

ЖУРНАЛ О ЛЮДЯХ, КОТОРЫЕ ДЕЛАЮТ ИСТОРИЮ

Сергей Катырин:
Настало время менять вектор

Леонид Говоров:
Сохранение
исторической памяти

Ольга Хомова:
Объединяя музыку
и жизнь

Юрий Молодковец:
Мелодия солнца

Полина Аскери:
Мне нравится быть
проводником в мир искусства

18+



*Екатерина
Костригина*



Санкт-Петербург, ул. Большая Монетная, 23
ул. Стремянная, 2; тел. 8 (812) 232-73-12; 8 (812) 713-13-36

Москва, ул. Охотный ряд, 2; тел. +7 (929) 981-17-73
e-mail: ekaterina@kostrigina.ru
ekaterinakostrigina.com
ekaterinakostriginaspb

*Екатерина
Костригина*

Санкт-Петербург, ул. Большая Монетная, 23
ул. Стремянная, 2; тел. 8 (812) 232-73-12; 8 (812) 713-13-36

Москва, ул. Охотный ряд, 2; тел. +7 (929) 981-17-73
e-mail: ekaterina@kostrigina.ru
ekaterinakostrigina.com
ekaterinakostriginaspb





Журнал «Светский Петербург»
№ 36, 2022 г.
Учредитель ООО «Светский Петербург»

ИЗДАТЕЛЬ, ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
Наталья Такмакова nv.takmakova@gmail.com

РЕДАКЦИЯ:
Редактор: Таисия Вульф
Литературный редактор: Вера Вертинская
Корректор: Ирина Львова

ДИЗАЙН И ВЕРСТКА
Сергей Австрецкий

ОТДЕЛ PR

ДИРЕКТОР
Наташа Нобель pr@svetskyspb.ru

РЕКЛАМНЫЙ ОТДЕЛ:
info@svetskyspb.ru

ДОСТАВКА И РАСПРОСТРАНЕНИЕ:
dostavka@svetskyspb.ru

Фото на обложке:
Полина Аскери, основатель галереи
современного искусства ASKERI GALLERY
Фотограф: Лев Ефимов
Макияж: Камилла Кашинака

Адрес редакции: 191123, Россия,
Санкт-Петербург, ул. Рылеева, д. 6, офис 49.

Телефон: +7–921–949–77–70
E-mail: publisher@svetskyspb.ru

Отпечатано в типографии «Премиум пресс»,
г. Санкт-Петербург, ул. Оптиков, 4.

Тел.: +7 (812) 324–18–17

Заказ № Ц1860

Установочный тираж: 10 000 экз.

Рекламно-информационное издание.

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе
по надзору в сфере связи, информационных
технологий и массовых коммуникаций.

Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 78–00496
от 18 января 2010 г.

Цена свободная.

За точность и содержание предоставленных
рекламных материалов ответственность несут
рекламодатели. Все рекламируемые товары
и услуги имеют необходимые сертификаты
и лицензии. Перепечатка любых материалов
без письменного согласия издателя запрещена.
Присланные материалы не рецензируются
и не возвращаются. Мнение авторов может не
совпадать с мнением редакции.

www.svetskyspb.ru



Фотограф Анастасия Козлова

Дорогие читатели!
Желаю вам приятного чтения.

*Искренне ваша, Наталья Такмакова,
издатель журнала «Светский Петербург»*



*Екатерина
Костригина*

Санкт-Петербург, ул. Большая Монетная, 23
ул. Стремянная, 2; тел. 8 (812) 232-73-12;
8 (812) 713-13-36

Москва, ул. Охотный ряд, 2;
тел. +7 (929) 981-17-73
e-mail: ekaterina@kostrigina.ru
ekaterinakostrigina.com
ekaterinakostriginaspb

СОДЕРЖАНИЕ

10 **Сергей Катырин:**
Настало время
менять вектор

16 **Леонид Говоров:**
Сохранение
исторической
памяти — важная
задача

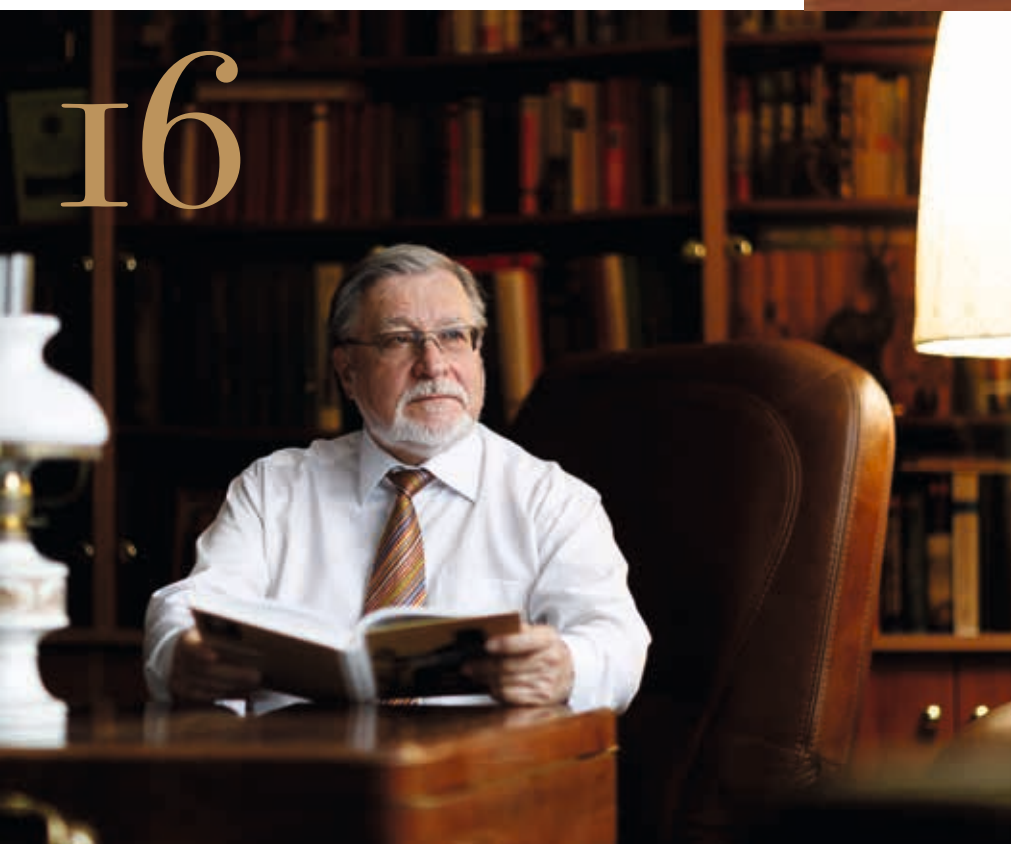


Ю



38

16



20 **Полина Аскери:**
Мне нравится
быть проводником
в мир искусства

26 **Ренессанс
русского стиля:**
как народные
промыслы
приходят в
современный
интерьер



46

СОДЕРЖАНИЕ



50

66 Татьяна Парфёнова:
Я всю жизнь ищу
сочетания и пропорции

72 Novacutan: двой-
ное омоложение

74 Московский
универмаг — традиции
и инновации

78 Галереи приглашают
коллекционеров

82 Петру I сочинили оду

84 Бал дебютантов



66



50 Пространство для
высокого искусства

54 Сто лет творчества

58 Потому что мы Catch!

62 Восточная сказка
с чайным ароматом

64 На стыке моды
и парфюмерии

64



84

88-95
Светская хроника



Сергей Катырин:

НАСТАЛО ВРЕМЯ МЕНЯТЬ ВЕКТОР

РОССИЯ ВЕРНУЛАСЬ В СОВЕТСКИЙ СОЮЗ: ЧТОБЫ НАЛАДИТЬ ПОСТАВКИ ИЗ «НЕДРУЖЕСТВЕННЫХ» ГОСУДАРСТВ, НАДО НАЙТИ ХИТРУЮ СХЕМУ — ЧЕРЕЗ НЕСКОЛЬКО СТРАН, ЧЕРЕЗ ПОДСТАВНЫЕ ФИРМЫ. ФЛЮГЕР ДРУЖБЫ ПОВЕРНУЛСЯ К ВОСТОКУ. «НАШЕ» — ЗНАЧИТ «ЛУЧШЕЕ». СВОИМ МНЕНИЕМ О СИТУАЦИИ В РОССИЙСКОМ БИЗНЕСЕ И ПЕРСПЕКТИВАХ РАЗВИТИЯ ДЕЛИТСЯ ПРЕЗИДЕНТ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ РОССИИ (ТПП РФ) СЕРГЕЙ КАТЫРИН.

НАТАЛЬЯ ТАКМАКОВА ПРЕСС-СЛУЖБА ТПП РФ



— *Сергей Николаевич, как вы оцениваете состояние современного российского предпринимательства?*

— Состояние непростое. Подавляющее большинство санкций, которые были предприняты в отношении России, касаются различных форм бизнеса: банковской системы, производственной сферы и прочего. Но ни по одной отрасли нет состояния полной разрухи. И такого, что «караул, всё пропало, клиент уезжает, гипс снимают», у бизнеса нет. Да, напряжённо. По многим направлениям — весьма напряжённо. Тяжело. Но не катастрофично. Это как раз то, о чём и президент страны говорил: кризис — это не только проблемы, но и дополнительные возможности. По обращениям, которые поступают в российскую ТПП, могу сказать, что идет активный поиск новых партнёров, способных заменить тех, кто уходит с российского рынка.

— *Ищут внутри страны или за рубежом?*

— Везде. Раз комплектующие не идут из Европы, значит, эти комплектующие нужно производить в России или возить из других стран. Если говорить о зарубежных партнёрах, взоры нацелены на Восток: страны Азиатско-Тихоокеанского региона, Китай, Турция, Индия. И очень активно идёт работа по поиску производителей внутри страны. Дело в том, что у нас много компаний, которые обладают компетенциями

по производству того или иного продукта, но не производят его в силу того, что не выдерживали конкуренции с западными компаниями по качеству или по стоимости. Компетенции есть, но в конкурсных процедурах они проигрывали, поэтому не развивали производство. И о том, что они готовы производить, не все знают — даже те, кому они могли бы быть полезны. На это мы и нацеливаем все наши региональные палаты: помочь выявить такие компании и дать о них информацию тем, кто в них нуждается.

— *Какие вызовы вы считаете самыми трудными, какие проблемы удаётся решать?*

— Для российской экономики чрезвычайно важно поддерживать спрос — и спрос населения, и спрос всех отраслей. Ведь если отсутствует спрос — не для кого производить. А то, что ты умеешь и можешь сам произвести без всяких загранич, не на что покупать. Вот это самое страшное. Поэтому то, что пенсии индексируют, рабочие места создают, оказывают финансовую помощь и малому бизнесу, и системообразующим предприятиям, — это правильный путь. Он себя оправдал во время пандемии, оправдывает и в нынешней ситуации.

— *В начале года вы рассчитывали на увеличение ВВП, изменились ли планы в связи с новыми вводными?*

— Конечно, изменились. Рассчитывать на увеличение ВВП в 2022 году не приходится, однозначно это будет минус. Каким он будет — мнения стали расходиться, и это радует: раньше совсем грустные были прогнозы и у Центробанка, и у Минэкономки, сейчас немножко оптимистичнее стали. Посмотрим, как всё будет развиваться. Но плюса не будет, это уже стопроцентный факт, который не преодолеть.

Ситуация накалённая, но уже потихоньку оседают первые эмоции с обеих сторон. Депутаты осмысливают ситуацию, исходя из президентских и правительственных установок, стараются искать варианты решений, которые будут прагматичны и полезны для России. И Запад начинает понимать, что эти санкции оборачиваются против них: залихватских заявлений «всё закрыть-перекрыть» становится меньше.

Мы сейчас с точки зрения того, что нам нужно и где это приобрести, вернулись в Советский Союз — он же тоже всё время под санкциями был. Опять говорят: мы готовы вам продать, но надо найти схему — через несколько стран, через подставные фирмы. Это дольше и дороже — но там, где критично, всё равно возможно, решаемо. Европа ведь тоже останавливается, может, ещё не депрессия, но экономика замедляется. Если всё время поставлял в Россию, теперь куда? Здесь хотят купить, там хотят продать. А посередине стоят

Мы сейчас с точки зрения того, что нам нужно и где это приобрести, вернулись в Советский Союз — он же тоже всё время под санкциями был.

эти политики, которые стараются помешать. Чтоб не схватили за горло и не наказали, надо как-то обходить-объезжать.

— *Какие у ТПП РФ отношения с «проблемными» странами?*

— Мы с политиками не общаемся (только с российскими), мы общаемся с предпринимателями, с торгово-промышленными палатами — и стараемся сохранить отношения со всеми.

Некоторым сложно выдержать давление, тем не менее есть компании, которые однозначно отвечают, что всё равно не уйдут с российского рынка. Недавно американская палата



Рано или поздно ситуация завершится — и те, кто хочет работать с Россией, смогут продолжить. Мы к этому, во всяком случае, расположены и будем помогать всячески эту работу организовать.



приводила результаты опроса: более 80% не хотят уходить. Они сейчас между молотом и наковальней: с одной стороны, их давят оттуда, с другой — у наших законодателей рождается много пугающих инициатив вроде проекта закона об уголовной ответственности.

Рано или поздно ситуация завершится — и те, кто хочет работать с Россией, смогут продолжить. Мы к этому, во всяком случае, расположены и будем помогать всячески эту работу организовать.

— **А что будет с теми, кто всё-таки уйдёт?**

— Многие западные компании — из тех, кто не может выдержать политического давления, — пытаются продать свой бизнес. Причём чаще всего — российским компаниям, потому что давят не только на тех, кто уже здесь, но и на тех, кто мог бы прийти. У нас много компаний и людей, которые обладают финансовыми ресурсами и способны тот или иной бизнес приобрести, и один из ярких примеров — это «Макдональдс». Есть и другие. Идёт взаимный поиск между

продавцами и потенциальными российскими инвесторами, его просто никто не афиширует.

— **Какие страны вы считаете наиболее перспективными для сотрудничества?**

— Восточный вектор, конечно, будет доминировать. То, что мы в своё время чересчур положились на Запад, сегодня аукается. В 1990-е годы, когда масса людей прихватила какую-то собственность из государственного кармана и хотела её легализовать, быстрее всего было легализовать в Европе — вот вектор и перекинуло немного в ту сторону... Теперь настало время его поменять.

Кроме того, не надо забывать о Латинской Америке. Недавно у нас были послы более 15 латиноамериканских стран, презентовали, что они могут на российский рынок поставлять. Должен сказать: это не только мясо и продукты питания, как мы привыкли считать. Очень много предложений техники, различной промышленной продукции. И никто про санкции ни слова не сказал.



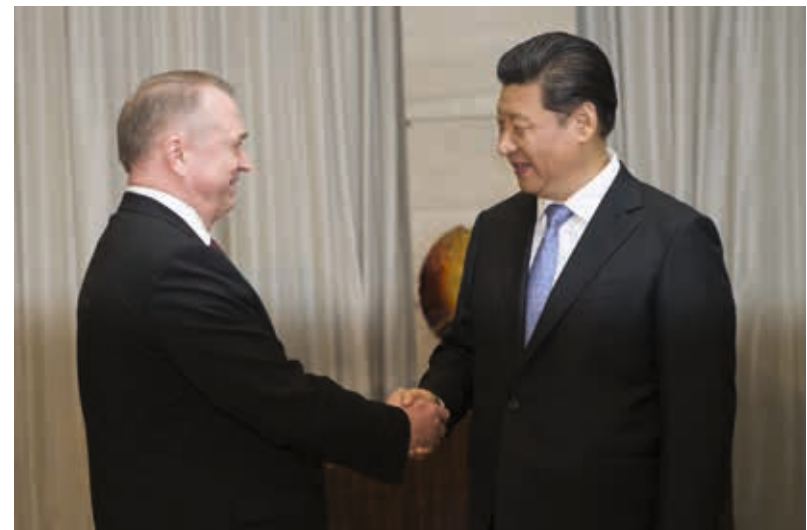
— **Наработки по Востоку уже есть?**

— Два представительства работают в Китае, есть представитель в Индонезии, в Турции. Сейчас активно ведёт себя Иран, что, конечно, нас радует, — и мы стараемся откликаться. Индия, страны БРИКС, Евразийский экономический союз, СНГ. Огромный потенциал (и он в последнее время раскрывается) — это бывшие союзные республики: Таджикистан, Узбекистан, Казахстан, Туркмения. Там возможностей с точки зрения бизнеса очень много. Мы в прошлом году организовывали миссию в Таджикистан, и результат отличный: множество предприятий уже нашли себе партнёров. Так что в восточном направлении есть не только дальнейшее зарубежье, тут и с ближним ещё много нереализованных возможностей.

— **А вообще насколько широка география взаимодействия ТПП РФ?**

— Мы входим во все ведущие мировые ассоциации и федерации торговых палат, возглавляем национальные части деловых советов ШОС и БРИКС, активно взаимодействуем с Международным деловым конгрессом. У нас есть представители в 40 государствах, с 76 странами созданы деловые советы. И все наши дочерние организации (АО «Экспоцентр», ПАО «Центр международной торговли», ООО «Союзпатент», АНО «Союзэкспертиза») хорошо известны не только в России, но и за рубежом.

А ещё у нас работает Международный коммерческий арбитражный суд — один из самых авторитетных в мире. По количеству дел мы в разы превосходим и Лондонский, и Стокгольмский суды, хотя суммы споров и не слишком велики (все олигархи в Лондоне стараются тягаться). Зато 10% тех, кто обращается в суд, — нерезиденты РФ. И МКАС, отмечающий в этом году 90-летие, и Морская арбитражная комиссия, которой 90 исполнилось в прошлом году, входят в число старейших в мире третейских институтов.



— **Приоритетные направления деятельности ТПП РФ изменились?**

— Как было, так и осталось. Безусловно, какие-то направления сейчас в рейтинге наших дел поднялись на верхние строчки. Но, например, нормотворчество всегда было в приоритете. Потому что от того, по каким законам и нормативным актам будет жить бизнес, будет зависеть, будет ли этот бизнес развиваться или ему эти нормативные акты будут вставлять палки в колёса. Для участия в создании благоприятной для развития предпринимательства законодательной базы у нас созданы 22 комитета, 12 советов, объединяющих представителей бизнеса, органов государственной власти, профессиональных союзов и научного сообщества. В них мы обсуждаем законопроекты, с их помощью даём оценку

регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов: законов, решений министерств и ведомств, решений и постановлений правительства.

В год мы сопровождаем порядка 100 законов — от начала до конца: участвуем в дискуссиях, отражаем точку зрения нашего сообщества. Кроме того, генерируем 10–12 своих проектов законов. Мы с начала спецоперации два пакета предложений в правительство отправили, а вообще уже не одна сотня сгенерирована.

— **Насколько активно в этом участвует бизнес-сообщество РФ (не только Москва)?**

— В Москве уголь не роют, нефть не добывают, много чего ещё не делают. Чтобы получить отклик профессионалов, мы запрашиваем тех, кто в этой отрасли работает, — там, на местах, на земле. В России 164 ТПП, а еще их филиалы и представительства — всего почти 400 точек. Ещё членами палаты являются почти 200 профессиональных союзов и ассоциаций федерального уровня и около 500 — регионального. Поэтому возможности неисчерпаемые: найти мнение по любому вопросу, свериться с теми, кто в этой отрасли работает.

— **А как на это реагируют власти? Есть предложения и решения, нашедшие отражение в официальных документах?**

— Мы очень плотно работаем с Госдумой, Советом Федерации, правительством, со всеми министерствами и ведомствами — вплоть до Министерства обороны (проводим работу по конверсии предприятий ОПК) и Министерства культуры.

Многое из того, что мы предлагали, учтено в решениях правительства, министерств и ведомств, в законах, которые принимались. А что касается оценки регулирующего воздействия, часто при наших отрицательных заключениях тот или иной проект документа снимают с рассмотрения и отправляют на доработку.

Сейчас, кроме законотворчества, в приоритете конкретная помощь конкретным предприятиям. Кроме того, мы оказываем услуги бизнесу (более 500 видов услуг, многие из них уникальны) и выполняем ряд функций, которые нам правительством поручены: сертификаты происхождения товара, удостоверения обстоятельств непреодолимой силы, подтверждение «российскости» продукции и другие. Хотел бы обратить внимание на то, что данные услуги оказывают только уполномоченные ТПП и АНО «Союзэкспертиза ТПП РФ». Ни одна компания, декларирующая «помощь» в предоставлении таких услуг, к ТПП РФ не имеет никакого отношения.

— **Кстати, что с безопасностью бизнеса?**

— С физической безопасностью в последнее время ситуация более или менее спокойная. Бывают эксцессы, но они не носят такого массового характера, как в 1990-х. И надо отдать должное нашим правоохранительным органам: они довольно быстро разбираются и в большинстве случаев находят виновников.

Что касается безопасности бизнес-процессов — не без изъятий: бывают и не порядочные предприниматели, есть недобросовестная конкуренция. Государство ведёт борьбу с контрафактом, подделкой и недобросовестной конкуренцией. Думаю, цифровизация (в частности, в плане маркировки товаров) поможет бороться с этим.

А мы ежегодно проводим Международный день борьбы с коррупцией. Тема серьёзная, продвигаемся мы по ней step by step — очень медленно, к сожалению, но движение есть. Работа ведётся и на государственном уровне, и в бизнесе. Все почему-то думают, что коррупция есть только в государственных органах. Это глубокое заблуждение. В корпорациях огромное количество заказов и ещё больше желающих получить эти заказы. Всем хочется победить в конкурсных процедурах, вот и стараются найти тех, кто



поможет. Корпорации (Ростех, Росатом, РЖД и пр.) очень серьёзно относятся к этой теме и стараются минимизировать риски коррупции у себя в системе.

— **Какой из своих проектов вы считаете наиболее интересным?**

— В последние годы мы серьёзно развиваем тему семейного бизнеса. Стараемся, чтобы был принят закон о развитии семейного бизнеса в России, чтобы понятие «семейный бизнес» было законодательно закреплено. Во всём мире семейные компании — это одна из самых устойчивых экономических форм. В том числе и крупные: тот же Siemens — это семейная компания, да много можно перечислять. У нас до революции были замечательные традиции, во всех городах были плеяды предпринимателей, таких же, как знаменитые Морозовы, Абрикосовы и Третьяковы. Строили картинные галереи, театры, больницы, церкви, училища... Тысячи, десятки тысяч людей, которые создавали Российскую империю, её экономику, культуру, здравоохранение и прочее. Сейчас у нас появилось достаточно много семейных компаний (кстати, есть уже и те, кто вышел на международные рынки), но и проблем у них много. В частности, с наследованием бизнеса: когда глава семьи уходит в мир иной, а оставшиеся наследники не находят согласия (или не хотят наследовать), бизнес просто исчезает. Это потеря не только для семьи, но и для государства: стирается с лица земли экономически важный субъект, теряются рабочие места, налоги, определённый продукт. Вообще семейные компании — это люди, которые заботятся не только о своей семье и благополучии. Это люди социально ответственные, болеющие за страну. Есть много вопросов, которые было бы желательно решить, чтобы семейные компании получили второе дыхание.

Первые результаты работы уже есть: в Нижнем Новгороде, в Уфе и в Рязани открылись центры поддержки семейного бизнеса. И только что в Нижнем Новгороде в впервые в России был принят региональный закон о семейном бизнесе.

— **Что в планах, появятся ли какие-то новые направления работы?**

— У нас каждый день рождаются новые идеи. Есть проекты, которые мы формируем здесь, много идей рождается в региональных палатах и потом находят применение в других. Одна из форм нашей работы — презентация российских регионов, это не новый проект, мы им занимаемся уже 10 лет. Мы приглашаем диппредставительства, торговые представительства, банки, фонды... Много зарубежных коллег приходит. Это возможность первого контакта с потенциальным инвестором.

Десять лет назад приезжали только с инвестпроектами: надо построить завод или фабрику, есть площадка, мы готовы подвести дороги, нам нужен инвестор. Но инвестору мало этой информации. Ему нужно знать, где взять рабочую силу, есть ли в регионе нужные специалисты, где эти специалисты и рабочие будут учиться, лечиться, отдыхать; какие льготы регион может предоставить, будет ли инфраструктура и т.д. и т.п. Сейчас презентация — это комплексный рассказ о том, что вообще происходит в регионе. Это востребовано. Здесь презентовали уже 57 регионов, некоторые жаждают приехать и во второй, и даже в третий раз. На осень уже пять регионов записалось.

— **Какие регионы наиболее активны?**

— Сибирь вся перебивала, Башкирия была, Якутия. Из Центральной России многие, в том числе Рязань, Воронеж. Дальневосточникам далековато — но и они бывали. Практически вся Россия: если презентовались 57 — то до 85 осталось всего ничего. ●





Леонид Говоров: СОХРАНЕНИЕ ИСТОРИЧЕСКОЙ ПАМЯТИ — ВАЖНАЯ ЗАДАЧА

НАТАЛЬЯ ТАКМАКОВА ИЗ ЛИЧНОГО АРХИВА Л. ГОВОРОВА

ЕГО ОТЕЦ ВЛАДИМИР ГОВОРОВ — ГЕНЕРАЛ АРМИИ, ОБА ДЕДА — МАРШАЛЫ: МИТРОФАН НЕДЕЛИН СТОЯЛ У ИСТОКОВ СОЗДАНИЯ РАКЕТНЫХ ВОЙСК СТРАТЕГИЧЕСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ, ЛЕОНИД ГОВОРОВ КОМАНДОВАЛ ЛЕНИНГРАДСКИМ ФРОНТОМ. НЕУДИВИТЕЛЬНО, ЧТО САМ ОН — ЛЕОНИД ГОВОРОВ — МНОГО ВРЕМЕНИ УДЕЛЯЕТ РАЗВИТИЮ ГОСУДАРСТВЕННОГО МЕМОРИАЛЬНОГО МУЗЕЯ ОБОРОНЫ И БЛОКАДЫ ЛЕНИНГРАДА.

— *Леонид Владимирович, музей в Соляном городке создавался при активном участии вашего деда Леонида Александровича...*

— Решение принимал Военный совет Ленинградского фронта — это был 1944 год. И уже тогда стали собираться экспонаты, и не только с фронта. Ленинградцы сами приносили различные артефакты блокадной жизни. А когда началось «ленинградское дело», музей был разгромлен, большая часть экспонатов уничтожена, остатки розданы по другим музеям — и он перестал существовать. Вторую жизнь музей приобрел в 1989 году, но до последних лет прозябал. В последние годы музей преобразился. И вместе с сотрудниками музея я прилагал и прилагаю много усилий, чтобы он приобрел облик национального исторического центра.

— *Вы же не ленинградец?*

— Я родился в Москве, и мы с мамой сразу уехали к месту службы отца — в город Черняховск Калининградской области. А в 1956 году отца направили в группу советских войск в Германии, и всё своё детство и юность (до 1969 года) я провёл там.

Но мне Ленинград всегда был очень близок, и героические и трагические события военных лет имеют для нашей семьи огромное значение.

— *Вы помните своих знаменитых дедов?*

— Леонид Александрович умер в 1955 году, мне было неполных три года — сохранились лишь отрывочные воспоминания. Помню, как он меня брал на руки в кабинете, как какую-то машинку мне подарил... А Митрофана Ивановича я, конечно, помню — но в первые пять лет жизни встречался с ним очень редко.

— *Почему?*

— Он отвечал за развитие ракетной техники, сначала под началом Берии, позже сам возглавил работу по созданию ядерных

боеприпасов и развитию ракетной техники. Редко бывал дома. Был человеком закрытым, не распространялся никогда о своей работе и погиб при испытании межконтинентальной боевой ракеты, когда мне было 8 лет. Осталась библиотека большая, которая меня потом (уже в 1970-х годах) поразила: много книг по ядерной физике, по стратегии применения ракетных войск, прочитанных с карандашом. Постоянное образование, углубление своих знаний Митрофан Иванович считал важнейшей задачей. Его авторитет среди известных конструкторов ракетной и космической техники мы чувствовали ещё долгие годы после его гибели.

— *У Леонида Александровича тоже непростая биография...*

— Да, непростая. Он был белогвардейским офицером, воевал против Красной армии, потом встал под её знамена. Получил награду из рук Троцкого (красные революционные шаровары), был одним из первых награждённых орденом Красного Знамени. В 1920-е годы служил под началом многих известных



С внуками
Леонидом
и Александрой

военачальников, которые позже были репрессированы, — этого вполне хватало, чтобы самому попасть под каток репрессий.

При этом не состоял в партии до назначения командующим Ленинградским фронтом. А назначение беспартийного генерала командующим армией на важнейшем направлении (в 1941 году под Москвой) — вообще случай беспрецедентный!

Он был профессионалом своего дела, и в то время, наверное, это сыграло определяющую роль. Его основное правило, которого он придерживался сам и которое передал моему отцу, — нужно в жизни всего достигать самому, ни на кого не надеясь. И меня всё время учили: не живи заслугами известных родственников, делай всё сам.



Л. А. Говоров с женой
Лидией Ивановной
и сыновьями Владимиром
и Сергеем. 1949 г.



Командир артиллерийского полка Л. А. Говоров (справа) и комиссар полка П. В. Брыкульс. 1926 г.



Командир артиллерийского полка М. И. Неделин (слева) и комиссар полка И. М. Поваров. 1939 г.

— **Вы этому правилу следовали?**

— Я не пользовался возможностями своих предков. Меня так воспитали, мне было бы стыдно этим пользоваться. Такие времена раньше были. В детские годы родители вообще избегали говорить мне о родстве с известными людьми. Таким образом, на меня повлияла, скорее, их судьба.

— **Как выбирали профессию?**

— Мне хотелось, как тогда было модно, стать учёным. Повлияло, может быть, и то, что Митрофан Иванович был ракетчиком. Ракеты, полёты, запуски спутников, Гагарин — всё это привлекало молодых людей. Я окончил математическую школу при МГУ, затем ракетную академию (тогда это была Военно-инженерная академия имени Дзержинского), работал в оборонной промышленности. Защитил диссертацию, получил премию Ленинского комсомола за повышение динамической устойчивости систем спутниковой связи.

Когда началась перестройка, жизнь круто изменилась, но я продолжил научную деятельность уже в рамках созданного акционерного общества, был главным конструктором системы автоматизированного управления МЧС, когда она начинала формироваться. Потом мне предложили заняться созданием торгово-промышленных палат в Российской Федерации, и моя жизнь в течение почти 20 лет была посвящена работе в Московской ТПП. По предложению мэра Москвы Юрия Михайловича Лужкова стал депутатом Госдумы, затем вернулся в палату, позже занялся консультированием и бизнесом.

— **И вот теперь — музей?**

— С руководством музея я встречался ещё в 1990-е. И говорил руководителям города, которые его курировали, что нужно

Я не пользовался возможностями своих предков. Меня так воспитали, мне было бы стыдно этим пользоваться. Такие времена раньше были.

что-то делать. Но все тянулось, пока на музей не обратили внимание губернатор Александр Беглов и президент Владимир Путин. Была оказана финансовая помощь. Одна из важнейших задач на сегодня — воссоздать музей в прежних границах. Соляной городок может вместить очень много экспонатов и очень много информации дать, и то, что есть сейчас, — малая часть того, что было раньше. Музей должен серьёзно расширяться. И статус председателя Общественного совета музея помогает мне сделать больше.

— **Что планируете предпринимать?**

— В первую очередь — развитие экспозиционных площадей музея. Очень



Главнокомандующий ракетными войсками, Главный маршал артиллерии М. И. Неделин. 1960 г.

важная идея, которую мы пытаемся провести в жизнь, — связать в единое информационное пространство все большие и малые музеи города и области, связанные с Ленинградской битвой и блокадой. Чтобы представлять события в их логической взаимосвязи: что было, как это было, почему так, а не иначе. Сейчас это очень важно, потому что молодые люди подчас вообще не имеют представления о происходивших событиях, а псевдоисторических материалов о Великой Отечественной войне, увы, немало.

Сохранение исторической памяти — это чрезвычайно важная задача, в том числе для патриотического воспитания. Если



Заместитель министра обороны СССР В. Л. Говоров. 1983 г.



М. И. Неделин и С. П. Королёв. 3 ноября 1957 г. Космодром Байконур

у молодёжи не будет знаний и уважения к исторической памяти, — мы проиграем битву за умы. Без этих компонентов государство обречено.

— **Будете вести просветительскую работу?**

— Мы уже начали совместно с телеканалом «Санкт-Петербург» большой проект «Ленинградский дневник» — цикл передач, который показывает события обороны и блокады Ленинграда от начала до конца. Формат научно-популярный: участие ведущих историков, документальные кадры.

При музее создан научный институт истории обороны и блокады Ленинграда, начинают развиваться общественные проекты: создается молодежный клуб, проводятся научные конференции, готовится международный молодёжный исторический форум. Мы стремимся вырваться из привычных



М. И. Неделин с женой Марией Дмитриевной и дочерью Людмилой. 1949 г.

Если у молодёжи не будет знаний и уважения к исторической памяти, — мы проиграем битву за умы.



Маршал Советского Союза Л. А. Говоров. 1950 г.

— **Быть таким инвестором почётно...**

— И к тому же для этого необязательно быть могучим инвестором. Целевой капитал могут пополнять и миноритарии с небольшими суммами вкладов. Целевой капитал может наращиваться. Фонд использует проценты с этого капитала — приличные деньги, гарантированные постоянно. Причём тратить их можно только по решению попечительского совета, так что процедура максимально прозрачная. Такие фонды созданы, например, в Эрмитаже, в МГИМО, и мы тоже решили создать ФЦК Музея обороны и блокады Ленинграда имени маршала Говорова. Начинаем работать с крупными инвесторами, в частности с «Газпромом», хотим привлечь и других предпринимателей. Будут, если появятся желающие и среди читателей вашего журнала. ●

Полина Аскери:

МНЕ НРАВИТСЯ БЫТЬ ПРОВОДНИКОМ В МИР ИСКУССТВА

ЗА ШЕСТЬ ЛЕТ ASKERI GALLERY ВОШЛА В ТРОЙКУ ЛУЧШИХ ГАЛЕРЕЙ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА В РОССИИ, А ЕЁ ОСНОВАТЕЛЬНИЦА СТАЛА ОДНОЙ ИЗ САМЫХ ЯРКИХ ГОСТЕЙ ВЕНЕЦИАНСКОЙ БИЕННАЛЕ, ART BASEL И ДРУГИХ КРУПНЕЙШИХ МЕЖДУНАРОДНЫХ АРТ-СОБЫТИЙ. НА ПЕТЕРБУРГСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ ПОЛИНА АСКЕРИ ПРИЕХАЛА В КАЧЕСТВЕ СПИКЕРА, А ТАКЖЕ ПРЕДСТАВИЛА СВОЙ СТЕНД В РАМКАХ ПРИУРОЧЕННОЙ К ФОРУМУ АРТ-ЯРМАРКИ «1703».

АНАСТАСИЯ ЗВЯГИНА ПРЕСС-СЛУЖБА ASKERI GALLERY

— Полина, это ваш первый визит в Петербург в качестве галериста? С чем вы приехали на «1703»?

— Действительно, ASKERI GALLERY ещё не привозила работы в Петербург. Поэтому наш первый «официальный» визит мы решили сделать ярким и запоминающимся. На стенде были представлены работы трёх российских художников: Павла Полянского, Дарьи Котляровой и Владимира Иванова, а также всемирно известного южнокорейского художника Кван Йонг Чана.

Кван Йонг Чан — это исключительно наша «фишка» и наш главный сюрприз для участников и посетителей форума. Художник создает арт-объекты из традиционной южнокорейской бумаги ханчжи. Это его особый язык, которым он выражает любовь к родине и говорит о том, как важно помнить свои корни, знать свою историю и уважать свою страну. Работы огромные, требующие невероятного количества времени и сил. ASKERI GALLERY первой привезла этого художника в Россию, и мы мечтали познакомиться с ним Петербург.

— А Владимир Иванов — петербуржец...

— Поэтому нам показалось особенно важным и интересным показать его здесь и понаблюдать за реакцией. «Чебурашки» стали настоящим хитом: отсылка ко всем известному образу просто не могла не получить позитивную реакцию.

В целом весь стенд получился очень ярким: Павел Полянский специализируется на красочных полотнах, рассказывающих об истории столкновения и гармонизации прошлого и будущего, человека и природы. Он выбирает интересные сюжеты и умеет правильно их преподнести. Дарья Котлярова пошла по стопам своего деда — Льва Котлярова: так же, как и он, пишет картины о космосе. Получается захватывающе и медитативно.



Мне кажется очень важным, что мероприятие проходило при поддержке «Газпрома». Это значит, что крупные корпорации заинтересованы в формировании арт-среды в России, поддерживают этот процесс и стараются быть в него активно вовлечены. Это новый и безусловно крутой тренд, демонстрирующий, что меняется вся бизнес-среда в целом.



“

НИ ДЛЯ КОГО
НЕ СЕКРЕТ, ЧТО
ПОТРЕБНОСТЬ
В ИСКУССТВЕ — НЕ
ВЕРХНЯЯ СТУ-
ПЕНЬКА В ПИРА-
МИДЕ НАШИХ
ПОТРЕБНОСТЕЙ.



— На «1703» вы читали лекцию, часто ли вы работаете в таком формате?

— Если честно, лекция или экскурсия — мои любимые форматы взаимодействия с аудиторией. Мне нравится видеть, насколько велико количество людей, искренне интересующихся современным искусством. Понимать его, разбираться в нём действительно порой бывает сложно — поэтому мне нравится быть тем самым проводником, который помогает влиться в этот мир и начать по-настоящему его любить. Собственно, лекция «Как начать разбираться в современном искусстве?» и была посвящена этому аспекту. Я говорила не только о том, как различать стили и направления, но и о том, что такое современные арт-практики, для чего они нужны и как подготовиться к посещению галереи. Мало кто знает, что такой визит действительно требует подготовки.

— Вы были одним из спикеров ПМЭФ?

— Я приняла участие в дискуссии «Искусство как актив: возможности для инвестирования в турбулентное время». Это одна из самых актуальных тем, поскольку искусство уже давно перестало быть просто развлечением: это действительно выгодная инвестиция, которая позволит не только сохранить, но и, при грамотном вложении, преумножить

Мне нравится видеть, насколько велико количество людей, искренне интересующихся современным искусством.

потребностей. Поэтому особенно важно, если такая потребность всё же возникла, поддержать это стремление и дать человеку разобраться, в каком направлении плыть. Оказывается, в России множество начинающих коллекционеров. У кого-то пока всего одна-две работы современных художников, но ведь это уже что-то! И это показывает, как остро люди нуждаются в красоте и гармонии вокруг. Каждому человеку в доме нужна красота, которая дарит позитив и помогает настроиться на определённый лад. Это и есть одна из целей, я бы даже сказала, миссий современного искусства.

средства. Причём такого рода инвестиция перестала быть опцией исключительно коллекционеров со стажем. Сейчас эта сфера привлекает и представителей крупного бизнеса, топ-менеджеров корпораций. Моей задачей было рассказать о том, как выстроен процесс инвестирования в искусство в России и во что, собственно, можно вкладываться без рисков для себя и своего кошелька, как распоряжаться подобным портфелем.

— Многие ли сегодня испытывают такое желание?

— Ни для кого не секрет, что потребность в искусстве — не верхняя ступенька в пирамиде наших



— А какова миссия вашей галереи?

— Популяризация современного искусства. Причём не только внутри России, но и за её пределами. Вы, возможно, удивитесь, но российские художники пользуются колоссальным спросом за рубежом. Другой вопрос, что далеко не всегда иностранные коллекционеры в курсе, на каких авторов стоит обращать внимание. Эту задачу мы и берём на себя. ASKERI GALLERY — одна из немногих российских площадок, которая известна за рубежом. Для меня это, безусловно, повод для большой гордости и ещё большего рвения в работе. Потрясающая мотивация, чтобы и дальше показывать лучших наших авторов.

— Вы также показываете россиянам зарубежных художников?

— Это процесс обоюдный. В России наша галерея представляет самых интересных, популярных и продающихся

художников из Франции, Германии, США и азиатских стран. Вы наверняка слышали о Ромене Фроке — французе, который приложил руку к декорации самых крутых модных бутиков Парижа, а в Москве фантастически красиво декорировал торговый дом «Весна». Питер Опхайм — американский художник, чей стиль узнаваем во всей Европе, любимец и детей, и взрослых. А Кван Йонг Чан, которого я уже упоминала, — вообще один из самых именитых и продающихся художников в мире. Кстати, его арт-объекты уже есть и в коллекциях россиян, притом что стоимость каждой работы превышает десятки миллионов рублей. Этой зимой совместно с Василием Церетели мы организовали выставку Кван Йонг Чана в Московском музее современного искусства. Кроме работ, там была интерактивная площадка, которая погружала зрителей в детство художника. Количество посетителей было просто феноменальным! Для



Что касается целей, я не ставлю во главу угла конкуренцию с коллегами. Наоборот: мне важнее объединение усилий.

— Онлайн-проект называется ARTONLINE24.RU. По сути, это большой маркетплейс, который собрал больше трёхсот художников со всей России. Там можно встретить самые различные виды, направления и жанры. Я неспроста назвала это маркетплейсом: здесь можно купить любую работу любого понравившегося автора. Стоимость от пяти тысяч рублей делает их доступными для широкого круга людей. Одна из специализаций — так называемое интерьерное искусство, созданное для дополнения домашнего стиля. Площадка пользуется спросом не только у простых любителей, но и у коллекционеров «со стажем», а также дизайнеров интерьеров. Это очень удобная платформа для поиска предметов. Кроме того, мы предоставляем услуги подбора и даже примерки в интерьере, что гарантирует, что человек, помимо произведения искусства, получит ещё и грамотный совет, как правильно использовать его в пространстве.

— **Что появилось раньше: офлайн или онлайн-площадка?**

— ARTONLINE24.RU была первой. Именно с неё в 2015 году и началась моя работа как галериста. Это, можно сказать, семейная история: моя сестра Ангелина — дизайнер интерьеров, она специализируется на уникальных и неповторимых историях, работает с довольно необычными заказами в России и за рубежом. Интерьерное искусство — обязательная часть такой работы. Однако шесть лет назад найти достойные экземпляры оказалось очень непростой

задачей. Это и толкнуло меня на создание собственной площадки, которая бы реализовала эту потребность.

— **Арт-бизнес — нестабильная и высококонкурентная среда. Какие у вас цели и планы на ближайшее время? Стало ли труднее планировать в нынешних условиях?**

— Однозначно стало. Привозить новых художников проблематично, но это нас не смущает. Мы планируем участие в новых выставочных проектах и арт-ярмарках, в том числе за рубежом. По-прежнему есть места, куда мы можем доехать, чтобы пообщаться с мировым арт-сообществом и показать работы из России. Кроме того, внутри страны функционируют крупные международные ярмарки, и мы, безусловно, продолжим в них участвовать.

Что касается целей, я не ставлю во главу угла конкуренцию с коллегами. Наоборот: мне важнее объединение усилий. Пару лет назад мы организовали Ассоциацию галерей современного искусства. Помимо этого, я планирую развивать меценатство и добиться внедрения закона о меценатстве. Подобные акты давно существуют за рубежом, и в России это вполне реально, если подключить государство и крупные культурные институции. Очень надеюсь, что задумку получится реализовать в ближайшее время. ●



Павел Полянский

нас это стало очередным доказательством того, сколь велика потребность людей в прекрасном, особенно сейчас. А еще того, что язык искусства универсален — вне зависимости от того, из какой страны прибыла та или иная работа. — **А ваш онлайн-проект — на что он направлен и в чём его отличие от галереи?**



Дарья Котлярова

РЕНЕССАНС РУССКОГО СТИЛЯ:

как народные промыслы приходят в современный интерьер

ЕЛЕЦКИЕ КРУЖЕВА, РОСТОВСКАЯ ФИНИФТЬ, ЯРОСЛАВСКАЯ МАЙОЛИКА, ПАЛЕХСКАЯ МИНИАТЮРА, КАСЛИНСКОЕ ЛИТЬЁ, ТОБОЛЬСКАЯ РЕЗЬБА — ЭТИ И ДЕСЯТКИ ДРУГИХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОМЫСЛОВ ПРИЗНАНЫ НАЦИОНАЛЬНЫМ ДОСТОЯНИЕМ РОССИИ. СДЕЛАТЬ ИХ МОДНЫМИ, АКТУАЛЬНЫМИ И ВОСТРЕБОВАННЫМИ, А ТАКЖЕ ПОДДЕРЖАТЬ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И СОЗДАТЬ КОНЦЕПЦИЮ СОВРЕМЕННОГО ЖИЛОГО ПРОСТРАНСТВА В РУССКОМ СТИЛЕ ПРИЗВАН УНИКАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «АРТИСТОКРАТИЯ», КОТОРЫЙ С 2020 ГОДА РЕАЛИЗУЕТСЯ ПРИ ПОДДЕРЖКЕ МИНПРОМТОРГА РФ. АМБАССАДОР ПРОЕКТА — ИСТОРИК МОДЫ, КОЛЛЕКЦИОНЕР И ТЕЛЕВЕДУЩИЙ АЛЕКСАНДР ВАСИЛЬЕВ.

НАТАЛЬЯ ТАКМАКОВА ПРЕСС-СЛУЖБА ПРОЕКТА «АРТИСТОКРАТИЯ»

— *Александр Александрович, разве нужно прививать россиянам «русский стиль»?*

— Мы долгое время находились в плену итальянского, французского, голландского, шведского (пока была IKEA) интерьера. Итальянцы со своими проектами типа Casa Versace и Casa Armani, французы со своими (стиль Ив-Сен Лорана, Пьера Кардена, Кристиана Диора, стиль Прованса или Нормандии) охватили миллионы людей на Земле и возвели свою локальность в разряд мирового господства. В России мы не смогли создать объединённый «Русский дом», у нас даже нет развитого регионального вкуса: сибирский стиль, уральский, волжский, петербургский, московский, алтайский, дальневосточный... Хотели бы? Да. А получилось? Нет.

— *Почему?*

— Главная проблема — отсутствие регионального производства мебели. Потому что без мебели отдельные предметы народного творчества (будь то посуда, шкатулки, скатерти, лампы) не могут быть включены в интерьер — они, как правило, диссонируют и с европейским (итальянским, французским, английским) стилем, и с восточным (марокканским, турецким, индийским или японским). Нам необходимо возродить или заново начать (потому что, может быть, возрождать-то уже нечего) всё, что связано с выпуском мебели.

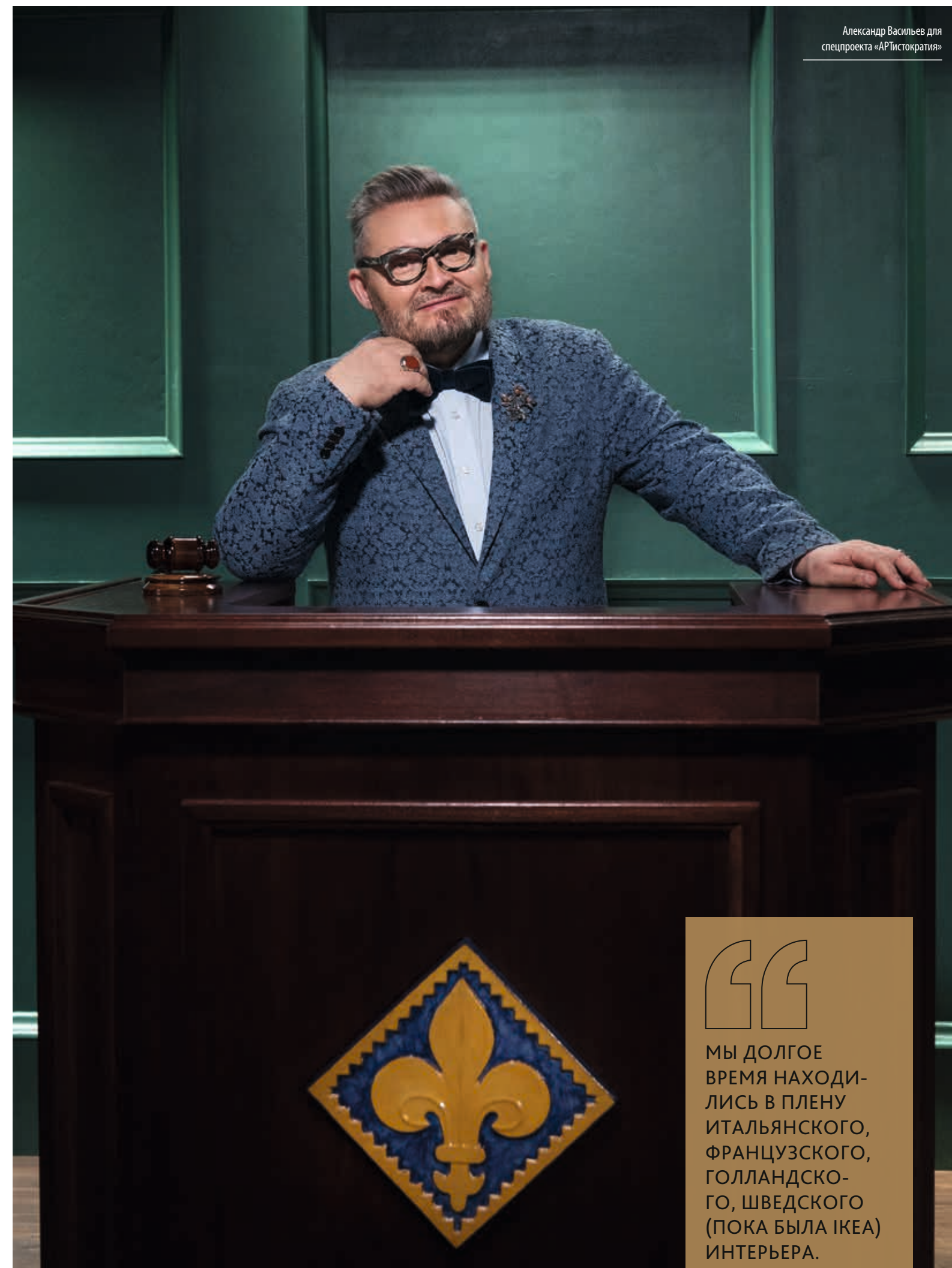
— *Каким образом этому может помочь проект?*

— Поощрением и продвижением. Я часто вижу, какие великолепные произведения искусства создают в провинции, — но они не находят спроса. Художники не знают, где взять деньги. Дизайнеры не понимают, как выйти на производства. Производители не знают, где показать, куда продать, а иногда — и как это сделать. Вот тут и нужен некий оператор, центр в хорошем смысле, арбитр стиля и вкуса — с пониманием исторического контекста, знанием стилей и технологий. У нас есть эта экспертиза.



Ярославская майолика.
Малая скульптура
«Женщина с самоваром»

Мы отбираем лучшие изделия промыслов со всей России и создаём свои коллекции в коллаборации с молодыми талантливыми дизайнерами. Показываем, что это не «бабушкин стиль» и не «сувениры из палатки», а стильные вещи, которые украсят любой интерьер. Одновременно мы учим предприятия создавать и продвигать новый продукт — современный, но с сохранением важных традиционных мотивов в рисунке, вышивке, кружеве, резьбе и так далее. Мы должны стимулировать творчество внутри страны. Но не на уровне брутализма, а на высокохудожественном уровне.



Александр Васильев для
спецпроекта «АРТИСТОКРАТИЯ»

“

МЫ ДОЛГОЕ
ВРЕМЯ НАХОДИ-
ЛИСЬ В ПЛЕНУ
ИТАЛЬЯНСКОГО,
ФРАНЦУЗСКОГО,
ГОЛЛАНДСКО-
ГО, ШВЕДСКОГО
(ПОКА БЫЛА IKEA)
ИНТЕРЬЕРА.

Палехская миниатюра.
Лаковая шкатулка «Танец цветных коней» (слева)



Мануфактура «Гарднер»
в Вербилках. Ваза «Летний букет»



В этом году в России впервые отметили День художественных промыслов, теперь он будет праздноваться ежегодно — в предпоследнее воскресенье июня.

— **Что вы имеете в виду под брутализмом?**

— Почти всю советскую продукцию — грубый, но прочный стиль. Он существует не только в России, почти вся немецкая и голландская мебель — в стиле брутализма: тяжёлая, неподъёмная. А вот скандинавский стиль уже гораздо более элегантный.

Нам ещё надо над этим работать — и сегодня я занимаюсь именно этим. Особенно меня интересуют отечественные мебельщики, которые готовы заняться производством высокохудожественной продукции. Я часто слышу: «вот был пень, а мы из него сделали табуретку» или «мы берём доску с корой, заливаем лаком — вот наш столик». Нет. Я не хочу этого. Хочу высокохудожественные работы, а не обработку природного материала. Хочу посмотреть, что они делают с инкрустациями, с вышивками, с фарфоровыми и фаянсовыми поверхностями, как они работают с деревом, какие могут делать скульптурные формы и практичные вещи, из каких материалов, насколько это актуально в XXI веке и прочее.

— **Для бизнеса главный вопрос — рентабельность...**

— Можно прекрасно зарабатывать большие деньги, занимаясь искусством. Во-первых, есть люди состоятельные, которым как раз интересны очень дорогие, но отечественного производства высокохудожественные вещи для украшения интерьера.

Во-вторых, есть люди, которые хотят сохранить и преумножить имеющиеся рубли или биткойны. Вещи, сделанные

вручную народными мастерами в традициях прошлого, — это потрясающее вложение денег. Это не просто какая-то штамповка.

— **У вещей, сделанных вручную, и энергетика иная...**

— Не только. Главное — что это произведения искусства. И это воспитание детей. Мы всё время боимся говорить о патриотизме, нечасто употребляем словосочетание «чувство Родины». А ведь воспитать в детях любовь к народному искусству можно только насмотренностью. Вот я, например, родился не в доме в провансальском стиле (потому что я не француз), — а в России, и у нас были жостовские подносы, тарелки гжель, потрясающие шкатулки (Мстёра, Палех и Федоскино), я в детстве это рассматривал — и поэтому в моей памяти совершенно особым образом запечатлелись русские сказки, сказы и легенды. Если у человека нет возможности с детских лет это видеть перед собой, он никогда не найдёт в этом радость, когда вырастет. Дайте своим детям возможность полюбоваться вазой, шкатулкой, кружевом, сундуком, блюдом, подносом, чтобы у него появилось чувство Родины.

Воспитание следующих поколений — это важнейший вопрос сегодня. А они сидят в «ТикТоке», который поражает лишь какими-то глупыми смешилками. Давайте будем улучшать вкус будущих женщин и мужчин, воспитывать более рафинированную публику!

— **«АРТистократия» — онлайн-проект. А можно ли где-то увидеть эти вещи вживую?**

— В ближайшее время наш проект открывает творческую лабораторию в центре Петербурга, чтобы мастера народных промыслов, молодые дизайнеры и художники могли создавать новые шедевры с уважением к традициям, но

актуальные для современного интерьера. В итоге это станет ещё и пространством, где будут представлены изделия нашей совместной с промыслами коллекции.

— **Популяризацией русского искусства всю жизнь занимался Сергей Дягилев, а насколько это актуально сейчас?**

— Дягилев сделал многое, чтобы показать, что Россия — это не медвежий край, у неё есть лицо творца. Сейчас оно, возможно, прикрыто полумаской. Мы не говорим так много о русском балете, о русской музыке, опере, живописи, литературе, архитектуре и так далее — но это не значит, что мы должны поставить на них жирный крест. Русское искусство представлено во всех музеях мира, коллекционеры существуют повсюду, любители тоже имеются. И моя роль (как человека, который живёт не политикой, а культурой) — помогать людям искусства и бизнеса, имеющим вкус, обратиться к тому, что нас окружает.

— **В данный момент нас окружает Петербург...**

— Это старинный город, и мы должны всегда делать глубокий реверанс его культуре. Он прошёл через барокко, рококо, неоклассицизм, ампи́р, николаевский стиль, эклектику, историзм, северный модерн... Я знаю, как много здесь людей, которые восстанавливают коммунальные квартиры, отмывают лестницы, реставрируют двери в парадных, — большое им спасибо!

— **Лично у вас многое связано с Северной столицей?**

— Я могу себя назвать самой долгоиграющей пластинкой Петербурга в области истории моды. Здесь есть потрясающие звёзды: Алиса Фрейндлих сколько лет на сцене — и всегда аншлаги, Валерий Гергиев сколько лет дирижирует — и всегда собирает публику. Петербургские певцы, танцоры,



Пример интерьера
в русском стиле

Дымковская
игрушка
«Козёл изобилия»

художники — безусловно, пример популярности и стабильности вкусов, потому что за ними следуют массы. И в сфере моды тоже. Многие петербурженки хотят ходить на мои выставки по истории моды, покупать фарфор из моих коллекций, парфюмерию и ювелирные украшения Alexandre Vassiliev — и, конечно, посещать лекции и мастер-классы, которые я провожу здесь с начала 1990-х годов. Среди моих поклонников огромное количество местных звёзд — от Татьяны Котеговой до Яниса Чамалиди, и даже Татьяна Парфёнова организовывала мои лекции в своём Модном доме. ●

ОБЪЕДИНЯЯ МУЗЫКУ И ЖИЗНЬ

ВСЕРОССИЙСКИЙ ЦЕНТР ПЕВЧЕСКОГО И СИМФОНИЧЕСКОГО ИСКУССТВА И ПЛОЩАДКА ДЛЯ АРТ-ФЕСТИВАЛЕЙ, БИЗНЕС-ПЛАЦДАРМ И ТВОРЧЕСКАЯ ЛАБОРАТОРИЯ — ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЧЕСКАЯ КАПЕЛЛА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА ДАВНО ПЕРЕСТАЛА БЫТЬ ПРОСТО КОНЦЕРТНЫМ ЗАЛОМ, ПРЕВРАТИВШИСЬ В МУЛЬТИКУЛЬТУРНОЕ И МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОЕ ПРОСТРАНСТВО. ОБО ВСЕХ ТВОРЧЕСКИХ И КРЕАТИВНЫХ ПРОЕКТАХ РАССКАЗЫВАЕТ ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР УЧРЕЖДЕНИЯ ОЛЬГА ХОМОВА.

НАТАША НОБЕЛЬ ПРЕСС-СЛУЖБА КАПЕЛЛЫ

— **Ольга Сергеевна, чем сегодня живёт Капелла?**

— В этом сезоне мы, прежде всего, жили юбилеем симфонического оркестра Капеллы, который возглавляет народный артист России Александр Чернушенко. Оркестру исполнилось 30 лет. Этой дате посвящён концерт, завершающий сезон. У нас очень серьёзный симфонический оркестр, который играет со многими известнейшими дирижёрами и музыкантами, но завершение сезона мы решили сделать по-настоящему праздничным — с музыкой из кинофильмов, джазом и приглашёнными композиторами. Это своеобразное подведение итогов 30-летней работы оркестра и рассказ о планах на будущее.

— **При слове «Капелла» мы в первую очередь представляем хор...**

— Главный коллектив Капеллы — Большой русский хор под руководством народного артиста СССР, лауреата Государственных премий, почетного гражданина Санкт-Петербурга Владислава Чернушенко. У хора обширный репертуар: от музыки Ивана Грозного (представьте себе, он сочинял музыку!) до произведений современных композиторов, а если говорить о духовной музыке — то это не только русская, но и западноевропейская, и афроамериканская (спиричуэлс).

Хор и оркестр, с которыми ассоциируется Академическая капелла, — гордость русского искусства, знаменитые коллективы, которые представляют нашу культуру в России и в мире.

— **Но в последние годы репертуар, если можно так выразиться, заметно расширился: в нем появились и выставки, и мастер-классы, и даже конгрессные мероприятия...**

— Этот зал строился как место проведения концертов и церемоний. На сегодняшний день церемониал — это форум, конгресс, большой фестиваль, в рамках которого всегда проводятся круглые столы, аналитические сессии, презентации и прочее. В Капелле проходят многие мероприятия



государственного и международного уровня: у нас есть и выставочная галерея, и кинозал, и камерный зал, и зал для проведения конференций, конгрессов и форумов.

Мы уже несколько лет мы принимаем участие в Санкт-Петербургском международном культурном форуме: здесь проходят не только концерты, но и деловая часть секций музыки, туризма, музеев и кино. Участвуем и в Санкт-Петербургском международном экономическом форуме, в рамках которого, кроме концертов, принимаем участие в дискуссионных площадках, организуются круглые столы и Дни культуры российских городов и регионов. В этом году в рамках ПМЭФ Дни культуры и презентацию потенциала региона на площадке Капеллы проводит Нижний Новгород. А ко Дню города, который в этом году посвятили 350-летию Петра I, были приурочены Дни культуры Вологодчины и Калининградской области. Как при Петре, «все флаги в гости к нам».

— **В Капелле всё чаще и чаще проходят разные креативные проекты, своего рода творческие лаборатории...**

Капелла превращается в место, где может раскрыться совершенно разный творческий потенциал.

— Мы к этому и стремимся. Капелла превращается в место, где может раскрыться совершенно разный творческий потенциал. Музыка — объединяющая история, поэтому Капелла давно стала инициатором проекта «Музыка и другие виды искусства». У нас есть проект «Музыка ароматов», в результате которого у Капеллы появились собственные духи. Есть проект «Музыка и кулинария», частью которого является линейка креативных гастрономических сувениров «Вкусы Капеллы», где музыка прошлых веков соединена с дегустацией блюд по рецептам прошлых веков, созданных нашими партнёрами, «Лавкой-78».

Мы регулярно участвуем в проекте «Ночь в музее», Дворы Капеллы давно стали арт-дворами, где каждый год разные художники создают арт-объект на определённую тему (в этом году, конечно, Пётр I). У нас есть серия музыкальных квестов: например, «300 шагов российского императора» или для детей «300 шагов эрмитажной кошки», которая теперь у нас живёт и про которую сочиняются разные истории.





Мы сделали такую форму подачи, в которой соединяются разные виды искусств, возникает коллаборация, — но в нашем случае всё равно главенствует музыка.

пугает), то должны искать (и ищем) всё новые и новые формы работы для привлечения этой целевой аудитории. Молодая публика приходит на что-то интересное, любопытное, на какой-то эксперимент.

Мы сделали такую форму подачи, в которой соединяются разные виды искусств, возникает коллаборация, — но в нашем случае всё равно главенствует музыка. Прекрасная музыка в исполнении высококлассных профессионалов. Зайдя в этот зал, к примеру, на проект «Музыка ароматов», человек послушает произведения Баха, Моцарта, Рахманинова, Чайковского, — и станет поклонником классической музыки, даже не заметив этого. А мы приобретём нового слушателя: придя на экспериментальный проект, он придёт потом и в Большой зал на другие концерты.

— *Вы таким образом привлекаете не только слушателей, но и исполнителей, причём тоже из разных сфер искусства...*



— Да. В том числе — будущих профессионалов. У нас очень много соглашений с вузами, студенты приходят к нам со своими литературными, художественными, театральными проектами. Мы соединяем это — и вдруг рождается совершенно новая история. Некоторые из этих историй попадают на сцену Капеллы, некоторые выставляются в картинной галерее (кстати, экспозиция меняется каждые две недели). Так мы даём творческим людям возможность себя реализовать. ●

Именно так (соединяя музыку с кулинарией, ароматами, спортом, модой и другими видами искусства) мы плавно пришли к созданию в этом году Центра креативной индустрии. — *Говорят, понятие «индустрия» не сочетается с искусством...*

— Сочетается, если мы не говорим, что индустрия главенствует. Когда в обиходе звучит «музыкальная индустрия», все сразу думают о шоу-бизнесе. Но за последние годы Капелла невольно стала частью этой музыкальной индустрии. И важно, чтобы она нас не поглотила. Для этого мы должны формировать музыкальный вкус у нашей публики. А формировать его мы сможем только тогда, когда эта публика к нам пришла. — *Всё это привлекает публику?*

— Если мы хотим, чтобы в наши залы приходил новый зритель (которого словосочетание «академическая музыка»





Советский Союз выступил инициатором выработки соглашений между союзниками о последовательном наказании военных преступников, которые совершили злодеяния против мира и человечества.



НЮРНБЕРГ: *без срока давности*

ВЕЛИКАЯ ПОБЕДА СОВЕТСКОГО НАРОДА НАД ГИТЛЕРОВСКОЙ ГЕРМАНИЕЙ И ЕЁ СОЮЗНИКАМИ ПРИВЕЛА К ОСВОБОЖДЕНИЮ ЕВРОПЕЙСКИХ СТРАН ОТ НАЦИСТСКОЙ ТИРАНИИ И ПРЕДОТВРАТИЛА ДАЛЬНЕЙШЕЕ УНИЧТОЖЕНИЕ НАРОДОВ. НЕ МЕНЕЕ ВАЖНО, ЧТО ЗЛО НЕ ОСТАЛОСЬ БЕЗНАКАЗАННЫМ: ЛИЦАМ, ВИНОВНЫМ В ТЯГЧАЙШИХ МЕЖДУНАРОДНЫХ ПРЕСТУПЛЕНИЯХ, БЫЛ ВЫНЕСЕН СПРАВЕДЛИВЫЙ ПРИГОВОР.

ЮРИЙ КУНЦЕВИЧ ПРЕДОСТАВЛЕННЫ ЗАМЕСТИТЕЛЕМ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ 1-ГО ЗАПАДНОГО ОКРУЖНОГО ВОЕННОГО СУДА ЮРИЕМ КУНЦЕВИЧЕМ

К началу Великой Отечественной войны гитлеровская Германия захватила многие страны, где насаждала «новый порядок», истребляя целые группы населения, покрывая захваченные территории сетью концентрационных лагерей, гетто и тюрем. В период фашистского господства в них содержалось 18 миллионов человек, 11 миллионов человек было уничтожено. Германская агрессия сопровождалась массовыми злодеяниями, невиданными до этого в истории, которые были воплощением бредовых, агрессивных, расовых «теорий» безумного нацизма, провозглашавших немцев «высшей расой» и объявивших другие народы «недочеловеками», признанными быть рабами Третьего рейха.



Подписание соглашения в Лондоне. Слева направо: представитель СССР Никитченко, представитель Великобритании Джоунит, представитель США Джексон, представитель Франции Фалько

Советский Союз выступил инициатором выработки соглашений между союзниками о последовательном наказании военных преступников, которые совершили злодеяния против мира и человечества. Для справедливого и быстрого суда и наказания главных военных преступников правительства СССР, США, Великобритании и Франции в 1945 году учредили Международный военный трибунал. Приговором Трибунала закончился Нюрнбергский судебный процесс над главарями фашистского рейха.

За подготовку, развязывание и ведение агрессивных войн, военные преступления и преступления против человечности суду были преданы 24 представителя правящей клики гитлеровской Германии: Геринг, Гесс, Риббентроп, Лей, Кейтель, Кальтенбруннер, Розенберг, Франк, Фрик, Штрейхер, Функ, Шахт, Крупп, Дениц, Редер, Ширах, Заукель, Йодль, Папен, Зейсс-Инкварт, Шпеер, Нейрат, Фриче и Борман. Ещё до начала процесса Лей в тюрьме покончил жизнь самоубийством; Крупп был признан неизлечимо больным, в связи с чем дело было приостановлено; Борман не был разыскан, и дело о нём рассматривалось заочно.

Для обеспечения справедливого суда были утверждены процессуальные гарантии для подсудимых. В обвинительный акт включались все подробности, детально излагающие обвинения против подсудимого. Допросы и судебные заседания проводились или переводились на тот язык, который подсудимый понимает. Также были переведены копии обвинительного акта и всех документов — они передавались подсудимым заблаговременно до начала суда. Обвинительный акт был вручен всем подсудимым за 30 дней до начала процесса, а в ходе его им вручались копии всех документальных доказательств. Подсудимый имел право давать любые объяснения по обстоятельствам выдвинутых против него обвинений, представлять доказательства в свою защиту (лично или



Дворец юстиции в Нюрнберге, где заседал Международный военный трибунал в 1945–1946 гг.

Выступление Главного обвинителя от СССР Р. А. Руденко

при помощи защитника) и подвергать перекрёстному допросу любого свидетеля, вызванного обвинением. Функции защитника могли выполняться по ходатайству подсудимого любым адвокатом, имеющим право выступать на суде в его родной стране, или другим лицом, уполномоченным на это Трибуналом.

Судебное заседание проходило в следующем порядке: сначала оглашался обвинительный акт, затем Трибунал опрашивал подсудимых (признают ли они себя виновными), обвинитель произносил вступительную речь, Трибунал опрашивал обвинителей и защитников (ходатайства о представлении доказательств), после чего выносил определение по этим ходатайствам.

Приговор являлся окончательным и не подлежал рассмотрению. Трибунал имел полномочия приговорить виновного к смертной казни или другому наказанию.



Состав
Международного
военного трибунала.
Слева направо:
А. Ф. Волочков,
И. Т. Никитченко
(СССР), Норман
Биркетт,
Джефри Лоренс
(Великобритания),
Френсис Биддл,
Джон Паркер
(США), Донежье
де Вабр, Робер
Фалько (Франция)

Международный
военный трибунал
при оглашении
приговора. Приговор
оглашает член
Трибунала от СССР
И. Т. Никитченко



Суд истории состоялся 1 октября 1946 года. Приговором Трибунала подсудимые были признаны виновными в преступлениях против мира...



Суд истории состоялся 1 октября 1946 года. Приговором Трибунала подсудимые были признаны виновными в преступлениях против мира — подготовке, развязывании и ведении агрессивных войн против СССР, Польши, Чехословакии, Югославии, Дании, Норвегии и многих других стран, в нарушение международных договоров, соглашений и мирных заверений. Подсудимые были также признаны виновными в совершении военных преступлений и преступлений против человечности, то есть преступном попрании законов и обычаев войны, истреблении миллионов мирных граждан, убийствах и истязаниях военнопленных, массовом угоне населения оккупированных

территорий в немецкое рабство, разграблении государственной и частной собственности, разрушении городов и сёл, убийствах, истязаниях и преследовании миллионов людей по расовым, политическим и религиозным мотивам, умерщвлении сотен тысяч престарелых и больных людей, производстве бесчеловечных опытов над живыми людьми и т. д.

Трибунал приговорил 12 преступников к смертной казни через повешение: Геринга, Риббентропа, Кейтеля, Розенберга, Франка, Фрика, Штрейхера, Заукеля, Иодля, Зейсс-Инкварт, Кальтенбруннера и Бормана. Трое (Гесс, Редер и Функ) получили пожизненное тюремное заключение. Шираха и Шпеера приговорили к 20 годам, Нейрата — к 15 годам и Деница — к 10 годам тюремного заключения. Шахт, Папен и Фриче были оправданы. Трибунал также объявил преступными организациями руководящий состав фашистской партии, гестапо и СД, СС (но не СА, гитлеровское правительство, верховное командование и генштаб).

Член Международного военного трибунала от СССР Иона Никитченко не был согласен с решением об оправдании троих подсудимых и отказе от признания преступными организациями гитлеровского правительства, верховного командования и генштаба. Свои аргументы он изложил в «Особом мнении», которое было оглашено в суде и составляет часть приговора.



Одиннадцать главных нацистских военных преступников, приговоренных к смерти Международным военным трибуналом в Нюрнберге. В центре: профессиональный палач — американец Джон Вуд. Верхний ряд (слева направо): Герман Геринг, Ганс Франк, Вильгельм Фрик, Юлиус Штрейхер. Второй ряд, слева: Фриц Заукель; справа: Иоахим фон Риббентроп. Третий ряд, слева: Альфред Иодль; справа: Артур Зейсс-Инкварт. Нижний ряд (слева направо): Альфред Розенберг, Эрнст Кальтенбруннер, Вильгельм Кейтель



Риббентроп во время допроса



Внутренний вид одной из камер, где содержались немецкие военные преступники

Его точку зрения поддержало прогрессивное мировое сообщество. В частности, журналист французской газеты «Фронт националь» писал: «Считаю своим долгом заявить категорический протест от имени всех французских патриотов против совершенно неприемлемого приговора в отношении Шахта, фон Папена и Фриче. Шахт предоставил деньги для того, чтобы пустить в ход дьявольскую машину нацизма. Папен непосредственно подготовил захват власти Гитлером. Рассматривать ОКВ, генштаб, СА и имперский кабинет не как преступные организации, — значит оправдывать фашизм. У французского народа вызывает глубокое удивление уступчивость французских судей в этом вопросе».

Осуждённые на смертную казнь через повешение подавали прошения о помиловании, но они были

Осуждённые на смертную казнь через повешение подавали прошения о помиловании, но они были отклонены...

отклонены — и в ночь на 16 октября 1946 года приговор был приведён в исполнение в здании Нюрнбергской тюрьмы.

Главное в Нюрнбергском трибунале — то, что это действительно был судебный процесс со всеми необходимыми атрибутами. И это явилось достижением мировой цивилизации. То есть победители не просто наказывали побеждённых, а судили виновных в развязывании войны. Высокий юридический и исторический статут приговора является непреодолимым препятствием к пересмотру итогов II мировой войны, не позволяющим отдельным

реваншистским и реакционным кругам продвигать на международном уровне лживую идею о том, что Советский Союз виновен наряду с гитлеровской Германией в её развязывании. ●

МЕЛОДИЯ СОЛНЦА ЮРИЯ МОЛОДКОВЦА

➡ НАТАЛЬЯ ДЁМИНА 📷 ЮРИЙ МОЛОДКОВЕЦ

СОЛНЦЕ РАЗЛИТО ПОРОВНУ,
ВЕРНЕЕ, ПО СПРАВЕДЛИВОСТИ,
ВЕРНЕЕ, ПО СТОЛЬКУ РАЗЛИТО,
КТО СКОЛЬКО СПОСОБЕН ВЗЯТЬ.
В ОДНОГО ЧЕЛОВЕКА — ПОМЕНЬШЕ,
В ДРУГОГО — ГОРАЗДО БОЛЬШЕ,
А В НЕКОТОРЫХ — ОЧЕНЬ МНОГО.

ВЛАДИМИР СОЛОУХИН

Юрий Молодковец — Большой Солнечный Человек. Его появление нельзя не заметить. Он высок и ярок, энергичен и полон замыслов. И он щедро делится собой с окружением. Столкнувшись с ним, невозможно не подпасть под силу притяжения его деятельной личности, завихряющей вокруг себя пространство, скрещающей самых разных людей и их проекты. Фотограф, преподаватель, автор концепции и оператор эрмитажного аккаунта в соцсети, он неутомимо знакомит с миром Прекрасного и, прежде всего, с миром Эрмитажа любого, кто к этому миру хочет прикоснуться. И этот мир преумножает.

Юрий Молодковец работает в Эрмитаже без малого тридцать лет. Несмотря на этот срок, хождение по галереям музея ему не прискучило. Даже наоборот. Его глаз за десятилетия отточился и дисциплинировался благодаря произведениям старых мастеров. Он сам водит по залам, обучая искусству находить у мэтров, творивших в Голландии, Италии или Франции, подсказки для созидания нового. Поэтому любая фотография Юры — несомненно, профессиональный снимок, снимок высокой культуры глаза. Но глаза особого, Юриноного. ➡



«Солнце в музее» — проект, продолжающий авторские серии Юрия Молодковца «Новый Эрмитаж» и «Уединение. Эрмитаж ночью». Они про Эрмитаж, про искусство в музее, про его бытование и жизнь в нём. Многие «персонажи» снимков, прежде всего скульптуры, переходят из одной серии в другую. И всякий раз Юра обнаруживает в них что-то новое: поворот головы, движение руки, выражение лица. Новизну творят не только неожиданная точка зрения, композиция, ракурс. Соавтор Юры — переменчивый и непредсказуемый солнечный свет.

Солнце в музее — на нелегальном положении, ведь действие его лучей губительно для произведений искусства. И всё же



лишенный солнечного света музей — идеальная для хранения, но неодоушевленная коробка. Свет наполняет пространства жизнью, он задаёт им четвёртое, временное измерение, наделяя величие вечного ценностью мгновения. В Эрмитаже солнце проникает туда, куда его допускают — на лестницы, в парадные залы, в галереи скульптуры. Играя, оно обживает косяки окон, паркет пола, мрамор изваяний, то прочерчивая на них собственные узоры, то лишь мягко касаясь, поглаживая, лаская и щекоча. Эти мгновения из жизни солнца в музее и удерживает на своих снимках Юрий Молодковец.

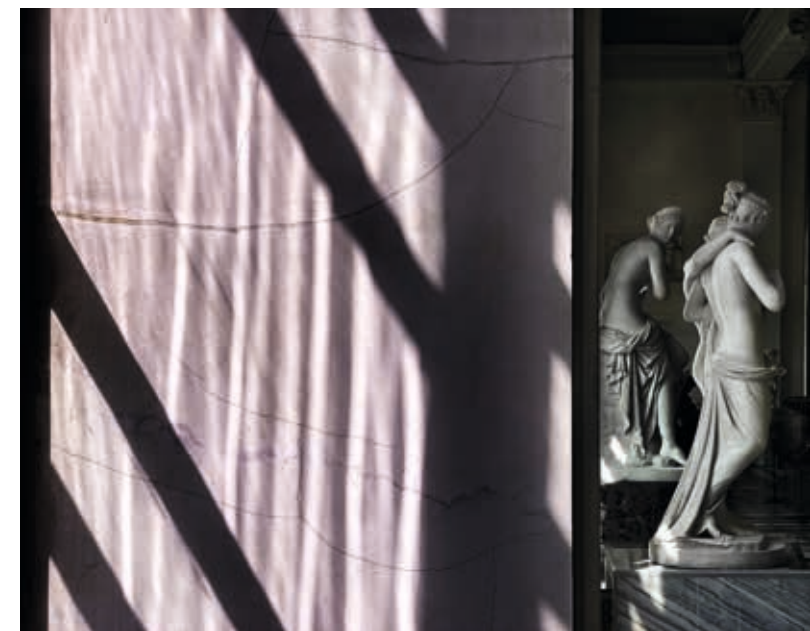
В блестящем необарочном зале дома Энгельгардта, как в идеальном музее, нет окон. Солнце может ворваться в него лишь звуковой волной. Подобно потоку света, звук заполняет инертное пространство зала, структурирует его, насыщает энергией, переживанием, смыслом. Подобно мощному звуковому аккорду солнце врывается



и на Иорданскую лестницу Эрмитажа. Мягким рёпало оно звучит на мраморных телах Венеры, Амура, Психеи, предлагая вариации их собственному тону, от классических до авангардных. Мы можем их «услышать» благодаря Юрию Молодковцу и его объективу: он выводит из тени эту изменчивую и неповторимую игру света, эту солнечную партию в большой музейной симфонии.

Его фотографии из эрмитажных серий всегда о красоте. И о радости её обнаружения, например, в сопряжении мягкой грации классических скульптур и супрематизма световых узоров. Авторство Молодковца — уважительное соавторство. Его принцип: сопоставить, чтобы выявить. Юрий не пытается «присвоить» себе произведение искусства, заглушить или преобразовать его голос до неузнаваемости. Он любит увиденным созвучием, он наслаждается неожиданным исполнением привычной, кажется, до последней ноты известной мраморной партитуры.

Глядя на его фотографии, иногда хочется зажмуриться от удовольствия — солнце



бьёт в глаза. Если фотография — искусство рисования светом, то Юрий Молодковец, без сомнения, — художник света. В данной серии — солнечного света, играющего свою мелодию в залах Эрмитажа. ●

ВЕЧНЫЕ ЦЕННОСТИ В ЭЛЕГАНТНОЙ ПОДАЧЕ

ЕКАТЕРИНА ВАСИЛЬЕВА ПРЕСС-СЛУЖБА ГРАНД ОТЕЛЯ ЕВРОПА БЕЛЬМОНД

РЕСТОРАН «ЕВРОПА» В ГРАНД ОТЕЛЕ ЕВРОПА НА ПРОТЯЖЕНИИ ВСЕГО XX ВЕКА БЫЛ СИМВОЛОМ АРИСТОКРАТИЗМА: И В ГЛАМУРНЫЕ «РЕВУЩИЕ» ДВАДЦАТЫЕ, И В АСКЕТИЧНЫЕ ГОДЫ «ЖЕЛЕЗНОГО ЗАНАВЕСА», И В ТУРБУЛЕНТНЫЙ ПЕРИОД ПЕРЕСТРОЙКИ, И В ЗОЛОТУЮ ЭРУ НЕФТЯНОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ. МЕСТОМ СИЛЫ ЛЕГЕНДАРНЫЙ РЕСТОРАН СТАРЕЙШЕГО ПЕТЕРБУРГСКОГО ОТЕЛЯ ОСТАЁТСЯ И СЕЙЧАС.



Традиция праздновать значимые события в ресторане «Европа» и встречаться здесь за бокалом в моменты, когда хочется развлекаться в изысканной обстановке, сложилась уже в первые годы после открытия отеля и его флагманского гастрономического заведения, принявшего первых посетителей в 1905 году. Разлитый в воздухе характерный аристократизм «Европы» — это не только эстетика ресторана, облик которого почти не изменился с 1905 года и снискал ему славу полноценной петербургской достопримечательности: цветная мозаика работы Карла Бренцена, витраж «Аполлон на колеснице» по эскизу Леонтия Бенуа, интерьеры Карла Маккензена в стиле модерн. Торжественная атмосфера и строгий стиль обязывают к высокой гастрономии и сервису высочайшего уровня. Школа сервиса ресторана «Европа» тщательно и бережно хранит традиции столового этикета. Здесь в совершенстве владеют правилами использования всех существующих столовых приборов и разнокалиберных бокалов, а винная карта, удостоенная многочисленных наград (в том числе Award of Excellence от Wine Spectator), включает около 350 марок знаменитых вин из Франции, Италии, Испании и других стран.

Торжественная атмосфера и строгий стиль обязывают к высокой гастрономии и сервису высочайшего уровня. Школа сервиса ресторана «Европа» тщательно и бережно хранит традиции столового этикета.

Портрет классического гостя отеля и его знакового ресторана менялся, но ужины и праздники в Гранд Отеле Европа вошли в ДНК Петербурга, став одной из городских легенд и самостоятельных традиций. «В „Европейской“ царил атмосфера интеллигентной, но в то же время не зажатой гульбы — с хохотом и танцами, — вспоминает



эпоху 1960-х годов петербургский писатель Валерий Попов. — Застолья лучше я в своей жизни не видел и не увижу никогда. Интуристов в это время приезжало ещё совсем мало, и в основном это были финны — интерьер для них никакой роли не играл, и беседы на философские темы их не слишком волновали».

Сейчас в центре внимания гостеприимной команды отеля вновь оказались российские путешественники и сами петербуржцы. Именно им адресована новая концепция

ужинов, которые подают в ресторане «Европа» со среды по воскресенье.

Дегустационное меню «Гурман» состоит из четырёх перемени, и открывает его фирменное блюдо отеля — яичная кашка с трюфельным маслом и икрой осетра, подаваемая в скорлупе. Такие шеф-повар ресторана Сергей Андреев называет «вечными ценностями в элегантной подаче».

«Это блюдо „живёт“ в меню отеля уже 30 лет, — отмечает Сергей Андреев. — Его подают всего в нескольких ресторанах высокой кухни в мире, существуют его вариации с пюре из цветной капусты или из осетрины. Я же готовлю яичную кашку в классическом варианте с трюфельным маслом, заключаю её в яичную скорлупу и дополняю порцией чёрной икры, благородная солоноватость которой отлично сочетается с исключительно тонким вкусом блюда».

На закуску можно выбрать лангустинов в киноа с крем-брюле из пармезана или фуа-гра с соусом сангрия. Горячее также готовят в двух вариантах: конфи из лосося с вельюте из спаржи или филе молочного телёнка с пюре из сладкого картофеля с соусом арманьяк. На десерт подают «Перо Жар-птицы» (легкий сливочный мусс и яблочный конфи на медовом бисквите) — посвящение балету «Конёк-горбунок».

Музыкальное сопровождение для «Гурмана» — вокальная программа Dine & Dance: популярные эстрадные и джазовые композиции из репертуара Рэя Чарльза, Дайаны Кролл, Шаде, Энрике Иглесиаса в исполнении обаятельного петербургского дуэта. ●

Сейчас в центре внимания гостеприимной команды отеля вновь оказались российские путешественники и сами петербуржцы. Именно им адресована новая концепция ужинов, которые подают в ресторане «Европа» со среды по воскресенье.

Воскресный бранч в Гранд Отеле Европа

**26 июня
17 и 31* июля
14 и 28* августа**



Реклама

**ИЗЫСКАННЫЕ БЛЮДА РУССКОЙ,
ФРАНЦУЗСКОЙ, ИТАЛЬЯНСКОЙ
И ПАНАЗИАТСКОЙ КУХНИ**

Дары моря, суши, сашими
Фирменные блюда ресторанов отеля

Живая музыка, детская комната,
специальные цены для детей

*Гранд-бранч с устрицами

**GRAND HOTEL
EUROPE**
A BELMOND HOTEL
ST PETERSBURG

Гранд Отель Европа / Михайловская ул., 1/7, Санкт-Петербург, +7 812 329 66 22



Екатерина Костригина:

УКРАШЕНИЕ ВСЕГДА ПОД СТАТЬ ВЛАДЕЛЬЦУ

БРОШИ, КОЛЬЦА, ПОДВЕСКИ И ОЖЕРЕЛЬЯ НАСТОЛЬКО КРАСИВЫ, ЧТО ЗАХВАТЫВАЕТ ДУХ. КАЖЕТСЯ, НАД НИМИ ПОТРУДИЛСЯ СТАРИННЫЙ ЮВЕЛИР. А ЭТО — НАША СОВРЕМЕННОЦА, ЕКАТЕРИНА КОСТРИГИНА, И ОДНО-ИМЁННЫЙ БРЕНД, ОБЪЕДИНИВШИЙ УНИКАЛЬНУЮ КОМАНДУ СПЕЦИАЛИСТОВ.

АННА РУДЕНКО
ПРЕСС-СЛУЖБА БУТИКА ЕКАТЕРИНЫ ВАСИЛЬЕВОЙ

Своё дело Екатерина создала в 2007 году, до этого оттачивала мастерство, реставрируя антикварные ювелирные изделия и попутно изучая историю. Её работы следуют традициям именитых ювелиров царского двора, сочетая различные техники и эпохи, но при этом остаются современными. В команде мастеров есть камнерезы, реставраторы, эмальеры, ювелиры, владеющие редкими техниками, что позволяет создавать изумительной красоты и сложности вещи.

— *Кто вас вдохновляет: старые мастера, современники, природа?*

— Многих вдохновляет природа, и я не исключение. Цветочки полевые, которые во времена моего детства в Новгородской губернии на лугах росли: маки, васильки, ромашки. Это очень красиво и как-то западает в душу.

Берёзки наши любимые равнодушными не оставляют. Ещё меня вдохновляют люди: когда встречаешь близкого по духу человека, хочется сделать украшение, подходящее именно ему.

Вдохновение можно найти везде. Архитектура может навеять более строгие линии или необычные формы. Всё, что мы видим, впитываем, так или иначе находит своё отражение в украшениях.

Если говорить про старых мастеров, то многие вещи сделаны до нас. Нельзя сказать, что мы первопроходцы. Но любая вещь из старины может вдохновить: ты её трансформируешь и получается что-то своё.

— *Ваши украшения отличает использование редких ювелирных техник, какая вам интересна сегодня?*

— Мне очень нравится камнерезная пластика. И когда получается соединить

Реклама



камнереза и ювелирного мастера, появляются самые любимые вещи. Надо поймать грань, чтобы это было красиво, а не массивно, но при этом мастер-камнерез мог себя выразить.

Сейчас мне интересно соединять разные техники, чтобы вещь была сложная по работе: эмаль, необычная закрепка, хороший металл. Причем соединять так, чтобы вещь смотрелась единой, образно говоря, не разваливалась. Чтобы было на чём взгляд остановиться, а потом детали разглядывать. Чтобы первое впечатление было эффектным, но и после, при детальном рассмотрении, вещь вызывала интерес и доставляла удовольствие.

— *Ваши любимые материалы?*

— Мы работаем с серебром, золотом, титаном — каждый хорош по-своему. Самое





Когда хотя бы чуть-чуть приближаешься к тому, чтобы изделие гармонично смотрелось, — это самое приятное.

сложное — решить, какой материал выгоднее отображает задумку. Когда хотя бы чуть-чуть приближаешься к тому, чтобы изделие гармонично смотрелось, — это самое приятное. Доволен редко бываешь, хочется следующую вещь исправить, сделать ещё лучше. Это, наверное, хорошо.

— *Есть ли среди работ особенные, важные для вас?*

— Особенной нет, но когда все выложились и вышло хорошо — это приятно. Таких вещей несколько, они совершенно разные. Как правило, вещь делает не один мастер, а несколько. Мне нравится, что у каждого мастера своя рука. Иногда я жёстко контролирую процесс, иногда отпускаю, чтобы мастер сам делал. Но так бывает не всегда.



Хочется, чтобы вещи говорили сами за себя. Чтобы люди посмотрели и сказали: да, это красиво, и это русские люди делают.



— *Как возникает украшение: сначала идея или материал?*

— По-разному. Бывает, отталкиваюсь от идеи, уже потом думаю, как лучше сделать. Бывает, материал попадает в руки, хочется показать его лучшие стороны. А иногда смотрю на человека. Одному подойдет классический стиль, а другой — тонкий-звонкий, надо и вещь сделать под него. Так часто бывает, мне нравится, когда вещь подходит человеку. То есть люди тоже влияют на выбор.

— *Броши когда-то стали вашей визитной карточкой, есть ли у вас фавориты сейчас?*

— Да, сначала было много брошей. Мне они нравились, но тогда это не было модно, их забыли немного. Потом, наоборот, их все полюбили и стали носить. Что сейчас? Броши я всё равно люблю, но также мне нравятся кольца, серьги... Главное, чтобы вещь красивая была.

— *У вас есть безумная мечта?*

— Не знаю, насколько моя мечта безумна, но я хочу, чтобы мои дети полюбили что-то связанное с русским искусством и преуспели больше, чем я. Именно с русским искусством. Хочется, чтобы вещи говорили сами за себя. Чтобы люди посмотрели и сказали: да, это красиво, и это русские люди делают. Чтобы все знали, что мы сами всё можем не хуже других. Что у нас традиции сильные, что мы молодцы. ●



“

Я ВИЖУ, ЧТО ЕСТЬ
ЛЮДИ, КОТОРЫХ
ХОЧЕТСЯ ОТКРЫТЬ
ШИРОКОЙ
ПУБЛИКЕ.

ПРОСТРАНСТВО ДЛЯ ВЫСОКОГО ИСКУССТВА

WAWELBERG HALL, НЕКОГДА
ОПЕРАЦИОННЫЙ ЗАЛ
ПЕТЕРБУРГСКОГО ТОРГОВОГО
БАНКА, ТЕПЕРЬ ИЗВЕСТЕН КАК
ОСОБОЕ ПРОСТРАНСТВО,
ГДЕ ПРОХОДЯТ
МЕРОПРИЯТИЯ ВЫСОКОЙ
КУЛЬТУРЫ В РОСКОШНЫХ
ИНТЕРЬЕРАХ WAWELBERG
HOTEL ST. PETERSBURG.

Резианна



WAWELBERG HALL
ПРЕСС-СЛУЖБА WAWELBERG HALL

Уникальная площадка привлекла к себе внимание с самого открытия, ведь такое место требует новых идей и особого подхода, лишённого банальности. Наш проводник — продюсер Wawelberg Hall Александра Серпенева. Александра окончила консерваторию с дипломом хорового дирижёра и ассистентуру-стажировку там же, параллельно изучив юриспруденцию в СПбГУ. После получения образования работала в труппе Михайловского театра и преподавала. Александра и сейчас продолжает вести хоровые дисциплины для детей в своём родном лицее — Охтинском центре эстетического воспитания.

— **Александра, в чём вы видите свои задачи как продюсера Wawelberg Hall?**

— Это организация, поиск, создание мероприятий, которые несут наши ценности, наш культурный код. Моё искреннее желание — сделать Wawelberg Hall центром притяжения искусства, в том числе у нас есть планы по созданию продюсерского центра, где мы будем открывать новые имена.

Я вижу, что есть люди, которых хочется открыть широкой публике. Ещё во время учёбы я познакомилась с талантливыми музыкантами, многие из них достойны представлять наши идеи и ценности. Есть скульпторы, чьё творчество мне нравится. Например, на днях мы отметили Александра Жидкова, представившего на фестивале песчаных работ свою скульптуру «Чайковский».

Моя жизнь — это музыка, это то, что всегда меня окружает и без чего я не представляю себя, но и к другому искусству я равнодушна. Недавно у меня была острая нехватка визуальных впечатлений, и я каждый день в течение месяца посещала музеи. Пересмотрела несколько раз картины в Русском музее, поехала в Москву в Третьяковку... Была на выставках и классических, и современных. Хотелось напитаться разной эстетикой для вдохновения. У меня очень насыщенная театральная жизнь, причём я смотрю с удовольствием разные жанры. Например, мюзиклы. Это не формат Wawelberg Hall, но там можно почерпнуть интересный опыт, режиссуры в том числе.

— **Wawelberg Hall — площадка необычная. Какова концепция её развития?**

— Концепция Wawelberg Hall — продвижение искусства. Мы за то, чтобы прививать публике понимание музыки, архитектуры, живописи, скульптуры и литературы. Хочется возродить культурные традиции Петербурга. В конце концов, мы находимся в здании, наполненном историей, нельзя этим не воспользоваться. Мы рассматриваем не только музыкальные мероприятия, думаем и о презентациях книг, выставках скульптуры и живописи. В планах



Мы за то, чтобы прививать публике понимание музыки, архитектуры, живописи, скульптуры и литературы. Хочется возродить культурные традиции Петербурга. В конце концов, мы находимся в здании, наполненном историей, нельзя этим не воспользоваться.

у нас книжный клуб и музыкальные гостиные. Важный для нас аспект — меценатство. Мы надеемся, что будущие звёзды, уже став таковыми, будут говорить, что их открыли у нас и помогли стать теми, кто они есть.

— **Что из запланированного уже удалось сделать?**

— Мы открылись сравнительно недавно как концертная площадка, даже правильнее сказать — как творческое пространство. О нас узнали весной прошлого года, когда мы сделали собственную постановку «Третья карта». Это опера-драма, которую режиссёр Геннадий Шапошников создал специально под Wawelberg Hall: декорации, сцена — всё вымеряли, выбирали цвет, чтобы добиться органичности в пространстве. При этом это не просто спектакль, а светское мероприятие для ценителей высокого искусства: с красной ковровой дорожкой, фотозоной, приветственными коктейлями до и фуршетом после, где гости могут пообщаться с дирижёром, режиссёром и актёрами. В «Третьей карте» я выступаю в качестве хормейстера проекта, а также являюсь вторым дирижёром в спектакле. Из-за особенности режиссуры оркестр находится на галерее. Чтобы все исполнители видели дирижёра, у нас их два.

— **Что можно ожидать в ближайшее время?**

— Сейчас я пишу музыку к балету, надеюсь, осенью порадуем зрителей постановкой. Пока переговоров с постановщиком хореографии не было, но мне близка по стилистике хореография, как в постановке Михайловского театра «Спартак».

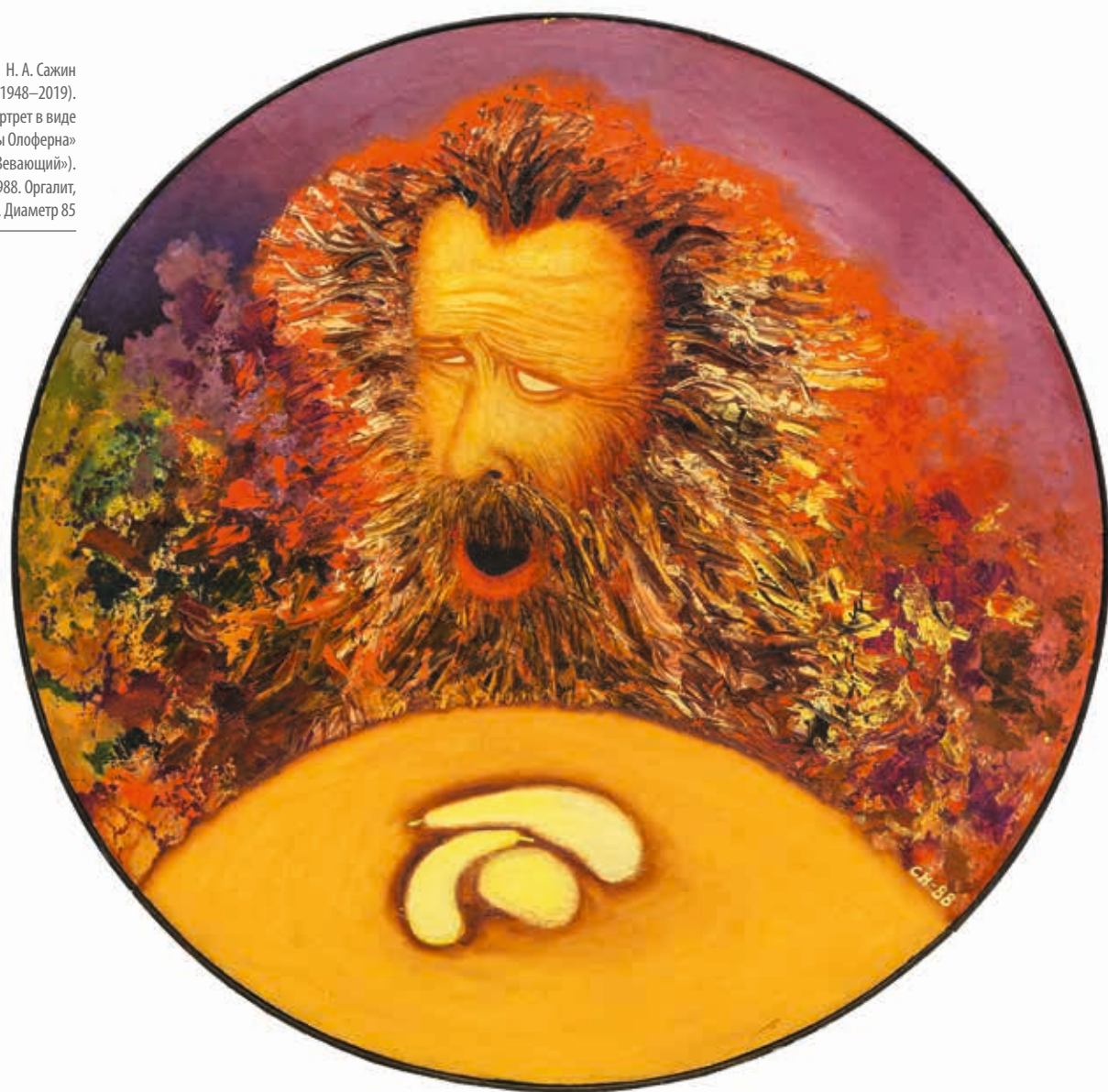
В конце лета мы планируем провести лекцию-концерт классической музыки, отечественной и зарубежной, с Митей Ниловым (ударные) и Олесей Морозовой (фортепиано). Мне кажется, это интересно — прослушать перед концертом небольшую лекцию, чтобы потом можно было поговорить об этом.

Осенью в Wawelberg Hall пройдёт мероприятие, предваряющее традиционный петербургский фестиваль «Международная неделя консерваторий», на который приглашены музыканты из разных городов России и ближнего зарубежья.

Планов много, нам будет чем увлечь зрителей. Следите за афишей! ●



Н. А. Сажин
(1948–2019).
«Автопортрет в виде
головы Олоферна»
(«Зевающий»)
1988. Оргалит,
масло. Диаметр 85



СТО ЛЕТ ТВОРЧЕСТВА

ОКОЛО СТА КАРТИН, ОТРАЖАЮЩИХ ХРОНОЛОГИЮ РАЗВИТИЯ
ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА ГОРОДА НА НЕВЕ ЗА ИСТЁКШИЙ ВЕК, — С ИЮЛЯ ДО
СЕНТЯБРЯ 2022 ГОДА В ЦВЗ «МАНЕЖ» БУДЕТ РАБОТАТЬ ВЫСТАВОЧНЫЙ ПРОЕКТ «БЕЗ
НАЗВАНИЯ. ИЗ КОЛЛЕКЦИИ МУЗЕЯ ИСКУССТВА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА XX–XXI ВЕКОВ».

АЛЕКСАНДРА КОВАЛЕВА ПРЕСС-СЛУЖБА ЦВЗ «МАНЕЖ»



По историческим меркам 100 лет — недолгий срок, но для художников Северной столицы это был непростой период, когда в конфликтах зарождались новые идеалы и образы, происходило перестроение эстетики, появлялись и сменялись творческие группировки. Музей искусства Санкт-Петербурга XX–XXI веков (МИСП) учреждён в январе 2016 года как филиал ЦВЗ, хотя свою деятельность он ведёт с 1990-х, когда в структуре «Манежа» был образован отдел современного искусства для формирования фонда произведений ленинградских художников. Филиал большого «Манежа» занимает на набережной канала Грибоедова целое здание, которое за свою историю успело побыть и полицейским управлением, и пожарной частью, и архивом. Собрание музея насчитывает около 4000 единиц хранения: произведения живописи, графики, скульптуры,



В. А. Данилов
(1946–2010).
«Я буду долго
гнать велосипед».
1993. Холст, масло.
135 × 165

В. И. Толстой
(1937–1997).
«Баньный день».
1994. Холст, масло.
161 × 150

«Сусанна и старцы
(композиция
с человеческими
фигурами)». 1988.
Оргалит, эмаль.
123 × 100,5

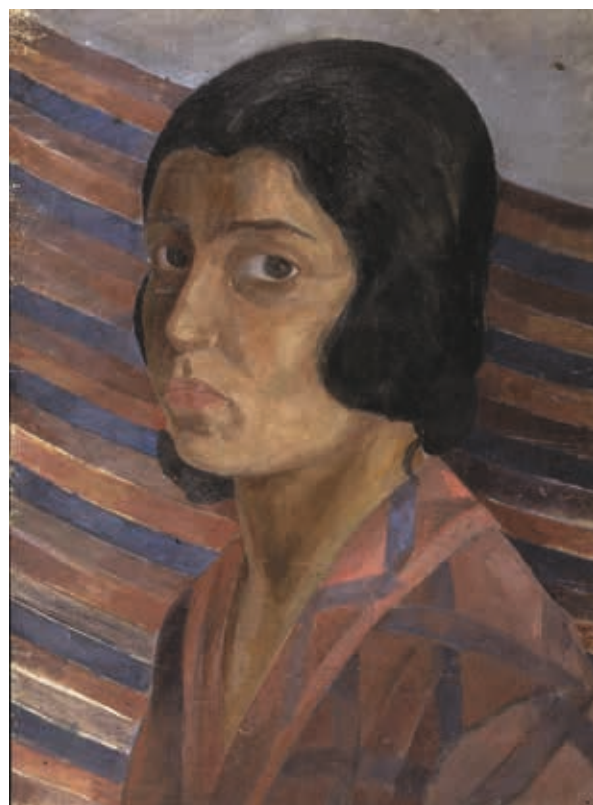


На выставке бу-
дет представ-
лено около 100
наиболее зна-
чимых имён
и произведе-
ний, начиная
с 1920-х годов.

декоративно-прикладного искусства, коллажи, объекты, инсталляции разноо-
бразных направлений и стилей, сложив-
шихся в культурной жизни Петрогра-
да — Ленинграда — Санкт-Петербурга.
На выставке будет представлено около
100 наиболее значимых имён и произве-
дений, начиная с 1920-х годов. Первый
охваченный спорами период — 1920–
1940-е, когда одни были членами объ-
единения «Круг художников» (Вяче-
слав Пакулин), а другие творили вне
рамки каких-либо обществ (Виктория
Белаковская). Дальше — культурный
феномен 1960–1970-х: группа «Один-
надесят» (Герман Егосин, Виталий Тюле-
нев), демонстрирующая творческие ис-
кания времён «хрущёвской оттепели».

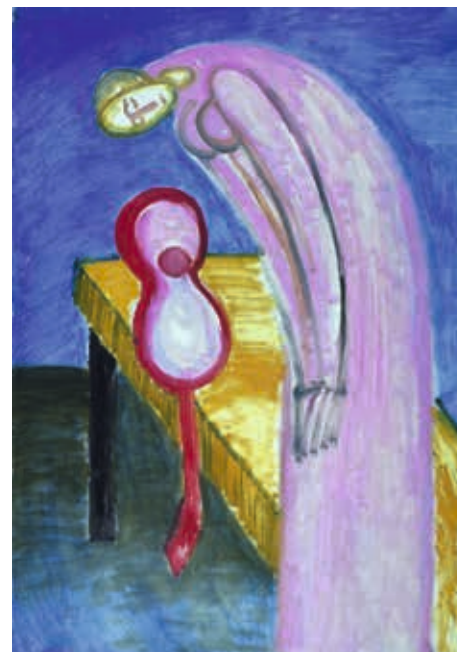


Е. Н. Фигурина
(1955 г.р.).
«Прогулка». 1991.
Холст, масло. 100 × 80



В. М. Белаковская
(1901–1965).
«Автопортрет». 1928.
Холст, масло. 72 × 53

В рамках выста-
вочного проекта
команда «Мане-
жа» также под-
готовила про-
светительскую
программу.



Г. А. Устюгов
(1937 г.р.). «Слышу
музыку». 1991.
Холст, масло. 100 × 70

И, наконец, деятели ленинградского ан-
деграунда, объединений 1980–1990-х
годов, в частности, «Пушкинская 10»,
ТЭИИ (Николай Сажин, Геннадий Устю-
гов, Елена Фигурина). В экспозиции так-
же представлены работы таких масте-
ров разных лет и течений, как Рихард
Васми, Александр Ведерников, Вик-
тор Данилов, Левон Лазарев, Вячеслав
Михайлов, Андрей Рудьев и другие.

В рамках выставочного проек-
та команда «Манежа» также подго-
товила просветительскую програм-
му: цикл лекций о коллекции МИСП
и искусстве Ленинграда — Петербу-
рга XX–XXI веков, экскурсионные туры,
арт-медиации и специальные меро-
приятия для детей и подростков. ●



Р. Р. Васми
(1929–1998).
«Канал». 1956. Холст,
темпера. 50 × 62



В. В. Пакулин
(1900–1951).
«Гатчинский дворец».
1930-е. Холст,
масло. 103 × 75,5



НАТАША НОБЕЛЬ ПРЕСС-СЛУЖБА АГЕНТСТВА CATCH

ДВА ГОДА НАЗАД, 25 МАЯ 2020 ГОДА, В EVENT-ИНДУСТРИИ ПРОИЗОШЛО СОБЫТИЕ, КОТОРОЕ ОКАЗАЛО ЗАМЕТНОЕ ВЛИЯНИЕ НА СВЕТСКУЮ ЖИЗНЬ ДВУХ СТОЛИЦ: НА СВЕТ ПОЯВИЛОСЬ КОММУНИКАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО CATCH.



ПОТОМУ ЧТО МЫ CATCH!

Его «родителями» стали выходцы из Novikov Group Мария Калмыкова (директор по маркетингу и PR) и Хумара Шамиева (бренд-менеджер), на счету которых уже было много интересных проектов. Так, наверное, многие помнят брендированные бутылки Evian & Novikov, которые во время чемпионата мира по футболу в 2018 году были во всех ресторанах группы в Москве и Петербурге. В ресторанной группе, что вполне объяснимо, преобладали события гастрономического характера — девушкам это нравилось, но хотелось идти дальше.

«Нам стало тесно в узкой специализации, — вспоминает Мария Калмыкова. — При этом был большой пул друзей и знакомых из разных life-style сфер — и beauty, и fashion, и travel, и т.п. И мы решили создать собственное агентство».

Датой ухода в свободное плавание стало 1 февраля 2020 года. Все помнят, что произошло буквально через полтора месяца. Но Мария и Хумара не опустили рук, а использовали время вынужденной изоляции для максимальной проработки концепции будущего предприятия. И 25 мая 2020 года официально заявили о старте бизнеса. Первенца назвали Catch. А его первым клиентом стал фонд содействия русским промыслам Rustrends. В первые же дни,



Нам стало тесно в узкой специализации. При этом был большой пул друзей и знакомых из разных life-style сфер — и beauty, и fashion, и travel, и т.п. И мы решили создать собственное агентство.

когда после долгой самоизоляции людям разрешили выходить на улицу, состоялся первый мастер-класс по гжели. Затем Catch стало организовывать небольшие экскурсии для медийных персон и журналистов ближайшее Подмосковье: показывать всё, что делается вручную.

«Мы, хоть и были новичками в плане собственного бизнеса, но не новички на рынке, — продолжает Мария. — Нас хорошо знали журналисты, медийные персоны, блогеры и клиенты. Поэтому предложения о сотрудничестве появлялись одно за другим».

Одним из кейсов первого года жизни Catch стал тур по Карелии Porsche Travel Experience со Светланой Бондарчук, Викторией Шеляговой, Екатериной Андреевой, Еленой Летучей и другими. Активно развивалось и само агентство: у сотрудников и руководства появились отдельные кабинеты (до этого все сидели в одном) и комната для переговоров. Выросло количество сотрудников — в том числе особо ценных: например, Наталия Елькина, которая больше 10 лет работала в Condé Nast и Vogue, «привела с собой»





CATCH!

Нам очень повезло, что нас выбирают замечательные бренды. И для нас работать с ними — большое удовольствие и честь. Это такие проекты, когда, знаете, всё в унисон.



такие крупные бренды, как Brunello Cucinelli, Bvlgari, Gucci. Агентство стало выходить на другой уровень.

«Самые яркие события — это речной круиз „Волга-Волга“ с Викторией Шеляговой, ужин с Сергеем Полуниным, посвященный премьере балета „Распутин“, и, конечно, открытие винодельни Château de Talu — масштабное двухдневное мероприятие с концертом „Би-2“ с симфоническим оркестром под открытым небом и грандиозным салютом».

Это мероприятие в числе VIP-персон посетили Владимир Познер, Ксения Собчак и Константин Богомолов, Михаил Куснирович, Екатерина Варнава, Евгения Лешкова, а также бывший шеф новоявленных бизнес-дам Аркадий Новиков.

Потом были «Экспо-2020» с Russia Fest by Victoria Lopyreva, Christmas party дома Bvlgari, beauty-завтрак SISLEY «Тело как искусство», девичник на Мальдивах с Love Tea Art, открытие RS Home Gallery в Гранд Отеле Европа и в ювелирном центре АО «Русские самоцветы», презентация парфюмерного бренда HFC в Cocoscouture...

«Нам очень повезло, что нас выбирают замечательные бренды, — признаётся Мария. — И для нас работать с ними — большое удовольствие и честь. Это такие проекты, когда, знаете, всё в унисон».

Однако после 24 февраля 2022 года все проекты были заморожены. Март для агентства стал нулевым месяцем.



CATCH!

«Мы не делали ничего, — сожалеет Мария. — Просто ушли на каникулы на целый месяц без понимания того, что будет дальше. Но в конце марта решили, что жизнь продолжается и надо двигаться. И в апреле мы сделали два мероприятия в Петербурге. Они стали знаковыми и для нас, и для тех гостей, которых мы пригласили, — потому что это были их первые выходы в свет после 24 февраля».

Впереди ещё много мероприятий. И не только в России: в ближайшее время Catch планирует открыть представительства в Дубае, Стамбуле и Бодруме. Коммуникации налажены, есть запросы на проведение разного рода ивентов (как частных, так и для брендов), вовсю ведутся переговоры.

«Времена сейчас нелёгкие, но мы мыслим всегда только позитивно и очень любим то, что делаем, — подводит итог Мария. — Мы счастливые люди: у нас есть крутые клиенты, с которыми мы дружим, замечательные журналисты, которые нас поддерживают, и потрясающая команда мечты, которая друг друга понимает без слов. Это и есть большое счастье. Поэтому, какие бы времена ни были, мы будем очень стараться всех радовать. Потому что Catch — это классное агентство!» ●





✎ ЕКАТЕРИНА БЕНДЕЛИАНИ
✎ ПРЕДСТАВЛЕНО АВТОРОМ

Под маркой Love Tea Art выпускаются ароматы для дома и косметические средства по уходу за кожей. В основе концепции бренда — любовь к классической чайной церемонии: все парфюмерные композиции включают в себя чайную ноту в различных сочетаниях, а процесс ухода за собой и окружающим пространством превращается в волшебный ритуал.

Бренд Love Tea Art создан в 2021 году, над продуктами работают лучшие европейские и российские технологи и парфюмеры. Ароматические композиции разработаны в столице парфюмерного искусства — французском городе Грасс.

Все средства производятся из высококачественного французского сырья и соответствуют мировым стандартам. Продукция не содержит парабенов и ГМО, не тестируется на животных, а весь пластик, который используется в упаковке, подходит для переработки.

ВОСТОЧНАЯ СКАЗКА С ЧАЙНЫМ АРОМАТОМ

ПОЗАБОТИТЬСЯ О СЕБЕ:
УСПОКОИТЬСЯ И РАССЛАБИТЬСЯ
ИЛИ, НАПРОТИВ, ВЗБОДРИТЬСЯ
И СКОНЦЕНТРИРОВАТЬСЯ,
ДОСТИЧЬ ВНУТРЕННЕЙ ГАРМОНИИ
ИЛИ ПРОСТО ПОДДЕРЖАТЬ
СИЛЫ — ВСЁ ЭТО ПОМОГАЕТ
СДЕЛАТЬ ЧАЙ. И НЕ ТОЛЬКО ИЗ
ЧАЙНИКА, НО И ИЗ ФЛАКОНА ИЛИ
ДИФфуЗОРА — ОТ РОССИЙСКОГО
БРЕНДА LOVE TEA ART.

Новая коллекция из четырёх оригинальных композиций посвящена Востоку — чёрному чаю и ярким терпким специям. Black Tea, Nutmeg & Vanilla (чёрный чай, мускатный орех и ваниль) — тёплый, пряный, насыщенный — подходит для медитаций, размышлений и расслабляющих практик. Moroccan Tea, Lemon & Mint (марокканский чай, лимон и мята) — свежий с оттенками цитрусовых, мятных и пряных нот — для офиса, студии йоги, рабочего кабинета, гостиной. В прохладные дни он согревает и тонизирует, а в солнечные летние — охлаждает и бодрит. Black Tea, Ginger & Cardamom (чёрный чай, имбирь и кардамон) — пикантный, горьковато-острый — помогает создать атмосферу для общения и совместного творчества как дома, так и в офисе. И наконец, аромат для гурманов — Black Tea, Cognac & Chocolate (чёрный чай, коньяк и шоколад): многогранный букет с древесной свежестью, бархатистой мягкостью и нежным оттенком сухофруктов.

В линейке косметических продуктов — не только гели для душа и соли для ванн. Скраб для тела с бамбуковой крошкой и комплексом масел риса, кунжута и кокоса удаляет омертвевшие клетки, выравнивая и смягчая кожу, восстанавливает дефицит влаги, предупреждает появление признаков целлюлита. Крем-суфле для тела с комплексом масел жожоба, миндаля и авокадо, витаминами А, Е, F и B3 интенсивно питает и увлажняет кожу, повышает упругость, снимает раздражение, уменьшает воспалительные процессы, защищает от негативных внешних факторов. Маска для лица Glow Dream деликатно очищает кожу, сужает поры, выравнивает тон и освежает цвет, способствует уменьшению мелких морщин и замедляет естественные процессы старения.

В home-линейке представлены элегантные диффузоры из прозрачного стекла для ароматизации воздуха в помещении, а также спреи для белья, которые можно распылять на любые тканевые поверхности: благодаря специально разработанной формуле они не оставляют пятен. ●



НА СТЫКЕ МОДЫ И ПАРФЮМЕРИИ

ЧТО БУДЕТ, ЕСЛИ ОБЪЕДИНИТЬ ПОТОМСТВЕННЫХ ФРАНЦУЗСКИХ ПАРФЮМЕРОВ И САМЫХ ЯРКИХ СОВРЕМЕННЫХ ХУДОЖНИКОВ, ИЛЛЮСТРАТОРОВ И ДИЗАЙНЕРОВ? УНИКАЛЬНЫЙ БРЕНД, В КОТОРОМ ЛИНИИ КАРАНДАША ВСТРЕЧАЮТСЯ С ФОРМУЛОЙ АРОМАТА, И ЗАКОНЧЕННЫЕ ОБРАЗЫ, КОТОРЫЕ МОЖНО МЕНЯТЬ ПОД НАСТРОЕНИЕ.

Десерт, украшенный фигуркой балерины в голубых тонах, от шеф-повара ресторана Cocoscouture Игоря Гришечкина и балет «Баядерка» в Михайловском театре — в Санкт-Петербурге прошла презентация нового аромата Dancing Queen от парфюмерного бренда HFC Paris.

HFC Paris воплощает современный французский стиль через сочетание парфюмерии и искусства. Над созданием ароматов трудятся потомственные парфюмеры из Грасса Винсан Рикор и Бенуа Бержиа, а флаконы для них иллюстрируют модные художники из разных уголков мира. Так, флаконы для Original Collection декорировал знаменитый испанец Артуро Элена, автор множества иллюстраций для люксовых брендов и журналов (Vogue, Cosmopolitan, Audemars Piguet). Эксклюзивные образы для ароматов Magic Collection создала Меган Хесс — одна из самых известных художников в fashion-индустрии, оформившая книгу Кендес Бушнелл «Секс в большом городе». Флаконы для ароматов Asian Collection иллюстрировал Ким Цу, сочетающий традиционную китайскую технику живописи и западный стиль.

Новинку 2022 года — женский аромат Dancing Queen — доверили американской художнице Кэти Роджерс, которая ранее сотрудничала с различными брендами (Veuve Clicquot, Van Cleef & Arpels, Jaeger-LeCoultre, Christian Louboutin, Estee Lauder, La Maison du Pastel и др.) и создавала иллюстрации для Harper's Bazaar, Vogue, Vanity Fair и The New



York Times. Художница любит эксперименты с материалами и способами создания изображений, использует технологии дополненной реальности. Героини иллюстраций Кэти Роджерс всегда в движении — не исключение и образ «танцующей королевы». Языком танца как универсального способа общения, стирающего барьеры и границы, вдохновлялся и работавший над ароматом Винсан Рикор, — сочетание чёрной смородины, спелой розовой груши и пиона получилось ярким и жизнеутверждающим.

В линейке HFC Paris также есть коллекция ароматов для дома, и предметы для неё (стаканы-подсвечники из тончайшего золочёного стекла, фарфоровые колпаки в виде забавных животных, резервуар для диффузора и декоративную подставку для него) создал известный итальянский дизайнер

Маттео Чибик, чьи работы можно встретить в парижском Центре Жоржа Помпиду, шанхайском Музее стекла и миланском Музее дизайна. Дизайнер активно сотрудничает в качестве независимого консультанта с такими компаниями, как Benetton Group, Sisley, Furla, Nespresso, Gas Jeans, la Rinascente, MiArt. Именно Маттео Чибик, кстати, спроектировал «Дом HFC Paris» — макет-витрину, ставшую символом компании.

В Home Collection три аромата. My Paradise — цветочно-цитрусовый с древесной дымкой, нотами лакрицы, ревеня, ветивера и бобов тонка. Dark Fantasy — древесный, с нотами гваякового дерева, марокканского кедра, пачули, мха. Love and Addiction — древесно-ориентальный со сладковатым шлейфом ладана с ирисом, шафраном, сандалом и пряными нотами моркови. ●



Haute Fragrance Company





НАТАЛЬЯ ТАКМАКОВА ПРЕСС-СЛУЖБА МД «ТАТЬЯНА ПАРФЁНОВА»

Татьяна Парфёнова:

Я ВСЮ ЖИЗНЬ ИЩУ СОЧЕТАНИЯ И ПРОПОРЦИИ

TATYANA PARFIONOVA — ПЕРВАЯ ИМЕННАЯ FASHION-МАРКА В РОССИИ. МОДНЫЙ ДОМ ТАТЬЯНЫ ПАРФЁНОВОЙ НАЗЫВАЮТ ОДНОЙ ИЗ ГЛАВНЫХ КУЛЬТУРНЫХ ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТЕЙ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА НАРЯДУ С ЭРМИТАЖЕМ И МАРИИНСКИМ ТЕАТРОМ. А ЕГО ВЛАДЕЛИЦА, КРОМЕ ТОГО, СОЗДАЁТ КОСТЮМЫ ДЛЯ ФИЛЬМОВ И ПИШЕТ КНИГИ, ОФОРМЛЯЯ ИХ СОБСТВЕННЫМИ РИСУНКАМИ.

— *Татьяна Валентиновна, трудно было создать собственный Модный дом?*

— Наш Дом родился легко, он был преемником предыдущих форм существования. Если говорить о дате, то это случилось 22 апреля 1995 года. И регистрация была подписана непосредственно председателем Комитета по внешним связям мэрии Санкт-Петербурга Владимиром Путиным, — потому что так рождались тогда компании, которые имели партнёров из разных стран. Уже в мае 1995 года мы показали первую коллекцию «Сафрон» на международном фестивале In Vogue в Вильнюсе. Он назывался «Золотая пуговица», председателем большого международного жюри был Пако

Фамилия Парфёнова досталась модельеру от первого мужа (её же носит сын), а девичья фамилия Татьяны — Полякова.

Рабанн — и я получила гран-при из его рук. Для многих это был шок: все думали, что уж России «Золотую пуговицу» не отдадут. Тем не менее мы её привезли — настоящую золотую, украшенную бриллиантами.

— *Вы и до того уже становились лауреатом «Интермоды» в Чехословакии и конкурса молодых дизайнеров в Лондоне, любите участвовать в конкурсах?*

— Всегда любила. Это так азартно и так забавно... Я получила множество разных премий, потому что участвовала в огромном количестве всяких конкурсов. И «Золотую вешалку», и «Золотой манекен», и «Золотой бизнес», и «Золотое веретено», и «Серебряную тунику»... В бухгалтерии целая стена всяких наград.



Даже премию от очень модного тогда молодёжного журнала под названием, по-моему, «ОМ», — «Бриллиантовые мозги». Такая смешная история.

— **Вы сразу поняли, что хотите стать дизайнером одежды?**

— Когда я росла, слово «дизайнер» не произносилось. Такая профессия была, но мечтать о ней? Нет. Я была очень модная, но заниматься модой не хотела. Если бы мне кто-нибудь сказал в мои 17–19 лет, что у меня будет такая профессия, я бы подумала, что человек хочет меня обидеть, считает меня бездарностью. А я была очень одарённая: художественную школу окончила экстерном, с отличием и характеристикой, в которой было одно слово «талантлива» и стояла круглая печать. Мои родители говорили: у Тани есть справка, что она талантлива.

Я была потребителем, и мне нужно было, чтобы всё было непременно качественное, а не самопальное. Если джинсы — то Levi Strauss и т.д. Я была избалована. Родителями и вообще.

Кроме того, юному художнику о быте мечтать было неинтересно. Я никогда не шила и не шью. Рисовать — это да.

— **Откуда такая любовь к рисованию?**

— Я рисую с детства. Моя тётя рассказывала, что я даже ещё не ходила, а уже размазывала воду по полу пальцем и что-то там видела. Я поздно пошла учиться в художественную школу, всегда хотела рисовать сама. Окончила отделение промышленной графики Училища живописи имени В. Серова (с 1992 года — Санкт-Петербургское художественное училище имени Н. К. Рериха. — Прим. ред.), а живописи меня учила чудесная Наталья Васильевна Алексеева. Когда много лет спустя я с ней встретилась, то ужасно

дожественное училище имени Н. К. Рериха. — Прим. ред.), а живописи меня учила чудесная Наталья Васильевна Алексеева. Когда много лет спустя я с ней встретилась, то ужасно

это были уникальные родители. Папа — военный инженер очень высокого уровня, окончил с красным дипломом Харьковскую академию ракетных двигателей, работал в команде Королёва, создавал двигатели, на которых до сих пор все летают. Папа знал всё на свете. Не было вопроса, на который он не ответил бы, — ни по литературе, ни по истории.

И дедушка был уникальный, и бабушка. Дедушка изобрёл и сделал своими руками лодку-амфибию, представляете? И он нас приучал к стихам, к красоте цветов.

Нам с сестрой очень повезло, конечно. И мы очень скучаем по родителям, по бабушке и дедушке, по тёткам — маминим сёстрам...

— **Воспитание детей — это любовь?**

— Причём безграничная. Это не значит, что ребёнок может делать, что хочет. Но когда он разогревает пластилин на батарее и забывает, и всё уже потекло и цветными каплями лежит на паркете, — ему не говорят, что так нельзя. Пластилин



стеснялась сказать, чем я занимаюсь, а оказалось — она следит за мной и даже собирает публикации. Из-за какого-то своего внутреннего ощущения, стыда, что я занимаюсь не тем, чему меня учили, я потеряла почти на 20 лет такое уникальное общение!

— **А когда вы поняли, что это всё-таки уже профессия?**

— Когда начала вовсю зарабатывать этой профессией деньги. В первый раз я поступила на работу случайно, просто потому что надо работать. И еле упростила первого мужа, потому

что он хотел, чтобы я была дома. Очень быстро сделала карьеру, потом открыла свою компанию, другую... Потом появился иностранный партнёр, который сказал, что таких, как я, вообще единицы в мире. И так постепенно всё определилось, соединилось, родился Модный дом и очень быстро получил высокий рейтинг в кругу людей, которые интересуются модой, разбираются в моде, занимаются модой.

— **Вы сказали, что росли избалованной...**

— У меня было счастливое детство и безграничная любовь родных. Папа и мама... их уже нет, но я думаю, что

иначе не разогреть, а батарею можно потом помыть и с паркета всё соскребсти. Мне, например, интересно было провести иглой по лаку на мебели, чтобы получались трещинки и сколы... Такие вещи нужно позволять, ведь то, что ребёнок испортит, можно исправить. А он будет расти в бесконечном уважении и получать опыт.

— **Вы такое отношение перенесли на своего сына?**

В Модном доме сохраняются все лекала с 1995 года, а платье «Квадраты» из коллекции 1996 года «Гора Марата» (так называлась улица в Полтаве, где родилась Татьяна Парфёнова) находится в фондах Русского музея.

— Не могу сказать, что я его «воспитывала» — в чём-то помогала, от чего-то спасала. Воспитание — это как бы само собой. Если ребёнок совершил что-то неправильное, а его об этом предупреждали, — он помнит это предупреждение и знает, что поступил неправильно. И говорить ему лишний раз «а я тебе говорила», конечно, нельзя. Сказать «сделай так-то и так-то» — это одно, а «как ты думаешь, можешь ты это сделать?» — совсем другое.

В 2006 году Татьяна Парфёнова создала первую дизайнерскую вещь, побывавшую в космосе. Клубный пиджак для гольфа на Международной космической станции примерил космонавт Михаил Тюрин, ранее запустивший мяч прямо в открытый космос. Вес оранжевого блейзера — 470 г, а пуговицы для него специально заказывали на Монетном дворе.



Дефиле Модного дома проходили в Государственном Эрмитаже, Русском музее, ГМЗ «Царское Село», ГМЗ «Ораниенбаум» и даже Большой хоральной синагоге Петербурга. А также в Италии, Франции, США, Канаде, Германии, Японии, Китае, Туркменистане.



— **Вы дружите с сыном?**

— Он замечательный, очень сильный и очень строгий. Мы и друзья, и партнёры, ведь бизнес семейный.

— **Работы с каждым годом всё больше?**

— Жизнь Модного дома — очень напряжённая. Идёт постоянный выпуск коллекций. Есть ателье — это новые клиенты, которые со временем становятся друзьями. Иногда я веду частные гардеробы. Униформа, корпоративные заказы. Много коллекций делается по заказу других компаний, для других брендов,

в том числе зарубежных. Есть линия шарфов, я её люблю, она существует давно, у неё интересная история и внушительный список звёздных владельцев — я считаю, что это одна из моих визитных карточек. Потом вышивки. Когда-то я приняла для себя решение: если я не люблю в вышивке какие-то вещи, значит, я их просто не понимаю и должна сделать так, чтобы мне это было интересно. Если сравнить штрих цветного карандаша с нитью, со стежком, то можно, собственно говоря, рисовать и цветными нитями. И всё стало совершенно по-другому звучать.



— **А когда появилась интерьерная линия?**

— Лет 15 назад. Первая акция называлась «Сто подушек» — из складских остатков хороших тканей мы сшили подушки, и они быстро разошлись. Потом были не только подушки: шторы, покрывала, стулья... Но настоящее рождение началось, пожалуй, с момента, когда этой линией увлеклась моя невестка Светлана. Она вообще большая умница — воспитывает двоих мальчиков, ведёт соцсети, на ней дом. Она очень хорошо владеет компьютерной графикой и с интересом занимается дизайном интерьеров, даже специально окончила международную школу. Линия Home Design — это её детище, она её любит, она её производит...

— **А вы — нет?**

— Поскольку это семейный бизнес, то мы все этим занимаемся. Я иногда декорирую. Просто есть вещи, которые я не могу делать.

— **У вас есть любимый цвет?**

— Нет, потому что я люблю цвет вообще. Я всю свою жизнь занимаюсь поиском сочетаний и пропорций, потому что именно от этого цвет и зависит.

— **Придумывать дизайн легко?**

— Придумывать несложно. Придумывается много всего. Но от идеи до исполнения — огромная дистанция. Когда вы сидите и думаете, как хорошо было бы иметь, например, приспособление, в котором можно отправиться на Луну, — это у вас появилась идея. Вы представляете себе её реализацию? Несравнимо с пошивом подушек или коллекции! И так — абсолютно во всём. Есть идеи масштабные, есть менее масштабные, но для воплощения всё равно должно быть и время, и труд, и профессионалы. ●



NOVACUTAN

ДВОЙНОЕ ОМОЛОЖЕНИЕ

ANTI-AGE — ОДНО ИЗ САМЫХ ПОПУЛЯРНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ В ЭСТЕТИЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЕ. АРСЕНАЛ ТЕХНОЛОГИЙ, МЕТОДОВ И ПРЕПАРАТОВ РЕГУЛЯРНО ПОПОЛНЯЕТСЯ НОВИНКАМИ. СЕГОДНЯ NOVACUTAN ЯВЛЯЕТСЯ САМОЙ ЭФФЕКТИВНОЙ И БЕЗОПАСНОЙ ПРОЦЕДУРОЙ ANTI-AGE ТЕРАПИИ.



— Novacutan я люблю за уникальные свойства, которыми не обладают другие филлеры и биоревитализанты: препараты этого бренда дают не только стопроцентный

косметологический эффект, но и защищают кожу. Мои пациенты любят Novacutan за видимый и осязаемый результат: кожа становится более упругой, происходит её увлажнение, возвращается здоровый цвет уходят мелкие морщины. Экзопротекторы Novacutan подходят пациентам разного возраста, и, что важно, работают именно на улучшение качества кожи.

АЛЕВТИНА ШАВЕЛЬ,
врач-косметолог, трихолог,
дерматовенеролог клиники
косметологии «Фейсконтроль»

Novacutan — это система омоложения и профилактики старения кожи, разработанная международной командой ученых и технологов на стыке биоинженерии и физиологии.

Биофиллеры Novacutan FBio — линия медицинских изделий для контурной пластики с 5 уникальными свойствами: BIO1 пластичность, BIO2 совместимость, BIO3 осмолярность, BIO4 гомогенность, BIO5 безопасность. Филлеры успешно справляются с несовершенствами лица, исправляют эстетические дефекты, обеспечивают естественный эффект и устойчивый результат.

Экзопротекторы Novacutan YBio и SBio — препараты нового поколения. Их концепция основана на том, что увядание организма вызывается не только эндогенными (то есть внутренними, обусловленными генетикой человека) факторами, но и воздействием извне. Многообразие загрязняющих природную среду веществ, агрессивное электромагнитное излучение, образ и ритм жизни мегаполиса — все эти внешние (иначе — экзогенные) факторы наносят разрушительный удар по физиологическим процессам.

В основе препаратов — НОРААВ, комплекс аминокислот, встроенных в гиалуроновую кислоту. «Умный» комплекс НОРААВ активизирует сигнальные молекулы тканей, что помогает стимулировать выработку



Novacutan не просто даёт длительное увлажнение и лифтинг, но и обеспечивает защиту кожи от агрессивных факторов окружающей среды.

АЛИНА СУЛТАНОВА,
косметолог-дерматовенеролог,
главный врач косметологической
клиники EPILUX



— Novacutan — это экзопротекторы нового поколения, препараты на основе гиалуроновой кислоты и аминокислот для проведения биоревитализации. Главными осо-

бенностями продуктов этой марки являются безопасность, предсказуемость результатов, эффективность и полная совместимость с тканями организма. Эти препараты дают нам возможность работать как с женщинами постарше, так и с юными девушками.

ЭЛИНА САМОЙЛОВСКАЯ,
врач-дерматокосметолог, главный
врач Клиники доктора Самойловской

коллагена и эластина, защищать кожу от стресса, загрязнений окружающей среды и бытовой радиации.

Инъекционные препараты Novacutan входят в пятёрку самых востребованных anti-age средств на рынке эстетической медицины России. Для завершения инъекционных процедур и поддержания результата в домашних условиях рекомендуется использовать маски-филлеры для лица Full Face Mask и блефаромаску мгновенного действия Eye Filler Mask, которые ускоряют процесс регенерации, обеспечивают эффект лифтинга, придают коже сияние.

С нами уже более 20 000 000 счастливых пациентов. Получите консультацию у своего врача и участвуйте в проекте #СТРАНANOVACUTAN. ●

ООО «ЭВИМЕД»
N 78-01-00443 от 28.02.2014

ООО «КОСМЕТОЛОГИЯ ГМ»
N 78-01-007916 от 26.06.2017

ООО «МЕД ГРАЦИЯ»
N 78-01-009858 от 21.05.2019

ООО «КОСМЕТОЛОГИЯ НА ВАСИЛЬЕВСКОМ»
N 78-01-011106 от 16.09.2020

ООО «ЭПИЛАС КЛИНИК»
N 78-01-009703 от 19.03.2019

«ЛАБОРАТОРИИ ФИЖИ, САС»
N 78-01-009796 от 31.05.2021

ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРОЦЕДУРЫ NOVACUTAN В ПАРТНЕРСКИХ КЛИНИКАХ
В ПОДАРОК – УПАКОВКА МАСОК NOVACUTAN FULL FACE FILLER MASK

#СТРАНANOVACUTAN

01.06.2022–01.08.2022

в Санкт-Петербурге



НАШИ ПАРТНЕРЫ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ:

ГРАНД МЕД: Садовая ул., д.35: +7 (812) 604-24-07, www.grandmed.ru

EPILUX: Кронверкский проспект, д. 27Б, 8 (812) 777-12-47, www.epilux.ru

ИНСТИТУТ КРАСОТЫ «ГАЛАКТИКА»: Пироговская наб., д. 5/2, +7 (812) 403-02-01, www.galaxy.clinic

КЛИНИКА ДОКТОРА ЭЛИНЫ САМОЙЛОВСКОЙ: Петрозаводская ул. 13, +7 (911) 819-81-93, www.samoylovskaya.ru

ФЕЙСКОНТРОЛЬ: 7-я линия Васильевского острова, д. 44, лит. А, 3 этаж, (812) 5000-972, www.face-kontrol.ru

КЛИНИКА «РАМИ»: Кирочная ул., д. 13, +7 (812) 627-13-13, +7 (812) 603-75-64, www.rami-spb.ru

КЛИНИКА ПЛАСТИЧЕСКОЙ ХИРУРГИИ ИРИНЫ ХРУСТАЛЕВОЙ «АКАДЕМИЯ»: Куйбышева ул., д. 26, корп. 2, +7 (812) 425-13-04, www.irinakhrustaleva.com





УНИВЕРМАГ НА МОСКОВСКОМ ПРОСПЕКТЕ БОЛЕЕ ПОЛУВЕКА ЯВЛЯЕТСЯ ВИЗИТНОЙ КАРТОЧКОЙ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА, ПОДДЕРЖИВАЯ СТАТУС УСПЕШНОГО, ДИНАМИЧНО РАЗВИВАЮЩЕГОСЯ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ. ОДНА ИЗ ОСОБЕННОСТЕЙ ЛЕГЕНДАРНОГО УНИВЕРМАГА — МАКСИМАЛЬНО КОМФОРТНАЯ АТМОСФЕРА ШОПИНГА.

МОСКОВСКИЙ УНИВЕРМАГ

ЯНА БЕЛЬ
ПРЕСС-СЛУЖБА МОСКОВСКОГО УНИВЕРМАГА

ТРАДИЦИИ И ИННОВАЦИИ

За один визит здесь можно подобрать полный гардероб, а также выбрать декор для дома и подарки. В числе представленных брендов — BOSS, Tommy Hilfiger, EA7 Emporio Armani, D. Exterior, Caractere, Adolfo Dominguez, Guess, Coccinelle, Liu Jo, Furla, Pollini, Императорский фарфоровый завод, Vista Alegre, Emile Henry, Joseph Joseph, GEFU и многие другие.

Несмотря на ситуацию, универмаг обновляет пул брендов, наряду с хорошо знакомыми и уже полюбившимися постоянным покупателям марками в ассортименте появляются новые, в том числе российские дизайнерские марки.

Новый бельевой концепт-стор SALONБЕЛЬЯ сочетает атмосферу современности с форматом бутика, предлагая в одном пространстве бельё различных ценовых категорий.

Созданный в 2021 году в рамках масштабной совместной реконструкции с российской парфюмерно-косметической сетью «Рив Гош», SALONБЕЛЬЯ вместе с флагманским магазином «Рив Гош» площадью почти 2000 кв. м на первом этаже образует единое концептуальное пространство, создавая новый центр притяжения покупательской аудитории и обеспечивая клиентам комфорт совершения покупок.

В SALONБЕЛЬЯ учтены все важные критерии, которыми руководствуются женщины при выборе нижнего белья: широкий ассортимент и функциональность, расширенная размерная линейка с учётом анатомических особенностей, бельё для коррекции фигуры и создания красивого силуэта.

Для размещения такого большого количества товара площадь салона была увеличена более чем вдвое — со 170 кв. м до 450 кв. м. При этом





покупателям не грозит заблудиться: чёткая навигация, дополненная индивидуальным цветовым решением и оборудованием для каждой зоны, максимально упрощает поиск нужного товара. На создание комфортной атмосферы шопинга работает и интерьер в неоклассическом стиле: сочетание натуральных фактур дерева и тканей спокойных оттенков. Концепция дизайна разработана известным архитектурным бюро Pergaev Bureau. Торговое оборудование и декоративные элементы оригинального интерьерного решения созданы компанией Itta Mebel по индивидуальному проекту. Световое оборудование выполнено компанией «Артлайт».

Сейчас, в летний сезон, в SALONБЕЛЬЯ расширен выбор купальников и одежды для пляжа — как проверенных временем и миллионами покупательниц во всём мире, так и совершенно инновационных. Ассортимент пополнился коллекциями всемирно известных брендов Antigal, Gottex, Lise Charmel, Charmline и других. Например, в коллекции этого года от Seafolly — яркие насыщенные цвета, разнообразие моделей, обширная коллекция пляжной одежды, сумки для пляжа и даже сумки, куда можно сложить мокрый купальник. Seafolly — одна из самых популярных марок в мире (и самая популярная в Австралии), купальники этого бренда подходят большинству типов фигур и известны своей идеальной посадкой. А французская марка Pain de Sucre создает инновационные модели купальников, превращая их в полноценный модный аксессуар.

Также в SALONБЕЛЬЯ представлено классическое нижнее бельё (Triumph, Felina, Orchideja), удобные линейки для активного образа жизни (Calvin Klein Underwear, Passionata,



Со дня открытия в 1966 году и до наших дней универмаг шагает в ногу со временем и постоянно обновляется.

Naturana, Mademoiselle), дерзкие образы для будуара (Maison Close, Promees, Le Journal Intime), роскошное бельё класса люкс (Lise Charmel, Simone Perele, Chantelle, Maison Lejaby, Prima Donna) и др. Интересны коллекции белья нового поколения от отечественных и европейских производителей — бюстгальтеры, бра-летты, брифы, стринги, слипы, при создании которых применяются новые материалы, современные технологии и решения. К примеру, в изделиях российского бренда Le Journal Intime поддержка осуществляется без сдавливающего каркаса — за счёт особого кроя, инновационной мелкаячеистой сетки power-net и технологии плоских швов из мягкой трикотажной пряжи.

Ассортимент нижнего белья гармонично дополняют чулки и колготки (Falke, Vogue), а также одежда и текстиль для дома от DKNY, Furstenberg, Luna di Seta, Hanro, Feraud, Rosch, Mey, Le Chat, Calida, Luxberry, Move, Sofi de Marko.

SALONБЕЛЬЯ стал своеобразным подарком к 55-летию, которое Московский универмаг отметил в 2021 году. Тогда же открылось на новом месте пространство ПОДАРКИ | ДЕКОР | ПОСУДА, где есть всё, что необходимо для дизай-

Реклама



кухонные гаджеты, декор), а также можно выбрать что-то классическое или современное в качестве подарка для партнёров и друзей.

Со дня открытия в 1966 году и до наших дней универмаг шагает в ногу со временем и постоянно обновляется: в 2020–2021 годах была проведена поэтапная масштабная реконструкция женского и мужского залов, в 2020-м открылся интернет-магазин, где на сегодняшний день опубликовано более 10 000 товаров и представлено более 200 брендов. При этом предприятие сохраняет семейные ценности и традиции комфортного шопинга. Ежегодно Московский универмаг открывает новогодний базар: художники создают тематическую кинетическую витрину, магазины предлагают эксклюзивные тематические коллекции, праздничный декор и подарки на любой вкус. Новогодний базар в Московском универмаге уже стал культовым: он собирает петербуржцев и гостей города.

Сегодня универмагом управляет семейная династия, в которой опыт и навыки передаются из поколения в поколение, — что позволило сохранить бренд, партнёров и коллектив, невзирая на сложные девяностые и нулевые годы, экономические кризисы и локдаун 2020 года. У универмага есть собственный музей, бережно сохраняющий богатую историю и традиции предприятия. Здесь в уникальных экспонатах и фотографиях показан весь торговый процесс советского периода и годов перестройки до времён изобилия. Музей был основан к 30-летию универмага в 1996 году и в прошлом году отметил 25-летний юбилей.

Московский универмаг

Санкт-Петербург, Московский пр., 205 А, 205 Б, 220

Тел. + 7 (812) 702–80–55

www.moskovsky.ru



В мировой практике ярмарки искусства зарекомендовали себя как эффективные площадки для продвижения новых имён и поддержки галерей.

ГАЛЕРЕИ ПРИГЛАШАЮТ КОЛЛЕКЦИОНЕРОВ

В РАМКАХ ОФИЦИАЛЬНОЙ КУЛЬТУРНОЙ ПРОГРАММЫ ПМЭФ-2022 В ЦЕНТРАЛЬНОМ ВЫСТАВОЧНОМ ЗАЛЕ «МАНЕЖ» ПРОШЛА ПЕРВАЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКАЯ ЯРМАРКА ИСКУССТВА «1703», ПРИУРОЧЕННАЯ К ПРАЗДНОВАНИЮ 350-ЛЕТИЯ СО ДНЯ РОЖДЕНИЯ ПЕТРА I.

ГАЛИНА ЦВЕТКОВА ПРЕСС-СЛУЖБА «1703» СПБ ЯРМАРКА ИСКУССТВА

Ярмарка искусства «1703» — масштабный культурный проект по поддержке художников и арт-галерей, призванный содействовать развитию института коллекционирования в России. Организатор ярмарки — ПАО «Газпром» при поддержке Комитета по культуре Санкт-Петербурга. «В арт-сообществе уже многие годы шла дискуссия о том, что культурной столице России не хватает собственной ярмарки современного искусства, — рассказывает генеральный директор Фонда поддержки культурных инициатив ПАО «Газпром» Вадим Навои. — Мы решили это исправить. Организовать проект стало для нас крайне ответственной задачей, с которой мы справились при поддержке участников и партнёров „1703“ и, конечно же, жителей Петербурга — самых интеллигентных, но строгих критиков культурных инициатив».

В трёх секциях ярмарки — «Галереи», «Коллекции» и «Цифровое искусство» — зрители могли познакомиться со всем спектром современных художественных практик: от скульптуры и живописи до концептуальных инсталляций и NFT. Экспозицию, объединившую работы из 23 художественных галерей России, смогли увидеть около 10 тысяч посетителей. В числе участников — галереи 11.12 GALLERY, ART & BRUT, ARTSTORY, ASKERI GALLERY, a-s-t-r-a contemporary art gallery, галерея Azot, FINE ART GALLERY, FUTURO, K2-студия, Marina Gisich Gallery, SAMPLE, Syntax, Third Place NFT, «Триумф», White Lines, E. K. АртБюро и «КульТПроект». Среди авторов — уже ставшие легендами российского современного искусства





Александра Вертинская, Максим Ксута, Мария Сафронова. Также гости смогли открыть для себя монохромные работы Кирилла Челушкина, Нади Зубаревой, Григория Майофиса, отражающие дихотомическое мышление современного мира, и познакомиться с технопейзажами будущего в исполнении Ольги Мичи и Сергея Лоцманова. На стендах ASKERI GALLERY и «Триумф» экспонировались работы корейских художников Кван



Йонг Чана и Ли Чинчжу. Всего на ярмарке были представлены произведения 120 художников, а совокупная стоимость работ оценивалась в 200 млн рублей. Участниками секции «Цифровое искусство» стали Центр Art & Science Университета ИТМО, многофункциональная платформа о цифровом искусстве Masters digital и мультимедийный проект Generative Gallery. В «Коллекциях» было представлено три масштабных



кураторских спецпроекта от Marina Gisich Gallery, KGallery и Центра визуальной культуры Béton. Параллельно работал образовательный лекторий, организованный совместно со школой Masters, где проходили арт-медиа и дискуссии о будущем классического и digital искусства, о трендах коллекционирования, об интеграции науки, технологий и творчества. Трансляции мероприятий лектория посмотрели более 320 тысяч человек. В мировой практике ярмарки искусства зарекомендовали себя как эффективные площадки для продвижения новых имен и поддержки галерей, взаимодействия авторов, искусствоведов, коллекционеров и широкой аудитории, интересующейся арт-индустрией. Опыт «1703» не стал исключением — за четыре дня 20 галерей продали более 150 работ. Организаторы планируют сделать ярмарку ежегодной, участники — только за. «Нам очень важно, чтобы был второй, третий, четвертый приход этой ярмарки в Петербург; — уверена владелица Marina Gisich Gallery Марина Гисич. — Городу



необходимо иметь свой современный контент, объединять вокруг себя коллекционеров. Я думаю, со временем ярмарка будет не только лучшей в России, она будет очень серьезной европейской площадкой, потому что потенциал — колоссальный».





ПЕТРУ СОЧИНИЛИ ОДУ

➔ ПРЕСС-СЛУЖБА DANCE OPEN
DANCE OPEN, ВЛАДИМИР ЧЕРЕНКОВ

В ЧЕСТЬ 350-ЛЕТИЯ СО ДНЯ РОЖДЕНИЯ ПЕТРА ВЕЛИКОГО У СТЕН МИХАЙЛОВСКОГО ЗАМКА ПРОЗВУЧАЛИ ШЕДЕВРЫ РОССИЙСКОЙ ОПЕРНОЙ И СИМФОНИЧЕСКОЙ КЛАССИКИ И РАСКРЫЛИСЬ ЯРКИЕ МОМЕНТЫ ЖИЗНИ ОСНОВАТЕЛЯ СЕВЕРНОЙ СТОЛИЦЫ.

Музыкально-поэтическое действо «Ода Петру Великому» прошло в самом центре Петербурга под открытым небом в живых архитектурных декорациях (среди красивейших набережных и садов, на площадке, напоминающей греческий портик) и аутентичной, созвучной облику города стилистике. Гости услышали фрагменты всемирно известных произведений Модеста Мусоргского, Андрея Петрова, Николая Римского-Корсакова, Петра Чайковского, Гаэтано Доницетти и Рейнгольда Глиэра в исполнении заслуженного коллектива России академического симфонического оркестра Санкт-Петербургской филармонии (дирижёр — Артём Абашев). Концерт сопровождался ярким повествованием, из которого гости смогли узнать, как рождалась эта музыка и какими прочными (пусть

и невидимыми) узами связана она с судьбой первого российского императора, с его образом и памятью о нём.

«Ода Петру Великому» — это иллюстрация к событиям из жизни уникального человека, вошедшего в мировую историю, — иллюстрация яркая, многослойная, созданная силами живой музыки и художественного слова. Он родился ровно три с половиной века назад — сын царя Алексея Михайловича, прозванного Тишайшим, будущий император Пётр, прозванный Великим. Сегодня мы скажем: шёл 1672 год. Но современники и даты такой не знали. Именно Пётр Первый заведёт в стране новое, европейское летоисчисление — от Рождества Христова. А ещё он изменит ход времени, превратив боярскую патриархальную Русь в просвещённую империю. Он построит город своей мечты — морскую крепость, которая со временем превратится в прогрессивную

столицу. В ней он возведёт первый в стране музей, выпишет первых учёных в будущую Академию наук, откроет фонтаны в саду, где меж статуй античных богов и богинь дамы впервые смогут прогуливаться наравне с кавалерами.

«Ода Петру Великому» зазвучала голосами звёзд ведущих оперных сцен России, в том числе Екатерины Сергеевой и Алексея Тихомирова, а также молодёжного хора «СоГласие» под руководством Павла Теплова. Соведущими мультимедийного шоу стали народный артист России Николай Буров, заслуженные артисты России Дарья Мороз и Михаил Морозов, а также актриса театра и кино Полина Лазарева.

Мероприятие организовано НП Dance Open (автор оригинального сценария — Ольга Радвилович) при поддержке Комитета по культуре Санкт-Петербурга и участии руководства Русского музея и сотрудников Михайловского замка. ●



Бал

ДЕБЮТАНТОВ



Первый студенческий бал объединил восемь крупнейших университетов Санкт-Петербурга: СПбГУ, СПбГЭУ, СПбПУ, СЗиУ РАНХиГС, РГПУ им. А. И. Герцена, НГУ им. П. Ф. Лесгафта, Горный университет и ПСПбГМУ им. акад. И. П. Павлова.

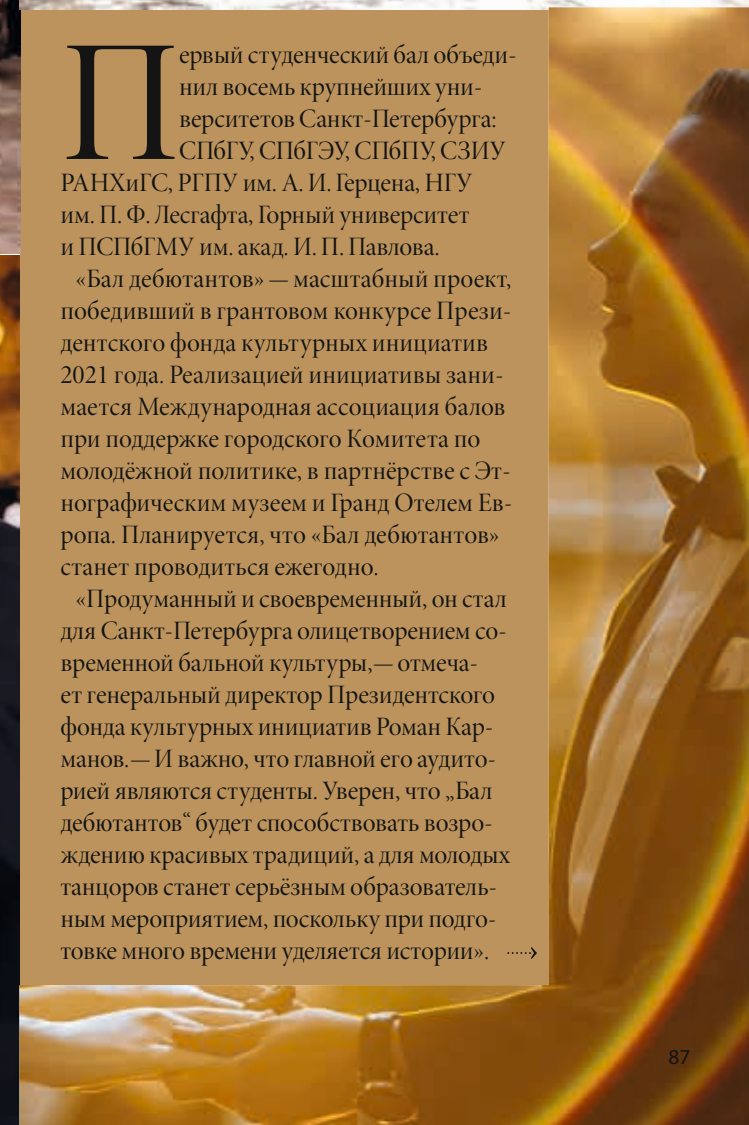
«Бал дебютантов» — масштабный проект, победивший в грантовом конкурсе Президентского фонда культурных инициатив 2021 года. Реализацией инициативы занимается Международная ассоциация балов при поддержке городского Комитета по молодёжной политике, в партнёрстве с Этнографическим музеем и Гранд Отелем Европа. Планируется, что «Бал дебютантов» станет проводиться ежегодно.

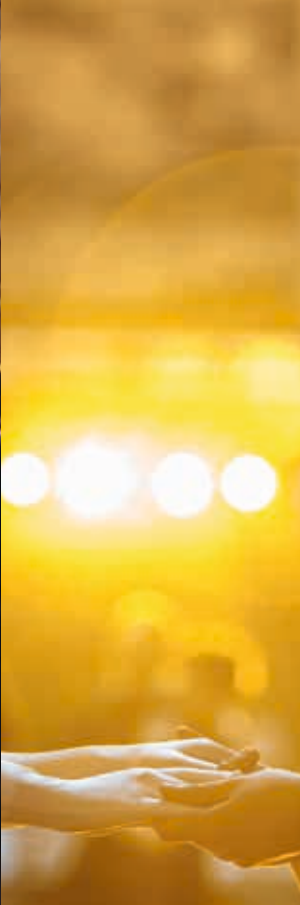
«Продуманный и своевременный, он стал для Санкт-Петербурга олицетворением современной бальной культуры», — отмечает генеральный директор Президентского фонда культурных инициатив Роман Карманов. — И важно, что главной его аудиторией являются студенты. Уверен, что «Бал дебютантов» будет способствовать возрождению красивых традиций, а для молодых танцоров станет серьёзным образовательным мероприятием, поскольку при подготовке много времени уделяется истории». —>



ПЕТЕРБУРГ СТАЛ ПЕРВЫМ ГОРОДОМ В РОССИИ, В КОТОРОМ ПРОВЕЛИ СОВРЕМЕННЫЙ СТУДЕНЧЕСКИЙ «БАЛ ДЕБЮТАНТОВ». В МРАМОРНОМ ЗАЛЕ РОССИЙСКОГО ЭТНОГРАФИЧЕСКОГО МУЗЕЯ В ДЕНЬ РОССИИ НА ПАРКЕТ ВЫШЛО БОЛЕЕ 600 ЧЕЛОВЕК.

ИННА ГРИБОВА ПРЕДОСТАВЛЕНО МИХАИЛОМ ГРИБОВЫМ





Действительно, более 500 студентов, готовясь к своему первому балу, на протяжении семи месяцев еженедельно занимались и репетировали под руководством команды профессиональных преподавателей, а также посещали специально разработанные лекции по этикету, истории музыки и танцев.

«Мы хотели, чтобы бал, с одной стороны, стал прикосновением к прекрасному, — рассказал президент Международной ассоциации балов Михаил Грибов. — Знакомством с признанными во всём мире шедеврами музыки, а также приобщением студентов и гостей к традициям танцевальной культуры. С другой стороны — чтобы проект дал необходимые знания и умения в проявлении норм социального и танцевального этикета. Чтобы студенты научились слушать, слышать, понимать музыку и, конечно же, танцевать согласно контексту мероприятия».

Организаторы создали комфортную среду для живого общения, отдыха и самовыражения через танец, а также показали образ гармоничных отношений между мужчиной и женщиной.

«Танцы в паре — очень актуальный современный тренд, особый язык общения — подчёркивает художественный руководитель бала Юлия Грибова. — Для мужчин это возможность проявить заботу, интеллигентность и ответственность в принятии решений. Для женщин — раскрытие красоты. И для всех танец — это способ переключения внимания с рабочих процессов на отдых». ●





JAZZ / POINT ДАЛ СТАРТ СЕЗОНУ!

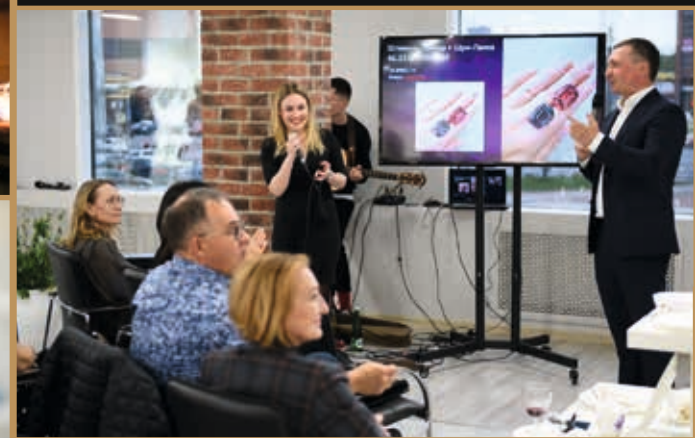
Проект «Чтения со смыслом», объединяющий известных писателей, актёров и режиссёров с теми, кто только начинает свой путь в искусстве, открыл сезон 2022 года программой Jazz/Point в Большом зале Санкт-Петербургской филармонии. Литературной основой постановки стала проза Ирады Берг, музыкальный тон задали сочинения классиков жанра — Армстронга, Гетца, Эллингтона, Керна, Дэйвиса — в исполнении SPB Jazz Quintet. Вокальные композиции исполнила Ольга Абдуллина. Главные роли в спектакле, посвящённом джазу, исполнили Ирада Берг и заслуженный артист России Максим Матвеев.

Генеральные партнеры проекта — Группа RBI, Альфа-Банк и Blavatnik Family Foundation



ГДЕ СБЫВАЮТСЯ МЕЧТЫ?

В галерее хрусталя и фарфора RS Home Gallery Императорского ювелирного дома «Русские самоцветы» прошла творческая встреча с Ирадой Берг «Мечты сбываются!». Петербургская писательница под аккомпанемент Макса Винера говорила о самом тёплом и сокровенном — о мечтах. Перед тем как мечтать, гости совершили экскурсию на ювелирное производство, где мастера продемонстрировали создание шедевров в легендарных техниках филигрании и гильошированной эмали.



БЕСЕДЫ ОБ ИСКУССТВЕ С LOVE TEA ART

В люксе «Кандинский» Гранд Отеля Европа состоялась закрытая презентация линии ароматов для дома и средств по уходу за кожей российского бренда Love Tea Art. В пространстве, оформленном в стиле работ Василия Кандинского, витали ароматы мускатного ореха, ванили, имбиря, кардамона, коньяка, шоколада, чёрного и марокканского чая с цитрусовыми и мятными аккордами. Гости узнали о жизни и творчестве художника, а также об искусстве чайной церемонии и высокой парфюмерии, которыми вдохновлён бренд Love Tea Art.





● ОБЕД В ЧЕСТЬ DANCING QUEEN ●

В ресторане Сососcouture прошла презентация нового женского аромата Dancing Queen от HFC Paris. Шеф-повар Игорь Гришечкин предложил гостям гастрономический сет, завершением которого стал специальный десерт, украшенный (как и упаковка нового аромата) фигуркой балерины.



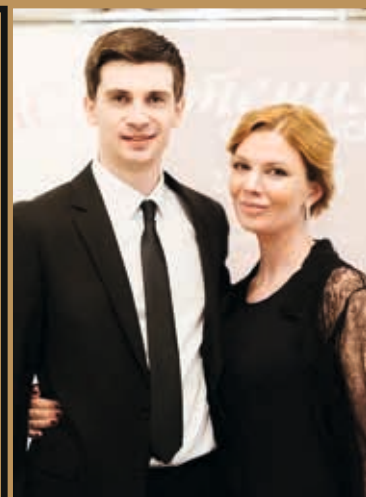


●

**«ЗДЕСЬ И СЕЙЧАС»:
ЭМОЦИИ СО СМЫСЛОМ**

Вечер, задуманный как как урок проживания эмоций и фиксации момента, прошёл на сцене Гранд Отеля Европа, Belmond. Музыкально-драматическая программа «Здесь и сейчас» состояла из рассказов автора проекта «Чтения со смыслом» Ирады Берг, исполненных ею и актрисой Марией Мироновой, в сопровождении музыки от Макса Винера и пианистки Александры Фёдоровой. Дополнительные эмоции обеспечили цветочные композиции от флориста Илоны Верис.

●



*Екатерина
Костригина*

Санкт-Петербург, ул. Большая Монетная, 23
ул. Стремянная, 2; тел. 8 (812) 232-73-12; 8 (812) 713-13-36

Москва, ул. Охотный ряд, 2; тел. +7 (929) 981-17-73
e-mail: ekaterina@kostrigina.ru
ekaterinakostrigina.com
ekaterinakostriginaspb



Екатерина Костригина



Санкт-Петербург, ул. Большая Монетная, 23
ул. Стремянная, 2; тел. 8 (812) 232-73-12; 8 (812) 713-13-36

Москва, ул. Охотный ряд, 2; тел. +7 (929) 981-17-73
e-mail: ekaterina@kostrigina.ru
ekaterinakostrigina.com
ekaterinakostriginaspb