать. А на полу были вопросы, приближающие к пониманию мечты. И было очень интересно наблюдать за реакцией.

— **Успех?**

— Успех. Самое запоминающееся: пошла старушка европейская (лет 85–90), говорит «я знаю, что скоро умру, и если сегодня мой последний день, то я умру счастливой». И у неё слёзы текут. Её дочка стоит рядом, тоже благодарит. И тогда понимаешь, какая сила у цветов, что ты с их помощью можешь вытворять с душами людей, с их мировоззрением. Чтобы увидеть эту инсталляцию, нужно было очередь два часа отстоять — впервые за 25 лет фестиваля.

Англичане увидели эту очередь и стали приглашать меня на очередной фестиваль к себе. Мне позвонил директор и спрашивает: приглашать российских флористов? Я говорю: пригласишь — будешь плохой, не пригласишь — будешь плохой, всем не угодишь. Он говорит: но ты будешь участвовать, ты же итальянец. Называй меня как хочешь, но если я участвую, это значит, что российские флористы участвуют.

— **А вы на самом деле итальянец?**

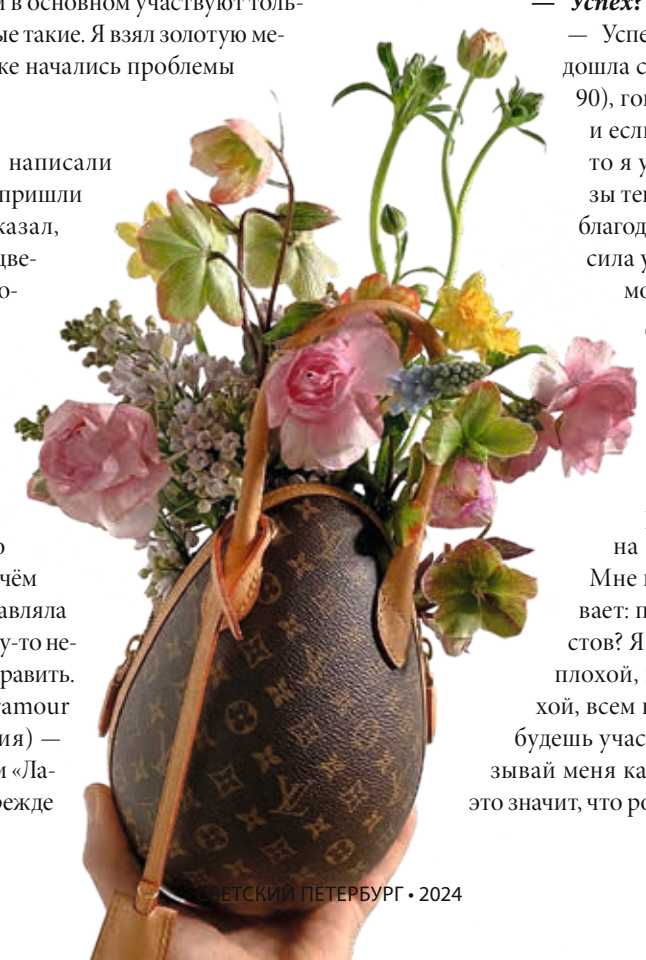
— У меня двойное гражданство — Молдавии и России, а представлял я и Азербайджан, и Италию, и Россию. Сейчас я живу в Милане, потому что мне как художнику интересней находиться там. Но я и здесь ничего не бросаю. Просто, чтобы поехать на фестиваль из Петербурга, надо полмира облететь! Находясь в Милане, я имею больше возможностей реализовать. Есть идеи по созданию коллабораций с fashion-брендами, ещё я ищу помещение, чтобы открыть там свою школу флористики и развития креативности. Вариантов огромное количество! Поэтому я в Милане. Когда время есть, выхожу, общаюсь с людьми, делаю букетики за 10–15 евро. . .

— **А в Петербурге где дом?**

— Возле БКЗ «Октябрьский». Я искал локацию в этом районе, чтобы до студии доезжать за пять минут на велосипеде. Я на велосипеде передвигаюсь. Или пешком. Для меня было важно не тратить время на дорогу. Я считаю, что дорога — это воровство времени. Я активный, не могу сидеть за компьютером, мне проще сделать пять букетов, чем написать какое-то письмо или табличку. Ещё строю дом в Рошине — там много интересного материала для работы: сосны, травы, цветы, мох. . .

— **После Chelsea Flower Show есть ещё непроизносимые желания?**

— Моя мечта — организовать фестиваль в Петербурге или в Москве. Я во всех престижнейших мировых фестивалях участвовал. Я знаю, как это всё происходит, знаю, что людям нужно, как они на это реагируют. Когда российские флористы приезжают на фестивали — там всегда феерия. Потому что мы — сумасшедшие, мы из самого бросового материала сделаем красиво. Почему у нас в России нет фестивалей? Мне кажется, идея классная. И её можно сделать на высочайшем уровне, чтобы это стало событием мирового масштаба. ●





«ОНЕГИН» С СИРОПОМ, ЧАЙ С «ДУБРОВСКИМ»

В ГРАНД ОТЕЛЕ ЕВРОПА ВЕСЬ ИЮНЬ ПОСВЯЩЁН 225-ЛЕТИЮ СО ДНЯ РОЖДЕНИЯ АЛЕКСАНДРА ПУШКИНА. ШЕФ-ПОВАР ДЕНИС СОБОЛЕВ, ВДОХНОВЛЁННЫЙ ЦИТАТАМИ ИЗ ПРОИЗВЕДЕНИЙ КЛАССИКА, ПОДГОТОВИЛ СПЕЦИАЛЬНОЕ МЕНЮ ИЗ ЛЮБИМЫХ ЯСТВ «СОЛНЦА РУССКОЙ ПОЭЗИИ» И БЛЮД ПУШКИНСКОЙ ЭПОХИ.

✎ ЕКАТЕРИНА ВАСИЛЬЕВА ✎ ПРЕСС-СЛУЖБА ГРАНД ОТЕЛЯ ЕВРОПА БЕЛЬМОНД

Сервиз Императорского фарфорового завода с красными петухами отсылает к «Сказке о золотом петушке», на изящной серебряной этажерке — ассорти закусок и мини-десертов. Это — Пушкинское чаепитие в кафе «Мезонин». Поэт предпочитал простые блюда — жареную картошку, каши, всевозможные пироги и пирожки. И на столе они солируют. Сладкие — с яблоком и брусникой, ватрушки с морошкой, песочный пирог с творогом и карамелизированными персиками (персиков поэт мог съесть 20 штук в один присест). И несладкие — с печёным картофелем, шавелем и яйцом; с томлёной уткой, гречей и пармезаном; мини-расстегаи с лососем и красной икрой. Трапезу продолжают сытные бутерброды, вошедшие в моду в начале XIX века: с паштетом из куриной печени и гелем из клюквы; с копчёной олениной, мочёной грушей и сыром с голубой плесенью. А на десертной тарелке — яблоко с клюквой в сахаре, пончик с морошкой, а также

бланманже с малиной. Бланманже как символ изысканного десерта упоминается в «Евгении Онегине» и «Барышне-крестьянке», а блюдо «Мезонина» вдобавок отсылает к холодному малиновому супу, который предпочитал на десерт поэт. Дополняет чаепитие бокал вина «Дубровский». Команда Лобби-бара посвятила Пушкину специальные коктейли «Лукоморье» (джин, малина, копчёный чай — с шапкой из пены и соли) и «Ваш яблочный пирог» (водка «Онегин», яблочный ликер, ванильный сироп с корицей). Пирог Прасковьи Осиповой-Вульф был настоящей гастрономической достопримечательностью Тригорского, где Пушкин отбывал ссылку. В письмах соседям поэт подписывался «Ваш яблочный пирог», намекая, что готов снова приехать на чай. А в парадном ресторане «Европа» Александру Сергеевичу посвящён тематический сет из шести курсов. Две закуски: яйцо с крабом и красной икрой, а также «Страсбургский пирог нетленный». Затем холодный зелёный суп с шавелем и шпинатом — адаптация ботвиньи, любимого супа русского дворянства. Основное блюдо — пожарские котлеты, о них поэт писал в 1826 году в послании к другу Сергею Соболевскому. А на десерт — лимбургский сыр с вишнёвым вареньем и «яблочки». ●





СВЯЗИ С АФРИКОЙ КРЕПНУТ

В САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОЙ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЕ СОСТОЯЛСЯ ВТОРОЙ АФРИКАНСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНГРЕСС: ПРЕДСТАВИТЕЛИ 18 АФРИКАНСКИХ СТРАН ОБСУДИЛИ АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОТРУДНИЧЕСТВА С РОССИЕЙ.



В конгрессе приняли участие дипломаты из Бурунди, Анголы, Эфиопии, Центральноафриканской Республики, Джибути, Экваториальной Гвинеи, Буркина-Фасо, Гвинеи-Бисау, Чада, Танзании и других государств. Главными организаторами конгресса выступили Евразийский международный университет и инвестиционно-консалтинговая группа «Афроинвест», созданная по итогам первого Афроконгресса, который прошёл весной 2023 года в Москве.

За прошедший год удалось добиться серьёзного продвижения по всем ключевым направлениям. Так, при содействии

Афроконгресса были открыты прямые авиалинии между РФ и некоторыми странами Африки. Проработан ряд крупных инвестиционных проектов, создана платежная инфраструктура, которая помогает россиянам инвестировать в различные проекты в Африке — в нынешних санкционных условиях это играет ключевую роль. Создана сеть Домов Африки в Москве, Санкт-Петербурге, Казани, Грозном и ряде других регионов, которые являются важными центрами культурного и дипломатического обмена. Ведётся работа по расширению сети Русских домов в Африке, которые тоже должны стать точками влияния русской культуры,

способствовать работе российского бизнеса и развитию российско-африканских отношений.

«В целом к российскому инвестору и российскому бизнесу в большинстве стран Африки сохраняется крайне позитивное отношение, — отмечает основатель инвестиционно-консалтинговой группы «Афроинвест», почётный доктор Евразийского международного университета Александр Беспалов. — Нас там любят и ждут, это подтверждают и многие участники конгресса. Успешным в Африке может стать практически любое направление, а особенно востребованы проекты

в сферах энергетики, водоснабжения, энергопользования и IT».

Вместе с тем в развитии российско-африканских деловых связей сохраняется и немало проблем. Особенно в логистике, в том числе из-за противодействия Запада. Участники также отмечали недостаточно лояльную для бизнеса среду в ряде африканских стран (например, сложности с регистрацией компаний).

«Тем не менее все эти трудности преодолеваются совместными усилиями, — уверен Александр Беспалов. — Большой вклад вносят африканские и российские дипломаты, а в последнее время растёт роль бизнеса.

Причём не больших корпораций, а именно частного, среднего и даже малого бизнеса, который активно реализует или планирует реализовывать проекты в Африке».

Афроконгресс — это не только крупное ежегодное мероприятие, но и постоянно действующая площадка, призванная обеспечить коммуникацию между дипломатами, чиновниками и бизнесом России и африканских стран. Помимо формальной части с обсуждением злободневных проблем и тенденций крайне важную роль играет неформальная: деловые переговоры, Дипломатический бал, мероприятия Африканского международного клуба. ●



«ДОМ ФАРФОРА» ОТКРЫЛСЯ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

На Невском проспекте открылся «Дом Фарфора» — легендарный магазин, который до недавнего времени был представлен только в Москве. Здесь можно найти продукцию лучших мировых производителей, таких как Moser, Meissen, Herend, Rosenthal, Wedgwood, Michael Aram, Lladro, Vista Alegre и многих других, с которыми компания по-прежнему продолжает работать. Также представлены знаменитые российские бренды с историей: Дулевский фарфоровый завод, Гусевский хрустальный завод и мануфактуры, предлагающие предметы для сервировки и декора стола.

Сегодня компания вышла на самый высокий уровень экспертизы в искусстве сервировки и в сфере подарков, она работает с лучшими фабриками мира и чутко реагирует на все тенденции в мире украшения дома и декора стола. Открыть «Дом Фарфора» в Санкт-Петербурге всегда было давней мечтой компании, потому что сервировка стола — это тоже особый вид искусства.

Единственный магазин сети находится на Невском проспекте. На площади в 250 м² представлены разные по стилю сервизы для торжественных случаев и на каждый день, разнообразные бокалы, от тяжёлых хрустальных до невесомых на тончайших ножках, невероятные по дизайну вазы и многие другие предметы для декора стола и интерьера, столовые приборы, уникальные ароматы для дома и изделия из кожи. Всё для ценителей особой красоты будней и праздников, которыми всегда были жители культурной столицы.





●

**ВЫСТАВКА ХУДОЖНИКОВ
MARINA GISICH GALLERY**

Гранд Отель Европа / 29.05 — 31.08.2024

Выставка на первом этаже Гранд Отеля Европа, приуроченная к открытию фестиваля фортепианной музыки Pianissimo, объединяет работы ведущих современных художников, которые когда-либо высказывались на темы музыки в своих картинах. В экспозиции представлены работы Владимира Кустова, Евгения Юфита, Александра Морозова и др. Объекты искусства в экспозиции креативно взаимодействуют со старинными фортепиано, которые вместе создают инсталляции на тему музыки. Местом проведения выставки неслучайно стал Гранд Отель Европа. За 150 лет своей истории он принимал в люксах с роялями великих композиторов и исполнителей: Чайковского, Шостаковича, Стравинского. И по сей день здесь не перестаёт звучать музыка... Куратор проекта Владимир Раннев.

●



ЯПОНСКИЕ МИКРОТОКОВЫЕ МАССАЖЕРЫ

ReFa

ИДЕАЛЬНЫЙ КОНТУР

Запустите естественные процессы омоложения с помощью японских микротоковых массажеров для лица и тела с передовыми технологиями массажа:

- платиновое покрытие
- имитация ручного массажа
- солнечная панель



refa.com.ru

Реклама: ООО «РЯТИКО»: РФ, 119421, г. Москва, вн. тер. г. Муниципальный округ Обручевский, пр-кт Ленинский, д. 111, к. 1, ком. 87, ОГРН: 1187746746714



TRAINING GEAR **SIXPAD** ЯПОНСКИЕ EMS-ТРЕНАЖЕРЫ

- ▶ Эффективное дополнение к тренировкам
- ▶ Поддержание мышечного тонуса
- ▶ Улучшение силы и выносливости мышц
- ▶ Реабилитация после травм и операций



sixpad.com.ru

+7 800 333 18 42
shop@sixpad.com.ru

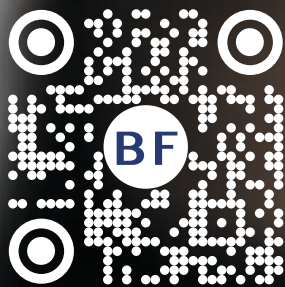
*ПРОМОКОД ДЕЙСТВУЕТ ДО 31.07.2024.
НЕ СУММИРУЕТСЯ С ТЕКУЩИМИ АКЦИЯМИ НА САЙТЕ.

промокод*
EMS
скидка
-50%

МИР БЕЗ ГРАНИЦ



Vespalov Finance открывает новые горизонты для вас и вашего капитала. Эффективно управляйте активами, развивайте бизнес и свободно передвигайтесь по всему миру. Путешествуйте, наслаждайтесь жизнью вместе с семьёй — без ограничений. Опирайтесь на многолетний опыт и глобальные связи Vespalov Finance — вашего проводника в мир безграничных возможностей.



Счета, ВНЖ, гражданства, инвестиции
в любой точке мира