



НОВЫЙ **Х3**  
THE  
В АКСЕЛЬ-МОТОРС В.О.

ВЛАДЕТЬ СВОБОДОЙ  
В СОВЕРШЕНСТВЕ





ЦАРСКОСЕЛЬСКАЯ  
ЯНТАРНАЯ  
МАСТЕРСКАЯ



Санкт-Петербург,  
г. Пушкин, ул. Садовая, 7  
Тел: 8-812-476-99-18  
e-mail: amberroom@yandex.ru

[www.amberroom.ru](http://www.amberroom.ru)



Журнал «Светский Петербург»  
№ 36, 2022 г.

Учредитель ООО «Светский Петербург»

**ИЗДАТЕЛЬ, ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР**

Наталья Такмакова [nv.takmakova@gmail.com](mailto:nv.takmakova@gmail.com)

 [@pata26svet](https://www.instagram.com/pata26svet)

**ЮРИСТ**

Захар Захаржевский

**РЕДАКЦИЯ:**

**Редактор:** Таисия Вульф

**Литературный редактор:** Вера Вертинская

**Корректор:** Ирина Львова

**ДИЗАЙН И ВЕРСТКА**

Сергей Австремский

**ОТДЕЛ PR**

**ДИРЕКТОР**

Наташа Нобель [pr@svetkspb.ru](mailto:pr@svetkspb.ru)

**РЕКЛАМНЫЙ ОТДЕЛ:**

[info@svetkspb.ru](mailto:info@svetkspb.ru)

**ДОСТАВКА И РАСПРОСТРАНЕНИЕ:**

[dostavka@svetkspb.ru](mailto:dostavka@svetkspb.ru)

Фото на обложке:

Замок Clos de Vougeot, приём в шевалье.

Адрес редакции: 191123, Россия,  
Санкт-Петербург, ул. Рылеева, д. 6, офис 49.

Телефон: +7-921-949-77-70

E-mail: [publisher@svetkspb.ru](mailto:publisher@svetkspb.ru)

Отпечатано в типографии «Премиум пресс»,  
г. Санкт-Петербург, ул. Оптиков, 4.

Тел.: +7 (812) 324-18-17

Заказ № Ц161

Установочный тираж: 10 000 экз.

Рекламно-информационное издание.

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе  
по надзору в сфере связи, информационных  
технологий и массовых коммуникаций.

Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 78-00496  
от 18 января 2010 г.

Цена свободная.

За точность и содержание предоставленных  
рекламных материалов ответственность несут  
рекламодатели. Все рекламируемые товары  
и услуги имеют необходимые сертификаты  
и лицензии. Перепечатка любых материалов  
без письменного согласия издателя запрещена.  
Присланные материалы не рецензируются  
и не возвращаются. Мнение авторов может не  
совпадать с мнением редакции.

[www.svetkspb.ru](http://www.svetkspb.ru)



фотограф Дмитрий Колесов

Дорогие читатели!

Желаю вам приятного чтения.

Искренне ваша, Наталья Такмакова,  
издатель журнала «Светский Петербург»

© КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИЙ ФОНД «СВЯЗЬ ВРЕМЕН», 2022

© МУЗЕЙ ФАБЕРЖЕ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ, 2022



Пасхальное яйцо-  
часы «Петушок».  
Подарок  
императора  
Николая II  
вдовствующей  
императрице Марии  
Фёдоровне на Пасху  
1900 года.  
Санкт-Петербург,  
1900. Фирма  
К. Фаберже,  
мастер М. Перхин

# СОДЕРЖАНИЕ

10 Георгий  
Вилинбахов:  
Без геральдики  
во многих сферах  
будет хаос

14 Клуб друзей  
Музея Фаберже



20 Рыцари ордена шевалье де Таставина — кто они?



10

16 Алексей  
Безобразов:  
Удовольствие  
передаётся  
из поколения  
в поколение



32

28 Гостеприимство  
вдохновляет  
музыкантов

32 Магия Котана

34 Служба, жизнь  
и политика

38 Замок на воротах  
Петербурга

42 Форты Кронштадта  
ожили



28

# СОДЕРЖАНИЕ

46



46 Военное правосудие  
сквозь века

48 Антиквариат будущего

52 Rolls-Royce  
Звёздный дуэт

56 Время — деньги:  
самые дорогие  
часы 2021 года

62 Женщина-пантера



66 Наследие Баленсиаги

68 Фарфор, который  
любят короли

70 Маленький домик —  
большая мечта

74 Светская Москва  
увидела «Путь героя»

78 «Призраки» хранят  
память о прошлом



70

56



80-87  
Светская хроника



Георгий Вилинбахов:

# БЕЗ ГЕРАЛЬДИКИ ВО МНОГИХ СФЕРАХ БУДЕТ ХАОС

ЗДАНИЕ БИРЖИ НА СТРЕЛКЕ ВАСИЛЬЕВСКОГО ОСТРОВА — ОДНО ИЗ САМЫХ УЗНАВАЕМЫХ И ЗНАКОВЫХ ДЛЯ ПЕТЕРБУРГА. С 2013 ГОДА ОНО ПРИНАДЛЕЖИТ ГОСУДАРСТВЕННОМУ ЭРМИТАЖУ, И О ТОМ, ЧТО (И КАК СКОРО) БУДЕТ ВНУТРИ, РАССКАЗЫВАЕТ ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА МУЗЕЯ ГЕОРГИЙ ВИЛИНБАХОВ.

■ НАТАША НОБЕЛЬ

■ ПРЕСС-СЛУЖБА ЭРМИТАЖА

— **Георгий Вадимович, что в итоге будет в здании Биржи?**

— Мы хотим создать в здании Биржи первый Музей геральдики. Причём первый не только в России. В мире музея такого уровня нет: это будет рассказ о геральдике как о языке знаков во всём его разнообразии.

О геральдике Древнего мира, Античности, Средневековья. Не только европейской, но и восточной: японской, китайской, естественно, российской. О геральдике государственной, территориальной, личной, военной, спортивной — во всём её разнообразии.

— **Зачем это нужно?**

— Чтобы показать, как вообще действует эта система опознавательных знаков, которые человечество выработало за всю историю.

Без геральдики во многих сферах будет хаос, потому что это социальные регуляторы, которые позволяют определить, кто на что имеет право: далеко не в каждой ситуации человек обязан показать удостоверение. Геральдический знак работает в таких ситуациях, когда не работают другие формы передачи информации.

— **Что станет основной экспозицией?**

— Коллекции Эрмитажа. Это наша принципиальная позиция: если мы замахнулись на создание музея, то должны обладать такими коллекциями. Попытки собирать музей из чужих экспонатов всегда завершаются неудачей. Можно вспомнить идею создания Музея декабристов, даже говорили

о месте — доме Кутузова на набережной Кутузова. На вопрос «А как вы его сделаете?» говорили: «Возьмём из Пушкинского дома, Эрмитажа, Русского музея». Это неправильное понимание смысла музея. Музей формируется для того, чтобы что-то сохранять, причём не только отдельные вещи, но и коллекции целиком, сохранять память о людях, которые эти коллекции собирали.

— **Насколько это реально на практике?**

— Этот принцип былложен в основу, когда мы делали Музей гвардии. Из Парижа мы получили коллекцию, которую собирали потомки гвардейцев, и встал вопрос, как с ней поступить. В этом маленьком музее были предметы из фарфора, серебра, гравюры и так далее. Был путь, который казался самым простым: отдать фарфоровые чашки в «фарфор», то есть рассыпать этот музей.

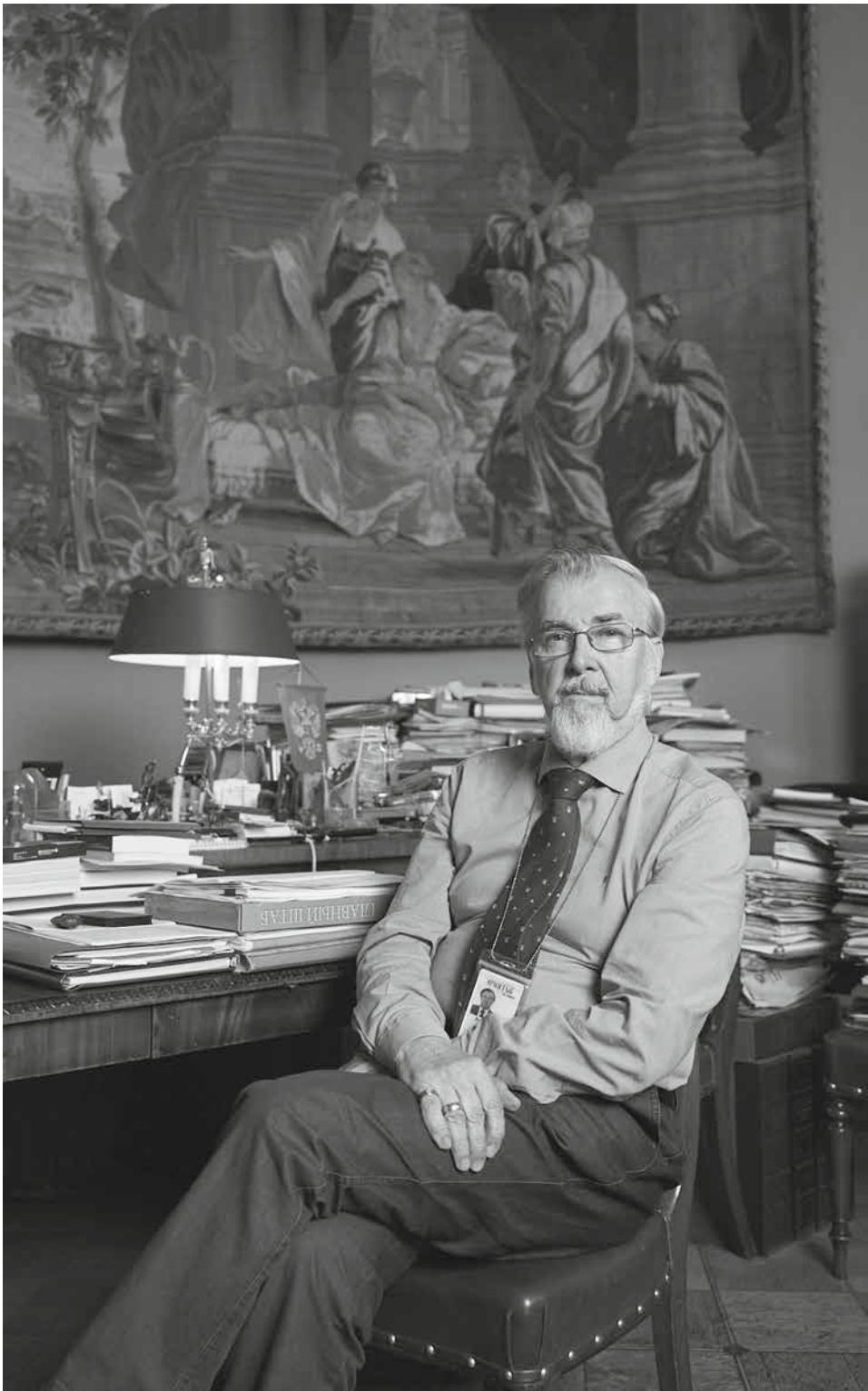
Мы приняли решение этого не делать: он остаётся цельным и инвентаризируется как одна коллекция. Это очень важно, потому что таким образом сохраняется память о людях, которые его собирали, и смысл, который они закладывали.

Мы сделаем Музей геральдики на основе своих коллекций, которые у нас достаточно богатые.

— **Будете ли использовать какие-либо формы сотрудничества с другими музеями?**

— Да, предварительные разговоры об этом были. Например, есть такая интересная тема, как геральдика революции. Конечно, у нас есть материалы, которые мы можем показать,

Георгий Вадимович Вилинбахов, заместитель генерального директора Государственного Эрмитажа, председатель Геральдического совета — государственный герольдмейстер



но нам представляется интересным, допустим, зал, посвящённый геральдике революции, отдать Музею политической истории, который сделает эту экспозицию.

Пока это обсуждается, но почти весь зал морской геральдики может сделать Центральный военно-морской музей. Мы не берём ваши вещи, не смешиваем с эрмитажными. Может быть, мы на это пойдём.

Или зал, посвящённый деятельности департамента геральдики Сената до революции, — он целиком может быть залом Исторического архива.

— **Что мы увидим внутри музея, как это будет выглядеть?**

— Наши экспонаты позволяют сделать музей очень красивым. У нас есть предметы из серебра, фарфора, стекла, есть шпалеры, мебель, костюмы, кареты — можно будет показать, как в самых разнообразных вещах функционировал язык знаков.

В музее можно будет проводить конференции. Кроме того, там расположится геральдическая библиотека. Будет помещение для чтения лекций, возможно, мы организуем секцию для школьников, чтобы они осваивали и этот язык.

Музей формируется для того, чтобы что-то сохранять, причём не только отдельные вещи, но и коллекции целиком, сохранять память о людях, которые эти коллекции собирали.



© КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИЙ ФОНД «СВЯЗЬ ВРЕМЕН», 2022



Пасхальное яйцо  
«Пятнадцатилетие  
царствования».  
Подарок  
императора  
Николая II супруге,  
императрице  
Александре  
Фёдоровне, на Пасху  
1911 года. Санкт-  
Петербург, 1911.  
Фирма К. Фаберже,  
мастер Г. Вигстрём,  
художник-  
миниатюрист В. Зуев

В музее можно будет проводить конференции. Кроме того, там расположится геральдическая библиотека.

— *А как планируете распорядиться огромным центральным залом?*

— Мы не хотим повторять то, что когда-то было с ним сделано. Зал настолько красивый, что мы не будем его перегораживать, делать маленькие закутки.

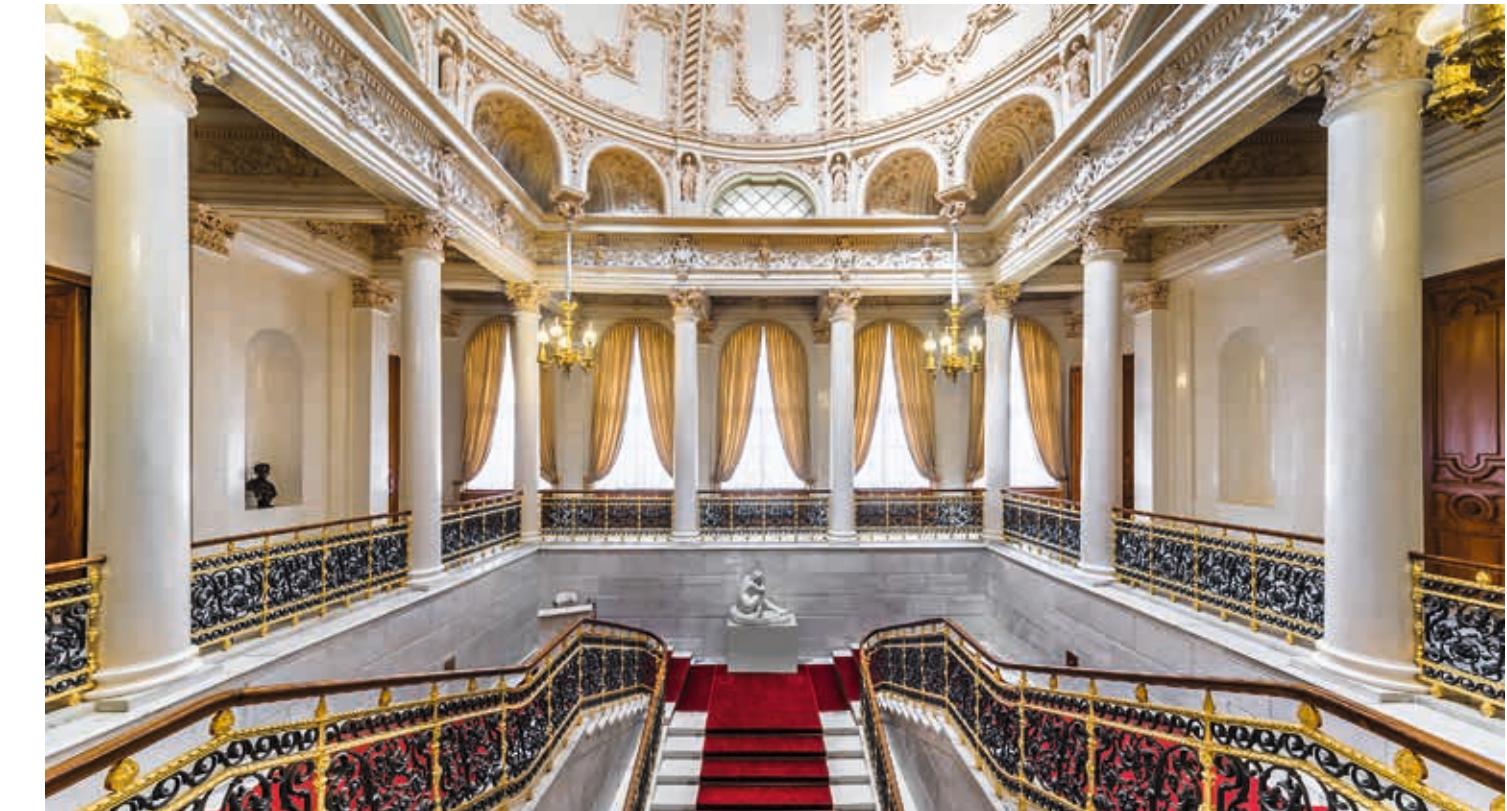
В нём будут висеть большие батальные картины, его украсят копии знамён. И этот зал может быть использован для специальных церемоний, таких как вручение государственных наград, мероприятий, связанные с Днём государственного флага, Днём города или Днём России, принятие присяги или производство в офицеры. То есть для церемоний, имеющих геральдическую составляющую.

— *Когда планируется открытие музея?*

— Как только строители закончат работу, мы с удовольствием приступим к созданию музея. Нам очень хотелось открыться в 2022 году, в ознаменование 300-летия Геральдической службы России и 30-летия Российской службы геральдики. Но, к сожалению, не получается. Будем ждать! ●



# КЛУБ ДРУЗЕЙ МУЗЕЯ ФАБЕРЖЕ



Петербургский Музей Фаберже приглашает ценителей искусства присоединиться к новому проекту — «Клуб друзей Музея Фаберже». В рамках программы лояльности к постоянным посетителям все желающие могут приобрести индивидуальную клубную карту, открывающую множество возможностей.

Друзьям Музея Фаберже доступны следующие привилегии в течение одного календарного года:

1. Посещение Музея Фаберже без ограничений.
2. Посещение одного экскурсионного сеанса по постоянной экспозиции Музея Фаберже.
3. Посещение лектория (5 любых лекций в год на выбор).
4. Приглашение на ежегодную торжественную встречу членов Клуба друзей Музея Фаберже.
5. Приглашение на один музыкальный концерт в Музее Фаберже.
6. Скидка в кафе Музея Фаберже — 10 %.
7. Скидка в магазине музея — 10 %.
8. Посещение временных выставок Музея Фаберже в Санкт-Петербурге без ограничений.
9. Ежемесячная рассылка о новостях и событиях.

Услуги предоставляются на одну персону — владельца карты. Для того чтобы воспользоваться привилегиями, необходимо предъявить карту в кассе музея, музейного магазина или кафе.

Владимир Воронченко, председатель правления Фонда «Связь времен», директор Музея Фаберже: «Благодаря Клубу друзей посетители могут стать еще ближе к Музею Фаберже, окунуться в его насыщенную жизнь, встретить единомышленников. Для нас сообщество постоянных посетителей станет большой поддержкой и стимулом для создания новых музеиных проектов».

**Оформить карту можно в кассе Музея Фаберже или по электронной почте: [friends@fabergemuseum.ru](mailto:friends@fabergemuseum.ru). Клубная карта действует в течение одного года с момента активации.**





Алексей Безобразов:

# УДОВОЛЬСТВИЕ ПЕРЕДАЁТСЯ ИЗ ПОКОЛЕНИЯ В ПОКОЛЕНИЕ

■ НАТАЛЬЯ ТАКМАКОВА ■ ПРЕСС-СЛУЖБА АКСЕЛЬ ГРУПП

В 2022 ГОДУ ИСПОЛНИТСЯ 50 ЛЕТ СПОРТИВНОМУ ПОДРАЗДЕЛЕНИЮ НЕМЕЦКОГО АВТОГИГАНТА BMW (М-СЕРИЯ). О НОВИНКАХ, КОТОРЫЕ БУДУТ ПРЕДСТАВЛЕНЫ В РОССИИ В ЮБИЛЕЙНОМ ГОДУ, И ДРУГИХ НОВОСТЯХ БРЕНДА РАССКАЗЫВАЕТ ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР «АКСЕЛЬ ГРУПП» АЛЕКСЕЙ БЕЗОБРАЗОВ. ЗА РУЛЕМ ОН УЖЕ 42 ГОДА, И 22 ИЗ НИХ «РУЛИТ» КОМПАНИЕЙ.

— Алексей Борисович, что для вас BMW?

— Реализация мечты. Не зря же слоган марки — «С удовольствием за рулём». Когда сам за рулём, получаешь удовольствие от разгона, от торможения, от манёвра на дороге. Это истинная правда, и многие люди, которые садятся в первый раз на BMW, уже с них не слезают. И ещё очень важна безопасность — особенно у спортивных моделей. И в этом бренду BMW лидирует благодаря различным инновационным разработкам.

У нас много постоянных клиентов, покупающих BMW из года в год, уже и детям, и внукам покупают наши автомобили. Передают удовольствие, как говорится, из поколения в поколение. А М-серия — это легенда BMW, самые мощные автомобили. Они участвовали во многих гонках, в частности знаменитой «Ле-Ман».

— Специальную модель к 50-летию выпустят?

— Это будет ХМ, изюминка всего модельного ряда BMW — самый мощный с точки зрения динамики, уникальный с точки зрения отделочных материалов, самый дорогой автомобиль класса премиум. Автомобиль, который должен сформировать образ на десятилетия, стать иконой. BMW вкладывает массу эмоций в свой бренд — и это будет вершина всех этих эмоций, мастерства, инженерной мысли и дизайна. Должно получиться что-то незабываемое. Мы сами очень ждём этот автомобиль, его пока никто не видел. Осенью состоится его первая презентация.

— Сколько планируете продать?

— Сколько дадут. Наверняка будут ограничения по поставкам, все же захотят — это мировая новинка и мировой топ. Поклонники марки, ещё не увидев «живого» автомобиля, уже звонят и просят поставить их в лист ожидания. Уверен, что всё продадим. Сейчас прогнозы дело неблагодарное, но мы уверены в силе бренда — даже когда есть трудности с поставками из-за сильной волны пандемии.

— А как эти трудности отразились на вашем бизнесе?

— Как ни странно, именно благодаря пандемии год был очень успешным для отрасли. Был дефицит автомобилей и комплектующих из-за проблемных поставок. Спрос в целом упал из-за роста цен и снижения покупательской способности населения, но в то же время кредиты стали очень доступны. Так что автопром сделал рывок — как с точки зрения заработков дилеров, так и с точки зрения количественных продаж. При этом стоит отдать должное именно BMW: они всеми правдами и неправдами преодолевали кризисную ситуацию и все обещанные дилерам автомобили привезли. Да, где-то пожертвовали комплектациями. Но автомобили были, поставки были равномерные, что позволило нам не плохо отработать прошлый год и реализовать всё обещанное клиентам.

— В 2022 году ситуация изменится?

— Год ещё будет дефицитным, и автомобили продолжат своё подорожание. Так что, если есть планы по покупке, лучше не затягивать, а покупать весной. Но на этот год мы подписали планы более высокие, машин будет больше. А самое главное — уже анонсированы все новинки.

— И какие из них самые ожидаемые, кроме ХМ?

— Конечно, электрические автомобили. Первая модель, которая появится в России, — это iX, потом привезут электрический Mini (небольшой, реально городской электромобиль), и попозже ещё i4 — всё в этом году. По электрическим автомобилям квота на Россию небольшая, она уже практически вся распродана.

— К электромобилям у нас пока отношение настороженное...

— Потому что пока не слишком хорошо развивается инфраструктура, недостаточно зарядных станций. Но электрический автомобиль идеален для города. И очень радует, что городские власти считают это направление перспективным: мы видим в новостях, что и общественный транспорт у нас появляется электрический. Это стратегическая история, направленная на экологию, на город. В ближайшее время развитие инфраструктуры под электромобили должно быть активным — каждый дилер, когда заключает контракт на поставку электромобилей, обязуется как минимум две зарядные станции сделать. Так что с учётом количества дилеров и моделей скоро зарядных станций в Петербурге будет больше, они будут расположены в разных местах.

Г Алексей Безобразов начал работать в ЗАО «Аксель-Моторс» в 1994 году, с 2000 года — генеральный директор «Аксель Групп».

— **А надолго ли хватает зарядки?**

— Запас хода — под 400–500 километров в летних условиях, в зимних чуть поменьше. В рамках города — абсолютно комфортный запас.

— **Какие модели сегодня наиболее востребованы?**

— Хочу отметить, что сильно изменился возрастной ценз людей, которые покупают BMW: если несколько лет назад это было в основном 40+, то сегодня очень много молодёжи — 25+. Им хочется динамичные автомобили. «Трёшка» — классический молодёжный вариант, и сейчас это «входной билет». «Двойка», вторая серия, ещё более доступна по цене и ориентирована на ещё более молодое поколение. А дальше уже начинается путешествие внутри бренда в зависимости от потребностей. BMW за последние годы совершенно фантастически увеличила свой модельный ряд — и в каждом сегменте можно выбрать автомобиль по душе и по финансовым возможностям.

— **Часто ли покупают в кредит?**

— Доля кредитов у физлиц всегда 50 %, потому что зачастую наши клиенты предпочитают деньги из оборота не забирать. Доля лизинга по юрлицам в последнее время растёт (больше 50 %). Всё благодаря профильным компаниям, которые предлагают ставки ниже рыночных. Очень много банков хотят с нами работать, но для них автокредитование не основной вид деятельности, и они не могут обеспечивать такие ставки, как «BMW-банк» и «BMW-лизинг».

— **Вы ведь продаёте и автомобили с пробегом?**

— У нас очень сильные позиции в этом направлении. Объективно дилер, который не развивает это направление, не сможет существовать. Потому что это обеспечивает автономность и безопасность бизнеса, когда нет поставок от импортёров или они срываются. У нас огромный рынок, и если дилер умеет качественно выкупать автомобили в большом объёме с рынка, то фактически это обеспечивает и прибыльность предприятия, и рабочие места, и самое главное — клиентов, которые остаются с нами. На данный момент у нас стабильно постоянно в наличии не меньше 120–150 BMW с пробегом — разных моделей, разных лет, разных стилей, разной комплектации. Мы предоставляем качественный сервис, мы даём гарантию на автомобили с пробегом уже от себя непосредственно, — это удобно для клиента.

— **Чем ещё запомнился 2022-й?**

— Год будет насыщенный и очень активный. В движении, так сказать. Летом откроется Академия BMW в парке «Игоря Драйв», на трассе Формулы-1, где можно будет пройти курс водительского мастерства — это топ-уровень по качеству теории и практики, подготовки инструкторов, по автомобилям, динамике и т.д.

«Аксель Групп» представляет в СЗФО (Санкт-Петербург, Мурманск, Архангельск) ведущие компании международного автопрома: BMW, MINI, Volkswagen, Toyota, Lexus, Renault.



© КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИЙ ФОНД «СВЯЗЬ ВРЕМЕН», 2022  
© МУЗЕЙ ФАБЕРЖЕ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ, 2022



Пасхальное яйцо  
«Лавровое дерево».  
Подарок  
императора  
Николая II матери,  
вдовствующей  
императрице Марии  
Фёдоровне, на Пасху  
1911 года. Санкт-  
Петербург, 1911.  
Фирма К. Фаберже



Сама трасса уже официально принята, и следующий этап может пройти там. BMW будет демонстрировать всю мощь не на городской дороге, не на ЗСД, не на кольцевой, а на гоночной трассе.

— **А что вы любите, кроме автомобилей?**

— Балет люблю, не пропускаю ни одной премьеры в Мариинском театре. В бани много лет хожу — у нас определённая компания сложилась, собираемся по пятницам. И даже веники сам заготавливаю, хотя в небольших объёмах — всё-таки есть и проверенные поставщики. А ещё много лет назад сын «подсадил» меня на занятия верховой ездой. Хотя я не спортсмен, но очень люблю лошадей, они дают такой энергетический заряд! Фанател и фанатею, любое свободное время стараюсь проводить на конюшне. Недавно приобрёл потрясающую кобылу, пока ещё на ней ни разу не сидел, ей 4 года, она очень мощная, очень высокая, очень красивая. Её зовут Русская Балерина. Сейчас тренер её объезжает, и она уже выигрывает соревнования. Пока только в Петербурге, но весной и летом будут соревнования в Москве, поедем и туда — думаю, без призов не останемся. ●



# РЫЦАРИ ОРДЕНА ШЕВАЛЬЕ ДЕ ТАСТЕВИНА — КТО ОНИ?

ЧТО ОБЪЕДИНЯЕТ АНГЕЛУ МЕРКЕЛЬ И ГАЛИНУ ВИШНЕВСКУЮ, МИХАИЛА ПИОТРОВСКОГО И АНАТОЛИЯ СОБЧАКА, ГЕЛЬМУТА КОЛЯ И ГЕОРГИЯ ГРЕЧКО, ВИЛЛИ БРАНДТА И МСТИСЛАВА РОСТРОПОВИЧА, ЭММАНУЭЛЯ МАКРОНА И МАЙКЛА РОКФЕЛЛЕРА? ВСЕ ОНИ — ЧЛЕНЫ ОДНОЙ И ТОЙ ЖЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.

■ НАТАЛЬЯ ТАКМАКОВА

■ ПРЕСС-СЛУЖБА РЫЦАРей ОРДЕНА ШЕВАЛЬЕ де ТАСТЕВИНА

О международной организации Confrerie des Chevaliers du Tastevin (Братство рыцарей ордена шевалье де Тастевина) рассказывает один из руководителей её российского отделения, председатель Малого совета, командор Сергей Медведев.

— *Сергей Викторович, что это за организация и чем она интересна? Откуда взялось название?*

— Слово «тастевин» обозначает чашку для дегустации вина, слово «шевалье» — рыцаря. История этого братства неразрывно связана с Бургундским регионом Франции, выращиванием винограда и производством знаменитых на весь мир бургундских вин.

Монахи-бенедиктинцы воспринимали виноградарство и виноделие как божественную миссию и довели сельскохозяйственный труд до уровня высокого искусства. В XII веке был построен замок Chateau du Clos de Vougeot, который сегодня является штаб-квартирой Confrerie des Chevaliers du Tastevin.

— *В двенадцатом веке?*

— Именно оттуда тянутся упоминания о братстве. Но свое звучание его история обрела в начале XX века: закончилась Первая мировая война, всеобщий кризис коснулся и виноделов, повлияв на реализацию готовых вин.



Герб братства (витраж)

Бургундское виноделие находилось в тяжёлом упадке, и целью общества была всяческая популяризация и продвижение вин региона.

В 1934 году два энтузиаста — Камил Родье и Жорж Фавлей — собрали единомышленников и 16 ноября провели первую встречу (они называются торжественными капитулами), на которой были интронизированы первые 30 рыцарей.

— *Насколько больше членов ордена Тастевина стало с тех пор?*

— Сегодня орден стал мировым. Отделения братства открыты в 95 государствах на всех пяти континентах. В год проходит порядка 10–15 капитулов в замке Clos de Vougeot, и на каждом из них в рыцари посвящаются от 30 до 50 кандидатов из разных стран. Руководящим органом Confrérie des Chevaliers du Tastevin является Большой совет.

За 87 лет всего 40000 человек из разных стран мира были посвящены в рыцари, а одновременно членами братства могут быть 12500 шевалье. Существуют квоты на вступление для каждой страны.

— *А сколько рыцарей в России?*

— Российское отделение на сегодняшний день насчитывает 95 действующих шевалье и 25 кандидатов. Российским

Исаакиевский собор,  
Санкт-Петербург.  
Делегация  
Французской  
Полинезии во главе  
с министром



Г  
Российское  
отделение на  
сегодняшний день  
насчитывает  
95 действующих  
шевалье  
и 25 кандидатов.



отделением управляют Совет старейшин и Малый совет, начавший свою работу, когда численность организации достигла 20 человек.

Обычно квота для вступления для российского отделения составляет 4–5 мест в год. Но мы давно вели переговоры о расширении, и нам увеличили квоту. В ближайшие пять лет мы сможем увеличить число российских шевалье до 250 членов.

— *Не так уж много для всей России...*

— Да, конечно, но надо помнить, что российское отделение было создано только 28 лет назад. Учитывая особенности процедуры приёма новых членов, стать рыцарем братства непросто, это привилегия самых достойных кандидатов.

— *А как вообще орден появился в России?*

— В мае 1992 года Санкт-Петербург посетила официальная делегация мэрии Парижа во главе с мэром

Парижа Жаком Шираком, в Мариинском дворце он встретился с нашим мэром Анатолием Собчаком, чтобы обсудить планы делового сотрудничества двух городов. Одним из членов французской делегации, присутствовавших на этой встрече, был мэр города Ля Боль — столицы парусного спорта Франции — Жорж Курмонтань. Он являлся командором братства с 1964 года, и неудивительно, что он предложил создать отделение в России. Собчак идею одобрил и поручил её проработать президенту Центра международного делового сотрудничества Фёдору Козлову.

Через год, в мае 1993-го, прошла ассамблея братства в замке Кло де Вужо с участием командоров 85 стран мира — и Большой совет принял решение о создании в России отделения Братства рыцарей ордена шевалье де Тастевина со штаб-квартирой в Санкт-Петербурге.

Мариинский дворец,  
Санкт-Петербург.  
Большой совет на  
первом российском  
капитуле (1994),  
приём первых  
российских шевалье

— *Кто же стал первыми шевалье?*

— На специальном капитуле, который проходил в Марининском дворце (это исключительный случай!), в шевалье посвятили целую гору очень известных людей нашего города — мэра Санкт-Петербурга Анатолия Собчака, директора музея-заповедника «Петергоф» Вадима Знаменова, директора Эрмитажа Михаила Пиотровского, директора музея-заповедника «Царское Село» Ивана Саутова, директора Музея артиллерии Валерия Крылова, председателя Комитета по физкультуре и спорту Степана Сбитнева, директора Академического малого театра

Замок Clos de Vougeot, прием в братство генерала Виктора Кабацкого и художника Александра Горяйтова

**В старинном Красном зале собираются 600 человек из разных стран мира. Инtronизация проходит невероятно красиво и торжественно.**



Виноградники вокруг замка Clos de Vougeot

оперы и балета им. Мусоргского Виктора Куша, начальника Центрального военно-морского музея Евгения Корчагина. И, конечно, Фёдора Козлова, который впоследствии долго возглавлял Малый совет российского отделения, а с 2019 года является офицером-командором и главой Совета старейшин.

Но первыми шевалье России стали (задолго до создания российского отделения) наши великие певица и музыкант Галина Вишневская и Мстислав Ростропович, ещё в 1983 году.

— *Как попасть в это общество?*

— Необходимо иметь рекомендации двух шевалье со стажем, пройти собеседование на бюро Малого совета



(за кадровый состав братства отвечает член Малого совета шевалье Сергей Ветлугин). Тех, кто прошёл собеседование, принимают в кандидаты на капитуле в России — и он должен выдержать кандидатский стаж от одного до трёх лет. Это немало, но позволяет каждому кандидату по-настоящему почувствовать дух братства и решить, правильный ли он сделал выбор, а рекомендующим — определить, достоин ли кандидат быть рыцарем братства.

После успешного прохождения испытательного срока кандидат с рекомендацией Малого совета отправляется на капитул в замок Кло де Вужо. Там в стариинном Красном зале собираются 600 человек из разных стран мира. Инtronизация проходит невероятно красиво и торжественно: древние стены, дамы в вечерних туалетах, шевалье в смокингах, выход Большого совета под звуки фанфар и валторн, зачитывание биографии кандидата, слова клятвы, подпись нового собрата в фолианте посвященных рыцарей, надевание ему на шею пурпурной ленты с чашей... Позже рыцарю выдаётся специальная венчительная грамота ручной работы.

— *Чтобы стать членом братства, иметь отношение к виноделию не обязательно?*

— В организацию принимают людей, состоявшихся и преуспевших

Тронный зал Екатерининского дворца (Царское Село), празднование 25-й годовщины российского отделения братства

**В организацию принимают людей, состоявшихся и преуспевших в разных сферах.**



Замок Clos de Vougeot, прием в шевалье канцлера Германии Ангела Меркель и президента Франции Эммануэля Макрона



Замок Clos de Vougeot, приём в шевалье

Российская делегация на капитуле в Токио. Почетный председатель капитула — посол России в Японии Евгений Афанасьев

Г  
Надо отметить, что во Франции вступить в орден почти невозможно даже виноделам. Когда мои французские партнёры узнают, что я шевалье, это неизменно вызывает восторженную реакцию.

Орт, заслуженный работник культуры РФ Виталий Лавров, представитель МИД по СЗФО Владимир Запевалов, ректор Российского государственного гидрометеорологического университета Валерий Михеев, председатель правления ГК «Автодор» Вячеслав Петушенко... Есть военные — генерал-полковник Анатолий Ермаков, генерал-лейтенант Виктор Сальников, капитан 1 ранга Сергей Макаров; есть врачи — Николай Бущик и Сергей Чикризов; даже космонавты — Георгий Гречко и Геннадий Падалка.

— *И, наверное, предприниматели? Такое братство может быть успешной бизнес-площадкой...*

— Нет, в уставе запрещено использовать членство в братстве в интересах бизнеса и в политике. А что касается



бизнесменов — их действительно много, поскольку создать успешный бизнес — значит состояться, преуспеть в той или иной сфере. Уверен, многим знакомы эти имена: Юрий Баранов, Леонид Суриков, Ринат Муртазин, Леонид Гальперин, Степан Рошупкин, Сергей Саблин, Владимир Ярошенко, Юрий Зайцев, Евгений Елисеев, Алексей Семенов, Андрей Григорьев, Аркадий Репкин, Юрий Яхнин, Аркадий Штейн, Альберт Суфияров, Алексей Белозеров, Дмитрий Кузнецов, Михаил Зинченко, Юрий Эмайкин, Александр Каргин, Вадим Приходько, Александр Горовой — и многие другие замечательные люди.

Надо отметить, что во Франции вступить в орден почти невозможно даже виноделам. Когда мои французские партнёры узнают, что я шевалье, это неизменно вызывает восторженную реакцию.

Хотя мы, россияне, конечно, разбираемся в вине не так хорошо, как они, представители традиционно винодельческой страны. Но мы, став членами братства, считаем, что теперь просто перешли из категории любителей в категорию ценителей.

— *Зачем вообще всё это, ведь любить вино можно и без создания глобальных организаций?*

— Самое главное в братстве — это общение. Условно говоря, где ещё я мог бы познакомиться и даже подружиться с таким широким кругом интересных, образованных, самодостаточных людей?

Вообще ведь культура виноделия и винопития — это в первую очередь общение. Мы организуем совместные культурные и спортивные мероприятия, издаём журналы, развиваем



Замок Clos de Vougeot, вино в подвалах





ЦАРСКОСЕЛЬСКАЯ  
ЯНТАРНАЯ  
МАСТЕРСКАЯ



Санкт-Петербург,  
г. Пушкин, ул. Садовая, 7  
Тел: 8-812-476-99-18  
e-mail: amberroom@yandex.ru

[www.amberroom.ru](http://www.amberroom.ru)





# ГОСТЕПРИИМСТВО ВДОХНОВЛЯЕТ МУЗЫКАНТОВ

СТАРЕЙШАЯ ГОСТИНИЦА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА — ГРАНД ОТЕЛЬ ЕВРОПА — БЫЛА И ОСТАЁТСЯ ОДНИМ ИЗ ЦЕНТРОВ СВЕТСКОЙ ЖИЗНИ ГОРОДА. В РАЗНЫЕ ВРЕМЕНА ЗДЕСЬ ОСТАНАВЛИВАЛИСЬ МНОГИЕ ЗНАМЕНИТОСТИ, ЧТО ПОРОДИЛО НЕ ТОЛЬКО НЕСМЕТНОЕ КОЛИЧЕСТВО МИФОВ И ЛЕГЕНД, НО И НОВЫЕ ТРАДИЦИИ.

► ЕКАТЕРИНА ВАСИЛЬЕВА

■ ПРЕСС-СЛУЖБА ГРАНД ОТЕЛЯ ЕВРОПА

Дом на углу Невского проспекта и Михайловской улицы, построенный в 1820–1830 годах, за два с лишним века неоднократно менял свою функцию. Но не слишком кардинально: эти стены всегда принимали людей. В лучшие времена — богатых и знаменитых путешественников, в худшие — бездомных детей (после революции) и раненых бойцов Ленинградского фронта (в годы блокады).

Первый отель здесь был открыт Генрихом Клеем — и в нём Виссарион Белинский обедал с Александром Герценом и Иваном Панаевым. После смерти Клея и серьёзного пожара здание было продано и значительно перестроено, после чего в 1875 году в нём вновь открылся отель — под именем, которое он носит и сейчас.

В Гранд Отель Европа император Николай II принимал принца Сиама, позже в нём останавливались потомки семьи Романовых, а также члены королевских семей Великобритании, Дании, Норвегии, Голландии, Малайзии. Здесь жили известные политики — Билл Клинтон, Жак Ширак, Гельмут Коль, Джимми Картер, Михаил Горбачёв. Но более всего впечатляет количество гостивших в отеле представителей творческих профессий — артистов, писателей, художников и особенно музыкантов. О последних — особый разговор.

## Классика и джаз

В 1927 году молодой и никому не известный Дмитрий Шостакович исполнял одно из своих первых сочинений



Выступление  
артистов в ночном  
ресторане

знаменитому на весь мир Сергею Прокофьеву, остановившемуся в одном из номеров гостиницы. Похвала мэтра вдохновила начинающего композитора на написание новых фортепианных пьес.

А в начале 1930-х годов ресторан «Крыша» стал колыбелью ленинградского джаза — именно здесь выступал оркестр под руководством Якова Скоморовского. Играли степ, танго, фокстрот и новую музыку из популярных советских кинолент. Именно оркестр Скоморовского записывал мелодии Исаака Дунаевского к фильмам «Весёлые ребята», «Цирк», «Врагарь», причём некоторые из них гости ресторана слышали раньше, чем кинозрители.

Кстати, музыку к фильму «Весёлые ребята» Дунаевский писал тоже в одном из номеров гостиницы «Европейская» — во время рабочих визитов к жившему там в 1932 году режиссёру Георгию Александрову.

## Средний зал филармонии

В 1951 году почти год в гостинице жили и творили Александр Вергинский и Александр Галич, время от времени встречаясь за рюмкой коньяка.

В 1960–1970-х годах ресторан «Крыша» даже прозвали Средним залом филармонии — многие филармонические музыканты после концертов спешили сюда встретиться и пообщаться с модными писателями, поэтами и золотой молодёжью.

В 1960–1970-х годах ресторан «Крыша» прозвали Средним залом филармонии — многие филармонические музыканты после концертов спешили сюда...



В 1962 году в СССР дал несколько концертов знаменитый Игорь Стравинский, почти всю жизнь проживший вдали от родины. В Ленинграде — родном городе, который музыкант покинул много лет назад — его адресом стала гостиница «Европейская».

И теперь имя Игоря Стравинского носят исторические апартаменты под № 119, в которых установлен рояль.

Ещё один рояль — антикварный Bechstein — с незапамятных времен стоял в люксе № 105, который теперь тоже стал «именным»: его великий тенор Лучано Паваротти выбрал для проживания в 2004 году, приехав в Петербург в рамках своего прощального гастрольного тура.

## Рояль притягивает

Список именитых постояльцев можно продолжать: Фёдор Шаляпин, Галина Вишневская и Мстислав Ростропович, Монсеррат Кабалье, Пласидо Доминго, Хулио Иглесиас и многие другие.



А в начале 1930-х годов ресторан «Крыша» стал колыбелью ленинградского джаза — именно здесь выступал оркестр под руководством Якова Скоморовского.



Некоторых знаменитостей исторические интерьеры гостиницы и гостеприимство зрителей вдохновляли на неожиданные порывы. Так, например, приехавший в СССР с гастрольным туром в 1979 году Элтон Джон (большое событие для того времени!) после успешного концерта должен был спокойно отужинать на банкете в ресторане «Европа». Но, придя в зал ресторана, занял место не за столом, а за роялем на сцене — и устроил импровизированный концерт к несказанной радости прочих участников банкета, тут же начавших подпевать и танцевать.

Кстати, тридцать лет спустя его примеру последовала звезда того времени Уитни Хьюстон: после семейного ужина в «Икорном баре» они спустились на афтепати в «Лобби-бар». Услышав игру пианиста, Уитни подошла к роялю, взяла микрофон и стала петь.

#### Чайковскому посвящается

Но самый известный композитор, который был гостем «Гранд Отель Европа», — это, конечно, Чайковский.

В июле 1877 года Пётр Ильич Чайковский приехал в Петербург сразу после бракосочетания с Антониной Ивановной Мильковой, чтобы познакомить жену с родственниками. По приезде Чайковский писал своему брату Анатолию в Москву: «Остановились в Европейской, — очень хорошо и даже роскошно...»

Спустя девять лет, 15 июня 1886 года, композитор вновь приехал в Петербург и, как он записал в своем дневнике, «отправился в «Европу».

В память об этом в отеле существует особенная концертная программа «Вечера Чайковского»: солисты петербургского балета исполняют «Белое адажио» из балета «Лебединое озеро» под аккомпанемент камерного оркестра. ●

## Воскресный бранч в Гранд Отель Европа



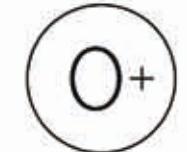
**13 ФЕВРАЛЯ**  
**27 ФЕВРАЛЯ**  
**8 МАРТА**  
**27 МАРТА**

**Китайский воскресный бранч**  
**Гранд-брэнч с устрицами**  
**Праздничный розовый бранч**  
**Гранд-брэнч с устрицами**

**ИЗЫСКАННЫЕ БЛЮДА РУССКОЙ,  
ФРАНЦУЗСКОЙ, ИТАЛЬЯНСКОЙ  
И ПАНАЗИАТСКОЙ КУХНИ**

Дары моря, суши, сашими  
Фирменные блюда ресторанов отеля

Живая музыка, детская комната,  
специальные цены для детей



Гранд Отель Европа / Михайловская ул., 1/7, Санкт-Петербург, +7 812 329 66 22

**GRAND HOTEL  
EUROPE**  
A BELMOND HOTEL  
ST PETERSBURG



Хуан Санчес Котан.  
Натюрморт  
с дичью, овощами  
и фруктами. 1602.  
Прадо. Мадрид



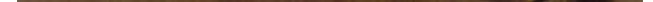
Г  
Осязаемая трёхмерность, скульптурность форм овощей и фруктов, прорывающих картинную плоскость, и световые контрасты являются характерными для Котана приёмами.



Хуан Санчес Котан.  
Натюрморт. 1600.  
Мадрид. Частная  
коллекция



Хуан Санчес Котан.  
Натюрморт. 1602.  
Художественный  
институт. Чикаго



Хуан Санчес Котан.  
Натюрморт с дыней  
и овощами. 1603.  
Сан-Диего, США

# Магия Котана

ХУАН САНЧЕС КОТАН (1561–1627) ПОЛОЖИЛ НАЧАЛО ИСПАНСКОМУ НАТЮРМОРТУ — ИЗОБРАЖЕНИЯМ СКРОМНЫХ ПРЕДМЕТОВ НАРОДНОЙ ТРАПЕЗЫ В ПОДЧЕРКНУТО МОНУМЕНТАЛИЗИРОВАННЫХ ФОРМАХ. ОН ПО ПРАВУ ЯВЛЯЕТСЯ ОДНИМ ИЗ ЛУЧШИХ ХУДОЖНИКОВ ЗОЛОТОГО ВЕКА ИСПАНСКОЙ ЖИВОПИСИ.

## Жанр бодегон

Многие испанские мастера обращались к жанру натюрморта, что было связано с определённой нормативностью живописи этого времени: преобладание религиозной тематики и достаточно строгий церковный контроль.

Всплеск чистого натюрморта, т.е. жанра вне символических значений, где нет скрытого тайного смысла ни в изображенных предметах, ни в их сочетаниях, связан именно с тем, что в этом виде нет правил, нет детерминирующих религиозных или иных сюжетов и канонов. Именно здесь — в чистом натюрморте — художник абсолютно свободен живописать действительность, предметы, вещи, причём преподнося их зрителю не только в их обыденности, но и как нечто значительное, существующее вне времени.

В испанском искусстве с конца XVI века складывается особый жанр натюрморта — бодегон, ведущий своё происхождение от окна-витрины в продуктовой лавке. В окне выставлялись и подвешивались продукты, вещи и предметы, продававшиеся в этом заведении. Прохожий видел в неглубоком пространстве оконной амбразуры — как в своеобразной раме — фрукты, овощи, птицу, которые сбазливали его на покупку.

В испанской живописи начинается стремление к реалистическому, т.е. непосредственному отражению действительности, чьей неотъемлемой частью оказывается метод работы с натуры. Изначально натюрморт тяготеет к особой вещественности — визуальной иллюзорности изображаемого,

поскольку художник здесь чувствует себя в роли волшебника, внушая зрителю будто перед ним не изображение, но — словно сама вещь.

## Художник Котан

Выдающимся мастером этого жанра является испанский художник XVII века Хуан Санчес Котан. Он родился в городке Оргас недалеко от Толедо 25 июня 1560 г. Когда ему исполнилось 20 лет, он начал работать в Толедо, и помимо натюрмортов, снискавших ему мировую славу, он брал заказы на картины с религиозными сюжетами и портреты. Основательная убедительность натюрмортов мастера пользовалась успехом, и картины быстро расходились среди толедской знати. В 1603 г. он прерывает свою карьеру, вполне успешную, переезжает в Андалусию, где становится монахом-кардезианцем. И отныне — до самой смерти 8 сентября 1627 г. — он пребывает в монастыре Св. Павла в Гранаде. Причины этого неожиданного поступка до сих пор неясны.

## Из собрания Музея Прадо

На выставке из Музея Прадо в Мадриде, проходящей в Эрмитаже, представлен «Натюрморт с дичью, овощами и фруктами» кисти Котана, написанный незадолго до его решения заключить себя в монашеской обители. Подпись автора и дата — 1602 год — не оставляют никаких сомнений в подлинности этой работы.

Несомненно, он испытал влияние итальянской живописи эпохи Возрождения, ясно читающееся в построении композиции. Предметы скомпонованы в чёткие группы и разделены ясными пространственными цезурами. С одной стороны, это сделано так, чтобы зритель/покупатель легко наблюдал все, что выставлено на продажу.

## Мастер приёмов

Объёмность предметов выразительно выступает из тьмы, что подчёркнуто ярким лучом света, падающего из неизвестного источника. Именно этот приём — сильный, концентрированный пучок света, рельефно выхватывающий фактуру вещей, — и оказался в пространстве натюрморта Котана.

Предметы расположены по дуге в неглубоком пространстве только переднего плана, ориентированы параллельно плоскости холста, написаны энергично и визуально зримо при лаконизме изобразительных средств.

Осязаемая трёхмерность, скульптурность форм овощей и фруктов, прорывающих картинную плоскость, и световые контрасты являются характерными для Котана приёмами. Отдельные предметы незначительно заслоняют друг друга, что создаёт эффект случайности композиции, которая в действительности тщательнейшим образом продумана, и потому лишь кажется зрителю непреднамеренной в своей естественности. ■

ЮЛИЯ БЕЛОВА,  
КАНДИДАТ  
ИСКУССТВО-  
ВЕДЕНИЯ

ПРЕДСТАВЛЕНО  
ПРЕСС-СЛУЖБОЙ  
ГОСУДАРСТВЕН-  
НОГО ЭРМИТАЖА

# СЛУЖБА, ЖИЗНЬ И ПОЛИТИКА



ГЛАВНАЯ ПРИВИЛЕГИЯ ОФИЦЕРА — ПРАВО УМЕРТЬ ЗА РОДИНУ. НО ЖИЗНЬ МОРСКОГО ОФИЦЕРА — НЕ ТОЛЬКО БОЙ С УМЕЛЫМ ПРОТИВНИКОМ, РЕЗУЛЬТАТОМ КОТОРОГО МОЖЕТ БЫТЬ СМЕРТЬ В БРАТСКОЙ МОГИЛЕ ПОД НАЗВАНИЕМ МОРЕ. ЭТО ЕЩЁ И ВОЕННО-МОРСКАЯ БАЗА. КРОНШТАДТ БЫЛ И ОСТАЁТСЯ ОДНОЙ ИЗ НИХ.

Леонид Амирханов  
Предоставлены автором

Почти все морские офицеры были выпускниками Кадетского корпуса на Николаевской набережной Петербурга. До 1887 года она называлась Университетской, а в советское время — именем лейтенанта Шмидта, хотя среди выпускников сего учебного заведения было немало имен более достойных. Одно время Кадетский корпус располагался в Кронштадте в Итальянском дворце. Павел I перевел Корпус в Петербург, а во дворце обосновалось Штурманское училище, в 1896 году преобразованное в Морское техническое училище императора Николая II.

Морская практика будущих адмиралов начиналась с первых же лет учёбы. Сначала в «Маркизовой луже» Финского залива, затем дальше — Балтика, Атлантика... Много было офицеров, служивших на фортах, ныне заброшенных, но ещё живых. Некоторые офицерские семьи имели в Кронштадте



Клипер «Крейсер» на Большом Кронштадтском рейде. Начало XX в.

квартиры, кто-то жил в Петербурге. Холостые, вернувшись из похода, тоже перебирались на берег — в «экипажи», офицерские флигели. Кронштадт — маленький городок, весь на виду. Морское офицерское собрание располагалось на Екатерининской улице, а напротив — «Собачий парк». Так до революции кронштадтцы называли бульвар, где часто выгуливали собак. У входа на бульвар висели таблички: «Нижним чинам и с собаками вход запрещён». В советское время идеология выбросила две буквы, приравняв нижних чинов к собакам. «Нижним чинам и собакам вход запрещён» — так звучала тогда эта фраза.

## Мода на собрание

Как портовый город, да ещё имевший значительный гарнизон, Кронштадт не мог обойтись без достаточного количества питейных заведений. В отдельные годы их количество достигало двухсот. Вернувшийся из дальнего похода офицер мог красиво провести время в ресторане «Бекеша» в Петровском парке, в трактирах «Тулон» Е. М. Голубева или в «Мыске» (официальное название — «Мыс Доброй Надежды»).

Но господа офицеры, как правило, шли в Морское собрание Кронштадта, основанное в 1786 году. Сначала это был небольшой клуб, но через десять лет почти все офицеры ушли в плавание к берегам Англии и Голландии. Начиналась эпоха наполеоновских войн. В 1858 году клуб удалось возродить, но уже как Морское собрание, что звучало, конечно, более солидно. Залы собрания представляли тогда настоящий музей — здесь было собрано большое количество статуй, ваз и других раритетов, подаренных императорской фамилией и моряками иностранных флотов, посещавших Кронштадт. Стены украшали полотна Репина, Айвазовского, Боголюбова. Гражданская публика допускалась в Морское собрание лишь на открытые лекции, с которыми выступали светила науки, такие как А. Н. Крылов и А. С. Попов.

В день закладки Морского собора 8 мая 1903 года здесь завтракали император Николай II с семьёй и великими князьями. Офицерское собрание стало модным явлением — вскоре появилось артиллерийское офицерское собрание, а потом образовались собрания в Кронштадтском и Кроншлотском полках. Штатские решили не отставать и организовали Коммерческое собрание. Но блеск офицерских погон затмевал сверкание купеческих бриллиантов.

## Театральная жизнь

В 1861 году на Осокиной площади некто Цеханович открыл первый в Кронштадте театр, но в 1872-м его деревянное здание сгорело, разумеется, вместе с театром, и тогда с разрешения самого Александра II возвели новый каменный дом. Зрительный зал, вмещавший 900 зрителей, имел ложи и для высокопоставленных персон — императора, генерал-адмирала (начальника всего российского флота), главного кронштадтского командира, директора театра (для незапланированных гостей). Дамы получили еще одну возможность показать новые наряды, а господа офицеры — новые звания и ордена. Однако в декабре 1880 года театр снова сгорел, и обгорелые руины



Приём в честь английской эскадры, прибывшей в Кронштадт весной 1914 г. Второй слева командующий Балтийским флотом Н. О. фон Эссен, третий слева адмирал Д. Битти



снесли лишь в 1920-х годах. Другой театр решили не строить, так как в Коммерческом собрании открылся небольшой театрик, которого, по мнению властей, было достаточно для Кронштадта. Здесь пел Фёдор Шаляпин. Также в нём, с личного разрешения вице-адмирала С. О. Макарова, кронштадтцам удалось посмотреть пьесу М. Горького «Мещане». А 27 сентября 1896 года в стенах этого театра выступали, как гласили афиши, «40 диких женщин» — ансамбль «Амазонки» из Дагомеи, которая была тогда французской колонией.

## Все флаги в гости

Неотъемлемой частью светской жизни Кронштадта были визиты иностранных кораблей. Не тех, что десятками дымили в купеческой гавани, а боевых. У берегов Кронштадта были замечены то французские четырёхтрубные броненосцы-утюги, то американские крейсеры с лёгкими ажурными мачтами, то элегантные, но строгие германцы.

В 1891 году пришла французская эскадра под командованием контр-адмирала Жерве. На торжественном обеде в Морском собрании присутствовало около 500 человек. Французские корабли «Марсо» и «Маренго» посетил император Александр III. А французские моряки имели



Кронштадтский  
Морской собор.  
Арх. В. А. Косяков.  
Открытика 1910-х гг.

Банquet in honor of the British fleet, which arrived in Kronstadt in spring 1914.

возможность показать себя во всей своей французской красе, прогуливаясь по кронштадтским набережным. Видимо, Кронштадт и кронштадтцы произвели на французов столь сильное впечатление, что в 1902 году эскуадра доставила сюда самого президента Франции Лубэ.

Заметной строкой остался в истории Кронштадта и знаменитый визит кайзера Вильгельма II, сыгравший немалую роль в формировании международной политики России. Кайзер прибыл на яхте «Гогенцоллерн» под охраной легкого крейсера «Кёнигсберг».

Но и нам было что показать — императорская яхта «Штандарт», на которой Вильгельма встречал Николай II, по убранству совсем немногим не «дотягивала» до Зимнего дворца.

Американцы тоже не раз появлялись на Большом Кронштадтском рейде — в 1911 году экипажи четырёх броненосцев под командованием адмирала Боджера несколько дней гремели американским акцентом в Морском собории Кронштадта.

Настоящую английскую речь здесь услышали весной 1914 года, когда на виду кронштадтских фортов бросили якоря корабли английской эскадры знаменитого адмирала Д. Битти. В его честь устроили обед и бал.

И если старшие офицеры, немало повидавшие в походах, с деланым равнодушием встречали иностранных коллег



© КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИЙ ФОНД «СВЯЗЬ ВРЕМЕН», 2022  
© МУЗЕЙ ФАБЕРЖЕ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ, 2022

**В советское время Кронштадт стал закрытым городом. Человек, приезжавший сюда, например, в командировку, попадал в другой мир. Тихо, уютно и чисто! Морской собор был превращён в клуб имени Максима Горького, за что ласково назывался «Максимкой».**

и политической подготовкой.

Теперь флот снова стал российским, но главная привилегия офицера остаётся прежней — право умереть за Родину. ●

(может, союзников, может, противников), то корабли — другое дело — они вызывали неподдельный интерес. Морские офицеры боковым зрением внимательно осматривали каждую мелочь, от которой на флоте подчас зависит жизнь всего экипажа.

#### Иные времена

Зима — самое трудное время для моряка. На Итальянском пруду устраивался каток, иллюминация. Мрачные громады фортов с завистью слушали звонкий смех танцующих пар. Конечно, следовало навестить маменьку в каком-нибудь далеком Саратове. Успеть «покрутить» два-три безнадёжных романа с местными невестами. Но служба — прежде всего: проверка паровых машин на мерной миle, учебные стрельбы, императорские смотры. Наконец — весна! Буксиры ледоколы очищали фарватеры от весеннего льда, и снова — в поход.

В советское время Кронштадт стал закрытым городом. Человек, приезжавший сюда, например, в командировку, попадал в другой мир. Тихо, уютно и чисто! Морской собор был превращён в клуб имени Максима Горького, за что ласково назывался «Максимкой». Светская жизнь сменилась партийными собраниями

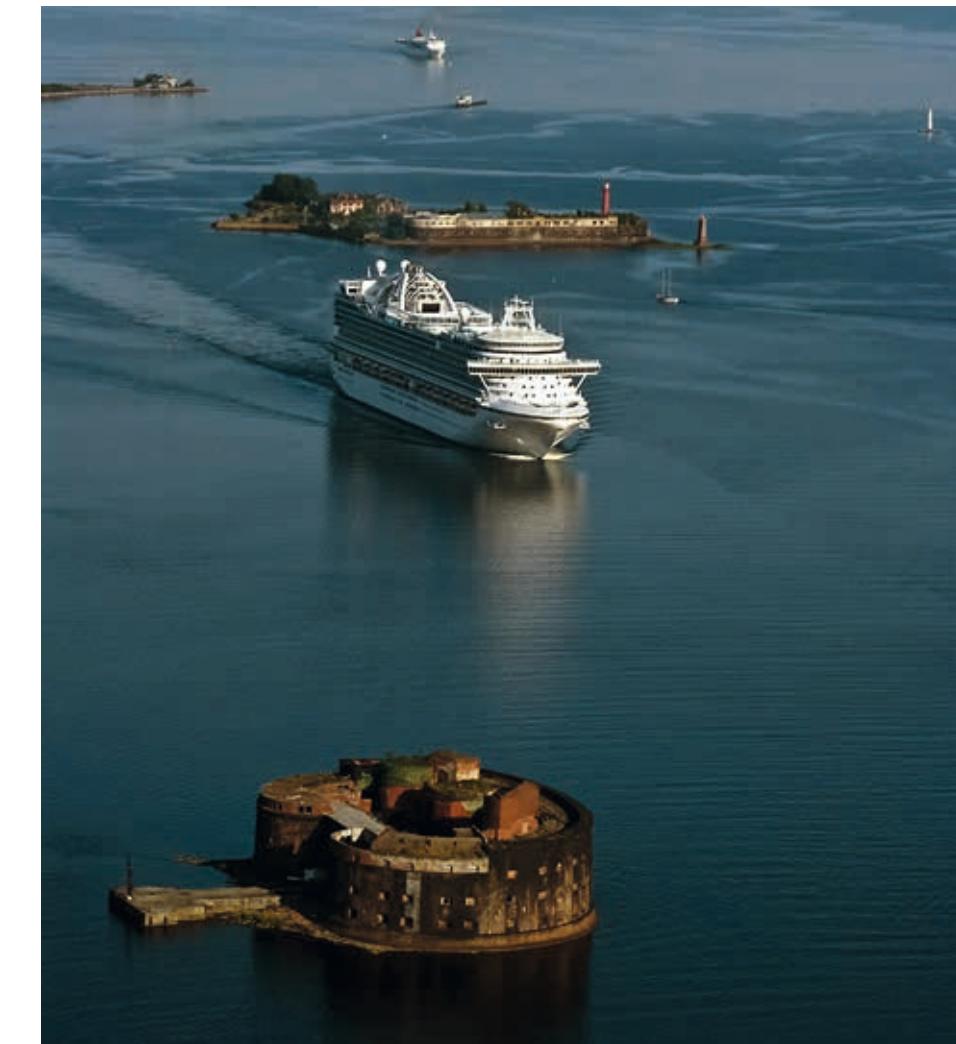


Пасхальное яйцо  
«Ландыш».  
Подарок  
императора  
Николая II супруге,  
императрице  
Александре  
Фёдоровне, на Пасху  
1898 года. Санкт-  
Петербург, 1898.  
Фирма  
К. Фаберже,  
мастер М. Перхин,  
миниатюры  
И. Цейнграфа

# ЗАМОК НА ВОРОТАХ ПЕТЕРБУРГА



Кронштадт в 1850-е годы.  
Литография Э. Лилье.  
Из фондов РГАВМФ



Леонид Амирханов

ПРЕДОСТАВЛЕНЫ АВТОРОМ

НИ ОДНА КРЕПОСТЬ В МИРЕ НЕ ИМЕЕТ  
ТАКОЙ ИСТОРИИ, КАК КРОНШТАДТ.  
НИ ОДНА КРЕПОСТЬ В МИРЕ НЕ  
СОЗДАВАЛАСЬ ТАК, КАК СОЗДАВАЛСЯ  
КРОНШТАДТ,— В ТЕЧЕНИЕ ТРЁХ  
СТОЛЕТИЙ ПЕРЕСТРАИВАЯСЬ  
И СОВЕРШЕНСТВУЯСЬ. ПРИ  
ЭТОМ ВСЕ ОСТРОВНЫЕ ФОРТЫ  
ПОСТРОЕНЫ НА ИСКУССТВЕННЫХ  
ОСТРОВАХ. И, КРОМЕ ТОГО, НИГДЕ  
В МИРЕ ПОДОБНАЯ МОРСКАЯ  
КРЕПОСТЬ НЕ СОЗДАВАЛАСЬ  
В СТОЛЬ НЕБЛАГОПРИЯТНЫХ  
ГЕОГРАФИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ.

**В** октябре 1703 года Пётр I лично ходил на боте в море исследовать отмель у южного берега острова Котлин. Здесь проходил глубоководный фарватер, который необходимо было закрыть для врага. Очень не нравилось шведам, что русские прочно обосновались на этих берегах. Модель первого форта изготовил сам Пётр I (уехавший затем в Воронеж строить флот) и передал её Александру Меншикову со строгим наказом: к маю 1704-го фортеции быть! Позднее в Кронштадте родилась присказка: «Кронштадт — замок на воротах Петербурга, а ключ к тому замку — форт “Кроншлот”». Это был первый форт Кронштадта.

## Технология — на века

В последующие годы были построены деревоземляные форты «Цитадель», «Рисбэнк», Двойная южная батарея и дополнительные батареи на косе острова Котлин. При возведении островных фортов применяли старинную русскую технологию. Ещё Змиевые валы древних русов имели в основании



Фрагмент экспозиции  
Музея маячной службы  
в форте «Константин».  
Фото Л. И. Амирханова. 2020

ряжи, плотно забитые камнями. Сменялись эпохи, росла мощь артиллерии, но даже «Обручев» и «Тотлебен», построенные в начале XX века, до сих пор стоят на ряжевом основании. Технология простая: на льду рубили срубы-ряжи (без окон и крыши, но с дном) из бревен диаметром 30–40 сантиметров. Ряж сталкивали в полынью и загружали камнями, под весом которых он прочно вставал на дно. На составленном из таких срубов-ряжей основании возводили форты

крепости. Для прочности ящики окружали линиями шпунтовых свай и делали каменную отсыпку со стороны моря. Сосновые бревна, из которых рубили ряжи, под водой (без доступа воздуха) не подвержены гниению, а смола со временем приобретала прочность камня. На первых фортов стены и брустверы также рубили из бревен. Ряжевое основание возвышалось над ординаром на 1,5–2 метра. Сверху настилали сплошной бревенчатый настил, обшитый досками. Стены фортов составляли два ряда бревен, промежуток между которыми забивали землёй и камнями. Но строителям и защитникам крепости эти гибкие места, помимо вражеских атак, преподнесли ещё одно испытание — осенние наводнения, которые буквально смывали деревянные форты. После особо сильного наводнения 1824 года все форты крепости перестроили в камне, а новые фортификационные сооружения делались с тех пор только каменными.

## Без хозяина дом — сирота

К началу Крымской войны 1854–1856 годов Кронштадт, а значит, и столица, были защищены мощными фортами, атаковать которые англо-французская эскадра не решилась. И в годы Великой Отечественной войны артиллерия кронштадтских фортов помогла выстоять Ленинграду.

Форты «Александр I»  
и «Кроншлот».  
Фото Н. М. Иванова.  
2015



Форт «Император Александр I». Собрание Л. И. Амирханова. Начало 1900-х

Строительство и совершенствование фортов Кронштадта продолжалось вплоть до 1950-х годов, но 1965-м крепость разоружили, и без хозяина форты начали медленно разрушаться. После долгих лет запустения сегодня находятся в аренде «Константин», «Александровский» («Риф»), «Граф Миллютин», 3-й и 7-й Северные. Форты «Император Александр I», «Император Пётр I» и «Кроншлот» переданы некоммерческой организации «Остров фортов», которая предполагает их восстановление и насыщение новым содержанием. При этом нельзя забывать о том, какую задачу решали форты в своей прежней жизни.



Гавань форта «Кроншлот». Из фондов РГАВМФ. 1850-е

Уникальность кронштадтских фортов заключается и в том, что за всю их историю это был единый комплекс, имевший единое командование.

### Богатое прошлое

В форте «Александр» с 1897 по 1918 год существовала лаборатория, вырабатывавшая противочумную сыворотку. Учёные и врачи работали здесь в тяжелейших условиях, постоянно рискуя жизнью. И в это время в форте было четыре случая заражения чумой, два из которых окончились смертью: погибли заведующий лабораторией доктор Владислав Турчинович-Выжникович и военный врач Мануил Шрейбер.

Особое место в Кронштадте занимает форт «Кроншлот» — и не только потому, что это самый первый



Верблюды во дворе форта «Александр I». Из крови этих животных вырабатывали противочумную сыворотку. Собрание Л. И. Амирханова. 1910-е



кронштадтский форт. Николаевская батарея, построенная здесь к 1863 году, — уникальное сооружение, самой историей предназначено для создания тут музея. Ведь в годы войны в «Кроншлоте» работала станция размагничивания кораблей. Кроме того, здесь стоят два маяка, на один из которых можно подняться, чтобы полюбоваться Кронштадтским рейдом.

«Император Пётр I» (бывший деревянный форт «Цитадель») до последнего времени ещё был занят секретной воинской частью. Здесь сохранились два небольших пороховых погреба, построенных в начале Первой мировой войны. Хорошо бы ещё восстановить восточную полубашню, разрушенную взрывом 9 сентября 1932 года.

### С прицелом на будущее

Один из самых благополучных сегодня — «Константин». «Третий парк» — хозяин форта — восстанавливает старинные сооружения, кроме того, уже сейчас здесь



Панорама форта «Константин». Фото Л. И. Амирханова. 2013

работают два интересных музея: «Пушкарь» и Музей маечной службы.

Активно идут работы в «Миллютине». Восстановлен гранитный причал, а в прошлом году здесь установили модели артиллерийских орудий.

Однако бесхозными остаются два уникальных форта — «Тотлебен» и «Обручев». Они были построены к 1913 году и активно участвовали в обороне Ленинграда в Советско-финляндскую и Великую Отечественную войны. Эти бетонные форты медленно разрушаются: при отсутствии надежной гидроизоляции и под воздействием атмосферных осадков происходит так называемая коррозия бетона, то есть вымывание песка. Надеюсь, что и эти объекты найдут своего рачительного хозяина.

Уникальность кронштадтских фортов заключается и в том, что за всю их историю это был единый комплекс, имевший единое командование. Хотелось бы, чтобы насущные проблемы (а их немало) новые хозяева фортов тоже решали сообща. ●

# ФОРТЫ КРОНШТАДТА ОЖИЛИ В НОВОМ МУЗЕЕ

ФОРТЫ КРОНШТАДТА — ОДНА ИЗ ГЛАВНЫХ ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТЕЙ ГОРОДА-КРЕПОСТИ И ВСЕГО САНКТ-ПЕТЕРБУРГА. ОДНАКО ДАЖЕ ЖИТЕЛИ КРОНШТАДТА НЕ ТАК УЖ МНОГО О НИХ ЗНАЮТ. РАССКАЗАТЬ (И ПОКАЗАТЬ), КАК СТРОИЛИСЬ ПРЯМО НА ВОДЕ И ИЗМЕНИЛСЯ В ТЕЧЕНИЕ 200 ЛЕТ ЭТИ СЛОЖНЫЕ И ГРОЗНЫЕ СООРУЖЕНИЯ, МОГУТ В МУЗЕЕ-МАКЕТЕ ФОРТОВ КРОНШТАДТА. ЕГО ДИРЕКТОР АНДРЕЙ ЧЕБУКИН УБЕЖДЁН: ЭТО ОЧЕНЬ ИНТЕРЕСНО ДЛЯ ДЕТЕЙ И ВЗРОСЛЫХ.

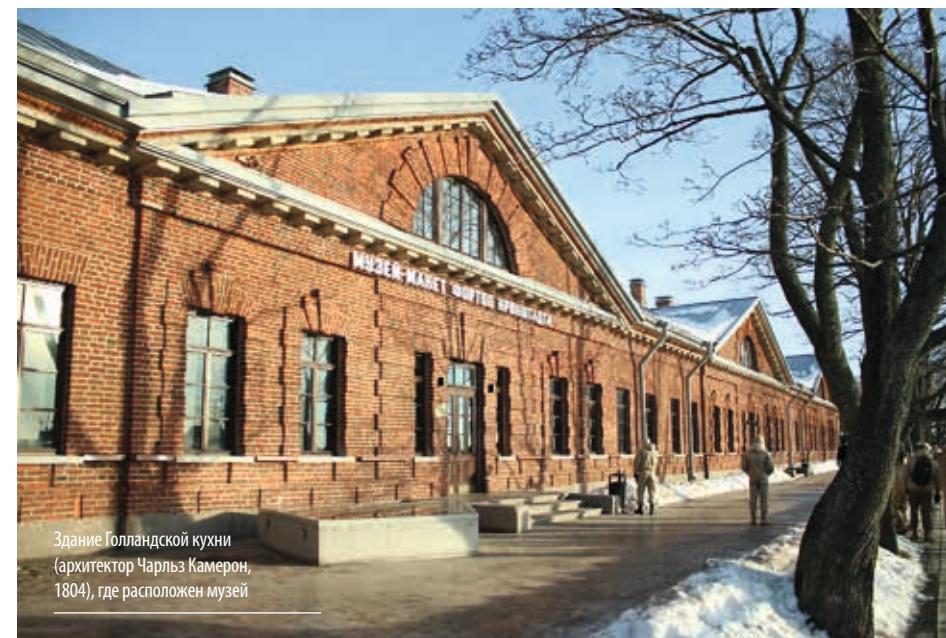
— *Андрей Борисович, как появилась идея создания музея?*

— Собралась команда единомышленников, неравнодушных к Кронштадту, — и родилась идея, которую мы в течение трёх лет воплощали. Я сам житель Кронштадта, с детства посещал форты и изучал их историю. Обратился к Нине и Сергею Медведевым (Торговые дома «Невис». — Прим. ред.), также тесно связанным с этим городом.

Началась работа — сложная, кропотливая и крайне амбициозная по своим масштабам: появилась цель создать музей макетов кронштадтских форты, в том числе тех, которых уже не существует. Важным условием было делать всё с абсолютной исторической точностью. За основу были взяты старинные чертежи и документы. Эта работа потребовала больших интеллектуальных и финансовых вложений — и сегодня, когда мы видим лица выходящих из музея людей, понимаем, что это всё было не зря.

— *Почему именно форты?*

— Сначала была идея сделать макет всего Кронштадта начала XX века. Решили начать с создания макетов форты, чтобы показать, для чего они строились, какова их роль в истории России с 1703 года по настоящее время.



На первом макете показана технология создания фундаментов форты в Финском заливе, когда на льду забивали сваи, строили ряжи (деревянные срубы), заполняли их огромными камнями и, пропиливая лед, опускали на дно залива. И так раз за разом, пока не получится твёрдое основание будущего острова-форта. Именно так всего за

четыре месяца в лютый мороз в 1704 году посреди залива был сооружён первый форт — «Кроншлот», на котором были установлены пушки и поднят крепостной флаг.

В музее показана битва со шведской эскадрой. Как ни странно, многие жители Петербурга думают, что форты — это просто острова.



Освящение, 13 июня 2021 года. Настоятель Владимирского собора Кронштадта протоиерей отец Святослав Мельник в присутствии всего коллектива (с семьями), трудившегося над созданием музея

А на самом деле все они созданы по этой древней технологии.

Каждый форт уникален, интересен своей историей и теми передовыми изобретениями, которые представлены в нём.

— *Вы в свою очередь тоже применили передовые технологии — уже XXI века.*

— Макеты форты, изготовленные в масштабах 1:87 и 1:200, «оживают» с помощью лазерных лучей, 3D-проекций и прочих современных аудио- и видеотехнологий. Когда мы говорим об орудиях, подсвечиваются орудия, когда о корабле — корабль. 3D-mapping позволяет «взорвать» кирпичную стену, устроить морской бой прямо в зале и так далее — экскурсия напоминает интерактивный спектакль. При этом сами модели полностью соответствуют историческим прототипам, до последней детали. И показаны в тот момент, когда каждый из форты был в расцвете своих сил и являлся мощной неприступной крепостью.

— *Сейчас форты частично или полностью разрушены, каким образом удалось воссоздать прежний облик — по фотографиям?*

— Нет, фотографий не осталось: военные объекты никто особо не снимал. Не осталось и некоторых объектов — например, форта



«Император Павел I». Макет мы делали по старинным чертежам, подписаным императором Николаем I.

В процессе изготовления моделей мы сидели в архивах, изучали чертежи и документы. У историка фортификации Станислава Воробьёва и его помощников ушло на это более трёх лет. Помогали и научные сотрудники Музея истории Кронштадта.

А создавали макеты десятки специалистов своего дела.

— *Сколько всего макетов в экспозиции?*

— Девять. Первый зал музея посвящён событиям Крымской войны, в нем представлены форты «Кроншлот», «Петр I», «Александр I», «Павел» («Рисбанк»). Второй зал — это новая эпоха, эпоха брони, снарядов и бетона. Там три макета бетонных



На макетах всех фортов — более 1500 фигурок солдат, моряков и офицеров



Макет форта «Император Пётр I»

Макеты фортов, изготовленные в масштабах 1:87 и 1:200, «оживают» с помощью лазерных лучей, 3D-проекций и прочих современных аудио- и видеотехнологий.



Детали макетов

фортов — «Константин», «Милютин», «Тотлебен». Но в процессе экскурсии на экранах мы рассказываем обо всех фортах Кронштадта.

— *Интересно, что в музее нет экскурсоводов...*

— Это правда. В этом одна из «фишек» музея. У нас создана интерактивная экскурсия-спектакль, которая длится около часа. Этот спектакль на основе исторических материалов создан режиссёром телеканала Russian Travel Guide TV Еленой Нупрейчик. А ведут экскурсию-спектакль народный артист России Николай Буров и Анна Геллер. Их голоса погружают посетителей во времена могущества кронштадтских фортов.

— *Само здание, в котором расположен музей, тоже непростое?*

— Это историческое здание, построенное 1805 году архитектором Чарльзом Камероном. Все же знают в Пушкине Камеронову галерею? Здание Голландской кухни — тоже его творение. Когда-то здесь, в Купеческой гавани, швартовались иностранные торговые корабли, а в этом здании находились печи, на которых готовили еду для экипажей — ведь на судах, которые стояли в порту, нельзя было разжигать огонь.

Музей-макет фортов Кронштадта был освящён 13 июня 2021 настоящим кронштадтского собора Владимирской иконы Божией Матери протоиереем Святославом Мельником.

— *Значит, всё-таки интерес к истории страны не утрачен?*

— Если судить по нашему музею, он постепенно возрождается. Мы официально открылись 10 июля 2021 года и за полгода — по 10 января 2022-го — приняли 22 тысячи туристов. Люди едут со всей России. Много школьников из Санкт-Петербурга (приезжают целыми классами) и студентов, тем более



Юные армейцы из Свердловской области

что мы принимаем к оплате «Пушкинскую карту».

Среди посетителей музея было несколько высокопоставленных чиновников и военных. Например, в эти рождественские праздники наш музей посетил заместитель главнокомандующего Военно-Морским флотом России Александр Николаевич Федотенков. И оставил в книге почётных посетителей музея такой отзыв: «Впечатлён вашей подвижнической работой по увековечиванию великой истории родного Кронштадта! Вы делаете настолько большое дело, что хочется многократно повторять слова благодарности. Этую экспозицию должны увидеть все офицеры Военно-Морского флота России!»

Много положительных отзывов о нашем музее можно найти и в интернете — пишут, что у нас всё современно, познавательно и необычно.

— *А какие у музея планы на будущее?*

— Прежде всего, готовимся к новому туристическому сезону. Есть планы создать несколько интересных и необычных водных и моторных экскурсий по уникальному местам Кронштадта. ●



# ВОЕННОЕ ПРАВОСУДИЕ СКВОЗЬ ВЕКА

— НАТАЛЬЯ ТАКМАКОВА — ПРЕДСТАВЛЕНЫ ЗАМЕСТИТЕЛЕМ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ 1-ГО ЗАПАДНОГО ОКРУЖНОГО ВОЕННОГО СУДА ЮРИЕМ КУНЦЕВИЧЕМ

В ПЕТЕРБУРГЕ СТОЛЬКО ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТЕЙ, ЧТО ДАЖЕ КОРЕННЫЕ ЖИТЕЛИ ЗНАЮТ ДАЛЕКО НЕ ВСЕ. ВЗЯТЬ ХОТЯ БЫ МУЗЕИ: ОДНИ ОГРОМНЫ, ЗНАМЕНИТЫ И ОБЩЕДОСТУПНЫ, ДРУГИЕ НЕВЕЛИКИ, ШИРОКО ИЗВЕСТНЫ ЛИШЬ В УЗКИХ КРУГАХ И, ЕСЛИ МОЖНО ТАК ВЫРАЗИТЬСЯ, УЗКО СПЕЦИАЛИЗИРОВАНЫ. НО И ОНИ ОТРАЖАЮТ ИСТОРИЮ СТРАНЫ.

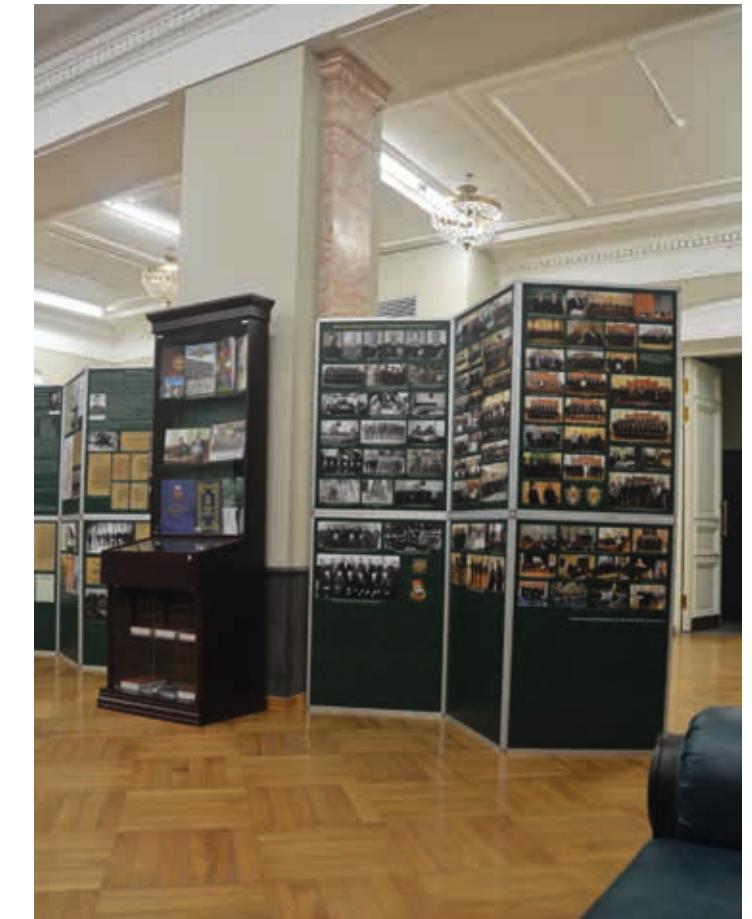
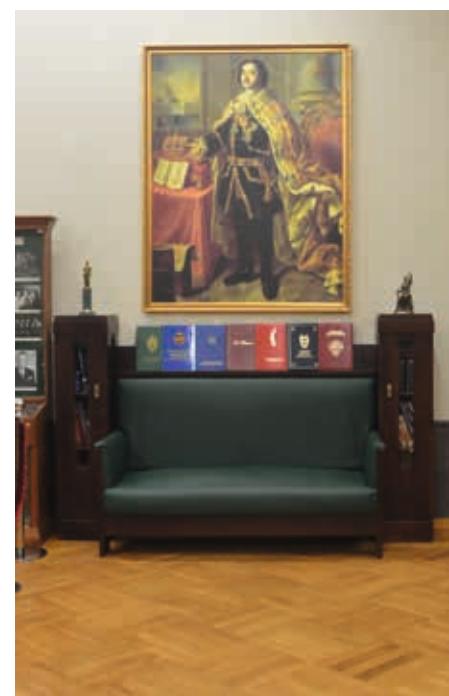
Общественный музей 1-го Западного (Ленинградского) окружного военного суда в своём роде уникален: в судебной системе такого большого нигде нет. И интересен он не только специалистам, правоведам и военным историкам, хотя им, конечно, в первую очередь.

Раньше Ленинградский окружной военный суд располагался в Главном штабе (Большая Морская, 1), а в трёхэтажное историческое (1804 года постройки) здание бывшего офицерского собрания и госпиталя Преображенского полка на Кирочной улице (в советские годы — Салтыкова-Щедрина), 35А, переехал в 2011 году. Историческая застройка, долгое время принадлежавшая Академии связи, в конце 2002 года была передана в оперативное управление суда и подверглась реконструкции и реставрации под патронажем

и надзором Комитета по градостроительству и историческим памятникам архитектуры. После чего здесь смогли разместиться работники, а в 2014 году, кроме рабочих пространств, появился музей.

Впрочем, первая экспозиция была создана ещё в 2013 году на основе фолианта «История Вооружённых Сил Российской Федерации», изданного под общей редакцией министра обороны РФ Сергея Шойгу. А в 2014-м появились восемь стендов, отражающих историю создания и деятельности военных судов России. С тех пор музей прирастал экспонатами и шаг за шагом приобретал нынешний облик.

«Наиболее широко и предметно у нас представлена тема Великой Отечественной войны и деятельности Военного трибунала Ленинградского фронта,— рассказывает инициатор создания музея, председатель 1-го Западного



трибунала Ленинградского фронта генерал-майора Ивана Исаенкова, прошедшего путь от простого красноармейца до заместителя министра юстиции СССР. Огромную поддержку в формировании экспозиции оказало патриотическое объединение «Ленрезерв» и лично его руководитель Анатолий Берштейн.

В музее также представлены собранные судьями и работниками аппарата суда образцы оружия и военного обмундирования, награды Русско-японской и Первой мировой войн, исторические документы из Центрального архива Министерства обороны Российской Федерации и Российской государственной военной архивы. С юридической точки зрения окружной военный суд — правопреемник Военного трибунала Петроградского военного округа, и среди документов можно встретить исторические свидетельства кажущейся сегодня необычной веры тогдашних правоведов в классовую мораль, революционную совесть и в светлое будущее (например, такое наказание для преступника, как «тюремное заключение — до торжества мировой революции»).

На базе музея ведётся научная и просветительская деятельность: проводятся лекции, международные конференции (в частности, к 75-й годовщине Нюрнбергского процесса). Также суд выступил историческим консультантом в реконструкции Новгородского



ПРОИЗВЕДЕНИЕ ИСКУССТВА, ПРЕДМЕТ КОЛЛЕКЦИОНИРОВАНИЯ,  
УКРАШЕНИЕ ИНТЕРЬЕРА, НЕПОВТОРИМЫЙ ПОДАРОК — ВСЕ ЭТИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ  
ПРИМЕНИМЫ К ИЗДЕЛИЯМ АНДРЕЕВСКОЙ ФАРФОРОВОЙ МАНУФАКТУРЫ.  
ХРУПКИЕ ШЕДЕВРЫ ВЫПОЛНЯЮТСЯ ТОЛЬКО ВРУЧНУЮ, ЧАСТО — ПО  
ИНДИВИДУАЛЬНЫМ ЗАКАЗАМ, НО ВСЕГДА — В ЕДИНСТВЕННОМ ЭКЗЕМПЛЯРЕ.

# АНТИКВАРИАТ БУДУЩЕГО

ЕКАТЕРИНА КОЗЛОВА

ПРЕСС-СЛУЖБА АФМ

Сервиз «Русская гвардия»

Санкт-Петербург — родина отечественного фарфора: именно здесь была основана первая в России фарфоровая мануфактура (ещё в 1744 году!), снискавшая славу далеко за её пределами. Но сегодня большинство российских и мировых производителей фарфора перешло на массовое производство и выпускает безликие штамповки. Тогда как само слово «мануфактура» (от лат. manus и facere — «рука» и «делать») подразумевает, что красота создаётся вручную.

В один прекрасный день 2017 года (а именно в день Андрея Первозванного, покровителя Санкт-Петербурга, 13 декабря по новому стилю) фарфоровое искусство получило новый шанс: художник Елена Сауриня и меценат Андрей Кузнецов открыли Андреевскую фарфоровую мануфактуру (АФМ).

Основатели поставили перед собой амбициозную цель — создавать такие изделия, которые просто никому не под силу повторить. По максимуму раскрывать творческий дар русских мастеров и показывать безграничные художественные возможности такого благородного материала, как фарфор, в их руках. Выпускать изобилующие роскошью красок произведения, вручную расписанные в технике знаменитой

на весь мир европейской школы классической надглазурной живописи.

Дело в том, что эта технология признана специалистами самой сложной в мире. Процесс создания изображения достаточно длительный и кропотливый (может длиться несколько месяцев), но именно он позволяет достичь уникального уровня детализации рисунка и придаёт ему неповторимую цветовую гамму. Роспись выполняется поэтапно, краски наносятся мельчайшими мазками множество раз — и каждый слой закрепляется обжигом в муфельных печах при температуре 730–820 °C. Цвет и тон краски под влиянием температуры меняются, пигмент вплавляется в глазуреванную поверхность фарфора. Количество обжигов может достигать десяти.

Мастеров (а точнее, мастериц), владеющих этой техникой, для АФМ искали по всему бывшему СССР — и такого количества искусственных специалистов нет ни на одном фарфоровом



Картина на фарфоре, живопись выполнена по мотивам работы «Морское сражение при Наварине 2 октября 1827 года» И. К. Айвазовского



Серафим Саровский с житием



Картина на фарфоре, живопись выполнена по мотивам работы «Детская головка» К. Е. Маковского



«Павлины» по мотивам восточных гравюр



заводе. Опыт в области работы с фарфором у многих из них насчитывает не одно десятилетие. Более того, практически все владеют смежной творческой профессией — это театральные художники, художники по текстилю, реставраторы, дизайнеры, иконописцы. За несколько лет они создали самую большую в современной истории коллекцию расписанных вручную предметов из фарфора, достойную Книги рекордов Гиннесса.

Андреевская мануфактура создаёт самые разные изделия: чайные, кофейные и столовые сервизы; интерьерные тарелки, картины на фарфоре, вазы, шкатулки, пасхальные яйца; предметы мебели с фарфоровыми инкрустациями. Тематика и жанр тоже разнообразны: монограмма, вензель или фамильный герб; портрет, на-тюрморт или пейзаж; театр, спорт, охота и т.д. В индивидуальных заказах учитываются личные предпочтения покупателя, его вкус и стиль, эмоции и ощущения. Перед началом работы над каждым заказом составляется технологическая карта ведения росписи, делаются цветовые пробы для демонстрации, составляются палитры оттенков и пр. Мануфактура уделяет огромное внимание деталям, обрамляющим фарфор: лучшие багетные рамы на заказ, роскошные футляры для каждого, даже самого небольшого, предмета. Поэтому любое изделие АФМ способно поразить взыскательных коллекционеров и стать изысканным подарком к празднику. Такие шедевры, хранящие



Яйцо «Морозные зори»

Коллекция «Сказочный сад»

Ваза кратерная. Живопись выполнена по мотивам работ «Вид пристани около Зимнего дворца» В. Садовникова и «Вид на Биржу и Адмиралтейство от Петропавловской крепости» Ф. Андреева

тепло души и рук мастера, могут с гордостью передаваться из поколения в поколение и становиться семейными реликвиями.

В общем, своей цели основатели смогли достичь. Сегодня АФМ — это хорошо оснащённые для работы художников мастерские, а также выставочные пространства в здании Петровско-Спасской мануфактуры, которая была построена ещё в середине XIX века. Возрождая уникальное фарфоровое искусство, постепенно угасающее во всём мире, Андреевская мануфактура оставляет место для рукотворных ценностей в быстром потоке современности. ●

КАЖДОЕ ИЗДЕЛИЕ АНДРЕЕВСКОЙ ФАРФОРОВОЙ МАНУФАКТУРЫ ИМЕЕТ СЕРТИФИКАТ МИНИСТЕРСТВА КУЛЬТУРЫ РФ, ПОДТВЕРЖДАЮЩИЙ УНИКАЛЬНОСТЬ ПРЕДМЕТА ИСКУССТВА

INFO@AFMSPB.COM  
+7921410-10-10  
AFMSPB.COM  
INSTAGRAM: AFMSPB  
192129 САНКТ-ПЕТЕРБУРГ,  
ПР. ОБУХОВСКОЙ ОБОРОНЫ, 86 ЛИТ. К



СВЕТСКИЙ ПЕТЕРБУРГ • 2022

Балетная серия:  
«Кармен»,  
«Прощальный  
танец», «Рассвет  
Оддеть»

# Rolls-Royce Звездный дуэт

В МИРОВОЙ ИСТОРИИ АВТОМОБИЛЕСТРОЕНИЯ НЕТ НИ ОДНОГО БРЕНДА, КОТОРЫЙ ОБЛАДАЛ БЫ ТАКИМ ЖЕ МАГИЧЕСКИМ ПРИТЯЖЕНИЕМ, КАК ROLLS-ROYCE. С САМОГО НАЧАЛА В СОЗДАНИИ «РОЛЛС-РОЙСА» БЫЛИ ЗАМЕШАНЫ МАСТЕРА ИНТРИГИ ФРАНЦУЗЫ, ЛЮБОВЬ И ЖЕНЩИНА. ЛУЧШЕЙ ЗАВЯЗКИ ДЛЯ РОМАНА ДЛИНОЙ В СТОЛЕТИЕ И НЕ ПРИДУМАЕШЬ.

МARIANNA  
НИКОЛИНА  
ПРЕДОСТАВЛЕНЫ  
АВТОРОМ

Если быть точными, то своим появлением этот роскошный автомобиль обязан Чарльзу Стюарту Роллсу и Фредерику Генри Ройсу. Собственно их фамилии и заявлены в названии марки Rolls-Royce. Женщину, которая имеет отношение к автомобилю — именно её миниатюрная копия украшает капот «Роллс-Ройса», звали Элеонор Торнтон.

## На пути к славе

Будущие партнёры в бизнесе Фредерик Ройс и Чарльз Роллс происходили из совершенно разных слоёв общества. Первый был беден и мог рассчитывать только на себя и уже с десяти лет начал. Второй принадлежал к богатой и знатной семье и получил прекрасное образование. Ирония судьбы такова, что именно стесненный в средствах Фредерик Ройс начал копить деньги на предприятие и они стали основой дела. Ройса и Роллса объединила страсть к автомобилям, но до момента знакомства в 1904 году они шли к заветной цели каждый своим путем.

## Инженер — Фредерик Ройс

Ройс был прирождённым инженером — его интересовали конструкторские решения и возможности усовершенствования. Он мечтал о собственном бизнесе, и поработав под началом Хайрема Максима — всемирно известного изобретателя одноименного пулемёта, наконец, отделился и вместе с другом организовал в Манчестере фирму F. H. Royce & Co. Дела пошли неплохо, настолько, что в 1903 году Ройс смог купить собственную машину, французский Desauville. Автомобиль был неважного качества и постоянно раздражал хозяина поломками. Это был тот случай, когда обстоятельства сами подтолкнули исторический ход событий. Фредерик Ройс, будучи недовольным



купленной машиной, решил сконструировать собственную, отвечающую всем его требованиям. Спустя год он создал автомобиль, обладающий прекрасными техническими характеристиками и надёжный в эксплуатации.

## Продавец — Чарльз Роллс

До этого времени Чарльз Роллс, влюблённый в автомобили, уже давно раскатывал на Peugeot Phaeton — авто, подаренное ему состоятельным отцом. Осознав, что автомобили играют особую роль в его жизни, он решил сделать их частью своего бизнеса и в 1902 году открыл компанию CS Rolls & Co по продаже авто.

Вскоре молодая компания Роллса стала одним из крупнейших британских продавцов автомобилей. Однако успех продавца не удовлетворял Чарльза Роллса. Он мечтал о другом — о машине, которая была бы его личным творением. Производство мало интересовало Роллса. Как истинный бизнесмен он планировал найти базовую компанию-партнёра для создания машины и начать реализовывать свою мечту.

## Бизнес-партнёрство

Необходимой фирмой оказалась компания Фредерика Ройса. Партнёры подписали договор и уже через некоторое время представили публике первые образцы совместного труда. Бизнес-партнёры идеально дополняли друг друга в своем проекте — Ройс был гениальным конструктором, а Роллс как никто умел наладить продажи.

Спустя два года после начала дела, в 1906 году «Роллс-Ройс» впервые был представлен в Америке. Возможно, именно этот момент послужил залогом звёздного старта нового автомобиля. Дорогую и красивую машину полюбили кинозвезды. Пройдет еще пара-тройка десятилетий, как «Роллс-Ройсы» станут непременным атрибутом кинофильмов о жизни элиты, свидетельством роскоши.

## Леди на капоте

Как-то одного известного красавца и сердцееда упрекнули в невероятном количестве романов, он ответил: «Ничего подобного, рядом со мной всего лишь три женщины — одна в сердце — это он говорил о возлюбленной, вторая в машине — это, надо полагать, было сказано о жене, а третья — серебряная, на капоте». Последним замечанием актёр прихвастнул насчет собственного «Роллс-Ройса», говоря о фигурке «Элли» или как ее чаще называют, «Дух Вдохновения»...

Сверкающая леди на капоте «Роллс-Ройса», изображённая

в развевающемся на ветру одеянии была миниатюрной копией уже упомянутой Элеонор Торнтон. Интересно, что первые образцы «Роллс-Ройсов» обходились без ее присутствия.

В 1909 году Джон Монтегю лорд Белью, являвшийся автором первого учебника по вождению, захотел выделить свою машину среди других. Для этого в 1911 году лорд Белью заказал своему другу, скульптору Чарльзу Сайксу, будущий символ «Роллс-Ройса».

Сверкающая леди на капоте «Роллс-Ройса», изображённая на ветру одеянием, была миниатюрной копией Элеонор Торнтон.





Чарльз Роллс за рулём, вместе с ним в автомобиле: принцесса Монако, леди Мэри Скотт и сэр Томас Октав Мэйдок Сопвич, один из пионеров авиации в Великобритании

### Дух вдохновения

Сайкс блестяще справился с поручением, создав женскую фигурку с откинутыми назад руками, будто спустившуюся с неба на капот роскошного авто. В её характере он постарался передать качества автомобиля — красоту, грациозность и скорость. Прообразом «девушки на капоте» стала... секретарша Сайкса, хорошенькая Элеонор Торнтон, в которую художник был безнадёжно влюблён. Первое время фигурка называлась «Олицетворение скорости», однако позднее, когда Чарльз Сайкс продал права на её использование владельцам компании «Роллс-Ройс», ее переименовали в Spirit of Ecstasy, что можно перевести как «Дух Восторга» или «Дух Вдохновения».

Фигурку «Элли» изготавливали из бронзы и хромированной нержавеющей стали, но в мире есть несколько десятков «Роллс-Ройсов» на капоте которых красуются «летающие девушки» из чистого золота и серебра. Некоторые были выпущены совсем недавно, в 2007 году, когда компания объявила о выходе ограниченной серии из 25 седанов Rolls-Royce Phantom, окрашенных в необычный белый цвет Metallic Ghost Silver, со статуэткой «Дух Восторга» из серебра и особой отделкой салона. Выпуск серии был приурочен к 100-летнему юбилею модели Rolls-Royce Silver Ghost.

Известно, что существовало несколько моделей «Элли», и в 1934 году на рынке появились «Роллс-Ройсы», где «Дух Восторга» стоял на коленях. Возможно, это связано с тем, что в 1933 году не стало Фредерика Ройса. Чарльз Роллс погиб намного раньше, еще в 1910 году, разбившись на аэроплане.

«Роллс-Ройс» остаётся символом роскоши, произведением автомобильного искусства, желанным и не всем доступным.



Один из трёх автомобилей, построенных Ройсом. Манчестер, 1904 год



Rolls-Royce модель Silver Wraith («Серебряный дух»)

Сегодня «Роллс-Ройс» по-прежнему собираются вручную. Каждый автомобиль проходит на испытательном полигоне две тысячи километров, после чего машину разбирают, проверяя каждый узел.

### Игра на улучшение

Сегодня «Роллс-Ройс» пытается быть современным. Хотя автомобили по-прежнему собираются вручную, за исключением окраски некоторых деталей. Каждый автомобиль проходит на испытательном полигоне две тысячи километров, после чего машину разбирают, проверяя каждый узел. Затем «Роллс-Ройс» окрашивается в 12 слоёв краски и окончательно собирается в соответствии с пожеланиями будущего владельца.

Не теряя своего очарования ретро и практически не меняя облика, «Роллс-Ройс» оснащается новым оборудованием. На последней выставке в Женеве была представлена новая модель автомобиля с гибридным двигателем. Он гораздо экономичнее предшественника, но это скорее игра на улучшение имиджа, потому что кому придёт в голову экономить несколько литров бензина, если он передвигается на автомобиле ценой в целое состояние? ●



Празднование столетия компании Rolls-Royce Midland Hotel, Манчестер, 2004 год



Модель Rolls-Royce 16EX 1928 год



# ВРЕМЯ – ДЕНЬГИ: САМЫЕ ДОРОГИЕ ЧАСЫ 2021 ГОДА

ИНТЕРЕС К ПОДДЕРЖАННЫМ ЧАСАМ СТРЕМИТЕЛЬНО РАСТЁТ. СУММЫ СДЕЛОК ПОРАЖАЮТ ДАЖЕ ВИДАВШИХ ВИДЫ КОЛЛЕКЦИОНЕРОВ. МЫ ОТОБРАЛИ 10 САМЫХ ДОРОГИХ МОДЕЛЕЙ, КОТОРЫЕ УШЛИ С МОЛОТКА В 2021 ГОДУ.

КОНСТАНТИН СТАРЦЕВ

ПРЕДОСТАВЛЕНЫ АВТОРОМ

Продажи часов на аукционах Antiquorum, Bonhams, Christie's, Poly Auction, Sotheby's и Phillips in association with Bacs & Russo в 2021-м выросли до рекордных 634 миллионов швейцарских франков — это вдвое больше, чем в предыдущем году, и на 63 % больше, чем в докоронавирусном 2019-м. Такие результаты были опубликованы исследователями компании The Mercury Project. А четвёртый квартал 2021-го превзошёл все ожидания, отмечают аналитики: с рекордным результатом в 353 млн

швейцарских франков он оказался лучше показателей за полный 2020 год (316,1 млн швейцарских франков). Восемь из десяти самых прибыльных торгов прошли именно в конце года. Patek Philippe снова продемонстрировал своё превосходство: 32 из 57 «часов-миллионеров» приходятся именно на эту марку, шесть вошли в топ-10. За Patek Philippe следуют два других независимых бренда: F. P. Journe (три модели) и Philippe Dufour (две модели). Эксперты также отметили, что Rolex не попал в топ-10, заняв лишь 16-е место.



## Patek Philippe настольные часы

Модель 27001M-001 создана по мотивам настольных часов, подаренных Джеймсу Уорду Паккарду в 1923 году, которые в настоящее время хранятся в музее Patek Philippe. Надпись «The Only One» на лицевой стороне корпуса напоминает об уникальном характере этого изделия, созданного для поддержки исследований в области мышечной дистрофии Дюшенена. Вся сумма передана Ассоциации Монако по борьбе с мышечной дистрофией и направлена на дальнейшую разработку методов терапии этого дегенеративного нервно-мышечного заболевания.

9,5 млн франков, Christie's

2

## Patek Philippe 1518

Таких часов было выпущено всего 14 штук — с функцией вечного календаря, в корпусе из розового золота и с циферблатом лососевого цвета. Но ещё большую ценность часам придаёт их провенанс — единственным владельцем был принц Египта Мухаммед, который приходился двоюродным братом последнему королю Египта Фаруку I. Он купил их 25 июля 1951 года согласно сертификату, прилагавшемуся к часам. Это делает их единственной моделью 1518 с оригинальным сертификатом. С тех пор часы оставались у принца и сохранились почти в первозданном состоянии.

8,73 млн франков, Sotheby's



3

**Patek Philippe 2523**

Самая ранняя из когда-либо созданных Patek Philippe модель 2523 с эмалевым циферблатом, представляющим Евразию. Функция мирового времени была разработана Луи Коттье в 1930-х годах и в 1953-м, когда вышли данные часы, была максимально усовершенствована. Важность этой модели признаётся самим брендом: три экземпляра хранятся в музее Patek Philippe.

7,048 млн франков, Phillips

**Patek Philippe Nautilus Tiffany**

В честь 170-летия сотрудничества с ювелирной компанией Tiffany Patek Philippe выпустил 170 экземпляров часов с циферблатом бирюзового цвета — фирменного оттенка компании, запатентовавшей его. В 1851 году американский бренд Tiffany & Co стал первым официальным ретейлером часов Patek Philippe на территории США. Циферблат окрашен в оттенок Robin egg blue, напоминающий зелено-голубой цвет яиц, которые откладывает американская малиновка, или фирменный Tiffany Blue, зарегистрированный Pantone под номером 1837. Все вырученные средства по решению исполнительного вице-президента Tiffany & Co Александра Арно направлены в экологическую организацию Nature Conservancy.

5,932 млн франков, Phillips

**Philippe Dufour Grande & Petite Sonnerie**

Независимый часовой мастер Филипп Дюфор, стоимость часов которого на аукционах уже традиционно превышает отметку в миллион франков. Высокое мастерство плюс редкие функции и ограниченный тираж — залог успеха и высокой цены. Данная модель имеет порядковый номер 1, оснащена репетиром и механизмом Grande и Petite Sonnerie — большим и малым боем — и эмалевым циферблатом.

4,749 млн франков, Phillips

5



5

**F. P. Journe «Francis Ford Coppola» Blue**

Ещё один независимый часовой мастер, чьи часы уходят с молотка за сумму, превышающую миллион,— Франсуа-Поль Журн. Данная модель разработана совместно с режиссёром Фрэнсисом Фордом Копполой для благотворительного аукциона Only Watch. Любопытно, что индикация времени показывается пальцами — большая синяя стрелка с пятью подвижными пальцами. Пальцы автоматизированы, поэтому они составляют правильный рисунок.

4,5 млн франков, Christie's

5



5



### F. P. Journe Chronomètre à Résonance

Еще одна модель Франсуа-Поля Журна была продана на аукционе в Женеве. Часы с индикацией времени в двух часовых зонах изготовлены из платины и розового золота. Представленный в Женеве экземпляр входит в лимитированную серию из 20 часов Subscription Resonance, из которых только пять имели такой же корпус из двух материалов. Кроме того, лишь три экземпляра были выпущены с серебристым циферблатом.

3,902 млн франков, Phillips



### Philippe Dufour Duality

Одни из трёх часов, созданных Филиппом Дюфуром в 1996 году, имеют два спуска для повышения точности хода, 34-миллиметровый корпус из розового золота и полный набор оригинальных документов. Поскольку имя Дюфура само по себе уже стало гарантией успеха, часы ушли с молотка за внушительную сумму.

3,660 млн франков, Phillips



### F. P. Journe Tourbillon

Созданный в 1999 году турбийон в платиновом корпусе оснащён механизмом ремонтуара, который повышает точность хода часов. Модель под номером 1 из 20 имеет высокую ценность. Как и (в довесок, уже 11-е в списке) часы Patek Philippe 2499, сделанные специально для ретейлера — компании Serpico у Laino.

3,539 млн франков,  
Phillips

8

### Patek Philippe King of Watch Kings

Свёрхсложная модель 2019 года выпуска с двумя циферблатами в корпусе из платины была продана на аукционе в Гонконге. В часах соединено мастерство двух ремёсел: часового и декоративного; гравировка выполнена вручную и для украшения циферблатов использована перегородчатая эмаль. Механизм включает в себя 12 функций, среди которых минутный репетир, турбийон, вечный календарь, ретроградный календарь, карта звёздного неба, фазы Луны.

3,902 млн франков, Poly Auction

# Женщина-пантера

АРКАДИЙ ИЗВЕКОВ

ПРЕДОСТАВЛЕНО САЛОНОМ CARTIER

Есть женщины, которые оставляют отпечаток своей необузданной натуры и всепобеждающей женственности на всём, к чему они прикасаются. Они выбирают пантеру в качестве символа своей чувственности. Для Дома Cartier первой из таких женщин стала Жанна Туссен, которая работала в тесном сотрудничестве с Луи Картье и была его музой. Яркая личность, творческая и требовательная женщина необычайной элегантности, чей напоминающий птицу профиль был увековечен на фотопортретах Сесилия Битона. Обладая удивительной изобретательностью и незаурядным вкусом, она комбинировала многоярусные жемчужные ожерелья со старинными индийскими украшениями. Именно Жанна Туссен возродила моду на жёлтое золото, а также положила начало теме пантеры и вдохнула в неё жизнь, черпая вдохновение из флоры и фауны Индии и Африки. В 1933 году Жанна заняла должность креативного директора отдела High Jewellery. В глазах большинства клиентов она была непререкаемым авторитетом в области стиля и, конечно же, стала инициатором направления, известного как «стиль Туссен».

Жанна Туссен была законодательницей моды и ей следовали многие: роковые женщины, женщины-кошки — клиентки Cartier, находящиеся в фокусе внимания, центре светской жизни. Ювелирные украшения этих дам были под стать их блистательному образу.

Среди живых легенд и икон стиля герцогиня Виндзор. Возглавляя список безуказненно одетых женщин, она была тем самым человеком, который положил начало популярности пантеры от Cartier. Затем госпожа Дэйзи Феллоуз, дочь четвёртого герцога Деказа, которая часто принимала Виндзоров на своей яхте «Сестра Анна», в 1952 году заказала брошь в форме пантеры из сапфиров и бриллиантов. Её

превзошла только принцесса Нина Ага Хан, которая обожала пантеру до такой степени, что украшала стены своей спальни мотивами, посвящёнными этой дикой кошке.

Принц Садруддин Ага Хан потакал этой страсти супруги, преподнося ей в подарок самые роскошные ювелирные изделия, вдохновлённые пантерой, в том числе булавку для воротника-жабо в форме пантеры, брошь в форме пантеры, состоящую из отдельных соединённых между собой фрагментов, открытый браслет с головой пантеры, браслет из рифлёного золота со съёмными головами пантер, которые можно было носить как серьги, тогда как сам браслет можно было сложить вдвое, и он превращался в ручку одной из самых оригинальных вечерних сумочек от Cartier, идеально гармонируя с инкрустированным сапфиром орнаментом. Эти изделия — одни из самых великолепных и реалистичных творений, которые когда-либо создавались в мире.

В 1957 году Барбара Хэттон, одна из самых богатых наследниц мира, о которой говорили, что она подбирает цвет своих «Роллс-Ройсов» в тон украшениям, приобрела тигра из «эверинца» Жанны Туссен. Эффекта тигриной шкуры удалось достичь при помощи жёлтых бриллиантов и ониксов. В 1961 году изделие было дополнено парой серёг «золотое руно».

В 1987-м ещё одна женщина, на сей раз воображаемая, вдохновила Дом на создание аромата Panthère от Cartier. В грандиозной кампании, посвящённой запуску аромата, её кошачий образ олицетворила актриса Орнелла Мути. 10 лет спустя Моника Беллуччи — лицо Дома Cartier — продолжала воплощать легенду о женщине-пантере.

1 Герцогиня Виндзор

2 Барбара Хэттон





### КОЛЛЕКЦИЯ PANTHÈRE OT CARTIER

Cartier посвящает героине своего бестиария новую современную коллекцию, выполненную в оттенках чёрного, белого и зелёного. Пантера играет роль своеобразной эмблемы илиtotема в истории ювелирного искусства Cartier. Чёрный цвет воплощает оникс, белый — бриллианты, а зелёный — изумруды.

Прежде всего, в коллекции присутствует символическое изображение пантеры — дань уважения знаменитой броши, принадлежавшей герцогине Виндзор, — в виде этой большой кошки, величественно стоящей на кабошоне из пурпурного сапфира или изумруда. Изогнувшись пантера льётся к кольцу из оникса или горного хрусталия, с которого ниспадают подвески, инкрустированные бриллиантами и изумрудами. Платиновое тело дикой кошки, усыпанное бриллиантами и сапфирами, изгибается вокруг бриллианта-бриолета или сапфира грушевидной огранки в 65 карат. Готовая к прыжке, она затаилась в ожидании на изумрудном кабошоне в 15 карат.

Пантера, украшенная драгоценным орнаментом или чёрная, а иногда изысканно вплетённая в звенья колье, как никогда точно воплотила в своём образе грациозность семейства кошачьих. Вальяжно растянувшаяся пантера, выполненная из червонного золота,

соединяется со своей инкрустированной бриллиантами копией на лацкане жакета. Пантера вытягивает тело, и оно становится в три раза длиннее, преобразуясь в браслет из белого золота и бриллиантов с вкраплениями ониксов. Голова кошки в анфас представляет собой подвеску, на которой покачиваются 17 изумрудных капель.

Некоторые произведения Cartier — это не столько изображения самого животного, сколько абстрактное воплощение его пятнистой шкуры. Вкрапления из оникса или чёрной эмали проникают в геометрические линии усыпанных бриллиантами ювелирных изделий: кольца



### ЮВЕЛИРНОЕ ИЗДЕЛИЕ КАК СКУЛЬПТУРА

По сравнению с 1950 годами, когда ювелиры создавали свои произведения, используя платиновые или золотые болванки, выдавливая металл изнутри, чтобы придать ему форму животного, современная техника ушла далеко вперед. Сегодня ювелир создаёт скульптуру животного из куска зелёного воска. Этот метод предоставляет мастеру полную свободу, а это означает, что точность и силу движений животного можно воспроизвести гораздо лучше. Затем на этот воск, который ювелиры используют как основу для создания формы из драгоценного металла, крепятся тысячи камней, покрывающие тело, лапы и голову животного. На выполнение всех этих операций (создание скульптуры, отливка, размещение камней, огранка, сборка фрагментов животного) требуется более года. Как только украшение обретает законченную форму, оно буквально оживает. ●



# Наследие Баленсиаги

В ПОНИМАНИИ КРИСТОБАЛЯ БАЛЕНСИАГИ МОДА БЫЛА НЕ НАБОРОМ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ВЕЩЕЙ, А ИСКУССТВОМ ВЫСОЧАЙШЕГО ТОЛКА. ОН ВОСПЕВАЛ РОСКОШЬ, УЧИЛ СТИЛЮ, РУГАЛ ЖЕНЩИН ЗА ИЗЛИШЕСТВА И НЕ ПОДПУСКАЛ К СВОИМ РАБОТАМ ДАЖЕ ПРЕССУ.

■ ДАРЬЯ СОКОЛОВА  
■ ПРЕДОСТАВЛЕНО АВТОРОМ

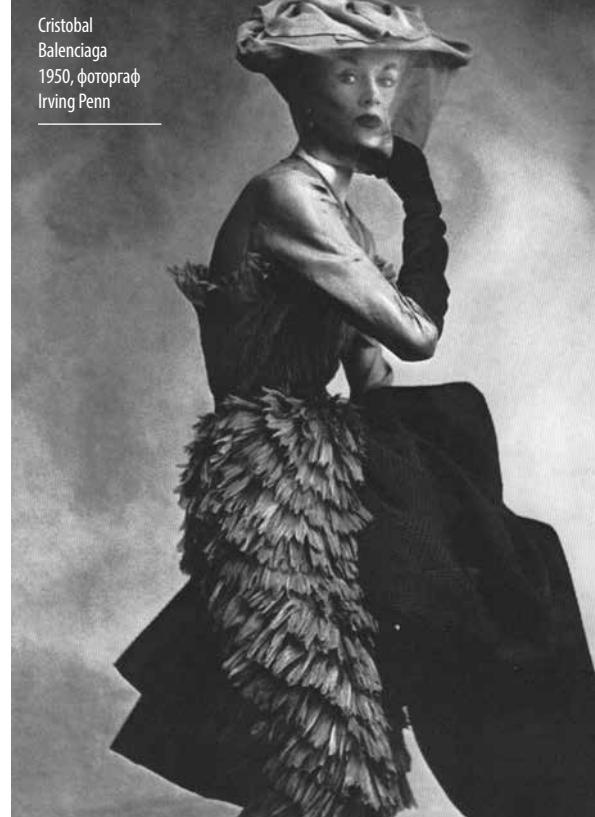
**М**одный мир не знал более застенчивого и нелюдимого дизайнера, чем Кристобаль Баленсиага. За свою жизнь он едва ли дал более десятка интервью, не любил фотографироваться и всячески избегал светских раутов. Он перестал пускать прессу на свои показы, считая, что журналисты могут помешать истинной публике объективно оценивать его работы. Журналы могли увидеть его коллекции только спустя семь недель после презентации, но редакторы самых известных билбордов были готовы ждать. Лучшей рекламой дома Balenciaga был гений его основателя.

## Первая и верная

Несмотря на скромность, свой первый заказ четырнадцатилетний Кристобаль получил благодаря неслыханной наглости. После смерти отца-рыбака будущий кутюрье вместе с матерью переезжает в Сан-Себастьян, где работает подмастерьем у городского портного. Однажды, проходя мимо церкви, он встречает выходящую после мессы маркизу Кассу Торрес, и, оценив её наряд, замечает: «Будь у меня кусок хорошей ткани, я бы сшил костюм лучше!» Дама, удивлённая самоуверенностью мальчика, даёт распоряжение привезти ему материал и через некоторое время замирает, увидев результат. Маркиза стала первой и одной из самых верных клиенток Баленсиаги.

## На испанский манер

В начале XX века он проходит обучение у известного на тот момент испанского портного Калле де Хернини, а затем бьёт уроки у Коко Шанель. Позже она скажет, что Кристобаль единственный модельер, способный сделать всё сам — смоделировать, раскроить, разрезать и сшить наряд. Аккуратность



Cristobal  
Balenciaga  
1950, фотограф  
Irving Penn



в списке постоянных клиенток Марлен Дитрих, Ингрид Бергман, Глория Гиннес и принцесса Виндзорская доказали, что риск был оправдан.

## Классический ряд

Сложно перечислить все изобретения испанского модельера, ставшие классикой и основой современной моды. Он первым примерил на хрупкий женский образ платье-балахон, жакеты с объёмными спинками (мешок), придумал особый крой рукава, позаимствовав его у мужской рубашки. Обладая отменным чувством юмора, представил миру платья с завышенной талией baby-doll и знаменитую «шляпу-коробочку».

Каждое творение модельера было отточенным и идеально продуманным произведением искусства.

## Образец вкуса

Он прославлял роскошь и не любил излишества. Мог отказываться даже самой богатой клиентке, если та без разбора заказывала сотни платьев, даже не понимая, зачем они ей нужны.

В наши дни высокий статус модного дома находится в руках Демны Гвасалии. Он стал креативным директором в 2015 году и за это время успел заслужить и похвалу, и критику. Дизайнер остался верен канонам марки, но привнёс в них современный дух. Ведь и риск для Balenciaga давно стал хорошей традицией. ■

ДО XVII ВЕКА ФАРФОР В ЕВРОПУ ПРИВОЗИЛИ МОРСКИМ ПУТЕМ ИЗ КИТАЯ. СТОЛЕТИЯМИ МАСТЕРА ПЫТАЛИСЬ ПОНЯТЬ СЕКРЕТ ЕГО ИЗГОТОВЛЕНИЯ. И ТОЛЬКО В 1709 ГОДУ ЭТО УДАЛОСЬ ЙОХАНУ ФРИДРИХУ БЁТТЕРУ, ЧЬЕ ОТКРЫТИЕ ПОЗВОЛИЛО НАЧАТЬ ПРОИЗВОДСТВО ФАРФОРА НА ЕВРОПЕЙСКИХ МАНИФАКТУРАХ.

# ФАРФОР, который любят короли



В Европе фарфоровые мануфактуры открывались по велению правителей и крупных феодалов. Фарфор на протяжении веков считался редким сокровищем. Символично, что его секрет случайно раскрыл немецкий алхимик Бёттер во время попыток получить золото.

Несмотря на то что секрет фарфора перестал существовать, изделия из него долгое время продолжали считаться предметами роскоши из-за сложной технологии их производства и росписи. Парадоксально, что в Венгрии, где буржуазное развитие только зарождалось, толчком к началу промышленного производства фарфора стал дух буржуазного предпринимательства, а не желание удовлетворить изысканные потребности знати. На севере от озера Балатон, в горах, в местечке Херенда начала работать мануфактура, на которой делались попытки освоить производство фарфора. С задачами удалось успешно справиться, и херендский фарфор, в XIX столетии ставший предметом национальной гордости, и по сей день пользуется большим спросом на международном рынке.



Фабрика достигла успеха, выпуская свои изделия в стиле старинного мейсенского, севрского и венского фарфора. Эта особая продукция с клеймом Херенда считалась огромным дефицитом, за который платили большие деньги. Семьи венгерской аристократии начали заказывать копии утраченных экземпляров из своих старинных фамильных сервизов. Фабрика в основном выпускала столовые сервизы.

Позже начался выпуск мелкой пластики — статуэток и ваз.

Самое большое влияние на изделия Херенда оказал мейсенский стиль барокко-рококо. Об этом свидетельствуют чайные и кофейные сервизы, украшенные росписью, а края тарелок и блюд имеют тиснение в виде корзины.

В 1851 году фарфоровая мануфактура Herend впервые представила свои изделия на Всемирной Выставке в Лондоне. С той поры венгерский фарфор получил мировое признание, послужившее основой мирового имени фарфоровой фабрики Herend. Как раз тогда королева Виктория заказала расписанный бабочками и цветами в китайском стиле фарфоровый сервиз. В честь этого события декор фарфора Herend получил название Queen Victoria.

Узор фарфора Herend был создан после нескольких лет опытов по имитации китайского фарфора. Стиль шинуазри подразумевает использование материалов, форм и декоров, свойственных китайским, японским, индийским и ближневосточным фарфоровым изделиям.

Помимо королевы Виктории среди знаменитых клиентов мануфактуры Херенда можно назвать императора Австро-Венгрии Франца-Иосифа, русских императоров Александра II и Николая II, немецкого императора Вильгельма I и короля Англии Эдуарда VII. Восстанавливая традиции прежних времен, придерживаясь лучших старинных эталонов, совершенствуя мастерство, мануфактура Херенда создала собственный уникальный стиль.

В наши дни Херенда — одна из шести фарфоровых фабрик, входящих в Сообщество европейских фарфоровых мануфактур, имеющих богатые традиции и где изготавливают фарфор вручную. Количество форм элитного фарфора Херенда насчитывает около 16 тысяч, а число используемых узоров превосходит 5 тысяч. По сей день Херенда остается любимой фарфоровой маркой большинства высокопоставленных особ во всем мире. ●



“

КАЖДЫЙ ТАКОЙ  
ДОМИК —  
УНИКАЛЬНАЯ ВЕЩЬ  
С СОБСТВЕННОЙ  
ИСТОРИЕЙ, ЕГО  
ПОКУПАЮТ НА  
ДОЛГИЕ ГОДЫ  
И ПЕРЕДАЮТ ПО  
НАСЛЕДСТВУ  
ДОЧКАМ  
И ВНУЧКАМ.

СВЕТСКИЙ ПЕТЕРБУРГ • 2022



@chebykinfamily

# МАЛЕНЬКИЙ ДОМИК — БОЛЬШАЯ МЕЧТА

КАЖДОЙ ПРИНЦЕССЕ И ЕЁ КУКОЛЬНЫМ  
ПОДРУЖКАМ ОБЯЗАТЕЛЬНО НУЖЕН ДОМ —  
МАЛЕНЬКИЙ, КРАСИВЫЙ, ВОЛШЕБНЫЙ — ТАКОЙ,  
КАКОГО БОЛЬШЕ НИ У КОГО НЕТ. ТАКОЙ,  
С КОТОРЫМ МОЖНО ИГРАТЬ ВСЮ ЖИЗНЬ.

■ НАТАША НОБЕЛЬ

■ СЕРГЕЙ ЧЕБЫКИН

Кукольный домик — заветная мечта девочек практически любого возраста (стоит вспомнить, как в культовом сериале «Друзья» из-за него всерьёз поссорились лучшие подруги Моника и Фиби, давно вышедшие из младшего и даже старшего школьного возраста).

Реализовать эту мечту можно в Chebykin Family, петербургской мастерской по изготовлению кукольных домиков. Её владелец Сергей Чебыкин — декоратор с большим опытом работы. В 25 лет он стал оформлять витрины московского ЦУМа, а позже переехал в Санкт-Петербург и возглавил креативный отдел «Дома Ленинградской Торговли», где тоже оформлял

СВЕТСКИЙ ПЕТЕРБУРГ • 2022

73



витрины и торговое пространство. В группе Mercury, управляющей двумя легендарными универмагами страны, Сергей в общей сложности проработал 12 лет — и до сих пор вспоминает о них с любовью и теплотой.

А когда ушёл — создал собственную мастерскую: маленькое производство кукольных домиков, мебельной миниатюры и предметов декора.

«Я люблю декорировать интерьеры, — признаётся Сергей Чебыкин. — Мне очень нравится антиквариат и вещи с историей. Меня привлекают французские антикварные



БОЛЬШОЙ  
ФРАНЦУЗСКИЙ  
ДОМИК —  
180 000 Р.

МАЛЕНЬКИЙ  
НА 2 ЭТАЖА —  
90 000 Р.



Я вообще люблю всё красивое и считаю, что красота есть во всём.



рынки, а также бутики и красивые отели. Я вообще люблю всё красивое и считаю, что красота есть во всём. Поскольку долго занимался оформлением витрин, как-то само собой начал увлекаться кукольными домами и миниатюрной мебелью — ведь это

такие же витрины, только в уменьшенном масштабе».

Вот уже три года Сергей с единомышленниками и помощниками создают в своей мастерской кукольные дома — с открывающимися дверцами и разным количеством комнат, украшенные и обставленные в соответствии с пожеланиями владельца. Это могут быть небольшие французские двухэтажные «особнячки» (такой можно поставить на стол, тумбу или специальную подставку) или настоящие многокомнатные «дворцы» с лепным декором и дорогой мебелью.

Кукольные домики от Чебыкина есть у многих знаменитостей: оперной певицы Аиды Гарифуллиной, актрисы Маруси Фоминой, фэшн-звёзд Мирославы Думы и Натальи Гольденберг и других. Каждый такой домик — уникальная вещь с собственной историей, его покупают на долгие годы и передают по наследству дочкам и внучкам.

«Все наши дома изготавливаются вручную, с любовью, с вниманием к деталям и заботой о вас, — говорит Сергей Чебыкин. — Мы обязательно учтываем все пожелания и вкус клиентов».

А о каком домике мечтает ваша принцесса? ●



*Chebykin Family*  
SINCE 2012

ХОЖУ, ОТБРА  
ТЕНЬ СЛ



КСЕНИЯ МАРЕННИКОВА  
ПРЕСС-СЛУЖБА ЦВЗ «МАНЕЖ» (МОСКВА)

БАНКА СУПА CAMPBELLS, ПОДАРЕННАЯ ЭНДИ УОРХОЛОМ, ДЖИНСЫ LEVI'S, ДЕТСКИЕ ФОТОГРАФИИ И ЧЕРНОВИКИ ПЕСЕН — В МОСКОВСКОМ ЦЕНТРАЛЬНОМ МАНЕЖЕ СОСТОЯЛОСЬ СВЕТСКОЕ ОТКРЫТИЕ МАСШТАБНОЙ ВЫСТАВКИ «ВИКТОР ЦОЙ. ПУТЬ ГЕРОЯ».

## СВЕТСКАЯ МОСКВА УВИДЕЛА «ПУТЬ ГЕРОЯ»

Выставка-байопик посвящена 60-летию рок-музыканта, остающегося актуальным как для тех, кто ходил на его концерты в 1980-е, так и для современного поколения. Подготовкой выставки (она заняла два с половиной года!) занималось бюро Planet9, основанное Агнешей Стерлиговой, при участии коллекционеров, родственников Виктора Цоя, его коллег и фанатов.

Это первая выставка такого масштаба — более 300 экспонатов представляют архив фото- и видеоматериалов, художественных работ, артефактов и личных вещей музыканта. Их предоставили более 100 правообладателей, в том числе ресторатор и художник Андрей Деллос, вторая жена Цоя Наталья Разлогова, отец музыканта Роберт Цой.

Экспозиция расположена в 11 залах и охватывает все сферы жизни героя. Первый зал рассказывает о детстве и юности Виктора, второй воссоздаёт пространство знаменитой «Камчатки», в зале «Стиль» представлены вещи, в которых музыкант выступал на сцене и снимался в кино, и т.д. А зал «Искусство» — это, можно сказать, первая персональная выставка Виктора Цоя как художника: более 70 живописных и графических работ, от самых ранних до последних. Каждому посетителю на входе выдается аудиогид, синхронизированный с видеорядом и геопозицией зрителя в пространстве «Манежа».

На светское открытие выставки «Виктор Цой. Путь героя» пришли продюсер Игорь Матвиенко, режиссёр Юрий Быков, Сергей Бугаев (Африка), журналист и писатель Михаил Зыгарь, медиапродюсер и писатель Александр Кушнир, театральный продюсер Ольга Галактионова, создатель легендарного журнала 1990-х «ППЮЧ» Игорь Шулинский, искусствовед и художественный критик Милена Орлова, актрисы Софья Лебедева, Алёна





Михайлова, Ольга Сутурова и другие. Специально из Франции на открытие прилетел международный продюсер выставки Александр Гарез. «Виктор Цой занимает совершенно отдельное место в российской культуре,— сказал он.— И нам захотелось показать, что его история намного шире. Мы собрали большую международную команду, где каждый является представителем и свидетелем другого взгляда на Цоя. В своё время они стали своеобразным катализатором внедрения советского человека в культурное сообщество „другого“ мира».

Гости также охотно делились впечатлениями. «Для меня в этом проекте много приятных мелочей,— отметил журналист Юрий Сапрыкин.— Тетрадка, где русскими буквами переписан текст песни Duran Duran, или коллекция барсеток. Тем, кто мало что слышал про Цоя, выставка будет

очень полезна, здесь собрано огромное количество объектов и информации, всё чрезвычайно внимательно и грамотно разложено». С ним согласна и коллега, журналистка и телеведущая Марианна Максимовская: «Цой — это моя юность, тут ностальгический момент. Выставка универсальная, для разных людей, очень чётко и ёмко описывающая феномен Цоя, то время, которое перекликается с сегодняшним днём. Экспозиция даёт понимание многоного из того, что мы имеем сейчас: почему всё случилось так, а не иначе».

«Выставка меня зацепила,— признался журналист и телеведущий Владимир Познер, посетивший открытие вместе с женой, Надеждой Соловьёвой.— И музыка, которая всё время звучит в наушниках, и голос Цоя — это такое очень личное для меня переживание».

Экспозиция не оставила равнодушными и представителей поколения, не заставшего живых выступлений Виктора Цоя. Так, на дочь пресс-секретаря президента РФ Лизу Пескову прошлое в современном формате произвело невероятное впечатление: «Это та выставка, на которой хочется читать все экспликации, погрузиться в эту атмосферу и чувствовать, что действительно Цой жив».

Музыканта Рому Зверя удивило, что в стилизованной кочегарке утоль — пластиковый, а не настоящий. «Утоля в стране, что ли, нет?» — спросил музыкант. На этот вопрос ему (и всем интересующимся) отвечает продюсер проекта и автор идеи Александр Кармаев: «Безопасность прежде всего. На такой статусной площадке, как «Манеж», появление легковоспламеняющихся материалов в экспозиции запрещено».

Выставка продлится до 15 апреля 2022 года. ●





# «ПРИЗРАКИ» ХРАНЯТ ПАМЯТЬ О ПРОШЛОМ



«СМЕРТЬ — ЭТО ЧАСТЬ ЖИЗНИ. И НАОБОРОТ», — ЛЮБИЛ ГОВОРИТЬ ЛЕГЕНДАРНЫЙ ФРАНЦУЗСКИЙ ХУДОЖНИК КРИСТИАН БОЛТАНСКИ. ДО СВОЕЙ ПЕРВОЙ ПЕРСОНАЛЬНОЙ ВЫСТАВКИ В РОССИИ ОН НЕ ДОЖИЛ СОВСЕМ НЕМНОГО: ОНА СКОРО ОТКРОЕТСЯ В ЦВЗ «МАНЕЖ».

■ ПРЕСС-СЛУЖБА ЦВЗ «МАНЕЖ» (САНКТ-ПЕТЕРБУРГ)

Рождённый в 1944 году в Париже потомок еврейских эмигрантов из Одессы, Кристиан Болтански был единственным французом, систематически входившим в двадцатку лучших художников мира. Он создавал масштабные инсталляции с портретами людей и случайно найденными вещами, принимал участие в музыкальных перформансах, устраивал театры марионеток и снимал короткометражные фильмы. Произведения художника относятся к жанру «тотального искусства», а его главными темами были

память и смерть, экзистенциальный выбор и судьба, индивидуальная и коллективная история.

Работы Кристиана Болтански находятся в коллекциях крупнейших мировых музеев, среди которых Музей современного искусства в Нью-Йорке, галерея Тейт в Лондоне, Центр Помпиду и Фонд Louis Vuitton в Париже. «Манеж» стал для художника символическим местом: скульптуры Диоскуров возвращали его к древнегреческому мифу, размышлениям о бессмертии и вечных скипетриях между Олимпом и Аидом.

Moved («В движении»),  
Художественный музей  
Вольфсбурга,  
Германия, 2013  
© Кристиан Болтански,  
ADAGP, Paris, 2021  
Предоставлено  
Художественным  
музеем Вольфсбурга  
© Фото Ренато Гьяцца



«Призраки» (Esprits) — последний «личный» проект Кристиана Болтански. После смерти художника (14 июля 2021 года — в главный французский праздник, День взятия Бастилии) команда продолжила работу, основываясь на оставленных им материалах, чертежах и воспоминаниях.

В экспозиции впервые будут представлены новые произведения, созданные в процессе осмыслиения и погружения в события российской истории. Размышляя об этом проекте, Болтански упоминал, что концепция выставки связана для него с Кровавым воскресеньем: он представлял себе, как в пространстве «Манежа» блуждают души восставших рабочих в ожидании распределения в ад или рай.

Кроме новых работ, покажут крупномасштабные инсталляции, видео и арт-объекты последних 15 лет, отобранные Кристианом Болтански специально для этой выставки. «Я хотел бы найти слово, связанное

с призраками, — писал Болтански. — Причем, скорее, с идеей возвращения из страны мёртвых, чем с каким-то конкретным местом».

Выставка в «Манеже» будет проходить с 15 марта по 15 мая 2022 года, к ней также приурочат публикацию издания о художнике и создание виртуальной платформы Boltanski x Manege: Online Viewing Rooms. Сайт объединит несколько «онлайн-комнат», посетители которых смогут погрузиться в творчество Кристиана Болтански, исследовать коды и смыслы работ, представленных в «Манеже». В проекте примут участие ведущие искусствоведы, кураторы, философы и литераторы, многие из которых были лично знакомы с художником. Они также присоединятся к просветительской программе выставочного зала — лекциям, кинопоказам, индивидуальным турам и арт-медиа-дикториям о философской, литературной

и художественной жизни Франции и других стран Европы XX века.

Проект «Призраки» реализуется ЦВЗ «Манеж» в сотрудничестве с агентством «Ева Альбарран & Со» при поддержке Французского института в России. ■

Après («После»),  
вид выставки  
«После» в Музее  
современного  
искусства Валь-де-  
Марна, Франция,  
2010  
© Кристиан  
Болтански / ADAGP,  
Paris 2021 / © Фото  
Жака Фожура

Chance («Шанс»),  
2011. Фестиваль  
«Образы», Веве,  
Швейцария, 2020  
© Кристиан  
Болтански / ADAGP  
Paris, 2021  
© Images Vevey, foto  
Эмильена Итена





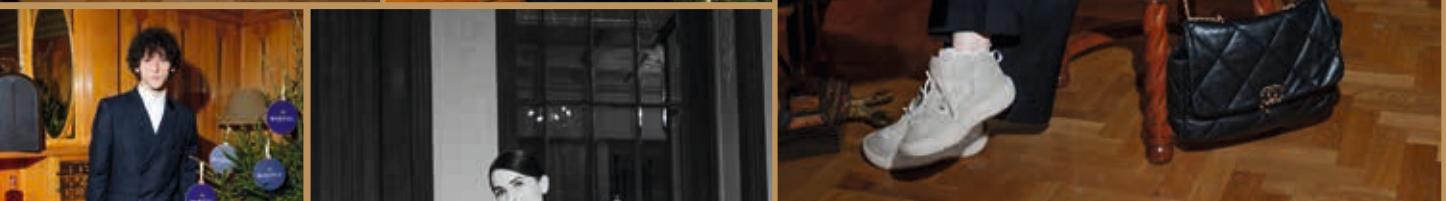
**RS HOME GALLERY**

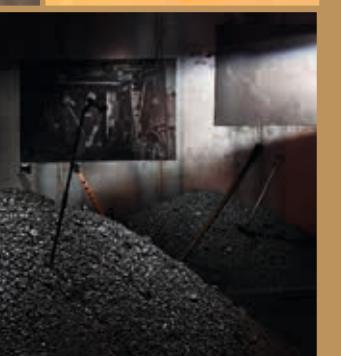
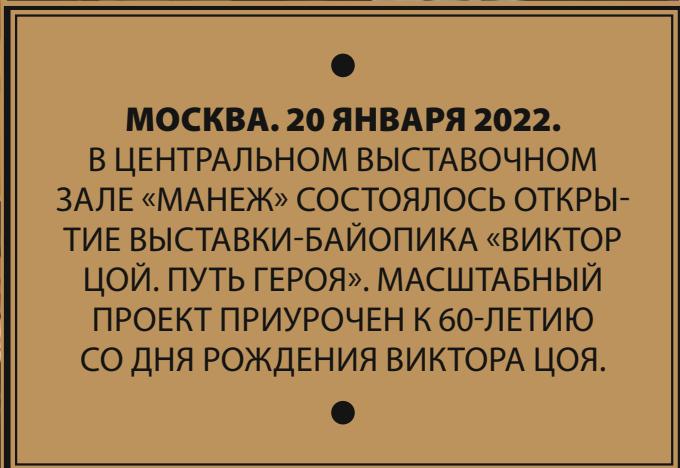
### ПРЕЗЕНТАЦИЯ RS HOME GALLERY

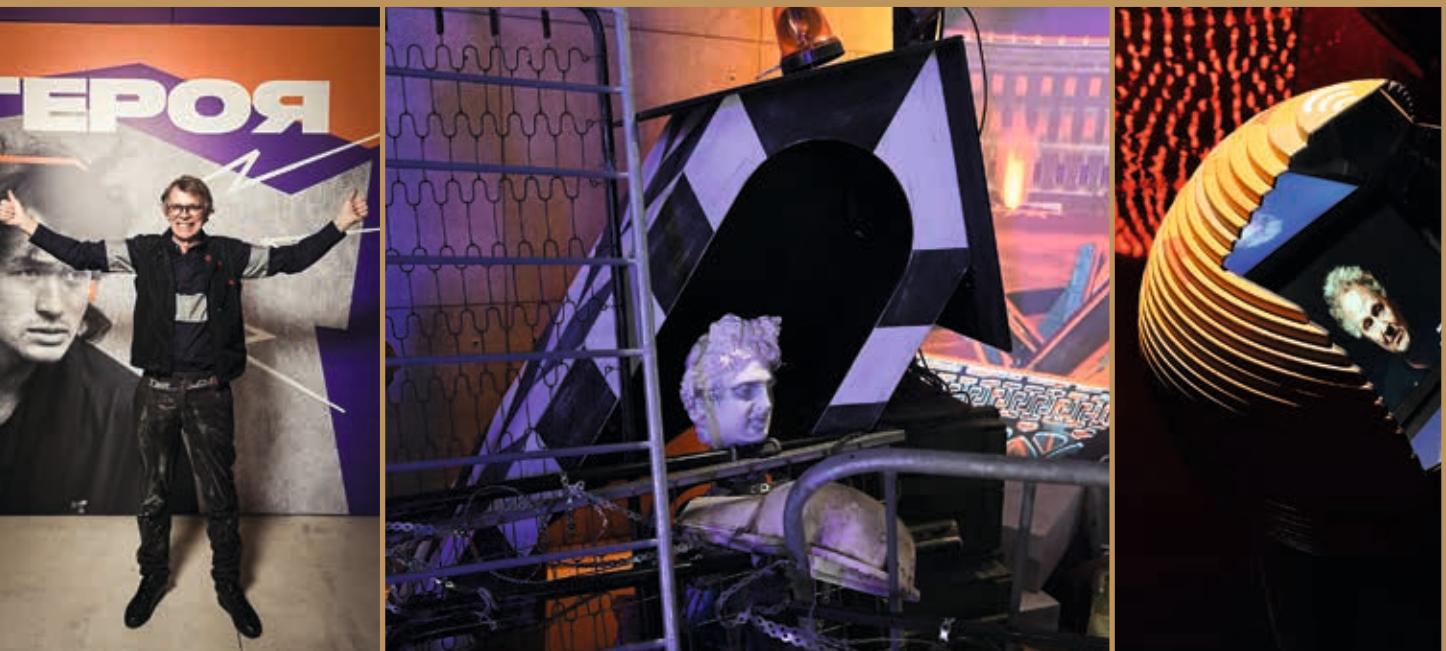
В ювелирном центре «Фаберже 8» состоялось торжественное открытие бутика RS Home Gallery. Это новый проект Императорского ювелирного дома «Русские самоцветы», представляющий легендарные европейские бренды хрустали и фарфора — Meissen, Moser, Haviland, Dibbern и другие. Каждый из них несёт свою эстетику, дух времени и историческую ценность. Гости церемонии открытия также посетили производство и смогли увидеть, как создаются шедевры ювелирного искусства. Торжественное завершение вечера состоялось в ресторане «Европа».

@rs\_homegallery  
@russamocvet











Пасхальное яйцо  
«бутон розы».  
Подарок  
императора  
Николая II супруге,  
императрице  
Александре  
Фёдоровне, на Пасху  
1895 года. Санкт-  
Петербург, 1895.  
Фирма К. Фаберже,  
мастер М. Перхин

# АПТЕКА НЕВИС

КРУПНЕЙШАЯ АПТЕЧНАЯ СЕТЬ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА И СЕВЕРО-ЗАПАДНОГО РЕГИОНА

АПТЕКА + ЛенОблФарм

Оптика 2000



ВСТУПИ В ПРОГРАММУ  
**СТАНЬ VIP  
КЛИЕНТОМ**

ПОЛУЧИ МНОЖЕСТВО ПРЕИМУЩЕСТВ:

- Возможность заказать и бронировать все необходимые препараты и товары для красоты и здоровья, а также **редкие препараты**
- Оформлять заказ по телефону справочной службы 703-45-30, +7 (911) 242-03-03 или на сайте [aptekanevis.ru](http://aptekanevis.ru) в удобную для Вас аптеку и с доставкой на дом
- Получать **«Гигантский Кешбэк до 20%\*** за покупку товаров в сетях «Аптека Невис», «ЛенОблФарм» и «Оптика 2000»
- Возможность участвовать в персональных акциях только участникам программы
- Оплачивать любые покупки Кешбэком (бонусами) до **99%**. 1 бонус = 1 рубль Кешбэк начисляется уже с первой покупки!

\* «Гигантский кешбэк до 20%» действует на ограниченный ассортимент и НЕ суммируется с акцией «Суперцена» и другими специальными акциями, установленными на товары ранее и дисконтными программами. Полные правила программы лояльностисмотрите на нашем сайте [aptekanevis.ru](http://aptekanevis.ru) или уточняйте у фармацевтов сети.



Имеются противопоказания. Перед применением необходимо проконсультироваться со специалистом



# THE X6

ХИЩНИК СНАРУЖИ. ОХОТНИК ВНУТРИ



## Аксель-Моторс

Официальный дилер BMW  
Санкт-Петербург  
Шкиперский проток, 21  
Тел.: (812) 325 52 52  
[www.bmw-axsel.ru](http://www.bmw-axsel.ru)

## Аксель-Моторс Север

Официальный дилер BMW  
Санкт-Петербург  
Кушелевская дорога, 14  
Тел.: (812) 325 30 00  
[www.bmw-axsel.ru](http://www.bmw-axsel.ru)